

das spielzeug

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

über

111

Jahre – seit 1909

SPIELWARENBRANCHE –
RÜCKSCHAU 2022 UND
AUSBLICK 2023

„FACHGESCHÄFT DES
JAHRES 2022“-
GEWINNER

Peppa Pig

KEEP OUR WORLD COOL!



©ABD/©One/Hasbro

SUPER RTL

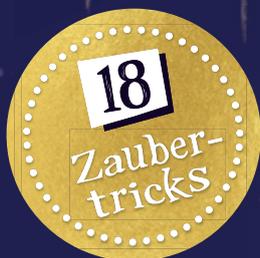
L I C E N S I N G

MAGIC SHOW



Entdecke
die neue Trend Edition
von **TRENDHAUS**[®]

It's time for magic! Mit 18 verblüffenden Zaubertricks und schwebenden Zauberstäben verwandelst du Kinderzimmer in magische Orte. Damit die Illusion perfekt gelingt, legt TikTok-Zauberer MARV die Karten auf den Tisch und nimmt Nachwuchszauberer mit hinter die Kulissen. Bühne frei!



Besuche die
Zauberschule von
TikTok -
Zauberer MARV



watch video



TRENDHAUS
www.trendhaus-germany.com

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

erneut liegt ein schwieriges und herausforderndes Jahr hinter uns. Nachdem die Lockerungen der Corona-Vorschriften endlich auf eine Besserung der Situation im Einzelhandel hoffen ließen, kam der verheerende Angriffskrieg der Russen gegen die Ukraine, und mit ihm die Energiekrise und steigende Inflationsraten. Trotz gedämpfter Konsumlaune ging die Spielwarenbranche zuversichtlich ins Weihnachtsgeschäft. „Die vergangenen Krisen haben es gezeigt: Eltern und Großeltern geben ihren letzten Euro für die Kleinsten aus“, betonte BVS-Geschäftsführer Steffen Kahnt bei der Branchenpressekonferenz. Wie sich der Markt in 2022 insgesamt entwickelte, welche Produktgruppen sich besonders erfreulich behaupteten, lesen Sie in unserem Auftakt ab Seite 8. Weiter geht es mit positiven Nachrichten aus 2022. Die Konsumenten kauften wieder verstärkt stationär ein, sodass sich viele Händler nach den bitteren Zwangsschließungen 2021 über gut zweistellige Wachstumsraten freuen können. Und auch die Liefersituation hat sich im Vergleich zu 2021 deutlich entspannt. Ein Blick auf die weltweiten Spielwarenverkäufe 2022 offenbart ebenfalls überwiegend Positives. In den zwölf globalen Märkten, die von der npdgroup verfolgt werden, stiegen die Umsätze der Spielwarenbranche von Januar bis September 2022 um 2 % und erreichten 36,7 Mrd. US-\$ im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Im Vergleich zu den 28,3 Mrd. US-\$, die 2019 vor der Pandemie erzielt wurden, stieg der Umsatz um 30 %. Laut dem Retail Tracking Service von der npdgroup, der über die Spielwarenverkäufe in Australien, Belgien, Brasilien, Kanada, China, Frankreich, Deutschland, Italien, Mexiko, den Niederlanden, Spanien, dem Vereinigten Königreich und den Vereinigten Staaten (aber nicht China) berichtet, stiegen die Umsätze in sieben Ländern, gingen aber in Frankreich um 2 %, in Deutschland und Großbritannien um 5 % und in Belgien um 7 % zurück. In Brasilien verbesserten sich die Spielwarenumsätze um 23 % und in Mexiko um 13 %, gefolgt von Spanien, Kanada, den USA, Italien und Australien.



„Messeplatz Deutschland zeigt erste Erholung.“

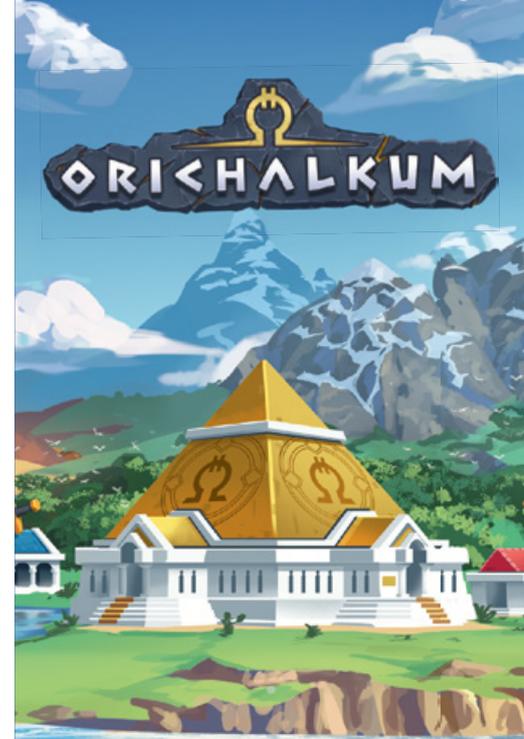
Hoffnung macht auch das Messegeschehen. In 2023 sollen knapp ein Viertel mehr Messen stattfinden als 2022 in Deutschland möglich waren. Damit findet die Messewirtschaft in Deutschland langsam wieder ihren Rhythmus. „Zwei Jahre Messeverbot lasten noch schwer auf der Branche, an der 230.000 Jobs hängen. Wir erwarten die Unterstützung des Bundeswirtschaftsministers, keine neuen Erschwernisse. Mit Stabilität ist der Messewirtschaft viel geholfen. (...) Dann können Messen ihre Stärken als Teil der Lösung vieler Probleme ausspielen. Dann wird Deutschland seinem Ruf als Top-Standort für Messen wieder gerecht“, so Philip Harting, Vorsitzender des Dachverbands der deutschen Messewirtschaft Auma. Dass die Vorfreude auf Messen größer denn je ist, bestätigte mir auch Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG, im Interview. Für die 72. Ausgabe der Weltleitmesse gibt es viel Bewährtes, aber auch einige Neuerungen (ab Seite 46).

Ich wünsche Ihnen einen guten Start in ein erfolgreiches neues Jahr. Bleiben Sie gesund, zuversichtlich und kreativ!

Kerstin Barthel

Ihre Kerstin Barthel
Kerstin.barthel@dasspielzeug.de

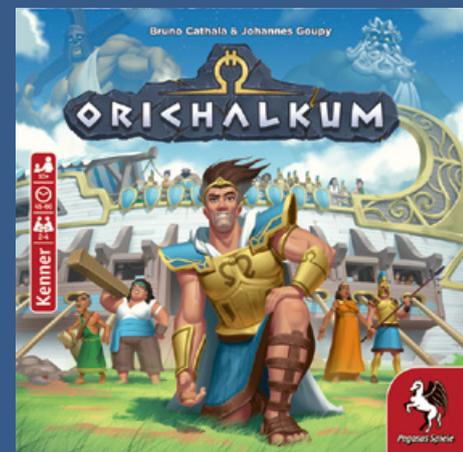
das spielzeug 01/2023



**Besuchen Sie
Pegasus Spiele!
Halle 11 - Foyer**

Spielwarenmesse Nürnberg '23

**Auf zu neuen
Spiele-Ufern!**



**Mit dem Untergang
von Atlantis beginnt
ein neues Abenteuer.**

Pegasus Spiele 

Wir machen Spaß!
www.pegasus.de

32

Innovative Produkte aus Holz haben wir Ihnen hier zusammengestellt.



46

„Schmatzepuffer“ ist unser „Fachgeschäft des Monats Januar“.

In wenigen Wochen öffnet die Spielwarenmesse endlich wieder ihre Türen. Was die Besucher und Aussteller erwartet, erzählt Christian Ulrich im Interview. © Spielwarenmesse eG/Uwe Mühlhäuser

UNSERE HÄNDLER

Kickoff 6 bis 7

Auftakt

BVS, DVSI, npd group deutschland: Spielwarenmessmarkt kommt wieder in der Normalität an 8 bis 11

Unterwegs

Schmatzepuffer, Bocholt: Personalisierung ist ihr Geschäft 12 bis 14

Gastspiel

Heike Scholz, Zukunft des Einkaufens: Lohnt sich das Influencer-Marketing? 15

Background

GfK: Rekordwert mit Spielwaren in der Schweiz 16

idee + spiel, Hannover: Außergewöhnliche Deckenpräsentation 17

ECC: Steigende Preise bremsen Nachhaltigkeitstrend 18

In eigener Sache

Das ist das „Fachgeschäft des Jahres 2022“ 20
Vernetzt 21

UNSERE SPIELWAREN

Unsere Titelstory

Super RTL Licensing: Peppa Pig – eine ideale Markenbotschafterin 22 bis 24

Unsere Sonderthemen

Lizenzen 25 bis 27
Themenwelt Asterix und Obelix 28 bis 29
Neuheiten 30 bis 31
Holz und Naturmaterialien 32 bis 34
Spiele 35 bis 37
Stofftiere und Puppen 40 bis 41
Kreatives Gestalten 42 bis 44

Nachgefragt

Dorothee Weinhold: „Wir möchten der Nummer 1-Plüschpartner des Fachhandels sein“ 38



2022 stand die Spielwarenbranche erneut vor großen Herausforderungen? Wie hat sie diese gemeistert und was erwarten Handel und Industrie vom neuen Jahr? Antworten gab es auf der Branchenpressekonferenz.

8

UNSERE UNTERNEHMEN

Nachgefragt

Christian Ulrich, Spielwarenmesse eG: „Die Vorfreude ist überall spürbar“ 46 bis 48

Messefieber

Nordstil, Hamburg: Von Nachhaltigkeit bis Digitalisierung 49
Kids' Time, Kielce: B2B-Event wird immer internationaler 49

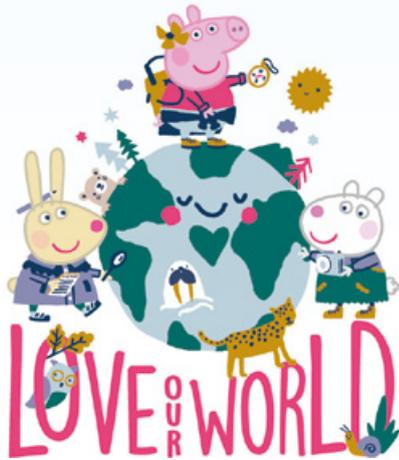
Background

U.S. Toy Association/Spielwarenmesse eG: Premiere für „World of Toys“-Pavillon in New York City 50
Auma: Messeplatz Deutschland zeigt erste Erholung 50
3. bio!TOY-Konferenz: Materialien für die Nachhaltige Spielwarenindustrie 51
Micki Leksaker AB: Vormarsch im stationären Handel 52
Playmobil/Disney: Neue Lizenzpartnerschaft für das Kleinkind-Portfolio ... 52
Funrise & Paramount: Fahrzeugkollektion „Teenage Mutant Ninja Turtles“ 52



22

In unserer Titelstory stehen „Peppa Pig“ und die starken Kooperationen, die Super RTL Licensing mit Herstellern geschlossen hat, im Fokus.



Authentic sports & toys: „Scooter Six Degrees 205 mm“ ist Testsieger der Stiftung Warentest.....	53
Kurz und Knapp	53
game: Games-Unternehmen mit „Grundoptimismus für 2023“	54
BVL: Spielwaren frei von krebserregenden Stoffen (PAK)	54
Personas	
Folkmanis-Puppets trauert um Firmengründer.....	55
Bob Iger zurück bei Disney	55
Zuru verstärkt das DACH-Team	55
Enesco erweitert Sales Team	56
Personeller Zuwachs für die Spiel	57
Schleich mit neuer Chief Marketing Officer	57
ZAG mit neuem Spielzeugabteilungsleiter.....	57
Vorschau.....	57
Impressum/Index	58

Die Entscheidung um unsere Auszeichnung „Fachgeschäft des Jahres 2022“ ist gefallen.

20



Anzeige

SCHAUNEN SIE BEI UNS REIN
Spielwarenmesse Nürnberg
01. – 05. Februar 2023
Halle 9 C-88

Fritz Fries & Söhne GmbH & Co. KG
 Industriestraße 17
 D-55743 Idar-Oberstein

Tel. 06784 9932-0 Fax-80
www.partychic.com
sales@partychic.com

KARNEVAL - PARTY - SILVESTER
NIKOLAUS - BAYERN GAUDI - FAN
HALLOWEEN