

das spielzeug

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

seit

117

Jahren

World of ZURU

Spaß für alle Altersgruppen

Halle 12.2

Stand P16/P19/P22

ZURU

WILD NEW YEAR!



das spielzeug

Liebe Leser,

ich hoffe, Sie sind nach einem erfolgreichen Weihnachtsgeschäft gut und voller Schwung ins neue Jahr gestartet! Die zurückliegenden Wochen zählen traditionell zu den intensivsten im Kalender; zugleich bieten sie einen wichtigen Rahmen, um Bilanz zu ziehen und erste Schritte für die kommenden Monate zu planen. Auch wenn keiner weiß, was uns in 2026 alles erwartet, lässt sich eines schon jetzt sicher sagen: Die Rahmenbedingungen bleiben weiter herausfordernd. Wirtschaftliche Unsicherheiten, internationale Spannungen und ein Konsumklima mit spürbaren Schwankungen prägen derzeit viele unserer Entscheidungen. Doch gerade in solchen Phasen zeigt unsere Branche immer wieder, was wirklich in ihr steckt: Resilienz, Kreativität und ein Gemeinschaftsgeist, der stärker ist als jede Kurve im Konjunkturverlauf.

Wie kreativ unsere Fachhändler sind, verdeutlichen wir Ihnen in jeder das spielzeug-Ausgabe in unserer beliebten Rubrik „Fachgeschäft des Monats“. Zudem merke ich an dieser Stelle immer, wie schnell doch wieder ein Jahr vergangen ist – und dass es Zeit wird, unser Voting zu starten. Denn traditionell stellen wir Ihnen in der ersten Ausgabe eines Jahres die drei Geschäfte vor, die es auf unser Siegereppchen geschafft haben: Ab Seite 16 finden Sie die „Fachgeschäft des Jahres“-Gewinner und natürlich ihre Reaktionen auf die Auszeichnung.



„ *Die Spielwarenmesse ist auch 2026 wieder ein Ort der Begegnung, eine Bühne für Innovationen und ein Impulsgeber.* “

Einen ebenfalls inspirierenden Auftakt erlebt unsere Branche gleich zu Jahresbeginn, wenn die Weltleitmesse in Nürnberg ihre Tore öffnet. In wenigen Wochen ist es wieder so weit: Die 75. Spielwarenmesse bringt vom 27. bis 31. Januar alle Branchenakteure in der Frankenmetropole zusammen. Der Countdown läuft – und mit ihm steigt die Vorfreude. Schließlich ist die Messe ein zentraler Treffpunkt für die gesamte Branche und vereint Hersteller, Händler, Lizenzexperten, Start-ups sowie kreative Köpfe. Während der fünf Messtage verwandelt sich Nürnberg in die berühmte „Toy City“, in der Trends gesetzt, Kontakte geknüpft und entscheidende Impulse für das Geschäftsjahr gesammelt werden. Die Messe gilt nach wie vor als globales Zentrum der Spielwarenwelt und als wichtiges Trendbarometer. Sie bietet eine einzigartige Möglichkeit, die Entwicklungen der Branche zu reflektieren, die Gegenwart zu erleben und Impulse für die Zukunft zu setzen. Die Veranstaltung ist weit mehr als ein Pflichttermin – sie ist ein Ort der Begegnung, eine Bühne für Innovationen und ein Impulsgeber.

Einen Ausblick auf das, was uns bei der Jubiläumsausgabe erwartet, bietet unser ausführliches Interview mit Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG (ab Seite 42). Viele weitere Informationen zur Spielwarenmesse 2026 liefert Ihnen zudem unser zweisprachiges Toy Fair Special, das dieser Ausgabe beiliegt.

Ich wünsche Ihnen eine inspirierende Lektüre und einen erfolgreichen Jahresauftakt!

Kerstin Barthel

Ihre Kerstin Barthel
Chefredakteurin das spielzeug

INHALT

In der Titelstory steht das neuseeländische Unternehmen Zuru im Fokus.

18

Wie zufrieden sind Handel und Industrie mit dem Jahr 2025 und was erwartet uns 2026? Diese und weitere Antworten gab es auf der Branchenpressekonferenz, die Mitte November in Nürnberg stattfand.

8



42

Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG, gibt einen Ausblick auf die Jubiläumsausgabe.
© Spielwarenmesse eG/Ingmar Wein



UNSERE HÄNDLER

Kickoff 6 bis 7

Auftakt

BVS, Circana, DVSI:
Spielwarenmarkt ist zurück auf Wachstumskurs .. 8 bis 10

Gastspiel

Heike Scholz, Zukunft des Einkaufens:
Weckruf für den Handel 11

Unterwegs

Spielwaren Bente, Oldenburg:
Familientradition aus Oldenburg 12 bis 14

Background

happyBaby/EK Retail:
Jungmann eröffnet „mini & me“ in Bozen 15

Thalia: Erstes „Spielzeit by Thalia“-Fachgeschäft
in Lüdenscheid..... 15

duo idee+spiel: Neuer Verbund mit
über 900 Anschlusshäusern gestartet 17

In eigener Sache

Unsere „Fachgeschäfte des Jahres“
sind gewählt!16 bis 17

UNSERE SPIELWAREN

Unsere Titelstory

Zuru: Vom Start-up zum Global Player..... 18 bis 20

Unsere Sonderthemen

Spiele..... 21 bis 23

Puppen + Plüsch..... 24 bis 28

Lizenzen 29 bis 35

Holzspielzeug..... 36 bis 37

Party/Musik 38 bis 39

Nachgefragt

Florian N. Lipp, Global Executive Vice President
von Craze: Wenn Baden zum Erlebnis wird 34 bis 35

UNSERE UNTERNEHMEN

Background

Globos Europe:
„Wir bringen die Party nach Hause“ 40 bis 41

Sakami/Touchpoint Solutions:
Lizenzpower für Handel und Kidults neu sortiert 41

The Toy Association:
Die Zukunft des Spielens 46

4M jetzt über Invento 46

Licensing International Germany: Future-Readiness,
Trenddynamiken und neue Zielgruppen 47

Nachgefragt

Christian Ulrich, Spielwarenmesse eG:
„Das Jubiläum ist für uns
ein besonderer Meilenstein.“ 42 bis 44



12

„Spielwaren Bente“ aus Oldenburg ist unser erstes „Fachgeschäft des Monats“ im Jahr 2026.

das spielzeug

2025

16

Die Gewinner beim „Fachgeschäft des Jahres 2025“ stehen fest.



21

... haben wir auch wieder innovative Spiele für Sie parat.

29

Neben Neuheiten aus dem Lizenzbereich ...

Messefieber

showUP, Amsterdam:

Neue Impulse für die Baby- und Kinderbranche 45

Babykid Spain und Fimi, Valencia:

„GuacaToy“ präsentiert die Welt des Spielzeugs 45

Personas

Epoch Traumwiesen:

Neue Außendienstvertretung in Süddeutschland 48

Hama: Leo Roßkopf übernimmt

Vertriebsleitung Schule & Freizeit 48

We are Family mit

Director New Business & Partnership 48

Funko International verstärkt Vertriebsteam 48

Tanja Hiery ist neue

Sales Director DACH bei Schleich 49

Neue Geschäftsführung für Amigo 49

Vorschau 49

Impressum/Index 50



EUROPAS HANDELSPLATTFORM NR. 1



40. Internationale Aktionswaren- und Importmesse in Köln

24. - 26. März 2026

QR-Code scannen und direkt **kostenlos**

Ticket sichern. Oder rufen Sie uns an:

Tel. +49 441 / 92070777

