

das spielzeug

über

111

Jahre – seit 1909

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche



BILANZ
SPIELWARENMESSE
2023

REPORTAGE
„BARDOBRICK“



Stratego®

65TH ANNIVERSARY

*Celebrate the past and discover
the exciting future of a timeless brand*



FAIRY

IN MY POCKET

Collect them all!

Magical effects!



Glow in the dark effect!



Glitter effect!



Color Change effect!



1 of 18 Fairies

+accessories



Galupy Mermaid



1 of 18 GALUPY MERMAID



b2b.craze.shop

EINZELHÄNDLER AUFGEPASST - JETZT IM NEUEN B2B-SHOP REGISTRIEREN UND BEI DER ERSTEN BESTELLUNG 10% RABATT SICHERN!

Alle CRAZE-Produkte sind ab sofort nur einen Klick von Ihrem Regal entfernt. Profitieren Sie von tollen Rabatten und Händlerpaketen.

10%
Rabatt auf die
Erstbestellung



CRAZE GmbH
Herrenstr. 9
76133 Karlsruhe, Deutschland
+49 (0) 721 381 347-0
support@craze.toys
www.craze.toys

Liebe Leserinnen und Leser,

die 72. Ausgabe der Spielwarenmesse und damit der wichtigste Branchentreff des Jahres liegt schon wieder hinter uns. Die strahlenden Gesichter, die vollen Hallen, die innovativen Produkte und Events wie z. B. die RedNight sowie eine tolle Stimmung waren der eindeutige Beweis, dass der Re-Start der Spielwarenmesse mehr als geglückt ist. Der sogenannte „Spirit of Play“ war überall zu spüren. Vielleicht ging es Ihnen wie mir: Die Spielwarenmesse fühlte sich nahezu „wie immer“, ja vielleicht sogar noch besser an. Denn nach dieser langen Pause lernt man eine stationäre Messe, die von persönlichen und zufälligen Begegnungen lebt, wieder mehr zu schätzen. Dass das Comeback mehr als gelungen ist, ist ein Verdienst des Veranstalters, der Aussteller, die an die Veranstaltung geglaubt haben, und des Handels. Hier waren alle namhaften Player in Nürnberg vertreten. Hoffentlich können wir alle den positiven Schwung mitnehmen. Ich jedenfalls freue mich schon auf die Spielwarenmesse 2024 Ende Januar. Einen ausführlichen Nachbericht mit Statements finden Sie ab Seite 8 in dieser Ausgabe, ab Seite 38 lassen wir schließlich mit Ihnen die Messe in Bildern Revue passieren.



Auch für die Insights-X im Herbst, einer weiteren Veranstaltung der Spielwarenmesse eG, stehen die Zeichen schon jetzt positiv. Wie in einer offiziellen Pressemeldung Mitte Februar verlautet, feiern vom 11. bis zum 14. Oktober viele starke Marken ihre Rückkehr – darunter beispielsweise Faber Castell. Zudem hält duo schreib & spiel seine Herbsttagung direkt auf dem Messegelände ab. Ein Novum ist darüber hinaus der sogenannte „eXtra-Day“ für den Fachhandel am Samstag. Speziell für diesen gibt es an diesem Tag besondere Aktionen.

„Weltwirtschaft trifft sich in Messedeutschland“

Dass viele Aussteller und Besucher trotz hoher Kosten für Anreise und Unterbringung nicht auf Branchentreffs verzichten wollen, bestätigt auch Jörn Holtmeier, Geschäftsführer des Dachverbandes der deutschen Messegewirtschaft Auma: „Nach erster Zurückhaltung im Sommer ist klar, dass Messen bei innovativen Themen für das Gewinnen neuer Kunden und solider Vertriebskanäle die besten Bühnen sind. Die Weltwirtschaft trifft sich wieder in Messedeutschland. Die starke Internationalität gehört zu unserer DNA. Was in der Politik noch nicht allen klar ist: Zwei Drittel aller Weltleitmessen finden in Deutschland statt. Wir fordern die Bundesregierung auf, diesen Spitzenplatz zu stärken.“ Dem kann ich mich nur anschließen.

Ich wünsche Ihnen eine inspirierende Lektüre und schon mal einen schönen Frühlingsanfang. Einen kleinen Vorgeschmack auf die neue Jahreszeit liefert Ihnen auch unsere Themenwelt „Raus in die Natur“ ab Seite 28.

Kerstin Barthel

Ihre Kerstin Barthel
Kerstin.barthel@dasspielzeug.de

DIE EINZIGARTIGEN BIOME DER WELT

AB MÄRZ



ISBN 978-3-7886-7626-1

Biome der Welt
Ab 10 Jahren, 96 Seiten · € (D) 26,00/€ (A) 26,80

WISSEN TRIFFT KUNST:
eindrucksvolle
Illustrationen



FASZINIERENDE
EINBLICKE
in Flora
und Fauna

STARKE POS
AKTION

mit Giveaways
und Buchpaket



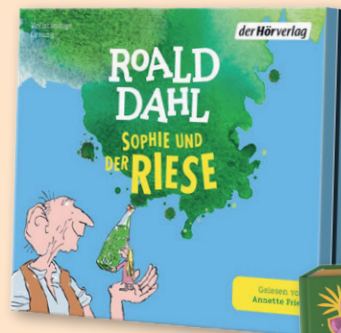
TESSLOFF VERLAG
Ragnar Tessloff GmbH & Co. KG
Burgschmietstr. 2 – 4 · 90419 Nürnberg
T + 49 (0)911 39906-970
vertrieb@tessloff.com

TESSLOFF



Produkte für junge Tüftler, Forscher und Konstrukteure gibt es hier.

32



Alles, damit für Jungen und Mädchen in der Freizeit keine Langeweile aufkommt, bietet unsere Themenwelt „Unterhaltung für Kids“.

35



© Spielwarenmesse

M
FEEL

UNSERE HÄNDLER

Kickoff 6 bis 7

Auftakt

Re-Start der Spielwarenmesse ist mehr als gelungen 8 bis 11

Background

Rofu Kinderland: Eröffnung der 100. Filiale 12

Vedes AG: Positive Entwicklung 2022 12

EK Retail: Umsatzzuwachs für 2022 13

duo schreib & spiel:
Nachhaltiges Wachstum und große Pläne 13

Iden Gruppe: Fulfillment-Paket für den Handel 18

idee+spiel:
Bestes Jahr der Unternehmensgeschichte 18

HDE:
Preisbereinigter Umsatzrückgang für 2023 erwartet 19

Unterwegs

Bardobrick, Bardowick: Begegnungsstätte für Podcast-Hörer, Sammler und Fans 14 bis 16

Gastspiel

Frank Rehme, Zukunft des Einkaufens: Mit neuen Mitarbeiterprofilen zum Retailtainment 17

UNSERE SPIELWAREN

Unsere Titelstory

Jumbo: Attraktive Spielideen für alle 20 bis 22

Unsere Sonderthemen

Spiele + Puzzles 23 bis 26

Neuheiten 27, 30 bis 31

Raus in die Natur 28 bis 29

Konstruieren, tüfteln, forschen 32 bis 34

Unterhaltung für Kids 35 bis 37

UNSERE UNTERNEHMEN

Messefieber

Die 72. Spielwarenmesse in Bildern 38 bis 41

Ambiente, Christmasworld und Creativeworld: „Volle Hallen, super Stimmung, viele Neuheiten“ 42

Background

U.S. Toy Association:
Tween- und Teenager-Käufer beeinflussen Trends 43

BLS:
Übernahme von Pinao Sports 43

Bilanz 2022 und Ausblick 2023
Bruder knackt 100 Mio.-Umsatzmarke 44

Märklin nach wie vor zielsicher in der Spur 44

Ravensburger:
Geschäft schwächt sich nach Pandemie ab 44

Umsatzplus und internationales
Wachstum bei Schleich 45

Playmobil stellt Weichen für die Zukunft 45

Simba Dickie Group:
Trotz Umsatzminus weiterhin zuversichtlich 45

Lego bleibt erfolgreich 46

Schmidt Spiele:
Umsätze auf hohem Niveau 46

Spieleverlage folgen dem Branchentrend 46

Fachgruppe Holzspielzeug: Leichter Rückgang beim deutschen Markt für Holzspielwaren 47

fischer steigert Umsatz auf über 1 Mrd. € 47

Personas 48 bis 49

Vorschau 49

Impressum/Index 50



8

Alles Wissenswerte über die 72. Ausgabe der Spielwarenmesse haben wir Ihnen in unserem Auftakt zusammengestellt.



„Bardobrick“, unser „Fachgeschäft des Monats“ ist ein Paradies für Lego-Fans.

14



„Raus in die Natur“ lautet das Motto unserer gleichnamigen Themenwelt. Bei den Produkten geht es sportlich und kreativ zu.

28



© P&Co. Ltd./SC 2023



Paddington™



Das neue Top-Thema in unserem Portfolio:

Wir sprechen gerne über spannende Lizenzierungsmöglichkeiten mit Ihnen!

licensing.wdr-mediagroup.com

WDR / media group