

das **spielzeug**

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

über

111

Jahre – seit 1909



Feiern mit der PAW Patrol



Wir feiern 10 Jahre Freundschaft, Teamwork und Abenteuer.



UMFANGREICHES
LIZENZ-SPECIAL

NACHHALTIGKEIT
IM FOKUS



FAIRY IN MY POCKET

Sammel sie alle!



Sie leuchten im Dunkeln!

Magische effekte!



Funkeln wirkung



Farbwechseleffekt!



**TV
KAMPAGNE**



+Zubehör

1 von 18
Fairies



Galupy Mermaid



Magische
Magische



**TV
KAMPAGNE**

Online- und TV-Kampagne

	APRIL	MAY	JUNE	JULY	AUGUST
TV	SUPER RTL				
ONLINE	toGo	YouTube			toGo

**18
GALUPY
MERMAID**

10%
Rabatt auf die
Erstbestellung



**EINZELHÄNDLER AUFGEPASST
JETZT REGISTRIEREN!** b2b.craze.shop

CRAZE GmbH
Herrenstr. 9
76133 Karlsruhe, Deutschland
+49 (0) 721 381 347-0
support@craze.toys
www.craze.toys

Liebe Leserinnen und Leser,

welchen Stellenwert hat das Thema Nachhaltigkeit für Sie? Werden in Zeiten hoher Inflation für Sie gebrauchte, reparierte oder geliehene Waren interessanter? Aktuelle Ergebnisse des neuen HDE-Konsummonitors zeigen, dass Nachhaltigkeit für viele Verbraucher eine immer wichtigere Rolle einnimmt. Inzwischen beeinflusst sie bei 58 % der Menschen die Konsumententscheidungen. 39 % kaufen gezielt nachhaltig ein. Wesentliche Treiber der Entwicklung hin zu gebrauchten Waren sind finanzielle Gründe, der Umweltschutz und auch der Wunsch nach einem individuellen, nachhaltigen Lebensstil. In Folge der steigenden Nachfrage nimmt die wirtschaftliche Bedeutung entsprechender Angebote deutlich zu. „Dem Einzelhandel kommt an der Schnittstelle zwischen Herstellern und Endverbraucher eine besondere Rolle zu. Durch seine Sortimentsgestaltung und Transparenz über die Lieferkette stellt sich der Einzelhandel den Kundenwünschen nach ökologischem, verantwortlichem und bezahlbarem Konsum und sorgt für die flächendeckende Verfügbarkeit der entsprechenden Waren“, so HDE-Hauptgeschäftsführer Stefan Genth.



“Gutes zu tun und darüber zu reden, ist erwünscht.”

Längst erstreckt sich das Interesse an nachhaltigen Produkten nicht nur auf Lebensmittel und Bekleidung, sondern greift verstärkt auf alle Lebensbereiche über. Um die Nachhaltigkeit eines Unternehmens als relevanten Faktor in eine Kaufentscheidung einbeziehen zu können, müssen Verbraucher zunächst erfahren, welche Firmen überhaupt in welcher Weise aktiv sind. Optimal ist es deshalb, wenn die positiven Auswirkungen des Engagements offen für jedermann sichtbar und spürbar sind. Darüber hinaus darf eigenes nachhaltiges Engagement auch durchaus vorab offen nach außen kommuniziert werden: Gutes zu tun und darüber zu reden, ist hier also erwünscht, da relevante Informationen für potenzielle Käufer darin liegen. Vor diesem Hintergrund haben die Kooperationspartner ServiceValue GmbH und Die Welt in diesem Jahr erstmalig das Ranking zur Nachhaltigkeit von Unternehmen ermittelt, die „Nachhaltigkeits-Champions“. Hinter der breit angelegten Verbraucherbefragung zum Umweltbewusstsein von deutschen Unternehmen stehen rund 311.600 Kundenurteile zu 1291 Firmen und 78 Branchen. In der Kategorie „Spielwarenhersteller“ schnitten beispielsweise Haba, Brio, Schleich, Playmobil, Mattel und Kosmos mit der Auszeichnung „sehr nachhaltig“ ab. Dass aber viele weitere Unternehmen unserer Branche das Thema Nachhaltigkeit weit oben auf der Agenda stehen haben, verdeutlicht unser gleichnamiges Sonderthema in dieser Ausgabe.

Viel Freude bei der Lektüre wünscht

Kerstin Barthel

Ihre Kerstin Barthel
kerstin.barthel@dasspielzeug.de

das spielzeug 05/2023

nordstil

22. – 24. 7. 2023
HAMBURG

EINE
RUNDE
FRISCHE
IDEEN

Das ist Vielfalt! Auf der Nordstil erwartet Sie ein großes Produktspektrum für Ihr erfolgreiches Herbst/Winter-Sortiment:

- Viel Auswahl in den Produktgruppen Geschenke & Papeterie, Haus & Garten, Küche & Genuss, Schmuck & Mode sowie Stil & Design.
- Spannende Trendpräsentationen und -areale, u. a. das Design Zentrum Hamburg mit nachhaltigen Kollektionen ausgewählter Gestalter*innen und Marken.
- Expertenvorträge zu aktuellen Entwicklungen und Themen im Handel beim Nordstil Forum: Ideen & Impulse.
- Infos, Tickets und Newsletter unter nordstil.messefrankfurt.com

TOPFAIR INFORMIERT:
JETZT DAS KOSTENLOSE
MESSEMAZIN BESTELLEN.

messe frankfurt



In unserer Titelstory feiern wir zusammen mit Spin Master den zehnten Geburtstag der erfolgreichen „PAW Patrol“.

20

UNSERE HÄNDLER

Kickoff 6 bis 7

Auftakt

KI im Handel – Chance oder Risiko? 8 bis 9

Unterwegs

Spielzeug-Land, Glauchau:
Kompetenz seit über 20 Jahren 10 bis 11

Background

ECC Köln: Fachkräftemangel im Handel 12

Udo Frankhauser:
Happy Birthday nach Hemau 14

dLv: Das neue Store Book ist da! 14

HDE: „Stirbt der Handel, stirbt die Stadt“ 18

EK Retail in Motion:
Verbundgruppe zeigt sich weiter zukunftsfähig 18

Nachgefragt

Wo finden Sie geeignetes Personal? 12 bis 13

Gastspiel

Heike Scholz, Zukunft des Einkaufens: Innenstädte:
Fünf Tipps für den Umgang mit der Krise 16 bis 17

In eigener Sache

Vernetzt 19

UNSERE SPIELWAREN

Unsere Titelstory

Spin Master: Happy Birthday „PAW Patrol“:
eine zehnjährige Erfolgsgeschichte 20 bis 22

Unsere Sonderthemen

„PAW Patrol“-Themenwelt 24 bis 35

Lizenzen 26 bis 31

Nachhaltigkeit 32 bis 37

Kartenspiele 38 bis 41

Trendartikel 42 bis 45

Neuheiten 46



Neue Kartenspiele haben wir Ihnen hier zusammengestellt.

38

UNSERE UNTERNEHMEN

Messefieber

Insights-X: Viele Beteiligungsmöglichkeiten
bei der achten PBS-Expo-Ausgabe 47

Kids India:
Attraktive Märkte in Indien erschließen 47

BrandMate: Showrooms, Speakerbühnen,
Lounges und Networking 48

Modell-Hobby-Spiel:
Neuheiten, Klassiker und Comeback der Drachen 48

Leipziger Buchmesse:
Erfolgreiches Comeback 49

Nordstil:
Starke Ausstellerbeteiligung und neues Areal 49

Das war die EK FUN 50

duoSymPos:
Netzwerken in der Hauptstadt 51

Toys Milano:
Großer Erfolg für die sechste Ausgabe 51

Ambiente, Christmasworld und Creativeworld:
Die Zeichen stehen auf Wachstum 52

Background

Friedhelm Merz Verlag:
Spiel Essen mit neuem Logo und Website 53

Sesame Workshop:
Miniatur Wunderland und hvv feiern die Sesamstraße .. 53

Mattel/Hasbro:
Mehrjährige Lizenzvereinbarung geschlossen 53

U.S. Toy Association:
Authentizität in den Spielwarenregalen 54

Universal Consumer Products Germany:
„Dino Days“ im August 2023 54

Personas 55 bis 56

Humor 57

Vorschau 57

Impressum/Index 58



8 Im Auftakt der neuen Ausgabe befassen wir uns mit dem aktuellen Thema KI.

Trendartikel halten wir hier für Sie bereit.

42



10

Das „Spielzeug-Land“ in Glauchau ist unser Fachgeschäft des Monats.



Dem nach wir vor aktuellem Thema Nachhaltigkeit haben wir uns ebenfalls ausführlich gewidmet.

32



DAS ACTION-HIGHLIGHT DES JAHRES

MIT DEN ORIGINALPRODUKTEN ZUM FILM UND VOLLER POWER DIE UMSÄTZE STEIGERN

BEAST COMBINER

Enthält zwei ca. 12 cm große Battle Changer Figuren

BEAST WEAPONIZER

Enthält eine ca. 7,5 cm große Beast Battle Master und eine ca. 12 cm große Battle Changer Figur

SMASH CHANGER

Enthält eine ca. 22,5 cm große Smash Changer Figur

DELUXE CLASS

Enthält eine ca. 12,5 cm große Deluxe Class Bumblebee Figur



FIGUREN SIND MITEINANDER KOMBINIERBAR



VERWANDELBAR IN 3-5 SCHRITTEN



VIELE WEITERE CHARAKTERE ERHÄLTICH

Individuelle POS- und Display-Lösungen

Reichweitenstarke TV- und Digital-Kampagne für den Film ab Juni

Viele weitere Produkte zum Film als Sortimente, z. T. auch als Einzelartikel erhältlich



TRANSFORMERS and HASBRO and all related trademarks and logos are trademarks of Hasbro, Inc. © 2023 Hasbro.