

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche



**FUNTA**  
Family

Chick.a.Bee



NACHLESE  
SPIELWARENMESSE  
2025

FACHGESCHÄFTS-  
REPORTAGE  
BERKA TOYS +  
FASHION

## HATCH THE FUN!

ENTDECKE DIE FABELHAFTE  
WELT VON

**FUNTA**  
Family





# WaAuuuu

## it's spring!



**Schnapp  
dir den  
Erfolg!**

das **spielzeug**

Liebe Leser,

die gesamte Branche hat auf das Event des Jahres hingefiebert und nun ist die 74. Ausgabe der Spielwarenmesse schon wieder Geschichte – leider. Denn es waren aufregende und vor allen Dingen inspirierende Messtage für unser Team in Nürnberg und wir sind alle noch am Verarbeiten der zahlreichen, positiven Eindrücke. In unserem Auftakt ab Seite 8 haben wir alle Daten, Fakten und ein paar O-Töne für Sie zusammengefasst. Unsere Highlights in Bildern folgen dann ab Seite 44 in dieser Ausgabe.



Was die Aussteller- und Besucherzahlen angeht, konnte der Veranstalter, die Spielwarenmesse eG, das hohe Niveau des Vorjahres halten. Das verdeutlicht: Messen sind nach wie vor ein wichtiges Marketinginstrument. Das geht auch aus dem neuen Auma-Aussteller-Ausblick 2025/2026 hervor, der einmal im Jahr den Puls der ausstellenden Wirtschaft in Deutschland misst. „Gerade in diesen wirtschaftlich schwierigen Zeiten setzen vier von fünf Unternehmen gezielt auf eine stärkere Messebeteiligung. Als Treffpunkt, Handelsplatz und Bühne der Branchen bleiben Messen Spiegel der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung. Deutschland hat zuletzt an internationaler Wettbewerbsfähigkeit verloren. Hohe Energiepreise, steigende Lohnnebenkosten und international nicht konkurrenzfähige Steuern mindern die Attraktivität des Wirtschaftsstandorts. Die Messewirtschaft spürt die zunehmende Vorsicht heimischer Unternehmen. Es wird Zeit, dass die nächste Bundesregierung die Standortbedingungen entschieden verbessert“, so Jörn Holtmeier, Geschäftsführer des Verbands der deutschen Messewirtschaft Auma.

“ Passantenfrequenzen sind wieder nahezu auf Vor-Corona-Niveau. “

Bleibt zu hoffen, dass die gute Stimmung auf der Messe sich nun auf den Handel – und schließlich auf die Konsumenten – überträgt. Im Hinblick auf die Bedingungen in den Innenstädten führte das IFH Köln kürzlich erneut eine Befragung durch, um den aktuellen Stand der deutschen Innenstädte zu ermitteln. Das Ergebnis: Die Passantenfrequenz hat nahezu wieder das Niveau vor der Corona-Pandemie erreicht. Die Innenstadt bleibt ein Treffpunkt für Menschen aller Altersgruppen – die Altersstruktur spiegelt dabei die gesamte deutsche Bevölkerung wider. Die Durchschnittsbewertung der Attraktivität der Innenstädte blieb unverändert bei der Schulnote Zwei Minus, eine Bewertung, die bereits in den Jahren 2020 und 2022 vergeben wurde. Ebenfalls kam heraus, dass Leerstände vermieden werden sollten, um die Innenstädte weiterhin lebendig zu halten. Auch die Infrastruktur wird als verbesserungswürdig angesehen, ebenso wie die Aufwertung der Fußgängerzonen und die Schaffung grünerer städtischer Räume. Es bleibt also noch einiges zu tun – nicht nur für die neue Bundesregierung.

*Kerstin Barthel*

Ihre Kerstin Barthel  
kerstin.barthel@dasspielzeug.de

das spielzeug 03/2025

ZURU

DER OSTERHASE KAUFTE BEI ZURU EIN!



VERTRIEB@ZURU.COM



Unser „Fachgeschäft des Monats“ haben wir dieses Mal in Österreich gefunden: „Berka Toys & Fashion“.



36

Auf der Spielwarenmesse in Nürnberg wurde dem Thema „Toys for Kidults“ eine eigene Sonderfläche gewidmet. Wir präsentieren eine Auswahl.  
© Spielwarenmesse/ Foto: Lennart Preiss



In der Titelstory erfahren Sie neben zahlreichen Neuheiten, warum Jumbo Spiele nun auch in den Funktionsplüschbereich einsteigt.

20

**UNSERE HÄNDLER**

Kickoff ..... 6 bis 7

**Auftakt**

Spielwarenmesse: Steigende Besucherqualität und Internationalität ..... 8 bis 11

**Unterwegs**

Berka Toys & Fashion, Saalfelden (AUT): Wohlfühlort für die ganze Familie ..... 12 bis 14

**Background**

GfK: Kaufkraft erhöht sich ..... 15

Statistisches Bundesamt: Einzelhandelsumsätze 2024 deutlich gestiegen ..... 17

EK Retail: Umsatzrückgang und steigender Kostendruck ..... 19

Mittelstand-Digital Zentrum: So bleiben Talente an Bord ..... 19

**Gastspiel**

Jacob von Ingelheim, Unzer: Wie Künstliche Intelligenz den Online-Betrug bekämpft ..... 16 bis 17

**In eigener Sache**

Vernetzt ..... 18

**UNSERE SPIELWAREN**

**Unsere Titelstory**

Jumbo Spiele: Vielfältiges Portfolio für eine breite Zielgruppe ..... 20 bis 22

**Unsere Sonderthemen**

Spiele ..... 23 bis 26

Schule + Lernen ..... 27 bis 31

Trendartikel ..... 32 bis 35

Toys for Kidults ..... 36 bis 39

Gut gerüstet in den Sommer ..... 40 bis 42

**UNSERE UNTERNEHMEN**

**Messefieber**

TrendSet, München: Hohe Orderbereitschaft ..... 43

Nordstil Winter, Hamburg: Positive Stimmung ..... 43

Highlight-Impressionen aus der ToyCity ..... 44 bis 47

Ambiente, Christmasworld und Creativeworld: Besucheransturm in Frankfurt ..... 48

**Background**

Simba Dickie Group: Höherer Umsatz trotz vieler Herausforderungen ..... 49



Die 74. Ausgabe der Spielwarenmesse ist schon wieder Geschichte. In unserem Auftakt (ab Seite 8) gibt es Zahlen und Fakten, ab Seite 44 lassen wir Bilder sprechen.

# 8/44



„Gut gerüstet für den Sommer“ sind Sie mit den Produkten unserer gleichnamigen Themenwelt.

# 40



# 32

Welche Spielwaren sind aktuell besonders gefragt? Die Antwort gibt es hier.

- 50 Jahre Bruder Spielwaren –  
Rückschau und Ausblick..... 50
- Märklin:  
Modelleisenbahnhersteller setzt neue Signale ..... 51
- Schmidt Spiele:  
Stabile Umsätze auf hohem Niveau ..... 52
- Story House Egmont & Walt Disney Company:  
Zusammenarbeit erneuert..... 52
- Erweiterung des Portfolios:  
Pumuckl jetzt bei Kiddinx Media ..... 53
- Sleich: Spielwarenhersteller  
kehrt in die Wachstumszone zurück ..... 53
- Ravensburger Gruppe:  
Erneut zweistellig zugelegt ..... 54
- Staedtler und Colop:  
Vertriebskooperation für eine breitere Zielgruppe ..... 54
- fischertechnik:  
60 Jahre „Made in Germany“ ..... 55
- Haba mit Asmodee France ..... 55
- Universal Products & Experiences:  
Fantastische Produkte begleiten  
das filmische Feuerwerk ..... 56
- Personas ..... 56 bis 57
- Vorschau..... 57
- Impressum/Index ..... 58

**Aquabeads** SHINY BEADS STAR BEADS

**#35087 Bastelstudio Starter Set**

900 BEADS

Sicher ohne Kleber

© EPOCH