

SUPER POWER PAW PATROL

Drei neue Themenschwerpunkte in 2025 • Movie 3 •
RUBBLE & CREW

SIEGER „FACHGESCHÄFT
DES JAHRES 2024“

INTERVIEW MIT
CHRISTIAN ULRICH,
SPIELWARENMESSE EG



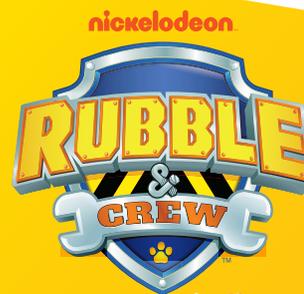
©2025 & TM Spin Master Ltd. All rights reserved.



Drei spannende Themenschwerpunkte von PAW PATROL in 2025.

Movie 2026

PAW PATROL 3



BlueBrixx Play ist da!

28.1.–1.2.2025
Halle 4, Stand C-11
Spielwarenmesse



**Erleben Sie BlueBrixx Play –
wir freuen uns auf Sie:**

Spielwarenmesse,
28.01.–01.02.2025,
Halle 4, Stand C-11.

JETZT TERMIN VEREINBAREN
messe@bluebrixx.com

www.bluebrixx.com

Die Sets verbinden kreatives Lernen mit Bau- und Spielspaß – speziell entwickelt für Kinder ab 6 Jahren und Familien.

Entworfen in Deutschland, hergestellt aus Noppensteinen mit hoher Klemmkraft 100% kompatibel mit Klemmbausteinen anderer Hersteller. Und das alles zu attraktiven Preisen, die dem Fachhandel völlig neue Wege der Angebotsgestaltung eröffnen.

BlueBrixx

Liebe Leser,



ich hoffe, Sie sind nach einem erfolgreichen Weihnachtsgeschäft gut im Jahr 2025 angekommen. Auch wenn die aktuelle Weltlage weiterhin schwierig ist und für uns alle zahlreiche Herausforderungen bereithält, wollen wir das neue Jahr mit positiven Gedanken starten. Kurz vor Drucklegung dieser Ausgabe konnten wir drei engagierten Fachhändlern unserer Branche eine erfreuliche Nachricht überbringen. Sie haben es gemeinsam mit ihrem Team in unserer, bereits seit Jahren etablierten, Rubrik „Fachgeschäft des Jahres“ auf’s Siegerettröppchen geschafft. Sie und alle bisherigen Kandidaten sind der beste Beweis, dass der stationäre Fachhandel nach wie vor Zukunft hat. Daher werden wir auch 2025 in jeder Ausgabe einen „Fachhändler des Monats“ und dessen Strategie künden und porträtieren. Den Anfang macht Bianca Baumann von „Farmer’s Shop“ aus Merkingen. Auf den ersten Blick scheint ihr Konzept, Spielwaren und Unimog zu kombinieren, außergewöhnlich. Dass dieses jedoch hervorragend aufgeht, beweist sie nun seit über zwei Jahrzehnten. Bei den Feierlichkeiten zum 20-jährigen Jubiläum übergab sie vergangenes Jahr das Geschäft an ihren Sohn. Aufgrund dieser frühzeitigen Nachfolgeregelung ist „Farmer’s Shop“ gut für die Zukunft gerüstet.

“ *Der Countdown für die Spielwarenmesse hat begonnen.* ”

Apropos gerüstet: In knapp vier Wochen öffnet vom 28. Januar bis zum 1. Februar die Spielwarenmesse zum 74. Mal ihre Tore und bringt Handel und Industrie aus der ganzen Welt in der Toy City zusammen. Um Sie ideal auf das Branchenevent des Jahres einzustimmen, lege ich Ihnen unser Interview mit Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG, ans Herz (ab Seite 50). Er erläutert, wie die Vorbereitungen verlaufen sind, warum Händler das Event auf keinen Fall verpassen sollten und gibt erste Einblicke auf das gewohnt umfangreiche Rahmenprogramm. In unserem Toy Fair Special, das dieser Ausgabe beiliegt, finden Sie weitere Informationen und Spielwarenhighlights zur Weltleitmesse. Auch unser Team wird an allen Tagen wieder vor Ort sein. Wir freuen uns auf die Produktneuheiten und den persönlichen Austausch mit Ihnen. Vereinbaren Sie gerne einen Termin oder besuchen Sie uns an unserem Stand im Foyer der Halle 12.0 (Neu: Stand 5). Dort können Sie sich zudem unsere drei Toy Fair News-Ausgaben mitnehmen und sind damit immer up to date. Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre und eine gute Vorbereitung auf die Spielwarenmesse.

Kerstin Barthel

Ihre Kerstin Barthel
kerstin.barthel@dasspielzeug.de

DORF ROMANTIK

DAS BRETTSPIEL



Sehr variabel! Sowohl zu zweit, als auch solo und mit bis zu 6 Personen spielbar.

DORF ROMANTIK

SAKURA



Neuer, eigenständiger Teil der Reihe. Über 40 Erfolge in 6 Boxen.



INHALT

43

Wir haben für Sie zahlreiche Innovationen aus dem Kreativbereich zusammengestellt. Hier sehen Sie das Edukativ-Spielzeug Connetix.

50

Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG, stimmt Sie auf das Branchenevent des Jahres ein.

8

Wie verlief das Jahr 2024? Was erwartet uns 2025? Die Antworten darauf gab es auf der Branchenpressekonferenz Ende November in Nürnberg.

UNSERE HÄNDLER

Kickoff 6 bis 7

Auftakt

BVS/Circana/DVSI:

Schwieriges Marktumfeld mindert Umsätze 8 bis 10

Unterwegs

„Farmer’s Shop“, Merklingen:

20 Jahre Faszination für Groß und Klein 12 bis 14

Background

Vedes erneut „Marke des Jahrhunderts“ 15

CBRE-Umfrage:

Stationärer Handel will expandieren 19

In eigener Sache

Das „Fachgeschäft des Jahres“ steht fest 16 bis 17

Vernetzt 17

Gastspiel

Zukunft des Einkaufens:

Deutsche offen für neue Shopping-Formate 18

UNSERE SPIELWAREN

Unsere Titelstory

RTL Consumer Products:

Kids-Marken bleiben auf Erfolgskurs 20 bis 22

Unsere Sonderthemen

Spiele 23 bis 27

Lizenzen 28 bis 33

Holz 34 bis 35

Puppen und Plüschartikel 36 bis 39

Kreativ 40 bis 43

Blickfang Kassenbereich 44 bis 45

UNSERE UNTERNEHMEN

Messefieber

showUP, Amsterdam:

Besonderes aus der Wohn- und Geschenkbranche 46

Christmasworld, Frankfurt a. M.:

Sonderschau für Einkaufserlebnis mit Wow-Effekt 47

Creative Impulse Award 2025:

Erstmals mit Kinderprodukt des Jahres 47

Toy Fair, New York City:

Auf Trendschau in den USA 48

EK Live Frühjahrsmesse 2025:

Ordern vor Ort und digital 48

TrendSet, München:

Erstmals erst Ende Januar 49

das **spielzeug**

Hier finden Sie uns im Internet!

www.dasspielzeug.de





20

Seit Februar 2024 begeistert die Bulldogge als Titelheld des Spin-offs „Rubble & Crew“ Kinder ab drei Jahren bei Toggo.



Jahre

39

Unter den Plüschherstellern gibt es einen Jubilar. Matthias Spielprodukte feiert 25 Jahre Living Puppets.

12

Bianca Baumann und ihr Team überzeugten uns mit einem auf den ersten Blick ungewöhnlichen Konzept.



bio!TOY, Nürnberg:
Lebendiger Austausch zwischen
Spielwaren- und Kunststoffindustrie 49

Nachgefragt

Christian Ulrich, Spielwarenmesse eG:
„Der ‚Spirit of Play‘ soll und wird
in allen Messehallen zu spüren sein.“ 50 bis 52

Background

Schmidt Spiele mit gomazing Games & Licensing:
Langfristige Partnerschaft geplant 52

Pädagogischer Medienpreis 2024 für Edurino 53

Pure Brands gewinnt Kettler 53

Model Car World GmbH/BlueBrixx:
Alternative Klemmbausteine 54 bis 55

Spielwarenmesse eG: Auszeichnung für Ernst Kick 56

Personas 56 bis 57

Vorschau 57

Impressum/Index 58



20 Jahre Innovation für den Handel!

Internationale Aktionswaren- und Importmesse in Köln

Seit zwei Jahrzehnten ist die IAW Messe der Treffpunkt für Händler, Einkäufer und Aussteller aus aller Welt. Vom **11. bis 13. März 2025** feiern wir unser großes Jubiläum in Köln und laden Sie ein, dabei zu sein!

Erleben Sie als Besucher die neuesten Trendartikel, inspirierende Nischenprodukte und bewährte Umsatzbringer. Oder präsentieren Sie als Aussteller Ihre Produkte auf Europas führender Messe für Aktionswaren und Importartikel. Knüpfen Sie wertvolle Kontakte, entdecken Sie neue Absatzmärkte und feiern Sie mit uns 20 Jahre Innovation für den Handel.

Als Aussteller dabei sein:
Für ein Standangebot kontaktieren Sie
uns unter: Tel.: +49 5721 9930898
E-Mail: team@iaw-messe.net

Als Besucher dabei sein:
Sichern Sie sich jetzt Ihr **kostenloses**
Ticket! Einfach den QR-Code scannen
und direkt im Ticketshop registrieren.

