

# das spielzeug

über

111

Jahre – seit 1909

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche



BILANZ  
SPELWARENMESS  
2023

REPORTAGE  
„BARDOBRICK“



# Stratego®

65<sup>TH</sup> ANNIVERSARY

*Celebrate the past and discover  
the exciting future of a timeless brand*



# FAIRY

IN MY POCKET

Collect them all!

Magical effects!



Glow in the dark effect!



Glitter effect!



Color Change effect!



1 of 18 Fairies

+accessories



# Galupy Mermaid



1 of 18 GALUPY MERMAID



# b2b.craze.shop

EINZELHÄNDLER AUFGEPASST - JETZT IM NEUEN B2B-SHOP REGISTRIEREN UND BEI DER ERSTEN BESTELLUNG 10% RABATT SICHERN!

Alle CRAZE-Produkte sind ab sofort nur einen Klick von Ihrem Regal entfernt. Profitieren Sie von tollen Rabatten und Händlerpaketen.

10%  
Rabatt auf die Erstbestellung



CRAZE GmbH  
Herrenstr. 9  
76133 Karlsruhe, Deutschland  
+49 (0) 721 381 347-0  
support@craze.toys  
www.craze.toys

Liebe Leserinnen und Leser,

die 72. Ausgabe der Spielwarenmesse und damit der wichtigste Branchentreff des Jahres liegt schon wieder hinter uns. Die strahlenden Gesichter, die vollen Hallen, die innovativen Produkte und Events wie z. B. die RedNight sowie eine tolle Stimmung waren der eindeutige Beweis, dass der Re-Start der Spielwarenmesse mehr als geglückt ist. Der sogenannte „Spirit of Play“ war überall zu spüren. Vielleicht ging es Ihnen wie mir: Die Spielwarenmesse fühlte sich nahezu „wie immer“, ja vielleicht sogar noch besser an. Denn nach dieser langen Pause lernt man eine stationäre Messe, die von persönlichen und zufälligen Begegnungen lebt, wieder mehr zu schätzen. Dass das Comeback mehr als gelungen ist, ist ein Verdienst des Veranstalters, der Aussteller, die an die Veranstaltung geglaubt haben, und des Handels. Hier waren alle namhaften Player in Nürnberg vertreten. Hoffentlich können wir alle den positiven Schwung mitnehmen. Ich jedenfalls freue mich schon auf die Spielwarenmesse 2024 Ende Januar. Einen ausführlichen Nachbericht mit Statements finden Sie ab Seite 8 in dieser Ausgabe, ab Seite 38 lassen wir schließlich mit Ihnen die Messe in Bildern Revue passieren.



Auch für die Insights-X im Herbst, einer weiteren Veranstaltung der Spielwarenmesse eG, stehen die Zeichen schon jetzt positiv. Wie in einer offiziellen Pressemeldung Mitte Februar verlautet, feiern vom 11. bis zum 14. Oktober viele starke Marken ihre Rückkehr – darunter beispielsweise Faber Castell. Zudem hält duo schreib & spiel seine Herbsttagung direkt auf dem Messegelände ab. Ein Novum ist darüber hinaus der sogenannte „eXtra-Day“ für den Fachhandel am Samstag. Speziell für diesen gibt es an diesem Tag besondere Aktionen.

## „Weltwirtschaft trifft sich in Messedeutschland“

Dass viele Aussteller und Besucher trotz hoher Kosten für Anreise und Unterbringung nicht auf Branchentreffs verzichten wollen, bestätigt auch Jörn Holtmeier, Geschäftsführer des Dachverbandes der deutschen Messegewirtschaft Auma: „Nach erster Zurückhaltung im Sommer ist klar, dass Messen bei innovativen Themen für das Gewinnen neuer Kunden und solider Vertriebskanäle die besten Bühnen sind. Die Weltwirtschaft trifft sich wieder in Messedeutschland. Die starke Internationalität gehört zu unserer DNA. Was in der Politik noch nicht allen klar ist: Zwei Drittel aller Weltleitmessen finden in Deutschland statt. Wir fordern die Bundesregierung auf, diesen Spitzenplatz zu stärken.“ Dem kann ich mich nur anschließen.

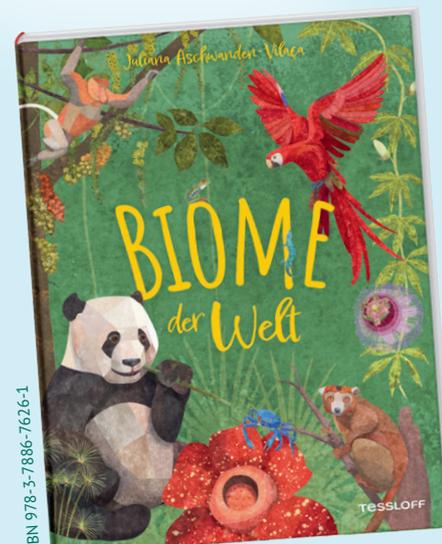
Ich wünsche Ihnen eine inspirierende Lektüre und schon mal einen schönen Frühlingsanfang. Einen kleinen Vorgeschmack auf die neue Jahreszeit liefert Ihnen auch unsere Themenwelt „Raus in die Natur“ ab Seite 28.

*Kerstin Barthel*

Ihre Kerstin Barthel  
Kerstin.barthel@dasspielzeug.de

# DIE EINZIGARTIGEN BIOME DER WELT

AB MÄRZ



ISBN 978-3-7886-7626-1

Biome der Welt  
Ab 10 Jahren, 96 Seiten · € (D) 26,00/€ (A) 26,80

WISSEN TRIFFT KUNST:  
eindrucksvolle  
Illustrationen



FASZINIERENDE  
EINBLICKE  
in Flora  
und Fauna

STARKE POS  
AKTION

mit Giveaways  
und Buchpaket



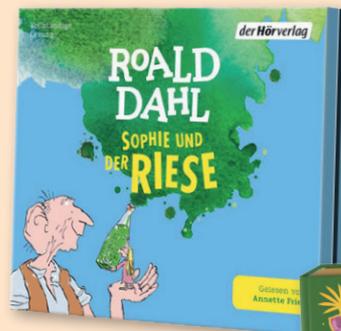
TESSLOFF VERLAG  
Ragnar Tessloff GmbH & Co. KG  
Burgschmietstr. 2 – 4 · 90419 Nürnberg  
T + 49 (0)911 39906-970  
vertrieb@tessloff.com

TESSLOFF



Produkte für junge Tüftler, Forscher und Konstrukteure gibt es hier.

# 32



Alles, damit für Jungen und Mädchen in der Freizeit keine Langeweile aufkommt, bietet unsere Themenwelt „Unterhaltung für Kids“.

# 35



© Spielwarenmesse

M  
FEEL

## UNSERE HÄNDLER

Kickoff ..... 6 bis 7

### Auftakt

Re-Start der Spielwarenmesse ist mehr als gelungen ..... 8 bis 11

### Background

Rofu Kinderland: Eröffnung der 100. Filiale ..... 12

Vedes AG: Positive Entwicklung 2022 ..... 12

EK Retail: Umsatzzuwachs für 2022 ..... 13

duo schreib & spiel:  
Nachhaltiges Wachstum und große Pläne ..... 13

Iden Gruppe: Fulfillment-Paket für den Handel ..... 18

idee+spiel:  
Bestes Jahr der Unternehmensgeschichte ..... 18

HDE:  
Preisbereinigter Umsatzrückgang für 2023 erwartet ..... 19

### Unterwegs

Bardobrick, Bardowick: Begegnungsstätte für Podcast-Hörer, Sammler und Fans ..... 14 bis 16

### Gastspiel

Frank Rehme, Zukunft des Einkaufens: Mit neuen Mitarbeiterprofilen zum Retailtainment ..... 17

## UNSERE SPIELWAREN

### Unsere Titelstory

Jumbo: Attraktive Spielideen für alle ..... 20 bis 22

### Unsere Sonderthemen

Spiele + Puzzles ..... 23 bis 26

Neuheiten ..... 27, 30 bis 31

Raus in die Natur ..... 28 bis 29

Konstruieren, tüfteln, forschen ..... 32 bis 34

Unterhaltung für Kids ..... 35 bis 37

## UNSERE UNTERNEHMEN

### Messefieber

Die 72. Spielwarenmesse in Bildern ..... 38 bis 41

Ambiente, Christmasworld und Creativeworld: „Volle Hallen, super Stimmung, viele Neuheiten“ ..... 42

### Background

U.S. Toy Association:  
Tween- und Teenager-Käufer beeinflussen Trends ..... 43

BLS:  
Übernahme von Pinao Sports ..... 43

Bilanz 2022 und Ausblick 2023  
Bruder knackt 100 Mio.-Umsatzmarke ..... 44

Märklin nach wie vor zielsicher in der Spur ..... 44

Ravensburger:  
Geschäft schwächt sich nach Pandemie ab ..... 44

Umsatzplus und internationales  
Wachstum bei Schleich ..... 45

Playmobil stellt Weichen für die Zukunft ..... 45

Simba Dickie Group:  
Trotz Umsatzminus weiterhin zuversichtlich ..... 45

Lego bleibt erfolgreich ..... 46

Schmidt Spiele:  
Umsätze auf hohem Niveau ..... 46

Spieleverlage folgen dem Branchentrend ..... 46

Fachgruppe Holzspielzeug: Leichter Rückgang beim deutschen Markt für Holzspielwaren ..... 47

fischer steigert Umsatz auf über 1 Mrd. € ..... 47

Personas ..... 48 bis 49

Vorschau ..... 49

Impressum/Index ..... 50



8

Alles Wissenswerte über die 72. Ausgabe der Spielwarenmesse haben wir Ihnen in unserem Auftakt zusammengestellt.



„Bardobrick“, unser „Fachgeschäft des Monats“ ist ein Paradies für Lego-Fans.

14



„Raus in die Natur“ lautet das Motto unserer gleichnamigen Themenwelt. Bei den Produkten geht es sportlich und kreativ zu.

28



© P&Co. Ltd./SC 2023



**Paddington™**



**Das neue Top-Thema in unserem Portfolio:**

Wir sprechen gerne über spannende Lizenzierungsmöglichkeiten mit Ihnen!

[licensing.wdr-mediagroup.com](https://licensing.wdr-mediagroup.com)

**WDR** / media group