

das spielzeug

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

117
Jahre – seit 1909



Disney YUUS™



9
to collect

**mystery
character**

**blind
box**

**SS26
launch**



Spielwaremesse
2026

Hall 6
C-03, C-09

MOTOR MUTANTS

CITY INVASION



Collect
Them
ALL

CRACK it
SNAP it
RACE it

SLIME
included



SIMBA · DICKIE · GROUP

www.dickietoys.de

AquaPlay Mudway



Spielwarenmesse
2026

Hall 6
C-03, C-09

360°
Marketing Support
with TV Boost!

Stream



Summer's top Must-have

- **2-in-1 bestseller:** Sand fun & water adventures in one system
- **The outdoor magnet:** Turns any yard or garden into a mini adventure park
- **Endlessly expandable:** Mix-and-match modules, easy to grow your assortment
- **Ready in seconds:** Set up, take down, and clean in no time
- **High sales driver:** Durable, versatile, perfect for add-on purchases
- **Appeals to all ages:** Maximum play value for family customers



Available in
3 different
sizes

AquaPlay

SIMBA · DICKIE · GROUP

www.aquaplay.com

Jelly Gelz

Spielwarenmesse
2026

Hall 6
C-03, C-09

SQUISHI FIGUREN ZUM SELBERMACHEN

- Innovative Linie zum Gestalten von Gelfiguren
- 60 einzigartige Figuren zum Sammeln und Tauschen
- Sets in verschiedenen Farben, Formen und Preiskategorien
- Inklusive TV Kampagne



SIMBA · DICKIE · GROUP

www.simbatoy.com

Liebe Leser,

in wenigen Tagen ist es endlich soweit: Zum 75. Mal öffnen sich die Tore der Spielwarenmesse. Ein Jubiläum, das weit mehr ist als eine beeindruckende Zahl – es steht für Beständigkeit, Innovationskraft und die zeitlose Faszination des Spielens. Vom 27. bis 31. Januar wird Nürnberg also wieder zur „Toy City“, zum globalen Zentrum einer Branche, die kreativer, internationaler und vielfältiger denn je ist. Über 57.000 Fachbesucher und rund 2300 Aussteller aus aller Welt – so die Zahlen aus dem Vorjahr – machen deutlich: Die Spielwarenmesse ist und bleibt der stabile Ankerpunkt in bewegten Zeiten. Hier entstehen Trends, hier werden Partnerschaften geschlossen, hier werden die Weichen für das kommende Geschäftsjahr gestellt.

„Die Spielwarenmesse ist und bleibt der stabile Ankerpunkt in bewegten Zeiten.“

Der Blick zurück zeigt dabei eindrucksvoll, welch außergewöhnlichen Weg diese Veranstaltung im Laufe der Zeit gegangen ist. Was im Jahr 1949 mit dem Mut von vier Unternehmern begann, entwickelte sich von einer nationalen Fachschau zu der unangefochtenen Weltleitmesse der Spielwarenindustrie. Meilensteine wie beispielsweise das ikonische Messepferdchen, die frühe Internationalisierung, der Umzug nach Langwasser oder die stetige Erweiterung um neue Formate und Services prägen bis heute das Profil dieser beeindruckenden Plattform. 75 Jahre Spielwarenmesse bedeuten demzufolge 75 Jahre Innovation, Unternehmergeist und gelebte Gemeinschaft.

Mein Team und ich freuen uns Jahr für Jahr auf die Spielwarenmesse und daher sind wir natürlich auch 2026 bei der Jubiläumsausgabe an allen Tagen mit dabei. Besuchen Sie uns gerne persönlich auf der Spielwarenmesse (Foyer der Halle 12.0, Stand 5)! Dort erwarten Sie unsere Ausgaben von das spielzeug sowie unsere drei zweisprachigen TOY FAIR NEWS – kompakt, aktuell und direkt vom Messegeschehen. Und für alle, die nicht vor Ort sein können, gibt es diese Ausgaben auch als E-Paper auf unserer Website www.dasspielzeug.de. Zusätzlich halten wir Sie während der gesamten Messelaufzeit auf unseren Social-Media-Kanälen Instagram und LinkedIn sowie mit unserem Messe-Newsletter am Abend über die wichtigsten Entwicklungen, Neuheiten und Stimmen aus Nürnberg stets auf dem Laufenden.

Nun bleibt mir nur noch, Ihnen viel Freude mit der neuen das spielzeug-Ausgabe zu wünschen. Bis bald in Nürnberg! Wir freuen uns, dieses besondere Jubiläum gemeinsam mit Ihnen zu begleiten – auf der Messe, in unserem Magazin und digital. Lassen Sie uns zusammen entdecken, wie facettenreich, emotional und zukunftsorientiert die Welt des Spielens auch 75 Jahre nach der Gründung der Spielwarenmesse geblieben ist.

Ihre

Kerstin Barthel

Kerstin Barthel
Chefredakteurin das spielzeug
kerstin.barthel@dasspielzeug.de



Schulartikel für den perfekten Schulstart

Besuchen Sie uns auf der Spielwarenmesse!

27.–31. Januar 2026

Halle 2 · Stand E-02 · Nürnberg

Schultüten, Hausaufgabenhefte und mehr
mit starken Lizenzen und tollen Designs!

www.nestler-gmbh.de

info@nestler-gmbh.de

[@nestler_gmbh](https://www.instagram.com/nestler_gmbh)

Entdecken Sie auch unsere neue
Ostereier-Kollektion!

