

# das **spielzeug**

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

über

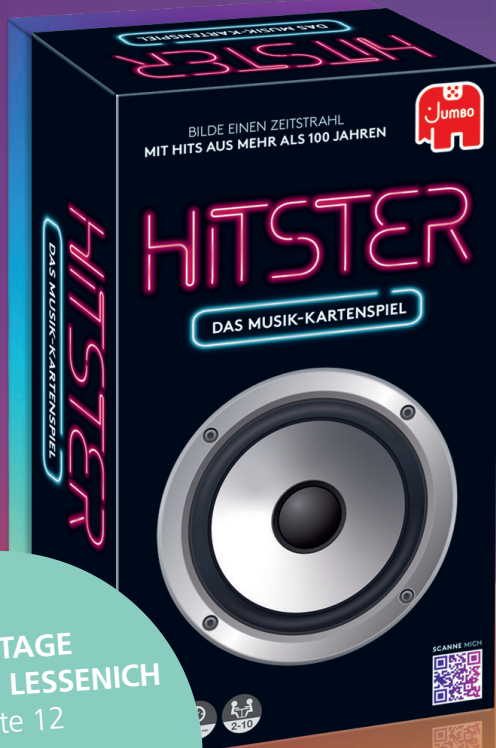
**111**

Jahre – seit 1909

# HITSTER

DAS MUSIK-KARTENSPIEL

**DIE PARTY**  
IN DER BOX!



REPORTAGE  
SPIELWAREN LESSENICH  
ab Seite 12

INNOVATIVE  
KARTENSPIELE  
ab Seite 27

The Rolling Stones

**1981**

Start Me Up

Red Hot Chili Peppers

**1991**

Under The Bridge

Pur

**1995**

Abenteuerland

Billie Eilish

**2019**

Bad Guy





BIOBASED

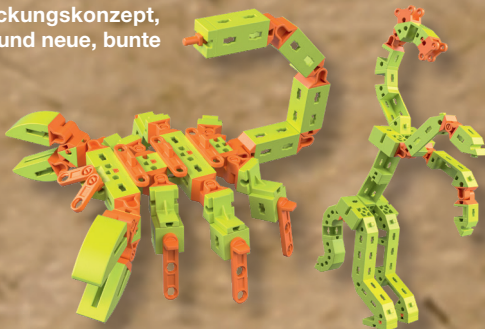
# Animal Friends



Nachhaltigkeit im Kinderzimmer! Erstmals können sich Kinder auf fischertechnik Einzelteile aus 60 % Bio-Polyamid, ein nachhaltiges Verpackungskonzept, lustige Tiermodelle und neue, bunte Farben freuen.

Animal Friends  
5 Modelle  
Art.-Nr. 563576

Unverbindliche  
Preiseempfehlung  
**54,90 €**



Elf beeindruckende Modelle, unter anderen auch bekannte Bauwerke wie die Tower Bridge und der Eiffelturm, vermitteln Kenntnisse zum Thema Statik. Von erklärenden Funktionsmodellen über verschiedene Brücken, Türme und einem Kran ist alles dabei!

Statics  
11 Modelle  
Art.-Nr. 564071



Unverbindliche  
Preiseempfehlung  
**54,90 €**

Das Control Set erlaubt es, fischertechnik Modelle über die Bluetooth Control App mit einem Smartphone oder Tablet fernzusteuern. Der Empfänger hat drei Motorausgänge sowie einen Servoausgang. Ein Servo ist im Set bereits enthalten.

Unverbindliche  
Preiseempfehlung  
**59,90 €**



Control Set  
Art.-Nr. 563931

# fischertechnik

## FRÜHJAHR-NEUHEITEN



Der optimale Einstieg in die Welt der Robotik mit fertigen Komponenten, zwei Motoren und Sensoren und einfacher grafischer Programmierumgebung - Einfach einschalten, mit dem mobilen Endgerät über Bluetooth verbinden und loslegen!

Early Coding  
3 Modelle  
Art.-Nr. 559889



Unverbindliche  
Preiseempfehlung  
**99,90 €**



Der große Einsteiger-Baukasten mit enthaltenem Solarrotor und der Möglichkeit, über den Pneumatikzylinder mit Wasser zu spritzen, ermöglicht den jungen Entdeckern, mit viel Spielspaß, einen ersten Einblick in die Welt der Technik zu erlangen.

Engineer  
12 Modelle  
Art.-Nr. 564066

Unverbindliche  
Preiseempfehlung  
**49,90 €**



Aus den vielfältigen, bunten fischertechnik Bauteilen lassen sich sechs Fahrzeuge und zwei Flugzeuge bauen. Die altersgerechte Bauanleitung verhilft zu schnellen Bauerfolgen und weckt das Interesse am Konstruieren eigener, kreativer Modelle.

Unverbindliche  
Preiseempfehlung  
**24,90 €**

Constructor  
8 Modelle  
Art.-Nr. 564065





*Liebe Leserinnen und Leser,*

wie heißt es immer so schön: Alles neu macht der Mai. Und das dachte sich auch die deutsche Messewirtschaft und hat kurzerhand den Mai zum Messemonat ernannt, um auf die angespannte Lage der Branche durch die Coronapandemie hinzuweisen. 31 Aktionstage sollen auf den beginnenden „heißen“ Messesommer aufmerksam machen, den es so noch nicht gegeben hat.



Erstmalig findet mehr als die Hälfte der noch gut 250 Messen 2022 im Sommer statt. Grund dafür ist der Nachholbedarf nach Verboten, Absagen und Verschiebungen in den vergangenen beiden Jahren. Philip Harting, Vorsitzender des Verbands der deutschen Messewirtschaft Auma: „An uns hängt viel. Die Messe ist als Treffpunkt für Problemlöser und Schaufenster für Innovationen unverzichtbar. Immer mehr Wirtschaftszweige wollen und können nicht mehr auf ihre Branchenschau verzichten. (...) Nach bald zwei Jahren erzwungenem Stillstand fordert die gesamte Messewirtschaft von der Politik: Es darf keine weitere Eiszeit für Messen geben. Nach dem politischen Scheitern einer Impfpflicht erwarten wir kluge, vorausschauende und ausgleichende Konzepte, wie die Messewirtschaft stabil durch das Winterhalbjahr kommt. Das Möglich machen, nicht das Verboten muss Kern des politischen Handelns sein.“ Am Ende des Messemonats steht der weltweite Messetag Global Exhibition Day am 1. Juni. Während an den meisten Messeplätzen der Welt der Betrieb schon länger läuft, wird die deutsche Messewirtschaft sich erst dann kraftvoll zurückmelden können.

„Tolle Fachgeschäfte sind für die Attraktivität der Innenstädte unverzichtbar.“

Kraftvoll zurückgemeldet hat sich am 4. Mai auch der Tag der Lizenzen. Peter Hollo begrüßte die Teilnehmer zur großen „Family-Reunion“ in Köln – dem ersten großen Live-Event von Licensing International seit 2019. Thema war neben den Highlights der präsentierenden Unternehmen die neue Lizenzmesse Licensing-X Germany, die im Herbst Premiere feiern wird. Mehr dazu lesen Sie im Auszug aus unserem Podcast ab Seite 58. Ebenfalls Gast in unserem das spielzeug-Podcast war HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth, der verdeutlichte, vor welchen Herausforderungen der Handel steht. Der Experte äußerte sich zum Status quo beim Thema Digitalisierung und erläuterte, wie Innenstädte wieder attraktiver werden. „Wir werden auch noch morgen attraktive Innenstädte haben, genauso wie tolle Fachgeschäfte, die letztlich den Wert einer Innenstadt ausmachen.“ Genth fordert zudem eine nachhaltige „Investitionsoffensive“. Um Nachhaltigkeit geht es auch am 31. Mai beim DVSI, der zum 1. Nachhaltigkeitstag nach Nürnberg einlädt. Fachvorträge mit branchenübergreifenden Impulsen sollen den Teilnehmern Denkanstöße und neue Ideen vermitteln, um das eigene Unternehmen nachhaltig voranzubringen oder einen Einstieg in dieses Thema zu erleichtern.

*Kerstin Barthel*

Ihre Kerstin Barthel  
kerstin.barthel@dasspielzeug.de

das spielzeug 05-06/2022

**ZURU**  
**RainBocorns™**  
**PUPPYCORN**  
**RESCUE**

KNUDDE & KUSCHLE  
DIESE PELZIGEN  
FREUNDE WIEDER  
GESUND

MAGIC PEEL & REVEAL HEART

HERZ ZUM ABZIEHEN & ENTDECKEN

**MEHR ALS 12**  
**ÜBERRASCHUNGEN**

**ZURU™**

KONTAKTIEREN SIE UNS  
VERTRIEB@ZURU.COM



# 12

Wir stellen Ihnen das traditionsreiche Unternehmen LesseNICH im Rahmen unseres „Fachgeschäfts des Monats“ genauer vor.

Stefan Genth, Hauptgeschäftsführer vom HDE, legt im Gespräch mit uns dar, vor welchen Herausforderungen der deutsche Handel steht und was nun von der Politik gefordert wird.

# 8



## UNSERE HÄNDLER

Kickoff ..... 6 bis 7

### Auftakt

Stefan Genth, HDE:  
„Unterm Strich bin ich zuversichtlich“ ..... 8 bis 9

### Background

ECC Köln: Die Konsumstimmung ist gehemmt ..... 10

dLv: Store Book 2022 mit 60 Shopkonzepten weltweit ... 10

Orderchamp – Umfrage:  
Mehr Umsatz durch Dateneinsatz ..... 16

Sensormatic Solutions:  
Der Preis ist der wichtigste Faktor ..... 18

EK: Positive Zahlen und neue Markenstrategie ..... 22

### Unterwegs

Spielwaren LesseNICH, Tönisvorst: Traditionsreiches  
Fachgeschäft mit persönlicher Note ..... 12 bis 14

### Gastspiel

Frank Rehme, Zukunft des Einkaufens:  
Beratungsklauf im Handel ..... 15

Tobias Schlotter, General Manager Central & Eastern  
Europe bei Akeneo: „Verbraucher suchen ein  
wertebasiertes Einkaufserlebnis“ ..... 20

### In eigener Sache

Vernetzt ..... 22

## UNSERE SPIELWAREN

### Titelstory

Jumbo: Spielerische Momente teilen  
mit Jumbo Spiele ..... 24 bis 26

### Unsere Sonderthemen

Kartenspiele ..... 27 bis 32

Geschicklichkeitsspiele ..... 33 bis 36

Neuheiten ..... 37 bis 45

Rund um die Kugel ..... 46 und 47

Baby und Kleinkind/Plüsch ..... 48 bis 53

## UNSERE UNTERNEHMEN

### Messefieber

gamescom: Vor Ort in Köln  
und online mit umfassendem Angebot ..... 54

Kind + Jugend:  
Koelnmesse zufrieden mit Anmeldestand ..... 54

Nordstil:  
Ausstellerplus auf der Sommer-Ausgabe ..... 55

Insights-X:  
Hohe Ausstellerqualität in allen Produktgruppen ..... 55





27

Ab Seite 27 stellen wir neue Kartenspiele vor.

Tobias Schlotter von Akeneo beleuchtet in seinem Gastbeitrag fünf Kernaspekte, wie sich der Umgang der Verbraucher mit Produkten und Marken durch die Pandemie verändert hat.

20



Der Distributor ScandicToys feiert 2022 sein 20-jähriges Bestehen. Mehr dazu hier.



Was es Neues im Bereich Geschicklichkeitsspiele gibt, erfahren Sie hier.

33



57



**Background**

Super RTL/Gulli:  
 Neue Vorschulserie „Petronix Defenders“ ab 2023 ..... 56

United Labels: Starkes Umsatzwachstum..... 56

ScandicToys: Distributor feiert Jubiläum..... 57

Kurz und knapp..... 57

game: Gamesmarkt in Deutschland entwickelt sich weiter positiv..... 60

U.S. Toy Association:  
 Nachhaltigkeit setzt sich durch..... 62

Brandmate:  
 Branchenübergreifendes B2B-Networking-Event..... 62

„DVSI-Beirat Spielen“ gegründet ..... 64

**Nachgefragt**

Peter Hollo, Licensing International:  
 „Ich bin ein großer Fan von Kooperationen.“ ... 58 bis 59

**Personas**

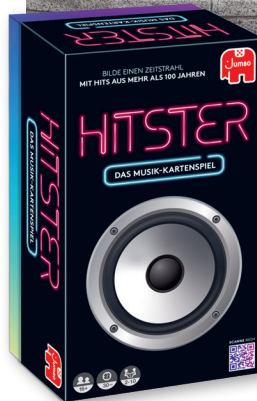
Noch: Umstrukturierung im Vertrieb..... 65

EK: Neuausrichtung des Vorstands ..... 65

Asmodee komplettiert Management ..... 65

Vorschau..... 65

Impressum/Index ..... 66



24



Spiel mit großem Hitpotenzial: Ab August kommt das Songratespiel „Hitster“ in die Läden. Mehr dazu in unserer Jumbo-Titelstory.