

das **spielzeug**

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

über

111

Jahre – seit 1909

REPORTAGE
„KINDERKISTE“
ab Seite 14

HIGHLIGHT-ARTIKEL
ZU OSTERN
ab Seite 68

50 Jahre BOBBY-CAR



ID.3

D BI G 2022 E



Steffi

LOVE



BABY SURPRISE

- ♥ SCHWANGERE STEFFI MIT BABYÜBERRASCHUNG FÜR DIE KINDER
- ♥ IST ES EIN JUNGE, EIN MÄDCHEN ODER SOGAR ZWILLINGE?
- ♥ UMFANGREICHE WERBEMABNAHMEN MIT TV-WERBUNG

EIN MÄDCHEN?
EIN JUNGE?
ODER ZWILLINGE?



MEDIAPOWER 2022				
	Januar	Februar	März	April
TV			TV	
Print				
Online	Website, Social Media, Newsletter			
Instagram	steffilove_official			
PR				



Simba

AUF GEHT'S ZUM EINSATZ



Staffel 13 mit
neuem Content
ab April 2022

Venus 2.0
mit Licht und Sound,
Wasserkanone, Drohne
und Penny Figur

TV Werbung

NEU!



MEDIAPOWER 2022

	FEB				MRZ				APR				MAI					
	KW	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
TV																		
DIGITAL (PAID)																		
PRINT																		
DIGITAL (OWNED)																		
PR																		

Website, Social Media, Newsletter



©2022 Prism Art & Design Limited.
©2022 Hit Entertainment Limited.



Corolle®



LITTLE ARTIST

Die neue Frühjahrskollektion aus Frankreich

- genderneutrales und sortimentsübergreifendes Thema
- fröhlich bunte Farben und liebevoll illustrierte Motive



Regenmantel



T-Shirt + Latzhose



T-Shirt + Shorts



Kleid + Stirnband



Simba

SIMBA · DICKIE · GROUP

www.simbatoy.de

Liebe Leserinnen und Leser,

auch im neuen Jahr hält die Corona-Pandemie die Branche und die Messelandschaft fest im Griff. Daher war es absehbar und keine wirklich große Überraschung, dass die Spielwarenmesse eG kurz vor Drucklegung dieser Ausgabe – knapp drei Wochen vor Beginn der Veranstaltung – die physische Ausgabe der Weltleitmesse nun doch noch abgesagt hat.



Der starke Anstieg der Omikron-Variante in den vergangenen Tagen und die damit zunehmenden Stornierungen zahlreicher Aussteller, die aus Sorge um die Gesundheit ihrer Mitarbeiter den Stand trotz hoher Stornokosten gecancelt haben, ließen dem Veranstalter keine andere Wahl.

Ein breiter Überblick für den internationalen Spielwarenmarkt, für den die Spielwarenmesse als Leitevent der Branche steht, ist so nicht mehr gegeben. Kurz zuvor wurden bereits andere wichtige Messen wie die Frankfurter Konsumgütermessen und die Toy Fair New York aus den selben nachvollziehbaren Gründen gestrichen. Lange hatte die Spielwarenmesse eG an der Durchführung der Präsenzmesse festgehalten. Dass diese, wenn sie wie geplant stattgefunden hätte, nicht vergleichbar mit bisherigen Ausgaben gewesen wäre, ist klar. Das internationale Publikum hätte gefehlt, genau wie namhafte Aussteller aus dem In- und Ausland. Von Events wie Stand- und Networkingpartys erst gar nicht zu reden. Maskenpflicht und Zugangsregelungen – ob nun 2G, 3G oder 2G+ – hätten ebenfalls das Messeerlebnis getrübt. Zum ursprünglichen Messetermin (2. bis 6. Februar) wird es mit Spielwarenmesse Digital eine multifunktionale Plattform geben, auf der sich Aussteller und Besucher vernetzen und neueste Trends entdecken können.

“ *Trotz Messeabsage:
Produktneuheiten in Hülle und Fülle* ”

An Neuheiten, die unserer Branche hoffentlich auch in 2022 trotz anhaltender Corona-Pandemie ein Rekordjahr bescheren werden, mangelt es jedenfalls nicht. Einen ersten Einblick in die Innovationen aus verschiedenen Produktsegmenten wie Lizenzen, Baby und Kleinkind oder Holzspielwaren geben wir Ihnen in dieser Ausgabe. Aktuelle Neuigkeiten aus und für die Branche bereiten wir Ihnen zudem auf unserer tagesaktuellen Website und in unseren Social Media-Kanälen auf. Nun wünsche ich Ihnen viel Spaß mit der neuen Ausgabe unserer Fachzeitschrift. Bleiben Sie zuversichtlich und gesund!

Kerstin Barthel

Ihre Kerstin Barthel
kerstin.barthel@dasspielzeug.de

PORT ROYAL

Big Box

Jetzt neu – der beliebte
Kartenspiel-Klassiker
im brandneuen Design!



Das Komplettpaket
zum attraktiven
Vorteilspreis!



Wir machen Spaß!
www.pegasus.de



Pegasus Spiele