Mediadaten 2019





#spielzeua



Toy Fair Special by das spielzeug 2019

Im "Toy Fair Special by das spielzeug" erfahren unsere nationalen und internationalen Leserinnen und Leser des Fachhandels alles Wissenswerte für ihre Vorbereitung auf die Spielwarenmesse in Nürnberg.

Zu den inhaltlichen Schwerpunkten zählen die Vorstellung von Produktinnovationen sowie länderübergreifende Hintergrundberichte zu aktuellen Branchenthemen wie Lizenzen, Trends, Sicherheit und Multichannel. Hinzu kommen Interviews und Statements mit Verantwortlichen der Spielwarenbranche. Unser Redaktionsteam findet Unterstützung von den Kollegen der International Toy Magazines Association (ITMA).

Ihr Mehrwert im Netz:

Die Printausgabe erscheint als epaper auf unserer ivw-geprüften Website www.dasspielzeug.de. Zusätzlich wird die Reichweite des e-paper durch Werbemaßnahmen in unseren Newslettern vor und während der Spielwarenmesse gepusht.

Zielgruppe:

Zielgruppe sind der stationäre Handel und der Online-Handel, Inhaber, Kaufentscheider sowie Agenturen und Hersteller der nationalen und internationalen Spielwarenbranche.

Erscheinungstermin: 14.12.2018
Anzeigenschluss: 20.11.2018
Druckauflage: 10.500 Exemplare
Verbreitete Auflage: 10.400 Exemplare
Sprache: Deutsch/Englisch

Verbreitung:

Dezember 2018: Internationaler Versand

20.12.2018: Beilage in der Januar Vormesseausgabe von das spielzeug

Während der Spielwarenmesse erfolgt eine Verteilung in Nürnberger Hotels

NEUES Format: 170 mm x 240 mm

Messeauslage Spielwarenmesse (30.01.-03.02.2019):

Fachpressestand der Spielwarenmesse und am Messestand von "das spielzeug"

Anzeigenpreise (Anzeigengröße Breite x Höhe in mm):

1/1 Seite 4c	(170 x 240)	1.976,-€
1/2 Seite 4c	(170 x 120 oder 82,5 x 240)	1.029,-€
1/3 Seite 4c	(170 x 80 oder 56 x 240)	790,-€
1/4 Seite 4c	(170 x 60 oder 70,5 x 99)	590,-€
1/8 Seite quer4c	(70,5 x 49)	350,-€

Menschen. Märkte.

