

# dasspielzeug

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

seit  
**117**  
Jahren

## World of ZURU

**ZURU**

Spaß für alle Altersgruppen

Halle 12.2  
Stand P16/P19/P22



**Fugg Life.**

**WILD  
NEW  
YEAR!**



**dasspielzeug**

*Liebe Leser,*

ich hoffe, Sie sind nach einem erfolgreichen Weihnachtsgeschäft gut und voller Schwung ins neue Jahr gestartet! Die zurückliegenden Wochen zählen traditionell zu den intensivsten im Kalender; zugleich bieten sie einen wichtigen Rahmen, um Bilanz zu ziehen und erste Schritte für die kommenden Monate zu planen. Auch wenn keiner weiß, was uns in 2026 alles erwartet, lässt sich eines schon jetzt sicher sagen: Die Rahmenbedingungen bleiben weiter herausfordernd. Wirtschaftliche Unsicherheiten, internationale Spannungen und ein Konsumklima mit spürbaren Schwankungen prägen derzeit viele unserer Entscheidungen. Doch gerade in solchen Phasen zeigt unsere Branche immer wieder, was wirklich in ihr steckt: Resilienz, Kreativität und ein Gemeinschaftsgeist, der stärker ist als jede Kurve im Konjunkturverlauf.

Wie kreativ unsere Fachhändler sind, verdeutlichen wir Ihnen in jeder das spielzeug-Ausgabe in unserer beliebten Rubrik „Fachgeschäft des Monats“. Zudem merke ich an dieser Stelle immer, wie schnell doch wieder ein Jahr vergangen ist – und dass es Zeit wird, unser Voting zu starten. Denn traditionell stellen wir Ihnen in der ersten Ausgabe eines Jahres die drei Geschäfte vor, die es auf unser Siegertreppchen geschafft haben: Ab Seite 16 finden Sie die „Fachgeschäft des Jahres“-Gewinner und natürlich ihre Reaktionen auf die Auszeichnung.



**“ Die Spielwarenmesse ist auch 2026 wieder ein Ort der Begegnung, eine Bühne für Innovationen und ein Impulsgeber. ”**

Einen ebenfalls inspirierenden Auftakt erlebt unsere Branche gleich zu Jahresbeginn, wenn die Weltleitmesse in Nürnberg ihre Tore öffnet. In wenigen Wochen ist es wieder so weit: Die 75. Spielwarenmesse bringt vom 27. bis 31. Januar alle Branchenakteure in der Frankenmetropole zusammen. Der Countdown läuft – und mit ihm steigt die Vorfreude. Schließlich ist die Messe ein zentraler Treffpunkt für die gesamte Branche und vereint Hersteller, Händler, Lizenzexperten, Start-ups sowie kreative Köpfe. Während der fünf Messetage verwandelt sich Nürnberg in die berühmte „Toy City“, in der Trends gesetzt, Kontakte geknüpft und entscheidende Impulse für das Geschäftsjahr gesammelt werden. Die Messe gilt nach wie vor als globales Zentrum der Spielwarenwelt und als wichtiges Trendbarometer. Sie bietet eine einzigartige Möglichkeit, die Entwicklungen der Branche zu reflektieren, die Gegenwart zu erleben und Impulse für die Zukunft zu setzen. Die Veranstaltung ist weit mehr als ein Pflichttermin – sie ist ein Ort der Begegnung, eine Bühne für Innovationen und ein Impulsgeber.

Einen Ausblick auf das, was uns bei der Jubiläumsausgabe erwartet, bietet unser ausführliches Interview mit Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG (ab Seite 42). Viele weitere Informationen zur Spielwarenmesse 2026 liefert Ihnen zudem unser zweisprachiges Toy Fair Special, das dieser Ausgabe beiliegt.

Ich wünsche Ihnen eine inspirierende Lektüre und einen erfolgreichen Jahresauftakt!

*Kerstin Barthel*

Ihre Kerstin Barthel  
Chefredakteurin das spielzeug

## INHALT

In der Titelstory steht das neuseeländische Unternehmen Zuru im Fokus.

# 18

Wie zufrieden sind Handel und Industrie mit dem Jahr 2025 und was erwartet uns 2026? Diese und weitere Antworten gab es auf der Branchenpressekonferenz, die Mitte November in Nürnberg stattfand.

# 8



## UNSERE HÄNDLER

Kickoff ..... **6 bis 7**

### Auftakt

BVS, Circana, DSVI:  
Spielwarenmarkt ist zurück auf Wachstumskurs .. **8 bis 10**

### Gastspiel

Heike Scholz, Zukunft des Einkaufens:  
Weckruf für den Handel ..... **11**

### Unterwegs

Spielwaren Bente, Oldenburg:  
Familientradition aus Oldenburg ..... **12 bis 14**

### Background

happyBaby/EK Retail:  
Jungmann eröffnet „mini & me“ in Bozen ..... **15**

Thalia: Erstes „Spielzeit by Thalia“-Fachgeschäft  
in Lüdenscheid ..... **15**

duo idee+spiel: Neuer Verbund mit  
über 900 Anschlusshäusern gestartet ..... **17**

### In eigener Sache

Unsere „Fachgeschäfte des Jahres“  
sind gewählt! ..... **16 bis 17**

## UNSERE SPIELWAREN

### Unsere Titelstory

Zuru: Vom Start-up zum Global Player ..... **18 bis 20**



# 42

Christian Ulrich, Sprecher  
des Vorstands der Spielwarenmesse eG,  
gibt einen Ausblick  
auf die Jubiläumsausgabe.  
© Spielwarenmesse eG/Ingmar Wein



## Unsere Sonderthemen

Spiele ..... **21 bis 23**

Puppen + Plüscht ..... **24 bis 28**

Lizenzen ..... **29 bis 35**

Holzspielzeug ..... **36 bis 37**

Party/Musik ..... **38 bis 39**

### Nachgefragt

Florian N. Lipp, Global Executive Vice President  
von Craze: Wenn Baden zum Erlebnis wird ..... **34 bis 35**

## UNSERE UNTERNEHMEN

### Background

Globos Europe:  
„Wir bringen die Party nach Hause“ ..... **40 bis 41**

Sakami/Touchpoint Solutions:  
Lizenzpower für Handel und Kidults neu sortiert ..... **41**

The Toy Association:  
Die Zukunft des Spielens ..... **46**

4M jetzt über Invento ..... **46**

Licensing International Germany: Future-Readiness,  
Trenddynamiken und neue Zielgruppen ..... **47**

### Nachgefragt

Christian Ulrich, Spielwarenmesse eG:  
„Das Jubiläum ist für uns  
ein besonderer Meilenstein.“ ..... **42 bis 44**



12

„Spielwaren Bente“ aus Oldenburg ist unser erstes „Fachgeschäft des Monats“ im Jahr 2026.

dasspielzeug

2025

16

Die Gewinner beim „Fachgeschäft des Jahres 2025“ stehen fest.

FACHGESCHÄFT DES JAHRES



21

... haben wir auch wieder innovative Spiele für Sie parat.

29

Neben Neuheiten aus dem Lizenzbereich ...

### Messefieber

- showUP, Amsterdam:  
Neue Impulse für die Baby- und Kinderbranche ..... 45
- Babykid Spain und Fimi, Valencia:  
„GuacaToy“ präsentiert die Welt des Spielzeugs ..... 45

### Personas

- Epoch Traumwiesen:  
Neue Außendienstvertretung in Süddeutschland ..... 48
- Hama: Leo Roßkopf übernimmt  
Vertriebsleitung Schule & Freizeit ..... 48

We are Family mit Director New Business & Partnership .....	48
Funko International verstärkt Vertriebsteam.....	48
Tanja Hiery ist neue Sales Director DACH bei Schleich .....	49
Neue Geschäftsführung für Amigo.....	49
Vorschau.....	49
Impressum/Index .....	50




**IAW**  
EUROPAS HANDELSPLATTFORM NR. 1



40. Internationale Aktionswaren- und Importmesse in Köln

**24. - 26. März 2026**

QR-Code scannen und direkt kostenloses Ticket sichern. Oder rufen Sie uns an:  
Tel. +49 441 / 92070777

