



HITSTER

Music

BINGO



HITSTER MUSIK BINGO
EINE AUFREGENDE FUSION VON HITSTER UND BINGO!



REPORTAGE
„PFIFFIKUS“

LIZENZ- UND
SPIELE-SPECIALS



Disney DOORABLES TECHNICOLOR

**Nr. 1 Sammelmarke
mit Lizenz**

**Markteinführung
in Q1 2024**

(US NPD 2023, bis Oktober)



Disney Doorables Sammelfiguren Serie II
Technicolor Takeover Multibox mit 5-7 Figuren



Disney Doorables Sammelfiguren Serie II
Technicolor Takeover Minibox mit 2-3 Figuren



Disney Doorables Let's Go Serie 3
Blindbox mit Figur und Fahrzeug

Disney
DOORABLES
SQUISHALOTS



Disney Doorables Squishalots Serie 2
Sammelfiguren mit 4 Figuren

**Reichweitenstarke
Medienkampagne
zu Ostern!**

Kontakt: Willi Schiffner (Country Manager, GSA)
wschiffner@justplayproducts.com

© Disney

© 2024 Just Play, LLC



Liebe Leserinnen und Leser,

mit „Feel the Spirit of Play!“ ruft die Spielwarenmesse eG alljährlich zur wichtigsten Branchenveranstaltung auf und Sie werden mir sicher zustimmen, dass der „Spirit“ überall spürbar war. Neben der Ausschau nach Produktneuheiten und Trends kam auch das Netzwerken und Feiern nicht zu kurz. So läuteten zahlreiche Hersteller unserer Branche in Nürnberg die Feierlichkeiten zu ihrem Jubiläum ein. Ein überall sichtbares Thema, an dem keiner der Besucher vorbeikam, war „Kidults“. Die Spielwarenmesse fokussierte mit der neuen Sonderfläche „Life’s a Playground – Toys for Kidsters, Kidults & Co.“, einer internationalen Studie und Expertenvorträgen die Zielgruppe der Erwachsenen, um dem Handel zukunftssträchtige Anregungen zu bieten. Einen Hinweis, was angesagt ist, geben auch stets die mit einem „ToyAward“ ausgezeichneten Produkte. Welche Firmen bzw. Produkte gewonnen haben sowie einen ausführlichen Nachbericht zur Weltleitmesse lesen Sie ab Seite 8. Laut des Verbands der deutschen Messwirtschaft Auma erleben Messen in Deutschland nach dem Ende der Coronapandemie ihren „zweiten Frühling“. Den hohen Bedarf an Messen als Handelsplatz belegt auch eine von der Auma in Auftrag gegebene Studie, nach der nahezu alle Unternehmen auf ihre spezifische Messe nicht verzichten können. Außerdem geht die Mehrheit der Befragten (rund 64 %) davon aus, dass Messen auch in den nächsten fünf Jahren die gleiche (fast 60 %) oder gar eine steigende Bedeutung (knapp 5 %) haben werden.

„ Der Ruf einer ganzen Branche steht auf dem Spiel. “

Viel Gesprächsbedarf besteht aktuell beim Thema Online-Marktplätze. Die Rede ist von unlauterem Wettbewerb und unseriösen Geschäftspraktiken von außereuropäischen Händlern. In die Kritik geraten ist hier u. a. Temu. Der europäische Spielwarenverband Toy Industries of Europe hat 19 Spielzeuge von dieser Online-Plattform erworben und überprüfen lassen. Das besorgniserregende Ergebnis: Kein einziges Produkt entsprach in vollem Umfang den EU-Sicherheitsvorschriften. 18 stellten sogar ein Sicherheitsrisiko für Kinder dar. Als Reaktion auf die Studie hat Temu alle getesteten Spielzeuge von der Plattform verbannt. Das ist zwar nur ein Tropfen auf den heißen Stein, aber immerhin. Auch der Handelsverband Deutschland setzt sich ein und fordert die Durchsetzung von Gesetzen und Regeln. „Wer hierzulande Waren anbietet und verkauft, muss sich auch an unsere Regeln und Gesetze halten (...). Dagegen kommen über chinesische Plattformen wie Temu massenhaft Waren auf unseren Markt, die gegen sämtliche Vorschriften verstoßen“, so der stellvertretende HDE-Hauptgeschäftsführer Stephan Tromp. Und das darf nicht sein, denn die Leidtragenden seien letztlich die Verbraucher, da bei vielen Produkten am Ende niemand kontrolliere, ob sie sicher und gesundheitsverträglich sind. Bei Artikeln für Babys und (Klein-)Kinder ist das keine schöne Vorstellung ...

Kerstin Barthel

Ihre Kerstin Barthel
kerstin.barthel@dasspielzeug.de

das spielzeug 03/2024



38 ZUM SAMMELN!



SAMMLE BEKANNTE NBA STARS!

5 ÜBERRASCHUNGEN ENTHALTEN!



INHALT

In unserer Titelstory stellen wir Ihnen die Neuheiten der Jumbo Group näher vor, allen voran das Musikratespiel „Hitster“ und dessen neue Editionen.

18



UNSERE HÄNDLER

Kickoff 6 bis 7

Auftakt

Spielwarenmesse:
Innovationen, Trends und Networking 8 bis 9

Gastspiel

Dr. Wieselhuber & Partner: Kunden-, Daten- und KI-Zentrierung in der Spielwarenbranche 11

Unterwegs

„Pfiffikus“, Nürnberg:
Wohlfühl-Atmosphäre gepaart mit Kompetenz .. 12 bis 14

Background

Temu-Spielzeuge verstoßen gegen EU-Vorschriften 16

Technologischer Wandel:
„KI-Navi für den Handel“ für NRW-Unternehmen 17

Personalie: Vorstandsteam der Vedes AG komplett 17

UNSERE SPIELWAREN

Unsere Titelstory

Jumbo Group: Für Musikfans,
Brettspiel-Enthusiasten und Knobler 18 bis 20

Unsere Sonderthemen

Spiele 21 bis 26

Lizenzen 27 bis 32

Sommer/Outdoor 33 bis 35

Multimedia 36 bis 39

Konstruieren, experimentieren,
forschen und lernen 40 bis 41

Neuheiten 42 bis 44



In unserer Themenwelt präsentieren wir eine Auswahl angesagter Bücher, Hörspiele und Hörspielboxen bzw. Audiosysteme, mit denen der Nachwuchs stets bestens unterhalten wird.

36

UNSERE UNTERNEHMEN

Messefieber

Ambiente, Christmasworld und Creativeworld:
Messetrio baut seine Führungsposition aus 45

Die 73. Spielwarenmesse in Bildern 46 bis 49

Background

Just Play –
Newcomer auf dem deutschen Spielzeugmarkt 50

The Toy Association:
Grün(er) werden: Der Aufschwung des nachhaltigen Spielens im Jahr 2024 51

Haba Familygroup:
Insolvenz in Eigenverwaltung beendet 51

Bruder Spielwaren:
Investitionen in Effizienz und Nachhaltigkeit 52

Märklin: Modelleisenbahnhersteller wächst gegen Branchentrend 52

Simba Dickie Group: Geringere Umsatzrückgänge als Branchendurchschnitt 53

Kurz und knapp 53

Alles Wissenswerte über die 73. Ausgabe der Spielwarenmesse lesen Sie in unserem Auftakt.
© Alex Schelbert / Spielwarenmesse eG

8

40

Auch zum Themengebiet „Konstruieren, forschen und entdecken“ stellen wir Ihnen passende Produktneuheiten vor.



„Pfiffikus“ aus Nürnberg, unser „Fachgeschäft des Monats“, ist für sein hochwertiges Sortiment bekannt und beliebt.

12



Spielverlage e.V./DVSI: Spielmarkt kehrt zurück auf Wachstumspfad	54
Playmobil: Aktionen und Produktneuheiten zum 50. Geburtstag	54
Schmidt Spiele: Stabiler Umsatz auf hohem Niveau.....	55
Ravensburger: Positive Bilanz und erfreulicher Ausblick	55
Personas	
Amigo erweitert Geschäftsführung	56
Topbright auf Expansionskurs	56
Messe Frankfurt: Eva Olbrich übergibt an Stefan Schopp	56
Undercover mit neuem Sales Director DACH	57
Sesame Workshop Europe vergrößert Team	57
Mattel: Natalie Nicole Berling-Noé ist Head of Licensing	57
Vorschau.....	57
Impressum/Index	58

Anzeige

Ihr Little Dutch
Großhändler für
Deutschland

little-t.[®]
WHOLESALE

little-t.® | Harderhook 19 | 46395 Bocholt | 02871-9912444 | www.little-t.de