

# das spielzeug

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

über

# 111

Jahre – seit 1909



Officially licensed by AUDI AG.

**INTERVIEW MIT  
MARTIN RICHRATH, EK**  
**UMFANGREICHES  
LIZENZ-SPECIAL**



# NEUER SCHWUNG FÜR LOCAL HEROES

**EK FUN**  
FAMILY-ORDERMESSE

**26.-27.04.2023**

Mi. 9:00-18:00 Uhr • Do. 9:00-17:00 Uhr

## Warum Sie die EK FUN besuchen sollten:

- Vorstellung des neuen Schulanfangsprospekts
- PBS-Aktionsangebote
- umsatzstarke Family-Sortimente: Spielwaren, Babyartikel, Baby und Kids Fashion, Schulbedarf, Mal- und Bastelartikel, Bücher, Haushaltswaren u. v. m.
- rund 100 Aussteller vor Ort + digital erleben!
- Digitale Messe auf [www.ek-messen.de](http://www.ek-messen.de):  
Onlinebestellmöglichkeit von Lagerware und ausgewählten ZR-Artikeln
- Dienstleister zum Thema Absatzfinanzierung, Kfz-Bezug, LED-Beleuchtung, Versicherungsschutz, neuer Partner für das EK Cash System etc.
- Compravo 2.0: neue Funktionen und Einrichtungsmöglichkeit individueller Online-Shops
- VEDES Großhandelsausstellung
- Netzwerken mit Händlerkollegen, Ausstellern und dem EK Team

Veranstaltungsort:  
EK Messezentrum · Elpke 109 · 33605 Bielefeld  
Erfahren Sie mehr über EK: [www.ek-retail.com](http://www.ek-retail.com)

**Jetzt kostenfrei anmelden!**  
[www.ek-messen.de](http://www.ek-messen.de)



Liebe Leserinnen und Leser,

ich hoffe, Sie hatten ein erfolgreiches Ostergeschäft mit zusätzlichen Umsatzimpulsen – so wie es eine im Auftrag des Handelsverband Deutschland (HDE) vom IFH Köln durchgeführte Umfrage prophezeit hat: Der deutsche Einzelhandel kann bzw. konnte demnach im Ostergeschäft mit einem Umsatz von 2,2 Mrd. € rechnen. Ob diese Prognose erreicht wurde, war bei Redaktionsschluss noch nicht klar. Was aber bereits feststand: Im Handel geht es derzeit äußerst turbulent zu. Anfang März kam die Meldung, dass myToys den Geschäftsbetrieb aller Filialen einstellt. Wenige Tage später folgte dann die Nachricht, dass Galeria Karstadt Kaufhof nahezu die Hälfte aller Geschäfte schließen muss. Welche Auswirkungen das für die deutschen Innenstädte hat, beleuchten wir im Auftakt ab Seite 8.

Bewegung gibt es auch in der Industrie. Der Deutsche Verband der Spielwarenindustrie (DVSI), das Toy Forum Austria (TFA) und der Spielwarenverband Schweiz (SVS) haben eine weitreichende Kooperationsvereinbarung auf strategischer wie operativer Ebene geschlossen. Die drei Partner versprechen sich „angesichts ähnlicher Herausforderungen in ihren jeweiligen Ländern eine effektivere und effizientere Zielerreichung sowie durch neue Serviceleistungen wie gemeinsame Kongresse, Tagungen, Konferenzen und Fortbildungen, den Mitgliedsunternehmen der drei DACH-Partner einen zusätzlichen Mehrwert bieten zu können.“

Auf der Agenda vieler Firmen steht das Thema Nachhaltigkeit. Relevant ist dieses auch im Online-Shopping, wie aus einer Bitkom-Befragung hervorgeht. Für mehr Klimaschutz würden viele Verbraucher auf Annehmlichkeiten wie Lieferung am nächsten Tag, kostenlose Rücksendung und



„ Die Spielzeugindustrie und die Kunststoffindustrie haben gemeinsame Ziele. “

verpackt in einem extra Karton verzichten. 60 % würden beim Online-Shopping für mehr Nachhaltigkeit längere Lieferzeiten in Kauf nehmen, 56 % Mindestbestellwerte bzw. -mengen. 40 % wären bereit, einen Aufpreis für umweltfreundliche Verpackungen zu zahlen und 39 % würden kostenpflichtige Retouren akzeptieren. Zusätzliche Gebühren für einen klimafreundlichen Versand sind für 36 % akzeptabel.

Dass das Thema Nachhaltigkeit immer wichtiger wird, konnte man am 21. und 22. März auf der dritten Ausgabe der bio!TOY-Konferenz sehen. Im Fokus der Veranstaltung stand, wie der Wandel „Weg von fossilen – hin zu zirkulären, erneuerbaren Rohstoffen!“ strategisch

und praktisch gelingen kann. Die Konferenz kommunizierte nicht nur wichtige Informationen für die gesamte Lieferkette, sie zeigte auch praktikable Ansätze zum Produktdesign,

zur richtigen Kommunikation von Nachhaltigkeitsinhalten oder zum Schließen von Kreisläufen auf. Alexander Kronimus, Geschäftsführer Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft bei Plastics Europe (Germany), war der Ansicht: „Die Spielzeugindustrie und die Kunststoffindustrie haben gemeinsame Ziele.“ Mehr dazu lesen Sie auf Seite 49.

Die Spielwarenbranche ist sich ihrer Verantwortung für die kommenden Generationen also durchaus bewusst. Auch der DVSI unterstützt seine Mitglieder im Bereich der Nachhaltigkeit und lädt am 24. Mai zum 2. DVSI Nachhaltigkeitstag nach Nürnberg ein. Geboten werden Fachvorträge mit branchenübergreifenden Impulsen. Innovative Impulse für Ihr Sortiment sollen Ihnen auch unsere Produktneuheiten bieten. Bis zur nächsten Ausgabe unseres Fachmagazins halten wir Sie auf unserer Website und unseren Social-Media-Kanälen auf dem Laufenden.

Kerstin Barthel

Ihre Kerstin Barthel  
kerstin.barthel@dasspielzeug.de





Der Deutsche Verband der Spielwarenindustrie (DVS), das Toy Forum Austria (TFA) und der Spielwarenverband Schweiz (SVS) haben eine weitreichende Kooperationsvereinbarung auf strategischer wie operativer Ebene geschlossen.

# 55

## UNSERE HÄNDLER

Kickoff ..... 6 bis 7

### Auftakt

Was ist los im Handel? ..... 8 bis 10

### Background

Vedes:

Verband mit erstem Nachhaltigkeitsbericht ..... 11

IFH Köln:

Innenstädte werden selten weiterempfohlen ..... 18

### Unterwegs

Der Spielzeugladen, Bruckmühl:

Liebevoll und persönlich ..... 12 bis 14

### Nachgefragt

EK-CEO Martin Richrath:

„Kundenorientierung bleibt Thema Nr. 1“ ..... 16 bis 17

Michael Edl, Rofu Kinderland:

„Wir fahren auch in Zukunft mehrgleisig.“ ..... 19

# 31

Mit ausgewählten Produkten feiern wir 100 Jahre Disney.



## UNSERE SPIELWAREN

### Unsere Titelstory

Carrera Revell Group:

Rasant und actionreich ins Jahr der Jubiläen..... 20 bis 22

### Unsere Sonderthemen

Adventskalender..... 23 bis 26

Lizenzen ..... 27 bis 30

Disney 100..... 31 bis 33

Autos + Fahrzeuge ..... 34 bis 37

Holz..... 38 bis 41

Neuheiten ..... 42 bis 45



„Der Spielzeugladen“ von Carmen Brachschoß ist unser „Fachgeschäft des Monats“.

# 12



## UNSERE UNTERNEHMEN

### Messefieber

Tag der Lizenzen: Mit neuen Inhalten zu neuem Erfolg.....	46
Gamescom: 10 Prozent mehr Anmeldungen.....	46
Intermodellbau: Für kleine und große Modellbauer.....	47
„Licensing Horizons“: Die Erste ihrer Art.....	47
Sieger des Green Product Awards 2023 .....	48
bio!TOY-Konferenz: Rekordbeteiligung beweist hohe Relevanz des Themas.....	49
EK FUN: Absatzstarke Sortimente aus allen relevanten Bereichen.....	49

### Background

U.S. Toy Association: Das sind die Toy Trends 2023.....	50 bis 51
Toy Industry of Europe (TIE): Einreichungen für die diesjährigen „Play for Change Awards“ noch möglich .....	52
Super RTL Licensing: Neue Partner für „Peppia Pig“.....	52
„EU Safety Gate Annual Report 2022“: „Rote Laterne“ für EU-Spielwaren.....	53
TÜV Rheinland: Qualifizierungsprozess des ICTI Ethical Toy Program (IETP) erfolgreich.....	54
IMPS/Kiddinx: Neues „Zuhause“ für „Die Schlümpfe“ .....	54
DVSI/TFA/SVS: Allianz der DACH-Verbände .....	55
BVS/DVSI: Zweites Zusammenspiel in Berlin.....	56

### In eigener Sache

Vernetzt .....	53
Kurz und knapp.....	55

### Personas

Stabwechsel bei Hasbro.....	56
Steiff mit neuem CEO .....	56
We are Family: Janina Gottwik wird Director Accounting & Controlling .....	57
Hutter Trade: Georg Börger erweitert Gebiete .....	57
small foot baut Key-Account-Management aus.....	57
Vorschau.....	57
Impressum/Index .....	58

Im Fokus unserer Titelstory stehen die Jubiläen, Neuheiten und Marketingmaßnahmen der Carrera Revell Group.



Neue Spielwaren aus Holz haben wir Ihnen hier aufbereitet.

# 38



# 16

Wie stellt sich EK für die Zukunft auf und welche Chancen hat das Konzept Warenhaus? Diese und andere Fragen beantwortet der neue CEO Martin Richrath im Interview mit das spielzeug.