

# das **spielzeug**

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

über

**111**

Jahre – seit 1909



**Carrera** <sup>®</sup> **RC**  
**TURBATOR**

## DISCOVER OUR WORLD

REPORTAGE  
„HAJÜ'S LADEN“  
ab Seite 14

LIZENZ-HIGHLIGHTS  
ab Seite 23



### 3D Puzzle

Easy to puzzle





LEGO, das LEGO Logo, NINJAGO und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. ©2022 The LEGO Group.

**NEUE ENTWICKLUNGSFÖRDERNDE NINJA-TRAININGSSETS ERWEITERN DIE LEGO® NINJAGO® THEMENWELT!**

- Die NINJAGO® Sets ziehen Käufer und Eltern an, da sie bei Kindern für Begeisterung sorgen.
- Diese Sets sprechen Käufer durch ihre entwicklungsfördernden Eigenschaften beim Bauen und Erweitern der Modelle an, während die Kinder ihre Fähigkeiten trainieren und versuchen, Fortschritte zu erzielen, um eine coole Belohnung zu erhalten. Dadurch wird das Vertrauen in ihre Fähigkeiten gestärkt.
- Die Sets bieten durch ihre verschiedenen Schwierigkeitsstufen Kindern einen hohen Spielwert. So können sie gleich losspielen und dann nach und nach beim Bauen weiter die Ninja-Welt erkunden.
- Die Ergänzungen der Produktreihe, inkl. einem tollen 4+ Mech-Set, halten das Interesse für die LEGO® NINJAGO® Themenwelt aufrecht und fördern die Kundengewinnung.



71767  
Ninja-Dojotempel

71765  
Ultrakombi-Ninja-Mech

71763  
Lloyds Rennwagen EVO

71762  
Kais Feuerdrache EVO

Bitte wenden Sie sich an Ihren Verkaufsberater oder an den Customer Service. Tel +49 (0)89 / 453 46 - 250



**BMW MOTORRAD M 1000 RR**

**AUF DER RENNSTRECKE GEBORNEN**  
— ORIGINALGETREUE MODELLE ZUM BAUEN

The BMW logo, the BMW Motorrad word mark and the BMW Motorrad model designation are trademarks of BMW AG and are used under license. LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. ©2022 The LEGO Group.



42130  
BMW M1000 RR

**LEGO® Technic BMW M 1000 RR (42130)**

Die BMW M 1000 RR hat die Herzen der Motorradfans im Sturm erobert. Jetzt gibt es dieses ultimative Motorrad auch als imposantes LEGO® Modell. Zum allerersten Mal wurde im LEGO® Technic Universum ein Modell im Maßstab 1:5 nachgebildet. Dank dieser Größe konnten Komplexität und Detailtreue auf ein ganz neues Level gehoben werden. Mit seinen authentischen Funktionen entspricht es nicht nur optisch dem Original, sondern spiegelt auch die Bewegungen exakt wider. Sogar der Aufbau entspricht dem Ablauf in einem BMW-Werk.

Dieses LEGO® Technic Set gehört zu einer ganzen Reihe von LEGO® Modellen für Erwachsene. Sie sind eine Hommage an einige der beliebtesten Fahrzeuge der Welt und sorgen durch anspruchsvolle Bauprojekte für Entspannung.

Bitte wenden Sie sich an Ihren Verkaufsberater oder an den Customer Service. Tel +49 (0)89 / 453 46 - 250

04 MAI  
2022  
LICENSING INTERNATIONAL

# TAG DER LIZENZEN

## KÖLN, HOTEL MARITIM

### DER TAG DER LIZENZEN

Entdecken Sie die Lizenzthemen von morgen und übermorgen präsentiert von den Branchenprofis, die wirklich etwas zu sagen haben.

Nutzen Sie die Gelegenheit um mit Ihren Kunden und Geschäftspartnern ins direkte Gespräch zu kommen! Der Tag der Lizenzen in Köln, das ist der Ort an dem die Deals gemacht werden.

Die Licensing International freut sich, Ihnen auch 2022 wieder dieses Top-Event der Licensing-Branche anbieten zu können. Besuchen Sie uns im Maritim-Hotel, wir freuen uns auf Sie.

Kontaktbüro Licensing International  
phollo@licensing.org · www.licensinginternational.org/germany

### UNSERE SPONSOREN



### UNSERE PRESSEPARTNER



### EDITORIAL

Liebe Leserinnen und Leser,

dass plötzlich über Nacht nichts mehr so ist, wie es einmal war, mussten am 24. Februar Millionen von Ukrainern hautnah miterleben. Dieser Donnerstag im Jahr 2022 wird als schwarzer Tag in die Geschichtsbücher eingehen. Bundeskanzler Olaf Scholz bezeichnete den Ausbruch des Krieges in der Ukraine als „Zeitenwende“ für ganz Europa. Das aktuelle Weltgeschehen lässt vieles in den Hintergrund treten. Es fällt schwer, den Blick auf den Alltag zu richten. Zu tief sitzt der Schock, dass in Europa nun ein verheerender Krieg herrscht. Menschen müssen fliehen, fürchten um ihr Leben. Familien werden auseinandergerissen, Menschen sterben. Tag für Tag blicken wir daher mit großer Sorge in die Ukraine – voll Fassungslosigkeit, Entsetzen, Angst und Mitgefühl, aber auch mit der Hoffnung auf ein baldiges Kriegsende.

Das Einzige, was wir bis dahin tun können, ist, Solidarität zu bekunden und Hilfe anzubieten. Und die Bereitschaft, Geld, Kleidung oder Nahrungsmittel zu spenden, ist überall groß – auch in unserer Branche. Egal, ob Händler, Hersteller, Verbände oder Messeveranstalter: Alle packen tatkräftig mit an und unterstützen die Bedürftigen, so gut sie eben können. Was unsere Branche alles auf die Beine stellt, um den vom Krieg betroffenen Menschen zu helfen, lesen Sie in unserem Auftakt ab Seite 10.

„ Die Hoffnung auf Frieden ist groß. “

Bereits jetzt sind die ersten Auswirkungen des Krieges auch hierzulande deutlich spürbar – steigende Energiepreise, Lieferschwierigkeiten etc. – , Diskussionen über wirtschaftliche Folgen sind ebenfalls allgegenwärtig. Inwieweit diese sich noch zuspitzen, bleibt abzuwarten. Ebenso noch nicht sicher sagen lässt sich, wie sich die Kaufkraft der Deutschen, und damit verbunden die Umsätze, jetzt im Frühjahr entwickeln werden. Im März hatte sich die Verbraucherstimmung trotz bevorstehender Corona-Lockerungen laut dem HDE-Konsumbarometer leicht verschlechtert. Seit dem 20. März sind mit einer Übergangsphase bis zum 2. April nahezu alle Maßnahmen im Kampf gegen Corona und infolgedessen die Einschränkungen beim Shoppen aufgehoben. Dann sollte es doch endlich aufwärts gehen. Die Hoffnung ist zumindest da – genau wie die auf einen baldigen Frieden. Viel Freude bei der neuen Ausgabe und bleiben Sie trotz alledem stets hoffnungsvoll!

Kerstin Barthel

Ihre Kerstin Barthel  
kerstin.barthel@dasspielzeug.de



WIR MACHEN PLÜSCH  
LEBENDIG.

Für uns ist Plüsch ein ganz  
besonderes Material, dem wir  
auf individuelle Weise  
Leben einhauchen.

Ganz gleich,  
ob für Industriekunden,  
Werbeagenturen oder  
Spielwarenhersteller,  
liefern wir zuverlässig  
hochwertige Produkte  
aus Plüsch, in denen all  
unsere Kreativität steckt  
und so Charaktere  
lebendig werden.



### Kontakt

Christian Pfaff  
Tel. +49 171 360 9021  
christian.pfaff@bellydesign.de  
Schillerplatz 18 | 96047 Bamberg  
www.bellydesign.de



14

„Hajü's Laden“ in Wesel ist unser „Fachgeschäft des Monats“ im April.



28

Innovative Holzspielwaren, die Kinder spielerisch fördern, gibt es hier.

44

Aktuelles aus dem Segment Spielfiguren und Spielfahrzeuge haben wir hier für Sie aufbereitet.



© Bruder Spielwaren

23

Welche Lizenzen erobern derzeit die Kinderzimmer? Unser Produktspecial hält die Antwort bereit.



© Spin Master

**UNSERE SPIELWAREN**

**Titelstory**  
Carrera und Revell forcieren Zusammenarbeit .. 20 bis 22

**Unsere Sonderthemen**

- Lizenzen ..... 23 bis 27
- Holz ..... 28 bis 31
- Neuheiten ..... 32 bis 34
- Adventskalender-Special ..... 35 bis 37
- Trendprodukte ..... 38 bis 41
- RC/Racing ..... 42 bis 43
- Spielfiguren/Spielfahrzeuge ..... 44 bis 47

**UNSERE HÄNDLER**

- Kickoff ..... 8 bis 9
- Auftakt**  
Krieg in der Ukraine – große Hilfsbereitschaft und klare Worte ..... 10 bis 12
- Unterwegs**  
Hajü's Laden – Baby-, Kids & Family Store, Wesel: Ein Herz für Holzspielzeug ..... 14 bis 15
- Gastspiel**  
Heike Scholz, Zukunft des Einkaufens: Lokale Suche: Wie Sie bei Google gefunden werden .... 16
- In eigener Sache**  
Vernetzt ..... 17
- Background**  
HDE: Verbraucherstimmung trübt sich ein ..... 18  
NTG: Online-Präsentation gibt Update..... 18  
Rofu Kinderland: Erste Filiale erstrahlt in neuem Glanz..... 19  
duo schreib & spiel: Vorzeitige Bonusauszahlung für Anschlusshäuser ..... 19

**UNSERE UNTERNEHMEN**

**Messefieber**

- Toy Fair, New York: Messe ab 2023 im September ..... 48
- IAW, Köln: 10 % mehr Aussteller ..... 48
- Intermodellbau, Dortmund: Nächste Ausgabe erst im April 2023 ..... 49
- Insights-X, Nürnberg: Neue Networking-Plattform zur PBS-Expo ..... 49
- „Networker-Gipfel“, Köln: Zusammenspiel von BVS und DVSI feiert Premiere ..... 49

**Background**

- Das Wachstum neuer Vertriebskanäle in China ..... 50 bis 51
- U.S. Toy Association: Spielwelten zum Eintauchen ..... 51
- Licensing-X Germany: Spielwarenmesse eG und Licensing International bündeln Kompetenzen .... 52
- Cartamundi-Gruppe: ASS Altenburger mit neuer Firmenstruktur ..... 52
- „Sabbirelli“ – 100 % Made in Italy ..... 54
- Schleich: Mehr Kapazitäten ..... 55
- Giochi Preziosi/Rainbow: Master Toy Partner für „Pinocchio and Friends“ ..... 55
- Asmodee: Bestes Jahr der Firmengeschichte ..... 55

10

Ein Herz für die Opfer des Krieges: In unserem Auftakt beleuchten wir anhand ausgewählter Beispiele die große Hilfsbereitschaftswelle in unserer Branche.



© EKServicegroup



© Lässig

TOPP

21 FÄLLE, UNZÄHLIGE RATSEL UND VIELES MEHR! MIT XXL-POSTER

**Micro Crimes - Das Krimi-Suchbuch**  
Sherlock Holmes und der Tod aus der Themse  
48 Seiten, 23,4 x 31 cm, Hardcover  
€ (D) 20,00 / € (A) 20,60  
ISBN 978-3-7724-8084-3

**MIT SHERLOCK HOLMES DEM VERBRECHEN AUF DER SPUR IN DER WIMMELIGSTEN STADT DER WELT**

**Jetzt ordern!**  
www.topp-kreativ.de/haendler/  
frechverlag@zeitfracht.de  
0711 / 7899 2043 (Zeitfracht)

## DVD-Tipp

In „Sing – Die Show deines Lebens“ träumen Buster Moon und seine All-Stars von der Show ihres Lebens und riskieren alles dafür. Koala Buster Moon will die extravaganteste und schillerndste Bühnenshow präsentieren, die es je gab. Große Träume und spektakuläre Hits verlangen aber auch nach einer größeren Bühne als die des Moon Theater. Das Crystal Tower Theater in der glamourösen Großstadt wäre perfekt – aber es gibt ein kleines Problem. Eigentlich drei. Zuerst müssen Buster Moon, Schweinemutter Rosita, Rocker-Stachelschwein Ash, Elefantin Meena, Gorilla Johnny und der Pop-Provokateur, Schwein Gunter, irgendwie bis zum Büro des Musikmoguls Jimmy Crystal vordringen und den skrupellosen Wolf davon überzeugen, ihnen sein Theater zu überlassen. Ein hoffnungsloses Unterfangen, bis Gunter ihm spontan die Sensation verspricht: Rocklegende Clay Calloway wird für diese Show auf die Bühne zurückkehren!

### Mitmachen und gewinnen!

Zum Heimkinostart von „Sing – Die Show deines Lebens“ (seit 31. März digital verfügbar, ab 7. April auf 4K Ultra HD, Blu-ray und DVD erhältlich) verlosen wir drei Pakete bestehend aus der DVD des Films sowie der Plüschfigur Ash von Schmidt Spiele. Die Stachelschwein-Lady Ash ist die talentierte Rock-Musikerin der Runde. Schicken Sie uns eine E-Mail mit dem Betreff „Sing – Die Show deines Lebens“ an [info@dasspielzeug.de](mailto:info@dasspielzeug.de). Der Einsendeschluss ist der 21. April 2022.



➔ **Aktuelle Termine...**  
... finden Sie bei uns online:  
[www.dasspielzeug.de/Terminkalender](http://www.dasspielzeug.de/Terminkalender)



## ➔ Callidas Liebling des Monats



„Die farnefrohen interaktiven Vögel der Silverlit-Produktlinie ‚DigiBirds‘ wirken fast real und sorgen daher für willkommene Frühlingsstimmung. Ihre Lieblingsbeschäftigung ist das Singen – und das mit mehr als 50 Melodien. Sie fangen an zu zwitschern, sobald Kinder sie streicheln. Die ‚DigiBirds‘ reagieren auf Pfeifen oder Pusten. Geantwortet wird dann im Vogel-Jargon. Besonders erwähnenswert finde ich noch, dass es zwei Modi gibt: Solo und Duo. Das bedeutet, dass zwei Vögel miteinander verbunden werden und miteinander kommunizieren können. Mit einem dazugehörigen Clip lassen sich die Vögel z. B. am Kleidungsstück an der Schulter befestigen und überall hin mitnehmen. Die Verpackung aus stabilem Karton gleicht einem Bilderrahmen, der als Vogelkäfig dient und damit mit ins Spielgeschehen eingebunden werden kann. Das finde ich auch in puncto Nachhaltigkeit von Vorteil.“



Die interaktiven, elektronischen Spielzeugvögel von Silverlit sind in sechs Farben und Designs verfügbar und richten sich an Tierfreunde ab drei Jahren.



## TEST DER REDAKTION „Mein cleveres Lexikon“ von VTech

Mit dem „Mein cleveres Lexikon“ von VTech können Kindergarten- und Vorschulkinder zwischen drei und sechs Jahren interaktiv lernen, ohne dass der Spielspaß zu kurz kommt. Wir haben das Produkt genauer unter die Lupe genommen. Auf insgesamt 14 lustig und altersgerecht illustrierten Seiten warten über 200 nach dem Alphabet angeordnete Wörter mit passenden Bildern und kurzen Definitionen auf die jungen Entdecker. Sobald die Kids auf einen der Einträge tippen, benennt das Lexikon das jeweilige Wort und spielt seine Erklärung sowie passende Geräusche ab. In einem weiteren Modus lernen die Kleinen die Anfangsbuchstaben der Begriffe und ihre Laute kennen. Zudem ist ein Suchspiel enthalten, bei dem das Lexikon die Definition eines bestimmten Wortes vorsagt, das dann durch Blättern und Tippen im Buch gefunden werden muss. Last but not least werden drei gesungene Lieder abgespielt, sobald man diese über die Musiktaste aktiviert. „Anhand dieses interaktiven Lernbuchs kann der Nachwuchs über 200 Wörter zu allen 26 Buchstaben des Alphabets auf unterschiedliche Art und Weise kennenlernen



Jedes Wort in dem interaktiven Lexikon von VTech kommt mit eigener Illustration und einer Erklärung.

und somit spielerisch seinen Wortschatz erweitern und festigen. Neben bekannteren Wörtern wie z. B. Obstsorten und Tiere sind auch komplexere Begriffe wie u. a. Teleskop oder Ventilator enthalten. Es können zudem nicht nur Substantive oder Verben, sondern auch Präpositionen gelernt werden. Was für Eltern von Interesse ist: Es gibt eine Abschaltautomatik und einen Lautstärkeregl. Zudem wirkt das sprechende Lexikon sehr robust“, kommentiert Kerstin Barthel, Redaktionsleiterin das spielzeug. „Aber auch ausgeschaltet oder falls die Batterien mal leer sein sollten, kann das Lexikon zum Einsatz kommen. So werden die Jungen und Mädchen angehalten, selbst die bereits gelernten Begriffe zu benennen.“

## Buch-Empfehlungen



### „Schere, Stein, Papier. Basteln mit Naturschätzen“

Dieses liebevoll illustrierte Bastelbuch von Karoline Lawson aus dem AT Verlag stellt die Schätze der Natur in den Fokus. Anhand der Naturmaterialien, die Groß und Klein im Wald oder auf der Wiese finden, lassen sich zu Hause dank leicht verständlicher Anleitungen und enthaltener Vorlagen kleine Kunstwerke fertigen.

Die Bastelarbeiten fördern Kids zwischen drei und zehn Jahren. Beim Fädeln, Knoten, Kleben und Schneiden trainieren sie z. B. ihre Feinmotorik. Das Buch eignet sich ideal für Kindergeburtstage, den Kindergarten und die Grundschule.

### „Krümels Abenteuer auf der Träumeburg“

Mit diesem Buch von Franziska Gehm (Mitte März im Penguin Junior Verlag erschienen) erlebt der Nachwuchs ein letztes, (wahn-)witziges Abenteuer vor dem Schlafengehen. Die zehn lustigen und abenteuerlichen



Gutenachtgeschichten eignen sich zum Vorlesen für Kinder ab vier Jahren. Im Fokus der Geschichte steht Krümel, der die große, geheimnisvolle Traummaschine des Sandmanns bedienen darf, in der die Träume aller Kinder entstehen. Krümel will beweisen, dass er ein echter Traum-Mix-Meister ist. Das große Rezeptbuch und alle Traumzutaten liegen bereit und warten darauf, dass Krümel loslegt...

### „Wieso? Weshalb? Warum? junior – Wie helfe ich der Umwelt?“

Der junior-Band „Wie helfe ich der Umwelt?“ nimmt Kinder von zwei bis vier Jahren mit an Orte und Situationen aus ihrem Alltag. Ob beim Einkaufen, auf dem Spielplatz oder zu Hause: Die einfachen Tipps können schon die Kleinsten umsetzen. Plastik, Papier oder vielleicht doch Restmüll? Mit Tim und seinen Freunden aus diesem Buch des Ravensburger Verlags ist Müll sortieren kinderleicht. Hinter zahlreichen Klappen entdecken die Kleinsten, welche Abfälle in welche Mülltonne gehören. Und im Garten kann erkundet werden, wie man Tieren mit Insektenhotels, Kompost und Laubhaufen hilft.



12

## Zahl des Monats

Das Interesse am Ausbildungsberuf Kaufmann/ Kauffrau im E-Commerce ist, angekurbelt durch die beschleunigte Digitalisierung im Einzelhandel, groß. Wie aus Daten des Bundesinstituts für Berufsbildung (BIBB) hervorgeht, legte der Ausbildungsberuf den größten Sprung im Ranking der Ausbildungsberufe nach Neuvertragsabschlüssen 2021 hin. Deutschlandweit rutschte der Beruf um zwölf Plätze auf Platz 54 der insgesamt 318 Ränge vor.