

A large, light beige, stylized graphic of a hand holding a branch or leafy stem, positioned in the background of the slide. The hand is on the left, and the branch extends towards the right.

Online für den Handel

2013

2014

2015 ivw-geprüft

2016 ivw-geprüft

dasspielzeug.de

The screenshot shows the homepage of **dasspielzeug.de**. At the top, a dark navigation bar contains links for **Inhalte**, **Spielwarenmesse**, **Terminkalender**, **Redaktion**, **Abonnement**, **Mediadaten**, and **Newsletter**. Below this is the main logo **das spielzeug** in red, with social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and RSS Feed to its right.

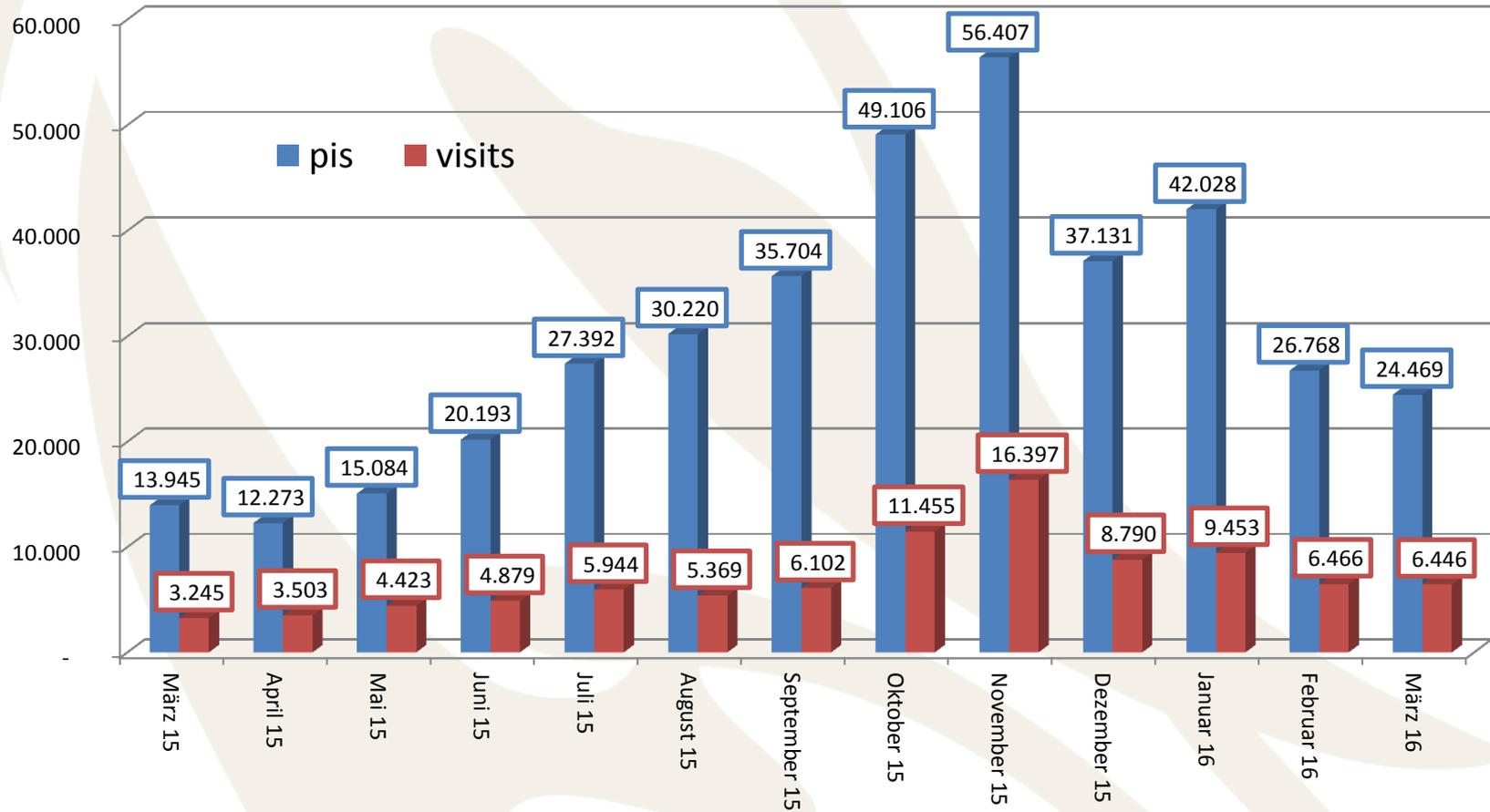
A secondary navigation bar includes **Aktuelles**, **Handel**, **Industrie**, **Produkte**, **Messen**, **spielbar!**, and **Archiv**, along with a search icon. The main content area features a large article titled **Rückblick unserer Branche - KW 15** with a photo of a LEGO DFB team. The article text reads: "In eigener Sache. Rückblick unserer Branche - KW 15. Hier stellen wir Ihnen die Top-Artikel aus vier Rubriken vor. Der Meistgelesene in der KW 15 kommt aus der Rubrik „Produkte“. Von Pia Bohlender." Below the article is a **Mehr erfahren** button.

Other elements include a **NEWSLETTER** sign-up box, a **LICENSING EXPO 2016** banner, a **FROM TOYS TO TV** banner, and a **hausmann** advertisement for **SPIELWAREN IMPORTIEREN** with a list of benefits: **kleinste Mengen**, **Importpreise**, **über 1000 Produkte**, **Eigenmarken**, and **bekannte Marken**. A **20% U-mehr SPAREN!** badge is also present.

On the left, there is a **Magazin für Kinder- und Jugendmode** section with **babyjunior** magazine covers. At the bottom, there are smaller article teasers, including one for **Schleich: Neuer Head of Design** and another for **Cool Mini or Not: Black** dated 08.04.16.

IVW geprüft seit Februar 2015

dasspielzeug.de

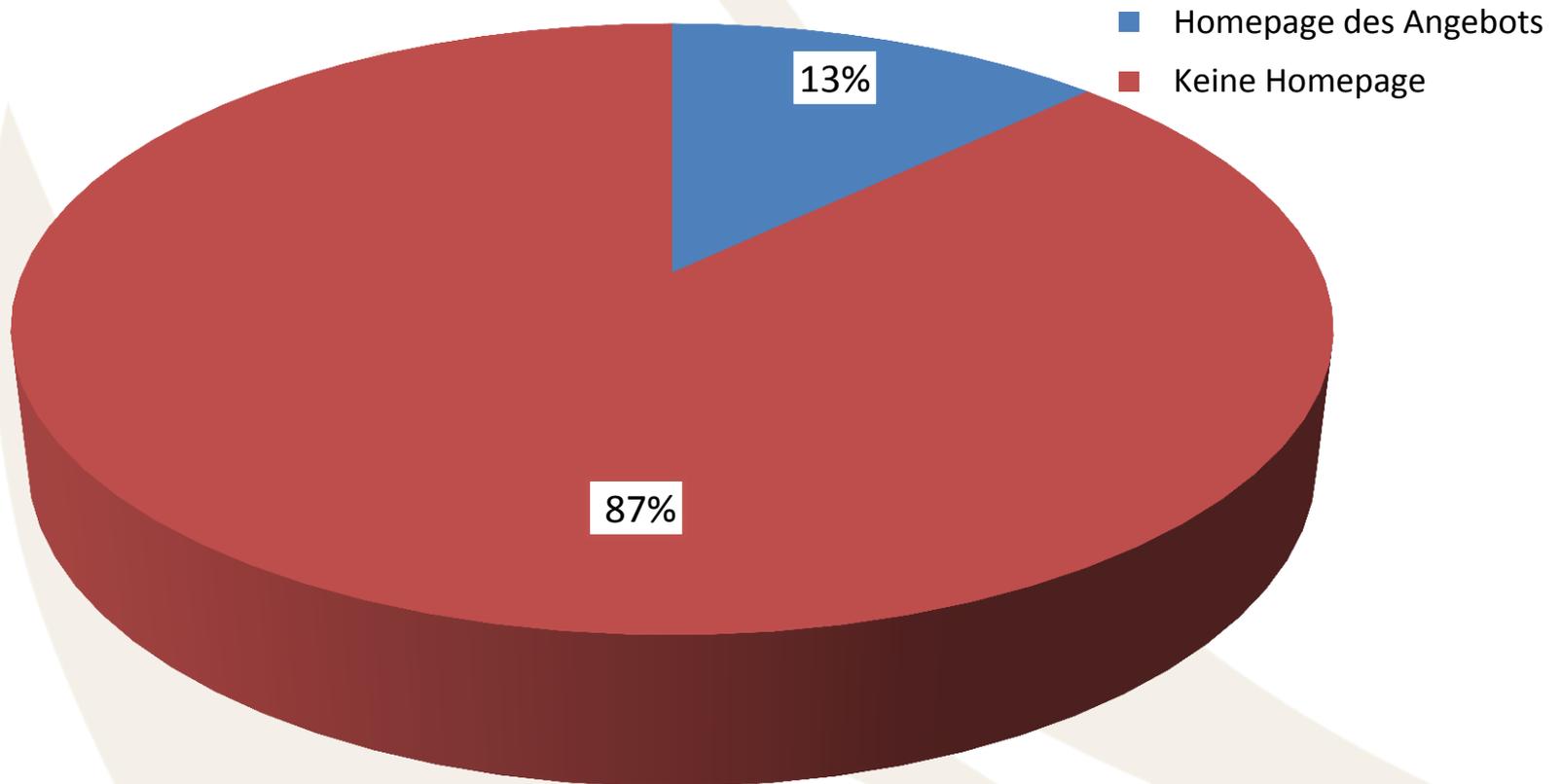


dasspielzeug.de

IVW März 2016

- online Visits: 6.446
 - online Visit-Anteil Inland: 87%
- online PIs: 24.470
 - online PI-Anteil Inland: 93%

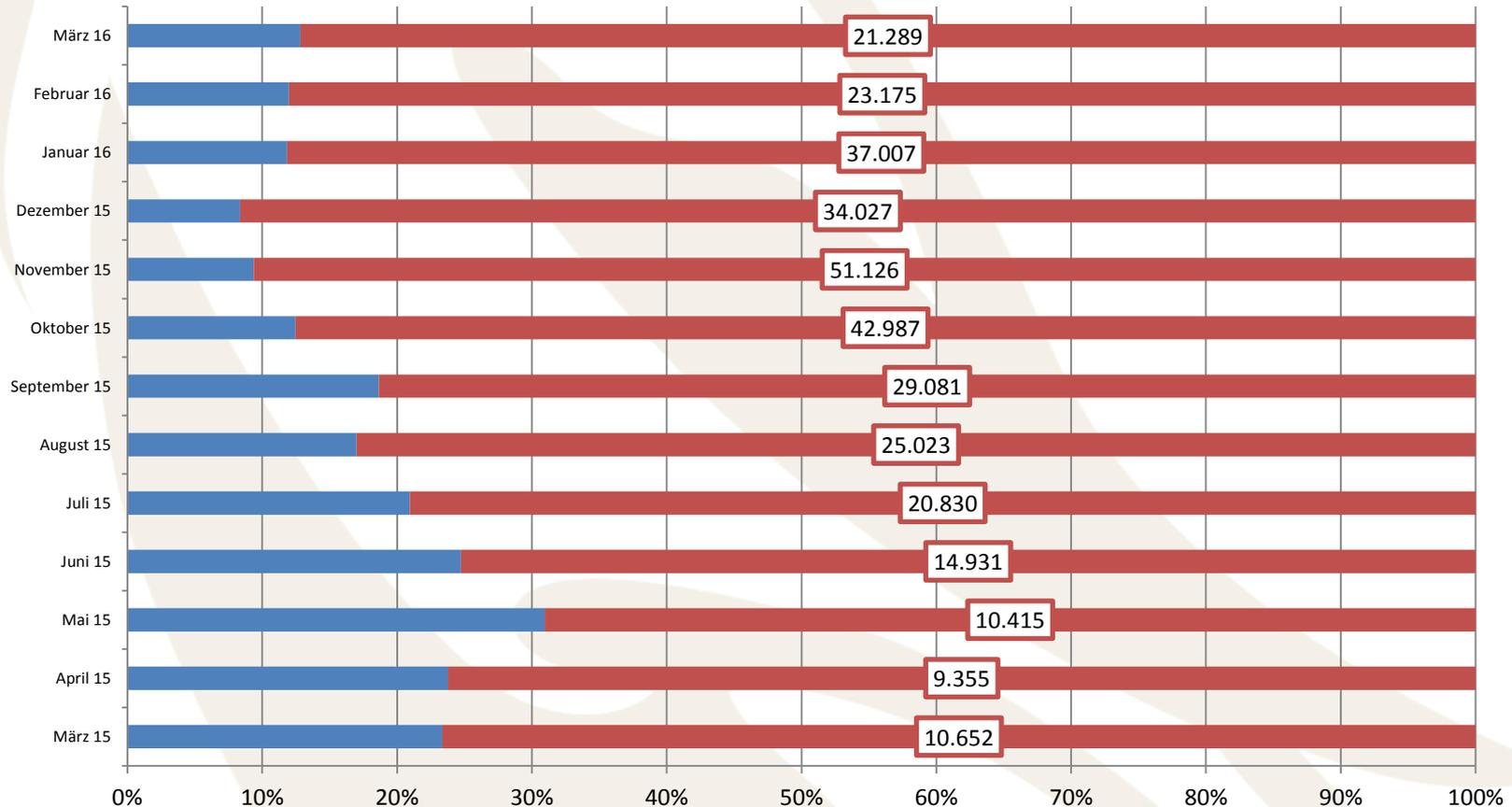
dasspielzeug.de



87% der geöffneten 24.470 Seiten sind individueller Content – also keine Startseite!
13% sind die Startseite bzw. die Homepage!

dasspielzeug.de

■ Homepage des Angebots ■ Keine Homepage

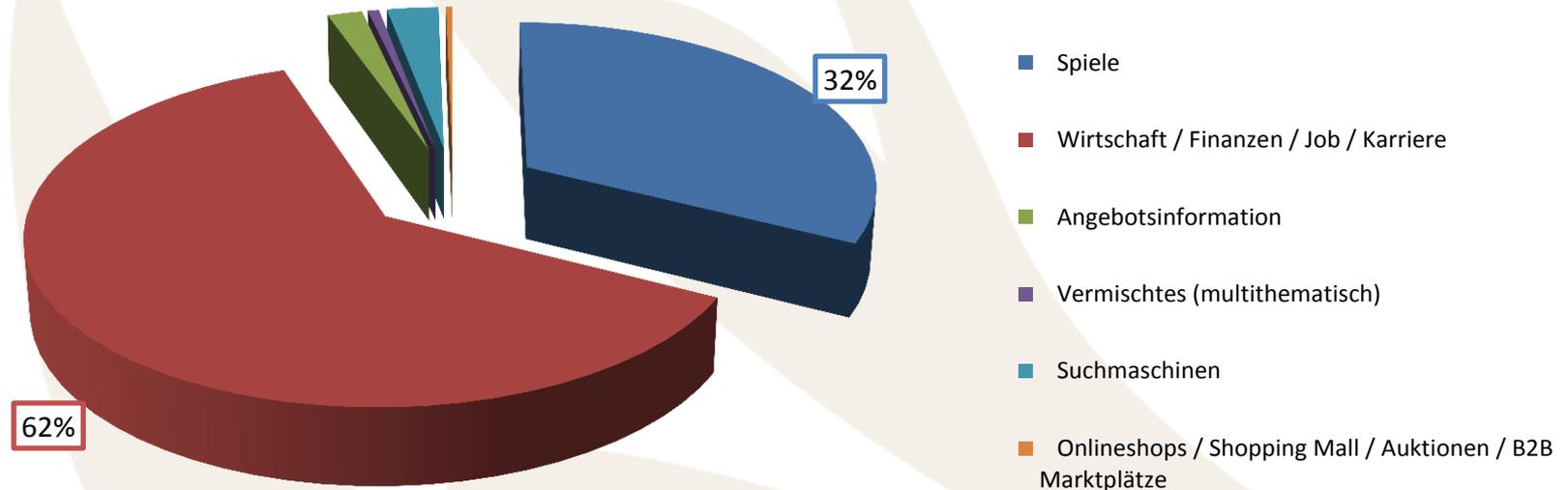


März 2016: 21.289 Seitenaufrufe mit aktuellen, individuellen Content!

Quelle: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW)

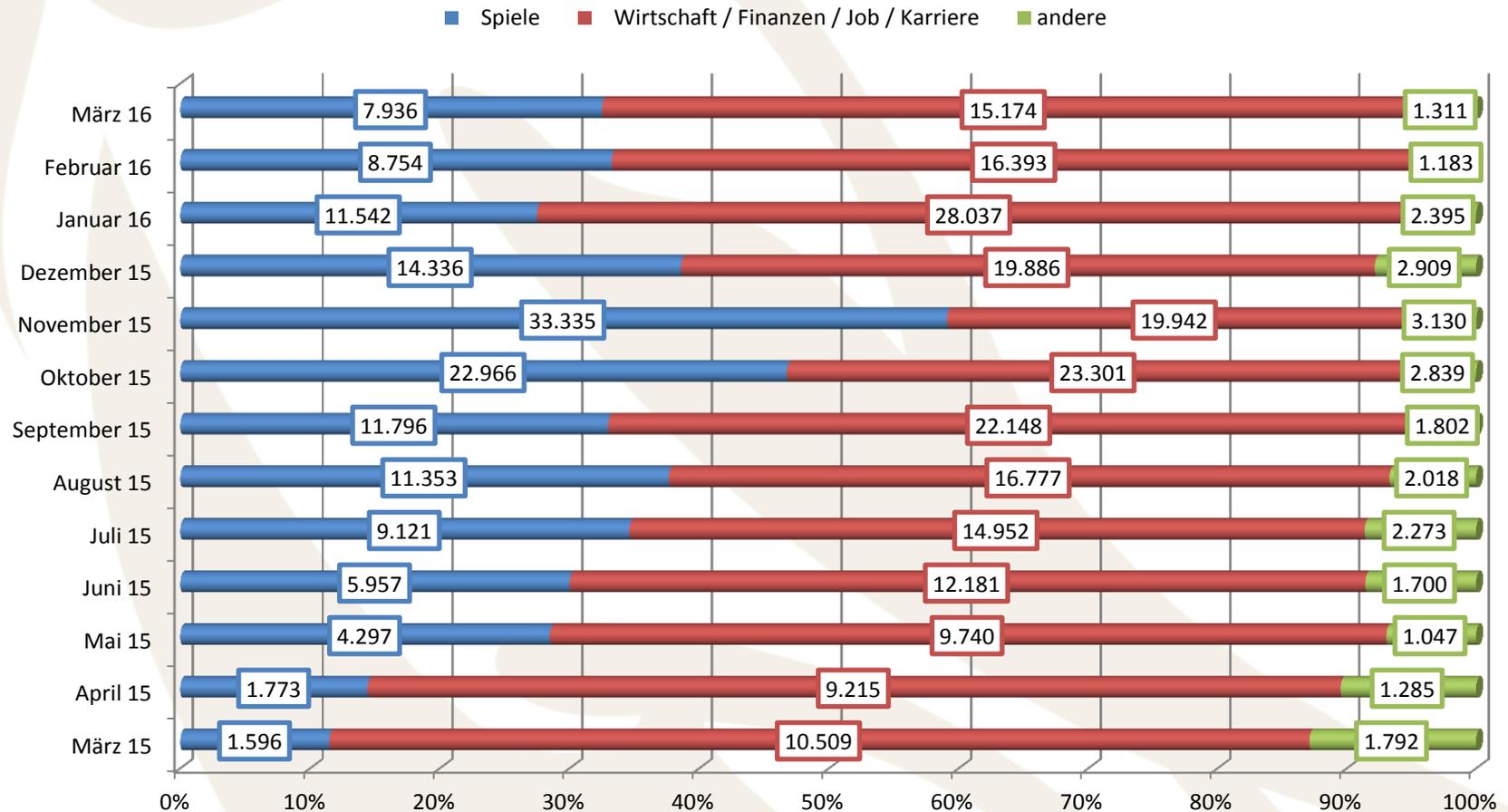
dasspielzeug.de

Themenzuordnung nach IVW



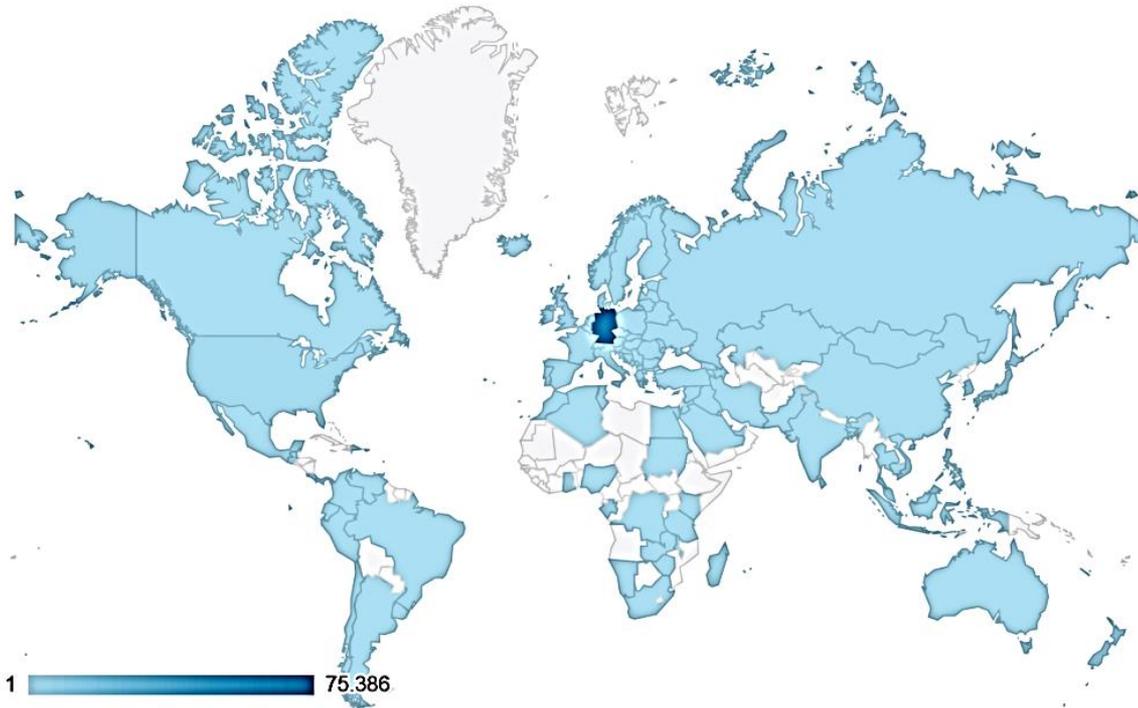
62% der geöffneten Seiten beinhalten Meldungen aus Wirtschaft / Finanzen / Job / Karriere!
32% der geöffneten Seiten beinhalten Informationen zu Spielen! (in unserem Falle: Bereich Spielware)

dasspielzeug.de



März 2016: 15.174 Seitenaufrufe mit aktuellen, individuellen Content aus Wirtschaft / Finanzen / Job / Karriere!

dasspielzeug.de

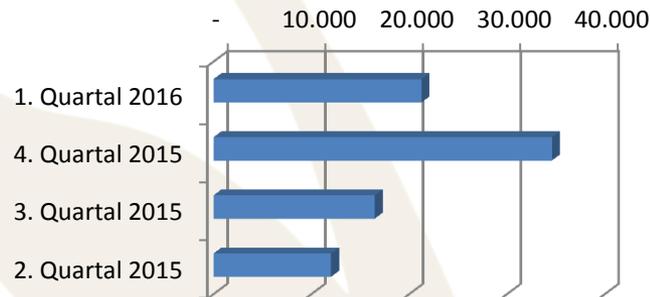




Google Analytics

Eine Sitzung ist eine Gruppe von Interaktionen, die innerhalb eines bestimmten Zeitraums auf der Website stattfinden. Beispielsweise kann eine einzelne Sitzung viele Bildschirm- oder Seitenaufrufe, Ereignisse, soziale Interaktionen sowie E-Commerce-Transaktionen umfassen.

Sitzungen



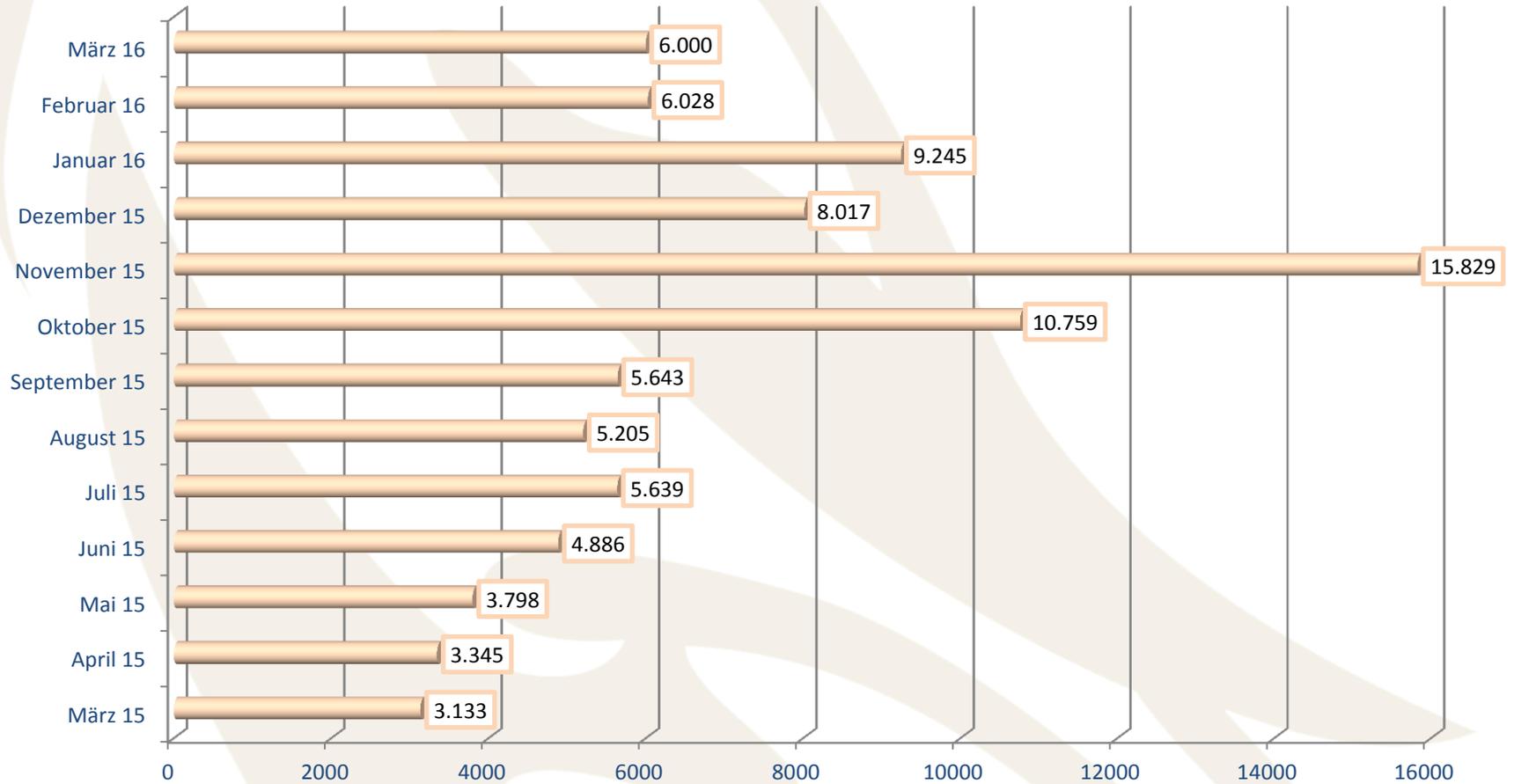
Ein Seitenaufruf ist eine Instanz einer Webseite, die in einem Browser geladen (oder neu geladen) wird. Seitenaufrufe sind ein Messwert für die Gesamtzahl der aufgerufenen Seiten.

Seitenaufrufe



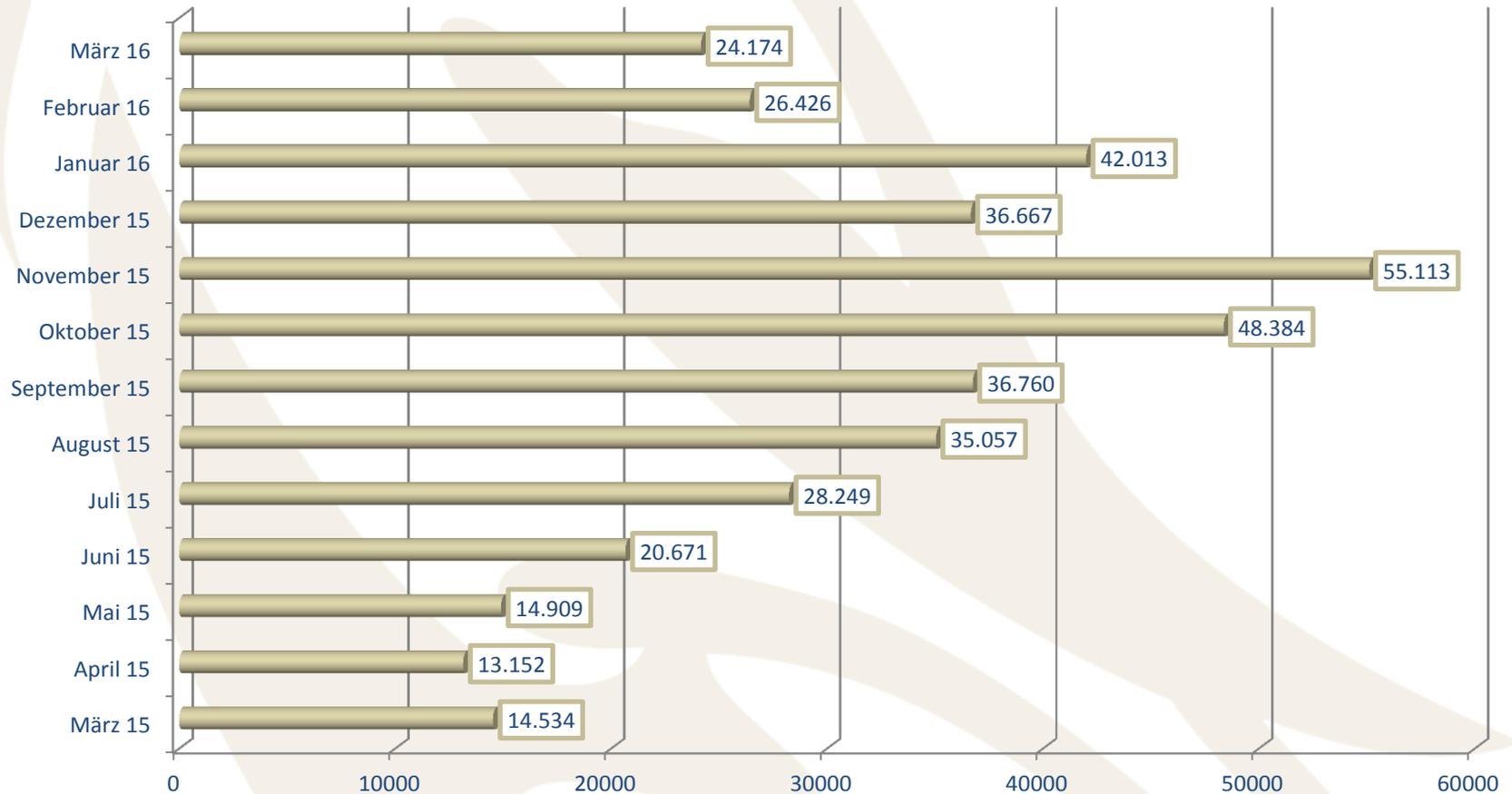
dasspielzeug.de

Sitzungen



dasspielzeug.de

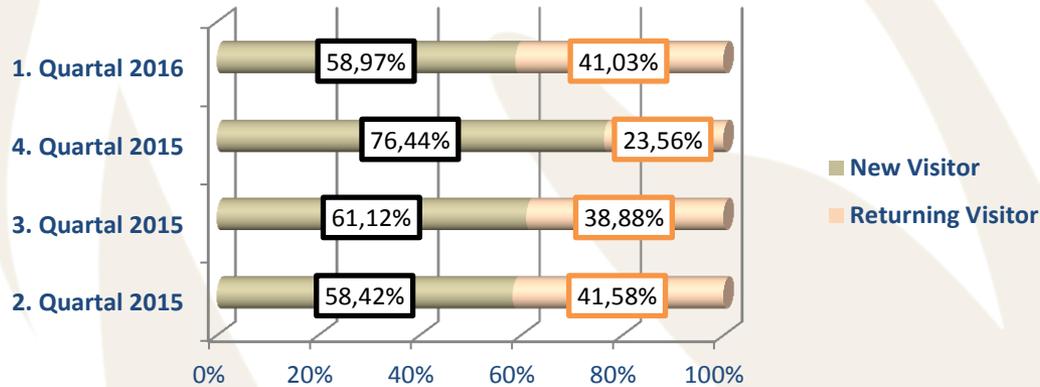
Seitenaufrufe



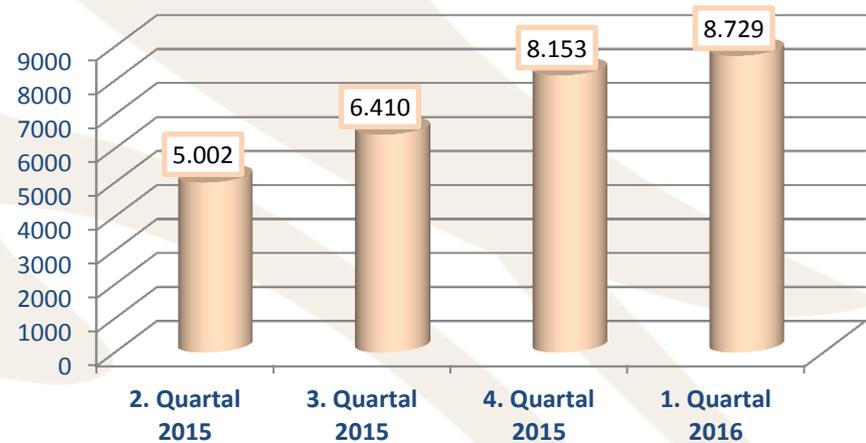
dasspielzeug.de

1. Quartal 2016

21.273 Sitzungen

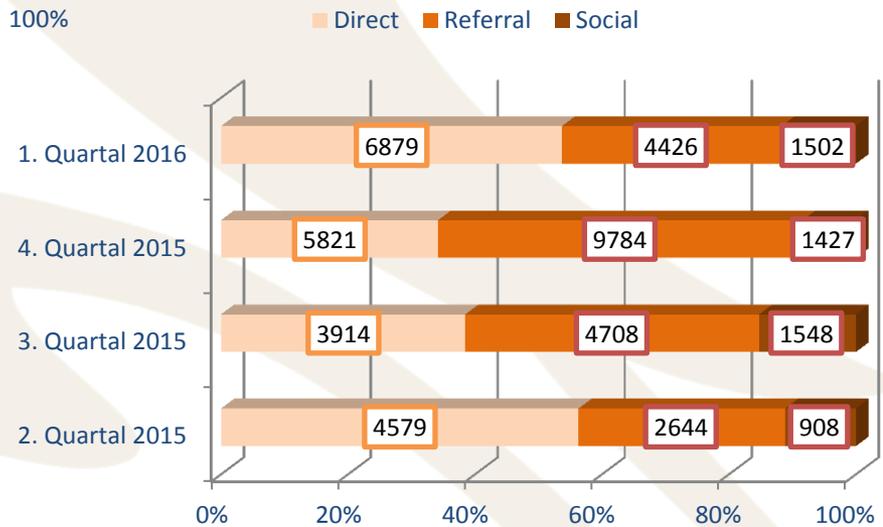
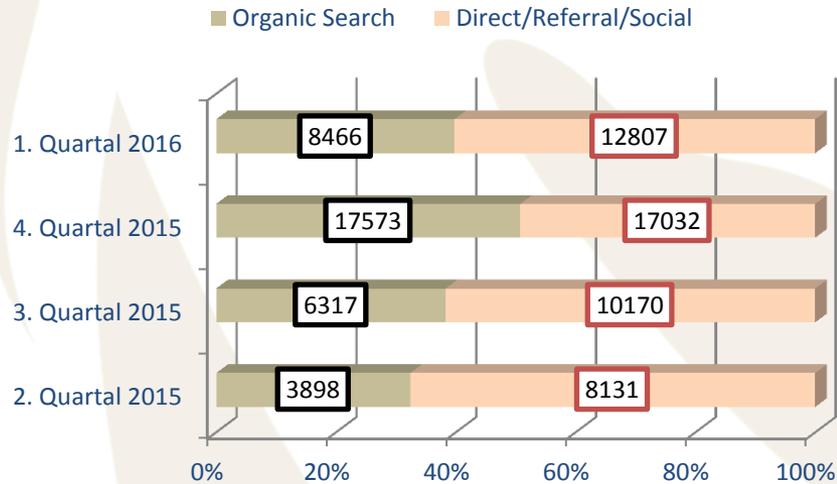


Returning Visitor



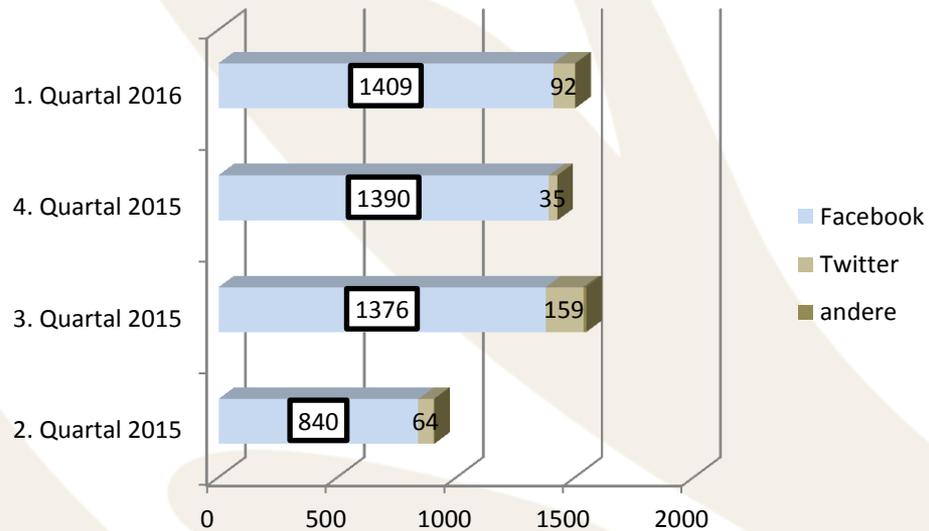
dasspielzeug.de

Sitzungen



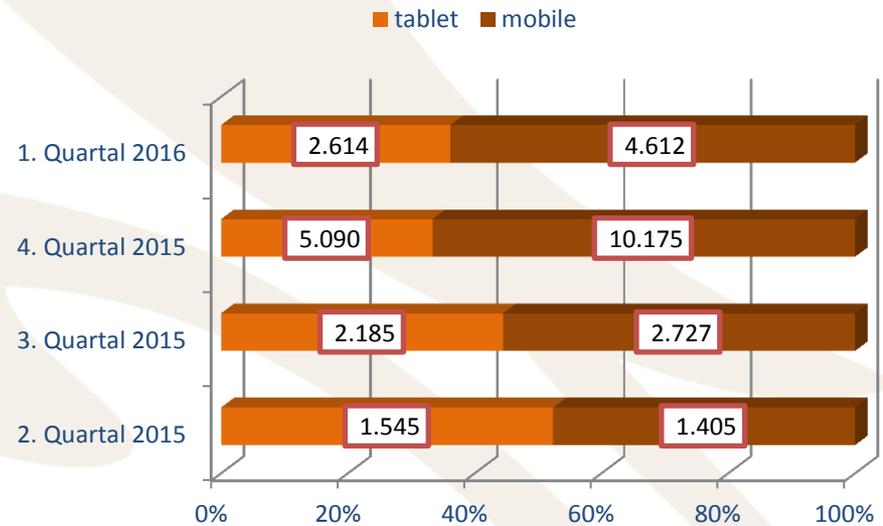
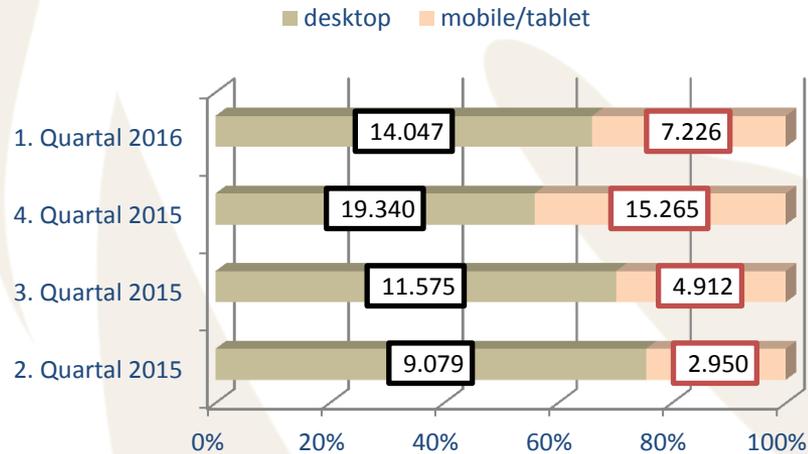
dasspielzeug.de

Social Media: Sitzungen



dasspielzeug.de

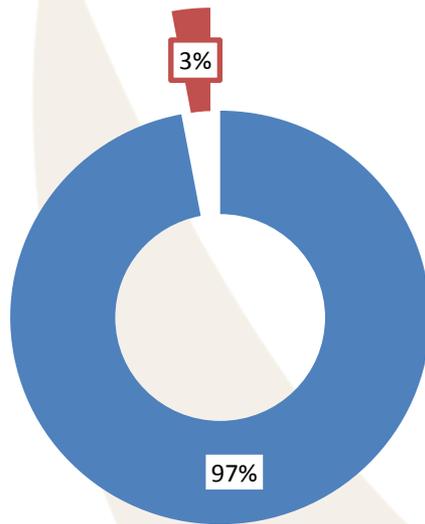
Sitzungen



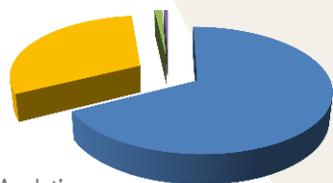
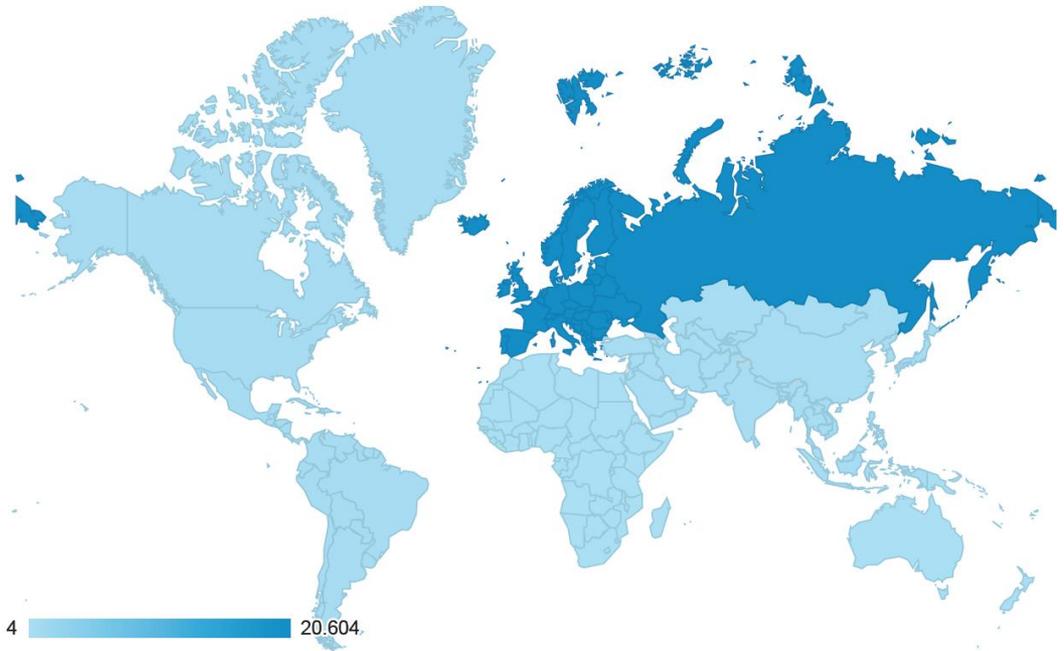
dasspielzeug.de

Sitzungen im 1. Quartal 2016

■ Europe ■ Americas/Asia/Africa/Oceania



Sitzungen

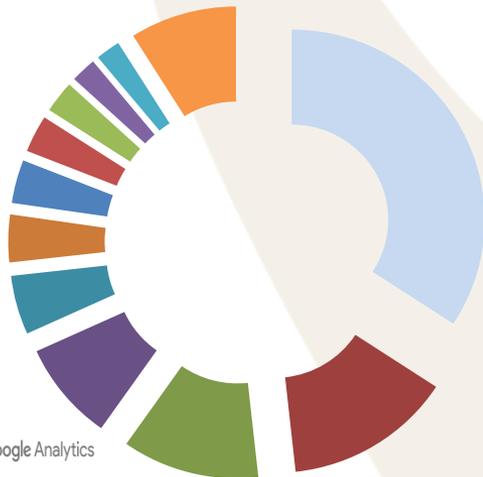
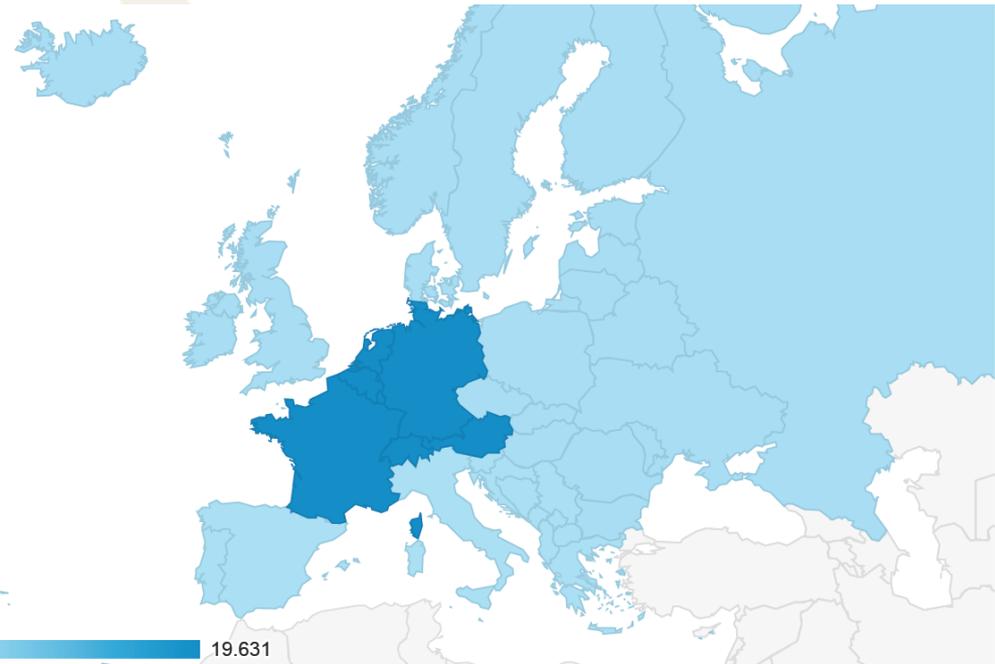
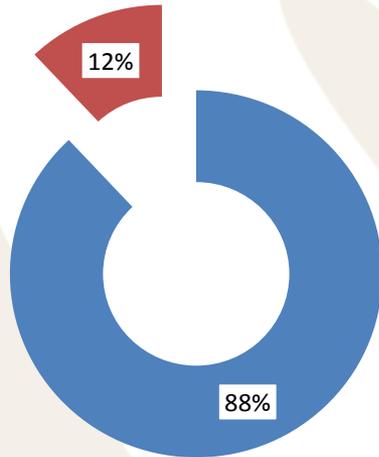


■ Americas
■ Asia
■ Africa
■ Oceania

dasspielzeug.de

Sitzungen im 1. Quartal 2016

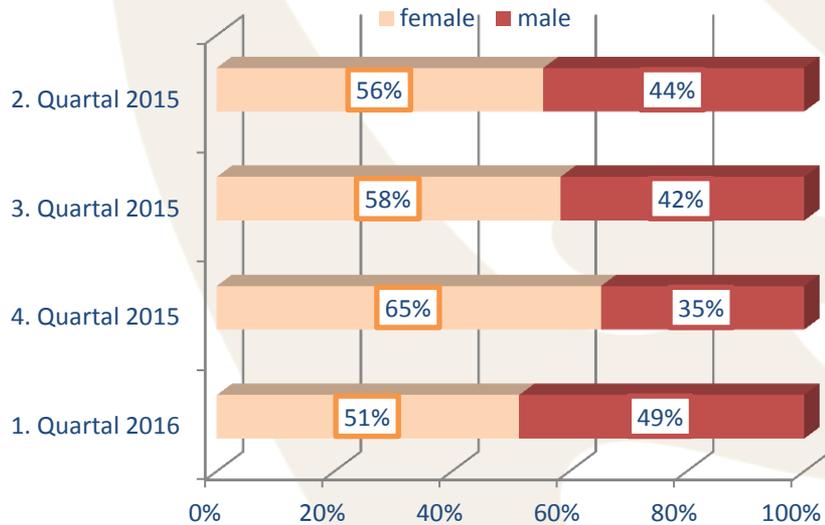
■ Germany ■ 36 weitere europäische Länder



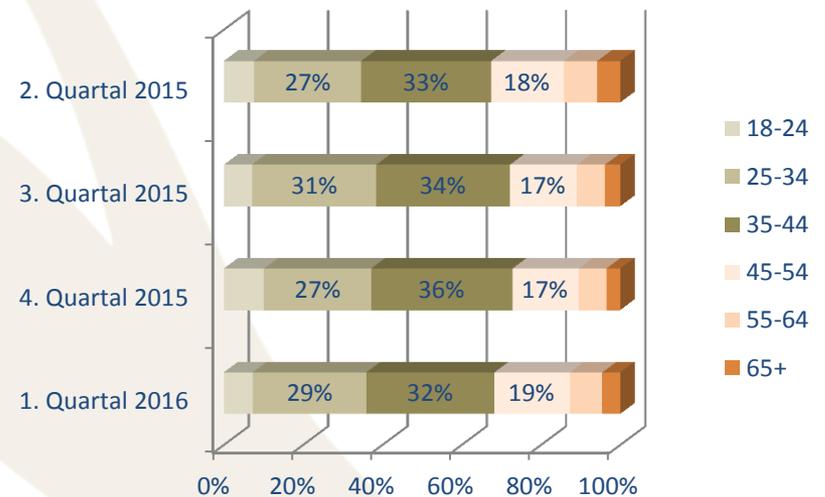
- Austria
- Switzerland
- Russia
- United Kingdom
- Netherlands
- France
- Italy
- Denmark
- Spain
- Finland
- Belgium
- 25 europäische Länder

dasspielzeug.de

Geschlecht



Altersstruktur



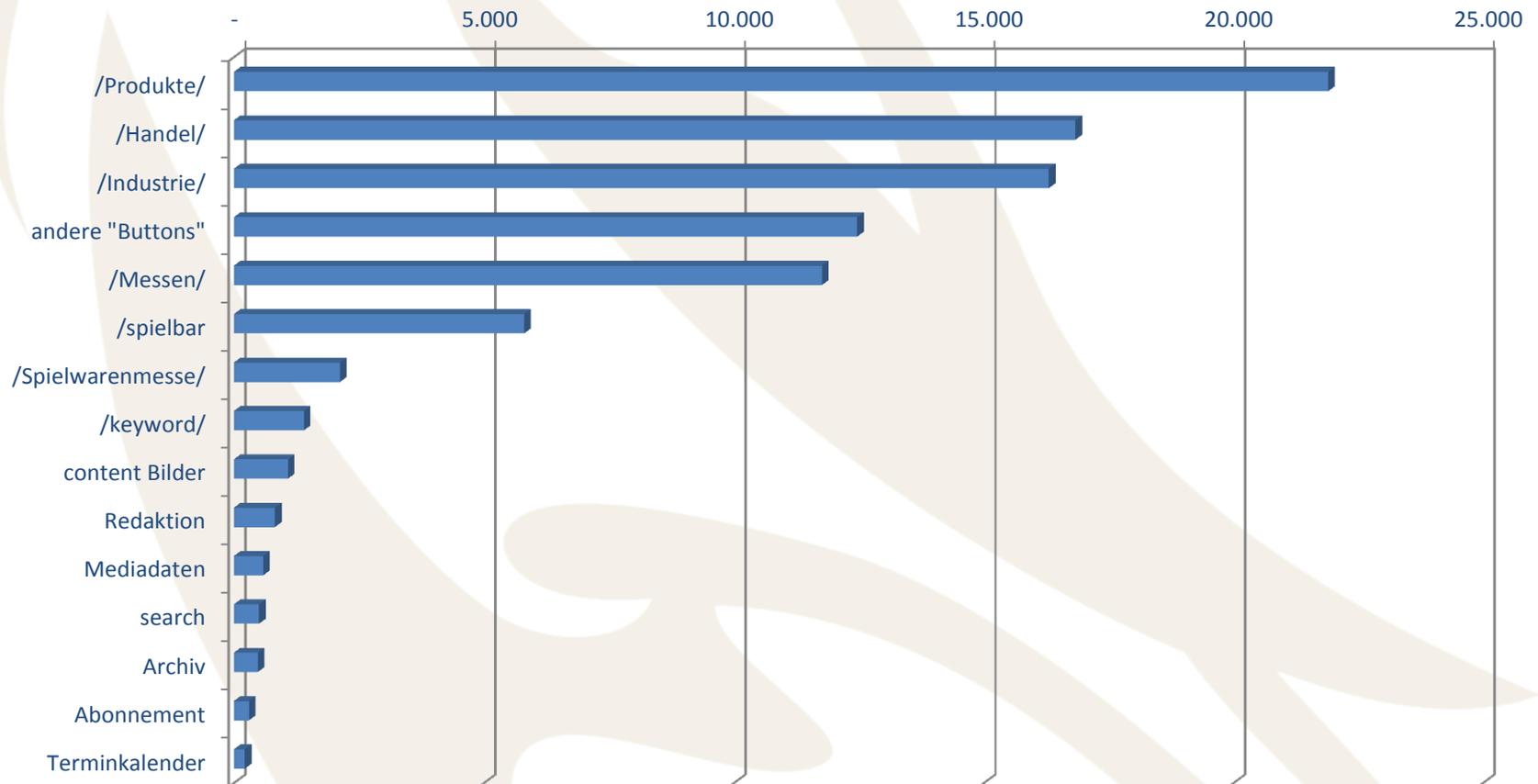
dasspielzeug.de

Content - Traffic

dasspielzeug.de

Rubriken – Seitenaufrufe

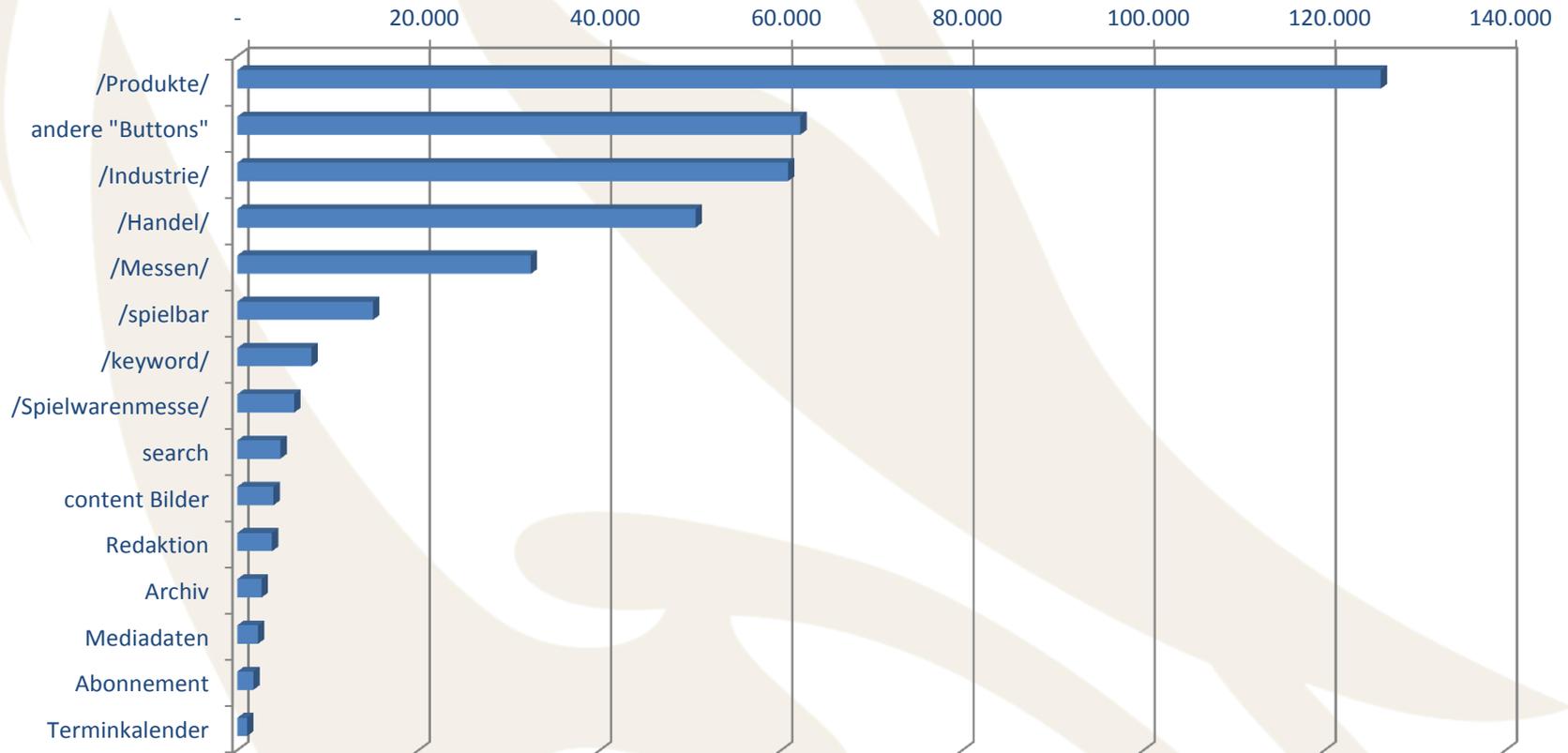
1. Quartal 2016



dasspielzeug.de

Rubriken – Seitenaufrufe

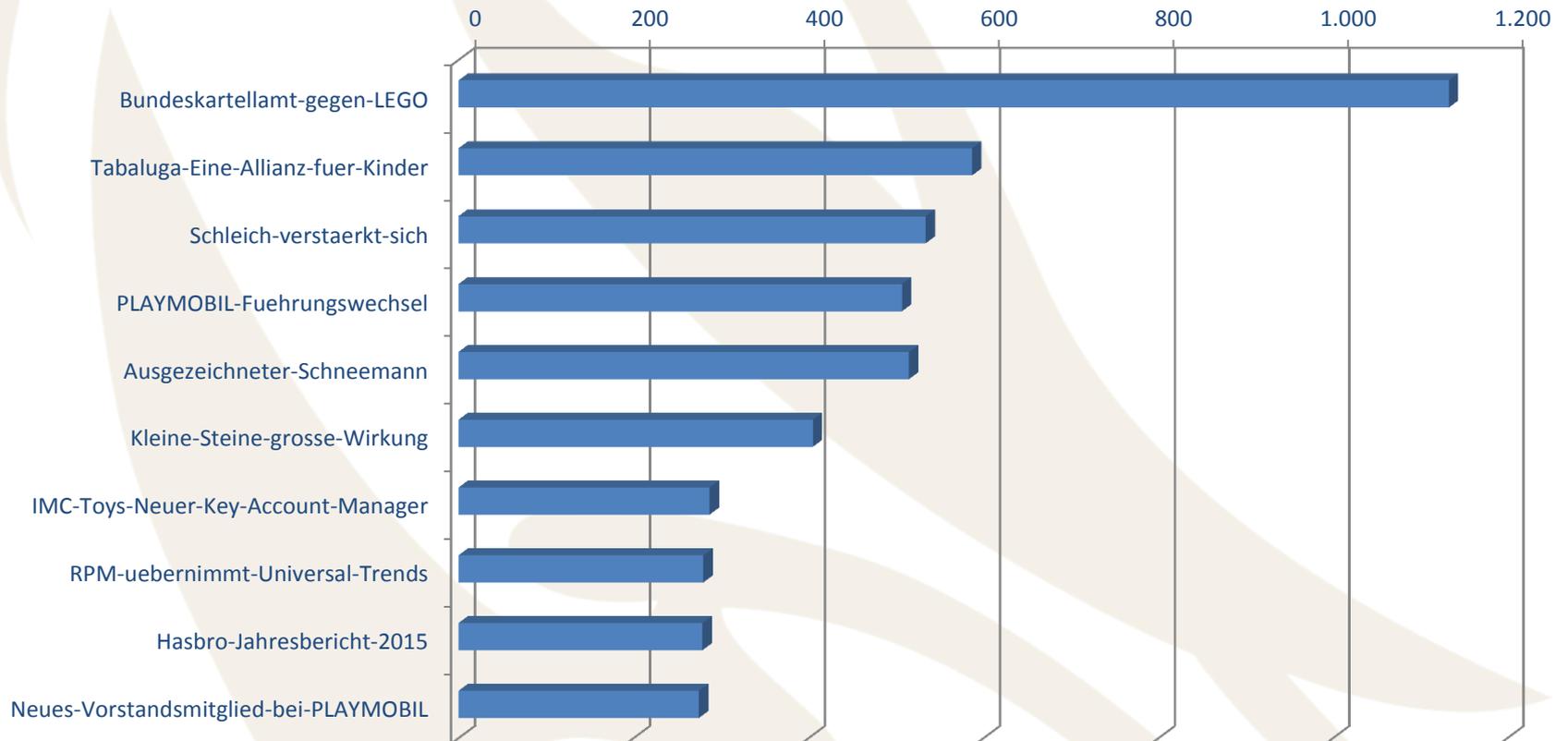
2. Quartal 2015 bis 1. Quartal 2016



dasspielzeug.de

Rubrik: Industrie – Seitenaufrufe pro Beitrag im 1. Quartal 2016

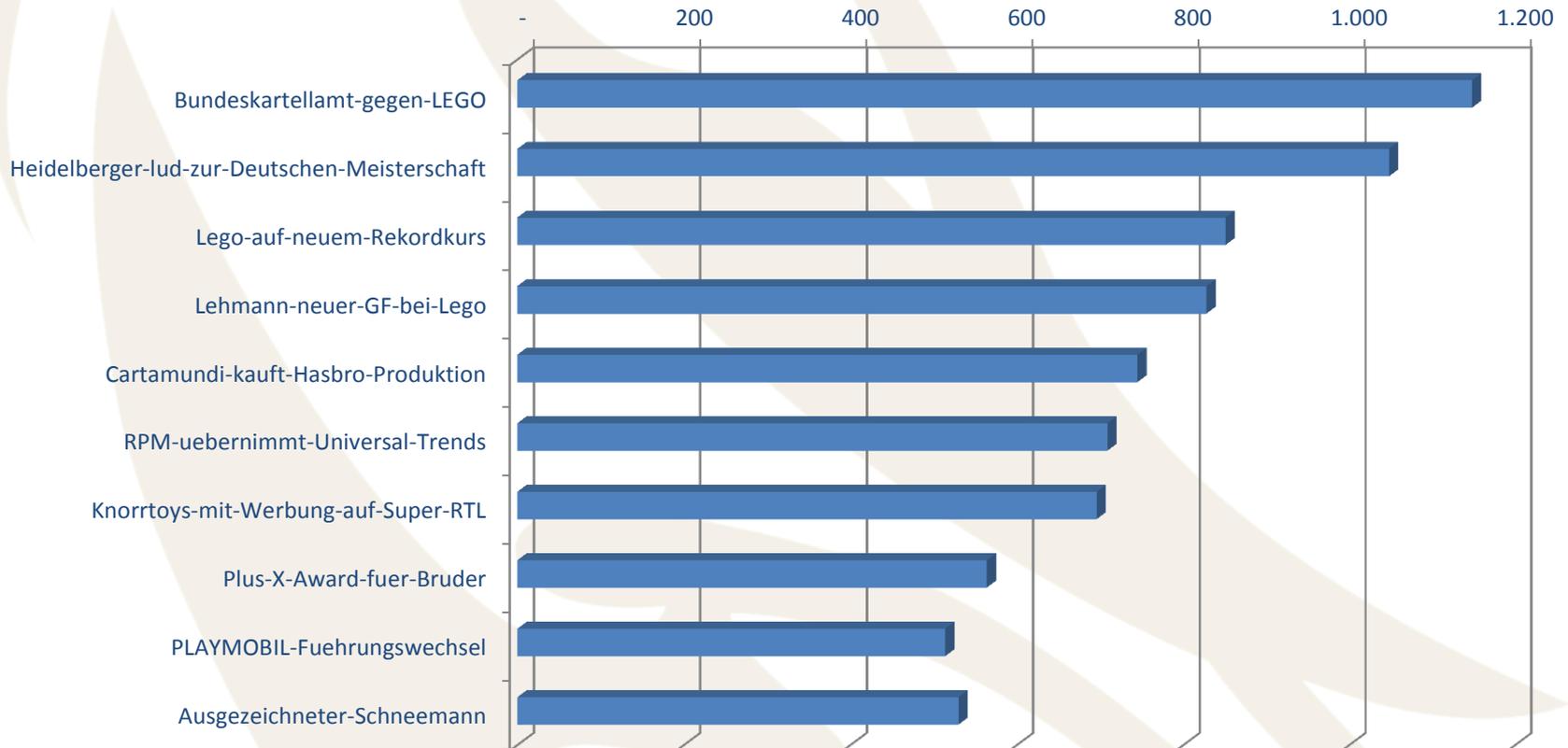
Seitenaufrufe



dasspielzeug.de

Rubrik: Industrie – Seitenaufrufe pro Beitrag im 2. Quartal 2015 bis 1. Quartal 2016

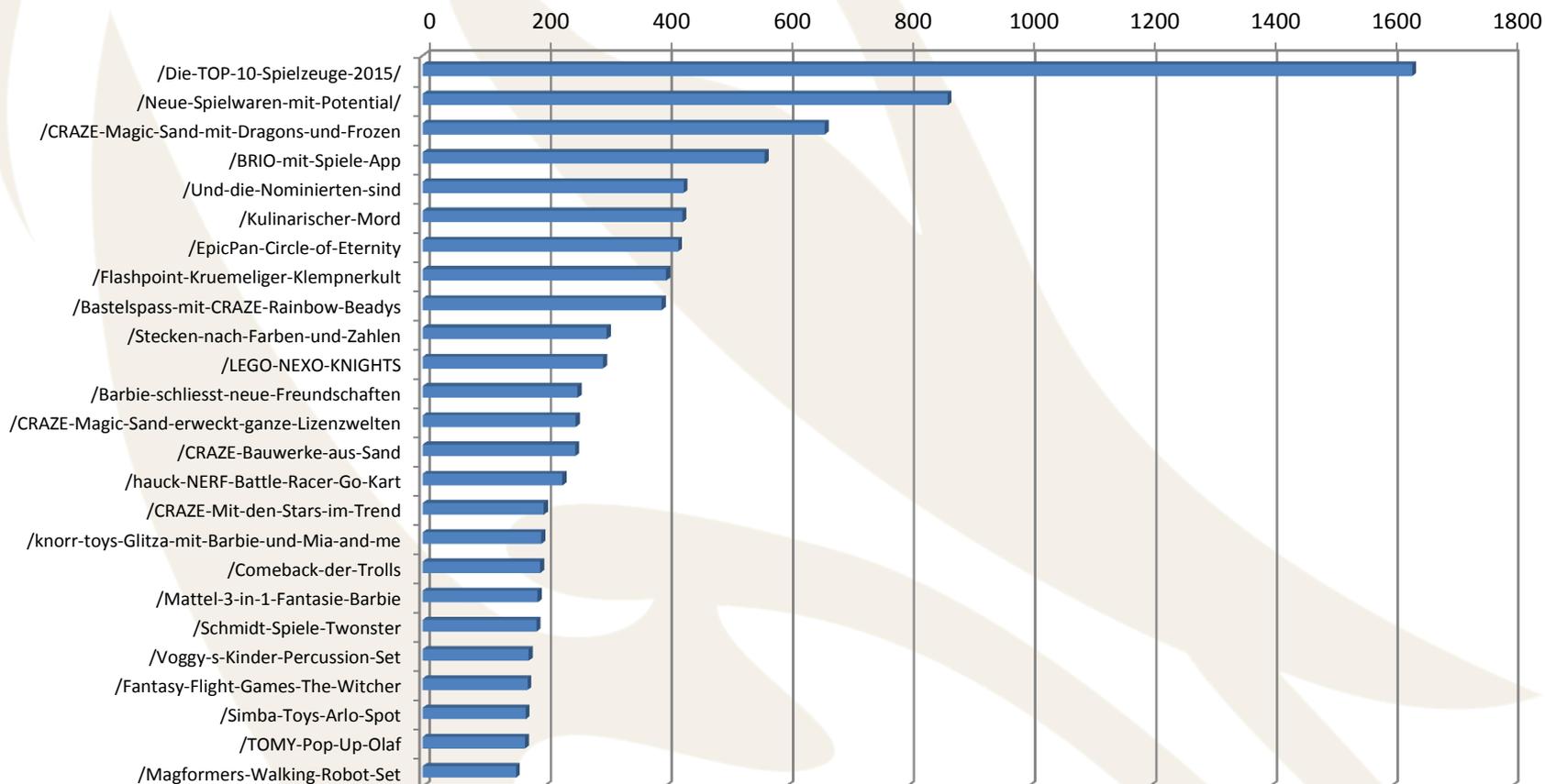
Top 10



dasspielzeug.de

Rubrik: Produkte – Seitenaufrufe pro Beitrag

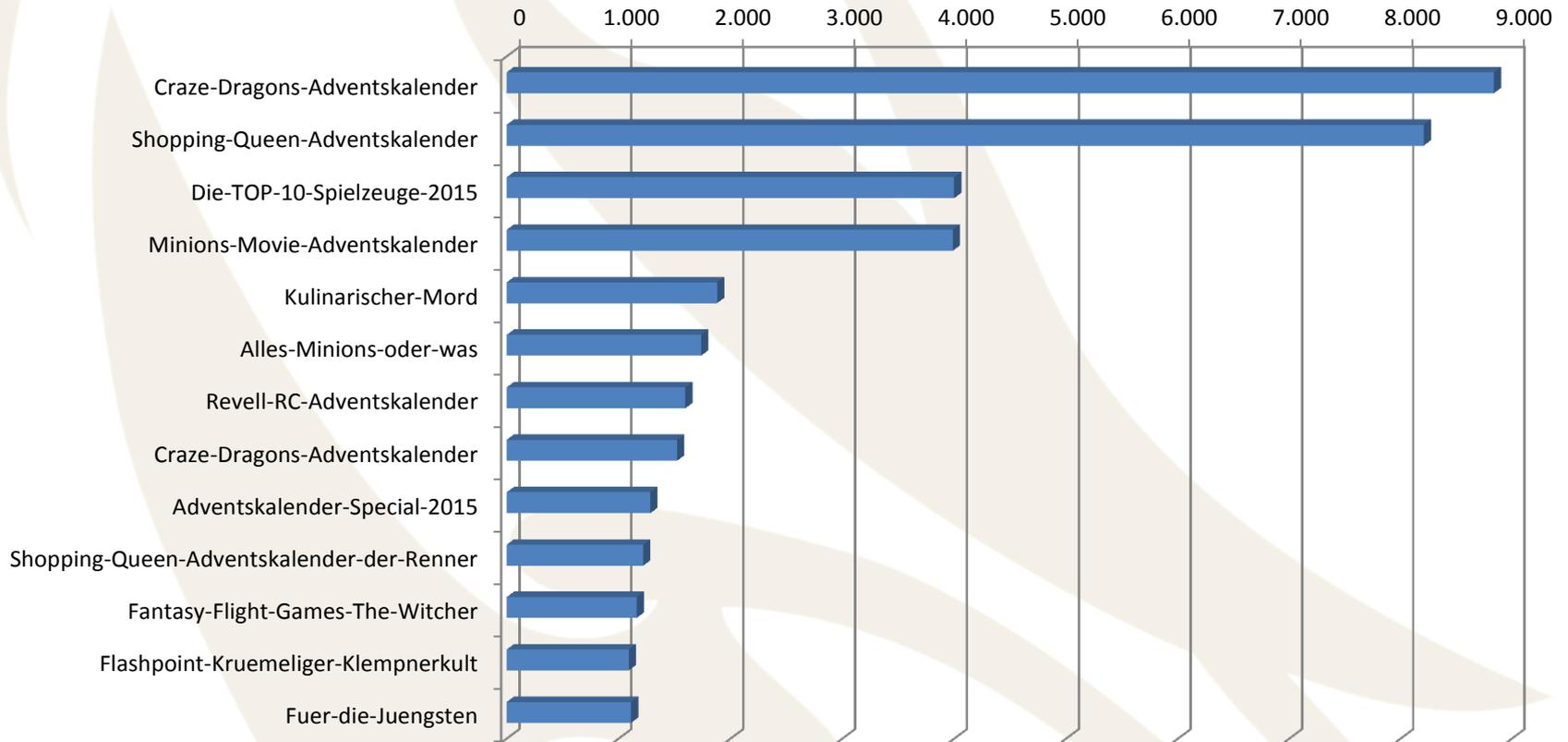
1.Quartal 2016



dasspielzeug.de

Rubrik: Produkte – Seitenaufrufe pro Beitrag

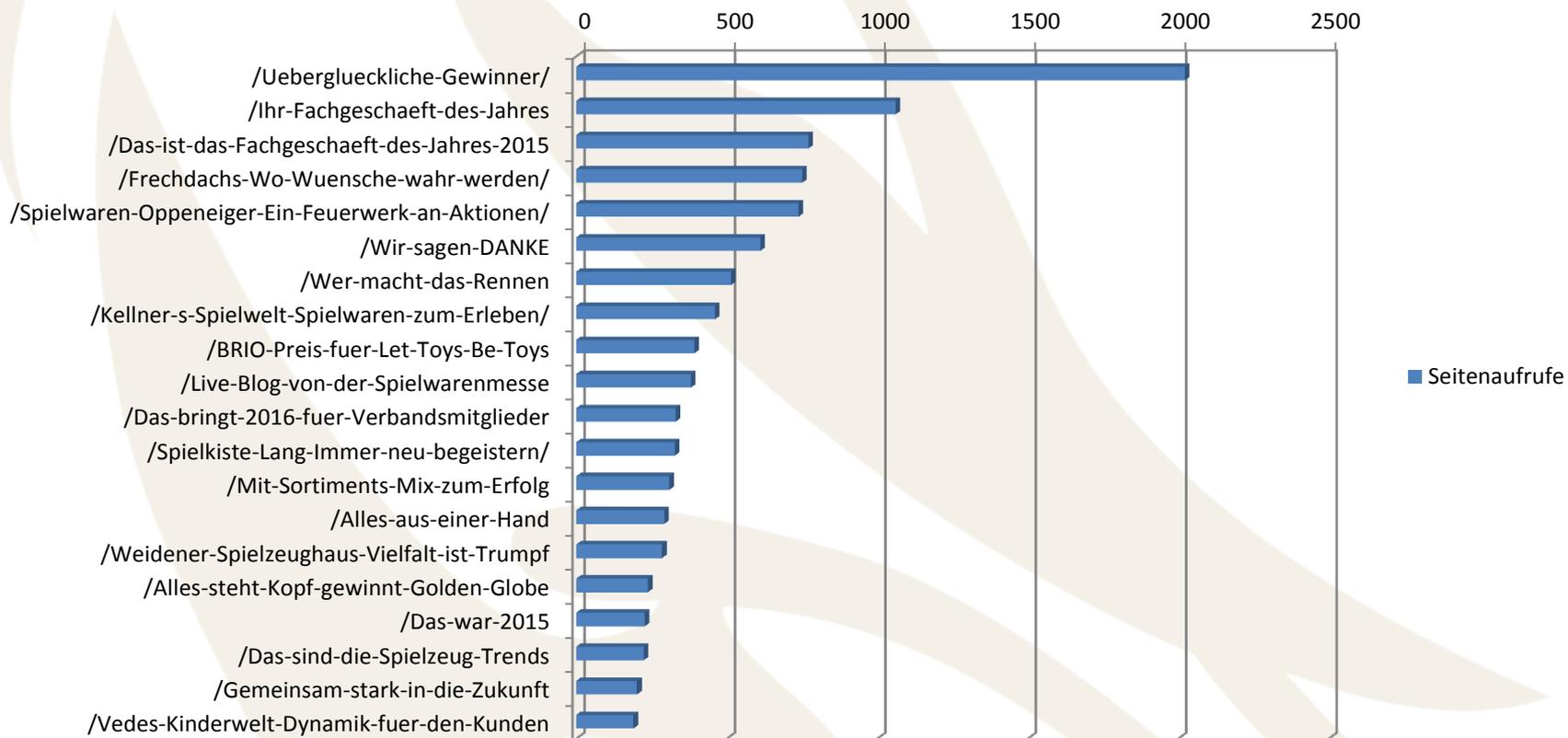
2. Quartal 2015 bis 1. Quartal 2016



dasspielzeug.de

Rubrik: Handel – Seitenaufrufe pro Beitrag im 1. Quartal 2016

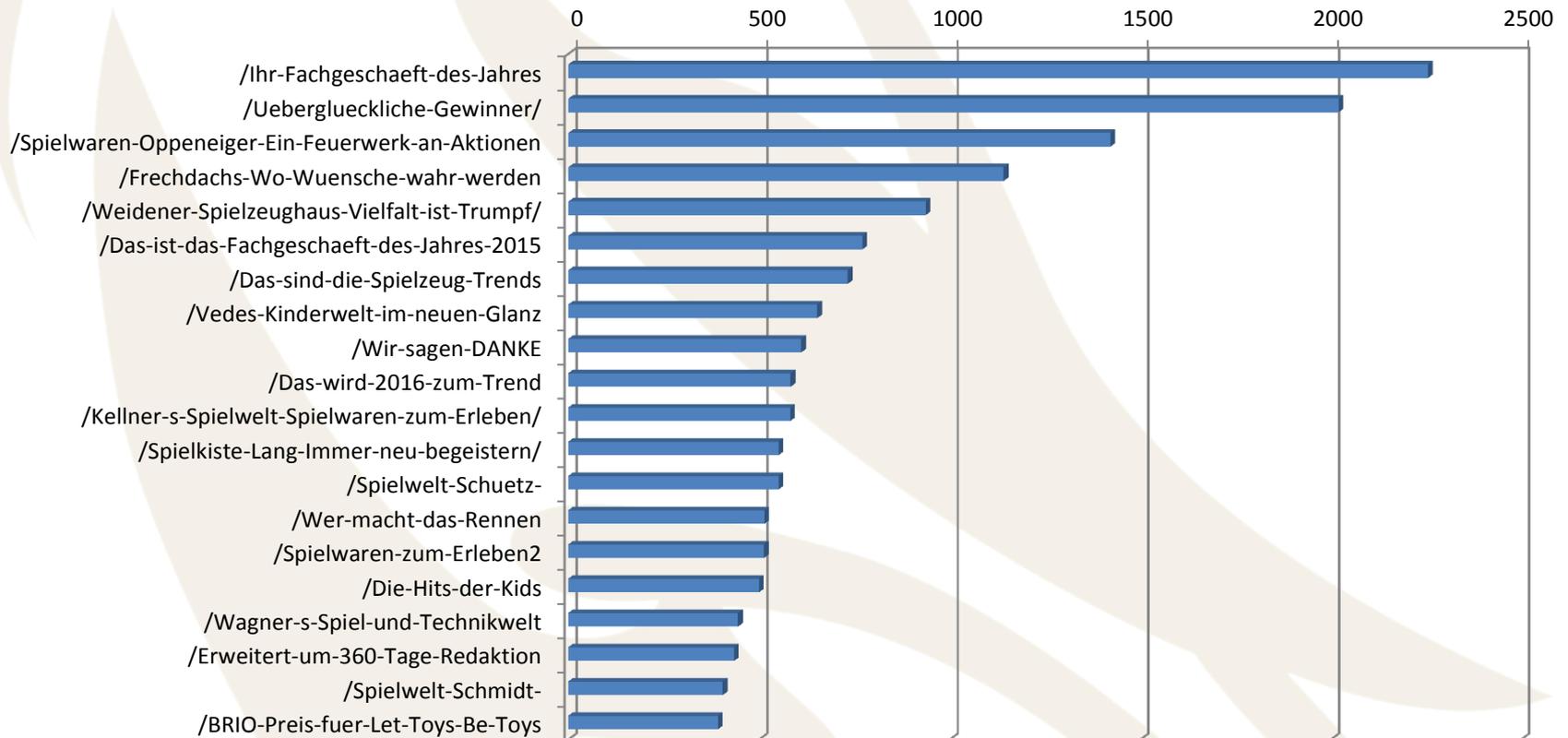
Seitenaufrufe



dasspielzeug.de

Rubrik: Handel – Seitenaufrufe pro Beitrag im 2. Quartal 2015 bis 1. Quartal 2016

Seitenaufrufe



Kids Kombi



das **spielzeug**



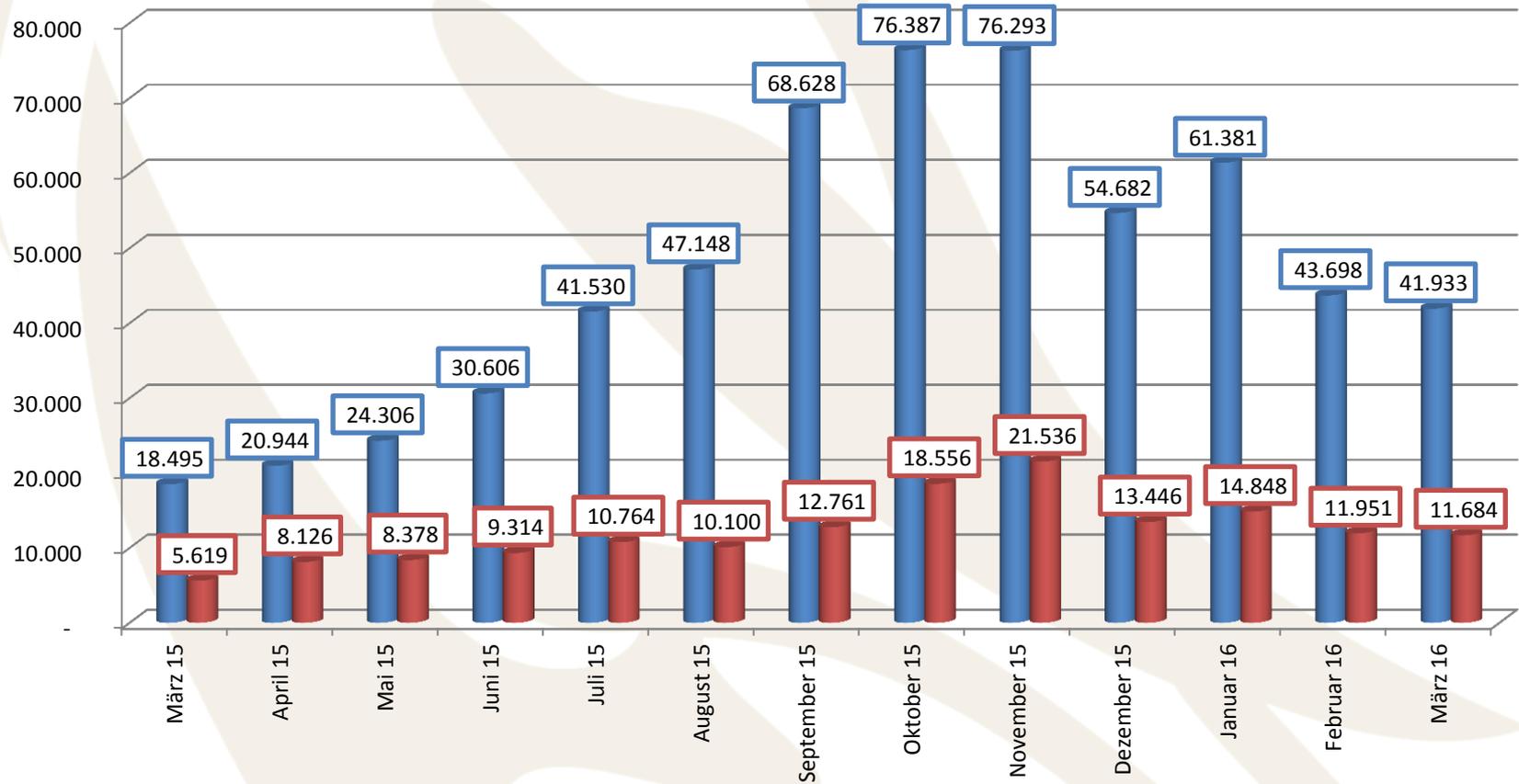
baby&junior

Kids Kombi

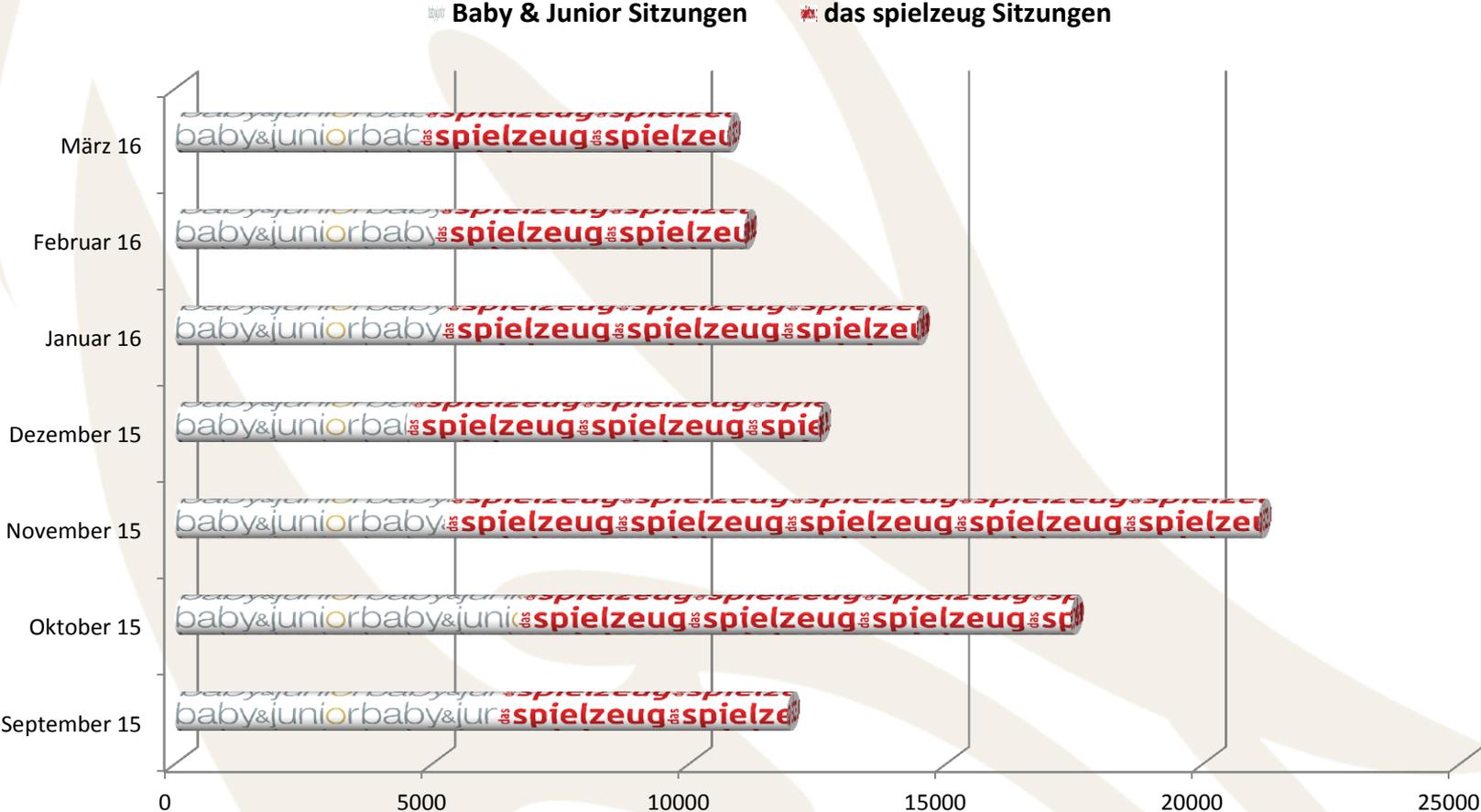
- online Visits: 11.684
 - online Visit-Anteil Inland: 85%
- online PIs: 41.934
 - online PI-Anteil Inland: 92%
- PageImpression per visit 3,59

Kids Kombi

■ pis ■ visits



Kids Kombi



Kids Kombi

