

# das spielzeug

seit

# 115

Jahren

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

PRELIMINARY, PACKAGE SUBJECT TO LICENSOR APPROVAL



## INNOVATION, KIDULTS UND LIZENZFEUERWERK



AUFTAKT:  
BILLIG-MARKTPLÄTZE  
AUS FERNOST

HANDELSREPORTAGE  
ÜBER „E+E SPIELWAREN“



# Kreativität ist ihre Superkraft

Spiel so bunt,  
wie du bist

JESSIE  
BLUEGREY

LEGO Disney

LEGO Friends

LEGO Animal Crossing

LEGO Harry Potter WIZARDING WORLD



43233 Belles Pferdeutsche



42614 Vintage-Modegeschäft



77049 Besuch von Melinda



76425 Hedwig™ im Ligusterweg 4

WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & TM Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s24)

- Egal was sie lieben, ob traumhafte Prinzessinnen, coole Rollenspiele mit ihren Freunden, witzige Games oder zauberhafte Wesen, das LEGO® Sortiment bietet grenzenlose Erlebnisse für alle!
- In einer großangelegten, zielgruppenspezifischen Marketingkampagne werden ab Frühjahr 2024 neun LEGO Themenwelten vereint, um noch mehr Shopper auf das breite Angebot aufmerksam zu machen und über den einzigartigen Mehrwert unserer Produkte zu informieren.
- Unterstützt von bekannten Influencern werden wir die Fantasie und Ideenreichtum in mehr Kinderhände bringen – denn: Kreativität ist ihre Superkraft!

*Liebe Leserinnen und Leser,*

Ende März erreichten uns positive Nachrichten aus Bad Rodach: Die Haba Familygroup hat für ihre Bekleidungs-marke Jako-O, die sie Ende Februar im Rahmen des „Zukunftspakts 2030“ eingestellt hat, einen Interessenten gefunden. Der langjährige Lieferant Connect GmbH aus Hellwege (Niedersachsen) wird die Lizenz für Funktionsmode sowie Textilaccessoires übernehmen. Bereits ab Herbst 2024 startet der Vertrieb über den neu aufgesetzten Jako-O-Online-shop der Connect GmbH.

Keine guten Nachrichten gibt es hingegen über chinesische Billig-Shopping-Plattformen. Die Kritik reißt nicht ab. Wir berichteten bereits in unserer vorherigen Ausgabe über die Ergebnisse der Testkäufe der Toy Industries of Europe (TIE) auf Temu – von 19 getesteten Spielwaren wurden 18 als mangelhaft eingestuft.

„Pflichten müssen online und offline identisch sein.“

Die repräsentative Umfrage „Billig-Shopping-Plattformen – Gefahr für Hersteller und Handel?“ des Deutschen Verbands der Spielwarenindustrie (DVSI) deckt sich mit den Ergebnissen dieser Testkäufe. 65 % der befragten Spielwarenexperten aus Industrie und Handel gaben an, dass der Kauf von Spielwaren auf solchen Plattformen nach ihrer Ansicht mit minderwertiger Qualität einhergeht; 92 % befürchten sogar eine mangelhafte Produktsicherheit und Verarbeitung. „Die Ergebnisse sind keine Überraschung“, sagt DVSI-Geschäftsführer Ulrich Brobeil. „Der billige Einkauf ist mit Risiken verbunden. Verbraucher sollten sich deshalb genau überlegen, ob sie dieses Glücksspiel eingehen. Aus Sicht der Spielwarenbranche brauchen wir eine strengere Marktüberwachung und mehr Aufklärung in Richtung Konsumenten. Die Pflichten für die Wirtschaftsakteure müssen online und offline identisch sein.“

Auch die Bundesregierung positioniert sich inzwischen aufgrund irreführender Werbung und einer gezielten Kundenmanipulation gegen Temu. Längst gehe es beim Billig-Händler darum, zu immer mehr Käufen zu animieren. Der eigentliche Sinn des Einkaufens, nämlich seinen Bedarf zu decken, tritt in den Hintergrund. Gegen diese vermeintlichen Manipulationen prüft die Bundesregierung nun rechtliche Schritte und schließt sich damit der scharfen Kritik der Verbraucherzentralen an.

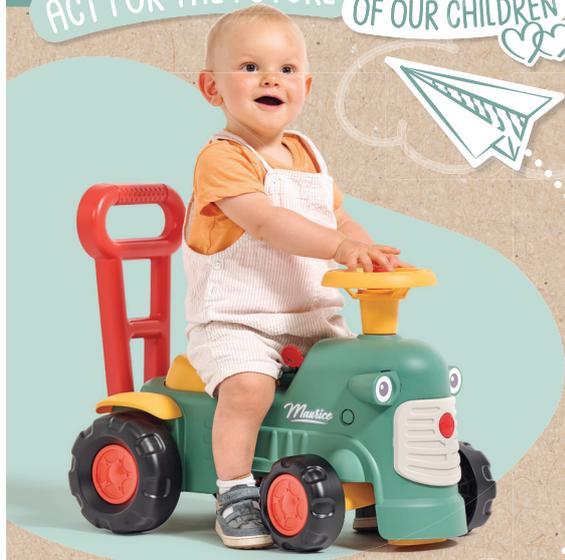
Einen Tag vor Drucklegung dieser Ausgabe gab es zudem Neuigkeiten zu Galeria Karstadt Kaufhof. Wie einige Medien übereinstimmend berichteten, soll ein Konsortium um die Investoren Richard Baker und Bernd Beetz den Zuschlag für die insolvente Warenhauskette erhalten. Eine endgültige Entscheidung fällt im Mai. Wir halten Sie dazu auf unserer Website auf dem Laufenden.

*Kerstin Barthel*

Ihre Kerstin Barthel  
kerstin.barthel@dasspielzeug.de



ACT FOR THE FUTURE OF OUR CHILDREN



**NEU! AB SOFORT FÜR FACHHÄNDLER!**

Kleinmengenbezug direkt vom Vertriebspartner vom Lager DE zu interessanten Konditionen!

CK TRADING GMBH  
Im Altenschemel 8,  
67435 - Neustadt/Wstr.  
Germany  
Tel.: 06327 976080  
Email: info@cktrading.de

UNSERE ETHIK-CHARTA



## INHALT



# 8

Das Thema Billigmarktplätze aus Fernost ist derzeit aktuell wie nie. In unserem Auftakt fassen wir den aktuellen Stand zusammen.  
© stock.adobe.com/  
LIGHTFIELD STUDIOS



Actionreich und rasant geht es bei den RC- und Technikneuheiten zu.

# 23



Ist denn schon wieder Weihnachten? In unserem Adventskalender-Special haben wir potenzielle Umsatzbringer für die kommende Saison für Sie aufbereitet.  
© stock.adobe.com/ Natalia

# 37



## UNSERE HÄNDLER

Kickoff ..... 6 bis 7

### Auftakt

Billig-Marktplätze:  
Über die Konkurrenz aus Fernost ..... 8 bis 10

### Unterwegs

„E+E Spielwaren“, Remshalden:  
Qualifiziert, freundlich und serviceorientiert .... 12 bis 14

### Background

Recyclingfähige Verpackungen:  
Eko-Punkt fordert verpflichtende Kennzeichnung ..... 16

Schatzepuffer: Geschäftseröffnung in Coesfeld ..... 16

Schreib- und Spielwaren Hermann:  
125-jähriges Jubiläum ..... 17

duo schreib & spiel:  
duoRetailNet-Premiere geglückt ..... 19

### Nachgefragt

Interview mit Dr. Johannes B. Berentzen,  
BBE Handelsberatung: „Die Chancen für  
die Innenstädte sind groß“ ..... 18 bis 19

## UNSERE SPIELWAREN

### Unsere Titelstory

Carrera Revell Gruppe: Innovation,  
Kidults und Lizenzfeuerwerk! ..... 20 bis 22

### Unsere Sonderthemen

RC/Technik ..... 23 bis 26

Holz ..... 27 bis 33

Ab auf den Bauernhof! ..... 34 bis 36

Adventskalender-Special ..... 37 bis 39

Spielfiguren/-Fahrzeuge ..... 40 bis 41

Neuheiten ..... 42 bis 45

das **spielzeug**

Hier finden Sie uns im Internet!  
[www.dasspielzeug.de](http://www.dasspielzeug.de)





In einer ausführlichen Reportage stellen wir Ihnen das französische Unternehmen Falk Toys vor.

50

Der Titel „Fachgeschäft des Monats“ geht an „E+E Spielwaren“ in Remshalden.

12



34

„Ab auf den Bauernhof!“ lautet das Motto der gleichnamigen Themenwelt.

## UNSERE UNTERNEHMEN

### Messefieber

IAW, Köln: Kontakte und Künstliche Intelligenz ..... 46

Kind + Jugend, Köln:  
Namhafte Aussteller kehren zurück ..... 46

Insights-X, Nürnberg:  
PBS-Expo wird eingestellt ..... 47

Hobbymesse Leipzig, Leipzig:  
Auftakt am Weltkindertag ..... 47

Nordstil, Hamburg: „Von der Region für die Region“ ..... 48

gamescom, Köln: Rekord in der Frühbucherphase ..... 48

### Background

The Toy Association:  
Vitamin P(lay)-Trend zeigt Spielzeug,  
das Geist und Körper stärkt ..... 49

Zusammenschluss: Just Play übernimmt Tara Toy ..... 49

Falk Toys – familiär, nachhaltig  
und kundenorientiert ..... 50 bis 52

Lego Gruppe: Am 11. Juni ist  
Internationaler Tag des Spielens ..... 52

Haba Familygroup/Connect GmbH:  
Jako-O bleibt erhalten ..... 53

Umfirmierung: Studio 100 wird  
zu Studio 100 International ..... 53

75 Jahre Heless – eine Start-up-Geschichte  
aus Schwetzingen ..... 54 bis 55

### Personas

Neuer Key Account Manager beim Tessloff Verlag ..... 56

Mayerhofer-Toys: Ende der Handelsvertretung ..... 56

Neue Geschäftsführerin für Kiddinx ..... 56

Gollnest & Kiesel: Trauer um Fritz-Rüdiger Kiesel ..... 56

Vorschau ..... 57

Impressum/Index ..... 58