

das spielzeug

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

seit

115

Jahren

AUFTAKT:
SPELWARENMARKT
IM LÄNDERVERGLEICH

GROSSES
LIZENZ-SPECIAL

UNICORN ACADEMY



**Magie, Spannung,
Freundschaft:
Das Erfolgsrezept
von Unicorn Academy**

NETFLIX TOGGO



Funko[®]

Follow your fun

Funko Pop! ist die Nr. 1 Property in der Superkategorie Aktionfiguren & Zubehör*



DEADPOOL



© 2024 Marvel

Disney Stitch



© Disney



MYSTERY BITTY POP! INSIDE



Bitty Pop! ist bis dato in 2024 die neue Nr. 1 Marke in der Kategorie Aktionfiguren & Zubehör.



2.5CM

NewTradeEnquiries.EMEA@funko.com

FunkoEurope FunkoEurope funko_europe loungiefiyeurope

Liebe Leserinnen und Leser,

die Spielwarenbranche ist im Wandel – und das weltweit. Bei der Produktion legen immer mehr Firmen größeren Wert auf Nachhaltigkeit und eine höhere Prozesseffizienz, während sich unsere Händler aktuell stets mehr einfallen lassen müssen, um die Konsumenten in ihr Geschäft zu locken und im besten Fall zum Kauf zu animieren. Dass das nicht nur ein „deutsches“ Problem ist, zeigen wir Ihnen in unserem Auftaktthema „Andere Länder, andere Herausforderungen?“. Hier lassen wir die Kollegen unseres Verbands International Toy Magazines Association (ITMA), allesamt ausgewiesene Experten in ihrem Land, zu Wort kommen. Was dabei deutlich wird: An den Punkten Nachhaltigkeit und Spielzeugsicherheit kommt man nirgends vorbei. Letztgenannte Themen waren für uns auch Anlass, Pascal Adam, Geschäftsführer von small foot, zum Interview zu laden. Seine spannenden Antworten finden Sie ab Seite 40 in dieser Ausgabe.



„ Die BrandMate – ein Event mit „ Kommunikation auf Augenhöhe

Neben dem Thema Nachhaltigkeit spielen auch Lizenzen in dieser Ausgabe eine wichtige Rolle. Damit wollen wir Sie auf die bevorstehende BrandMate einstimmen. Am 19. und 20. Juni findet in der stillgelegten Stahlbau-Industrieanlage Fredenhagen bei Offenbach die dritte Ausgabe des Networking-Festivals statt – mit Speeddating, Marken-Showrooms, erlebbaren Markeninszenierungen und Speaker-Stages. Das B2B-Networking-Event rund um Partnerships, Collabs und Licensing verspricht in angenehmer Atmosphäre reichlich Gelegenheit zum Netzwerken, wie Eva Stemmer, Geschäftsführerin der BrandMate, näher ausführt: „Auf unserem Networking-Event können alle Teilnehmenden im wahrsten Sinne des Wortes etwas erleben. Wir schaffen eine besondere Atmosphäre, damit unsere Gäste in frischen und zukunftsorientierten Kooperationen denken.“ Erwartungsvoll blickt zudem Christian Ulrich, Geschäftsführer der BrandMate und Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG, auf die Veranstaltung. „Das Event besticht durch seine Kommunikation auf Augenhöhe und ist somit ein regelrechter Kreativitätsspot. Für Top-Entscheider aus der Lizenzbranche, aber auch für Unternehmen, die übergreifende Unternehmen und Partner suchen, ist die BrandMate ein absolutes Muss mit großem Mehrwert.“

Wir wünschen allen Ausstellern und Besuchern schon heute gutes Gelingen und freuen uns, den einen oder anderen von Ihnen persönlich zu treffen und uns auszutauschen – hoffentlich wie bei den beiden bisherigen Events bei schönstem Sommerwetter.

Kerstin Barthel

Ihre Kerstin Barthel
kerstin.barthel@dasspielzeug.de

das spielzeug 05/2024



**OUTDOOR-ABENTEUER
NEU DEFINIERT**



Jetzt verfügbar!

toynamics

Toynamics Europe GmbH
Alsfelder Straße 41
35325 Mücke

www.toynamics.com





In der Titelstory zu Spin Master steht das Topthema „Unicorn Academy“ im Fokus.

20



Im Interview mit small foot-Geschäftsführer Pascal Adam geht es um die Themen Nachhaltigkeit und Spielzeugsicherheit.

40



30

In unserer Themenwelt machen wir eine Zeitreise „Zurück in die Urzeit!“.

UNSERE HÄNDLER

Kickoff 6 bis 7

Auftakt

ITMA:
Andere Länder, andere Herausforderungen? 8 bis 13

Unterwegs

„mau-mau“, Fürth:
Richtig gutes Zeug zum Spielen 14 bis 16

Background

HDE: Ladendiebstähle haben zugenommen 18

Sieper/siku: Toddys mit neuen Verpackungen für mehr Sichtbarkeit am POS..... 18

IFH Köln/KPMG:
Social Commerce Motor des Onlinehandels 19

UNSERE SPIELWAREN

Unsere Titelstory

Spin Master: Eintauchen in fantastische und actionreiche Spielwelten 20 bis 22

Unsere Sonderthemen

Lizenzen 23 bis 29

Zurück in die Urzeit! 30 bis 33

Trendartikel..... 34 bis 39

Nachhaltigkeit 41 bis 43

Kartenspiele..... 44 bis 45

Neuheiten 46 bis 47

Nachgefragt

Interview mit Pascal Adam, small foot:
„Nachhaltigkeit ist Teil unserer DNA“ 40 bis 41

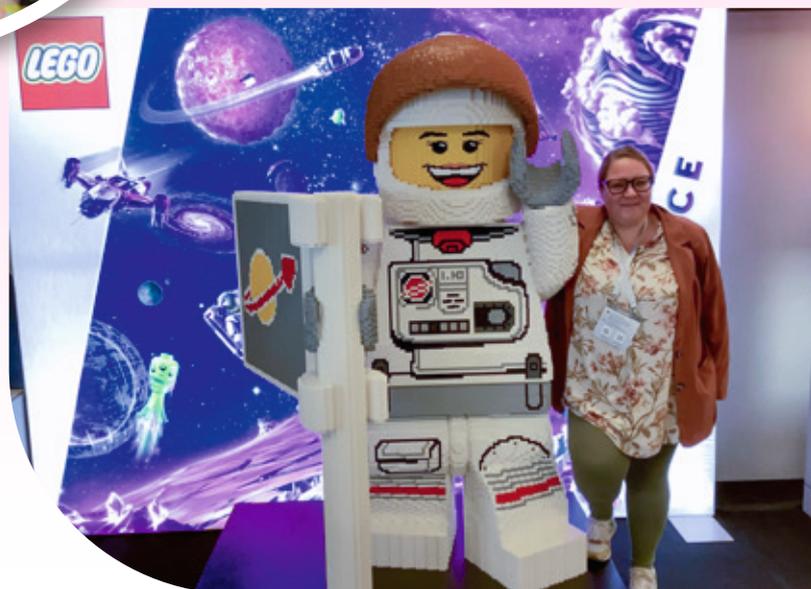


„mau-mau“ aus Fürth ist unser „Fachgeschäft des Monats“.

14

49

Wir waren auf der EK Fun in Bielefeld sowie auf der Toys & Baby Milano und haben einige Eindrücke mitgebracht.



UNSERE UNTERNEHMEN

Messefieber

EK Fun: Beste Laune in Bielefeld.....	48 bis 49
Buchmesse, Frankfurt: Tradition wird fortgesetzt	50
Kids India, Mumbai: Neues Angebot für Start-ups	50
Neuer Rekord für Toys & Baby Milano	51

Background

Nestler: 130 Jahre Handwerkskunst aus dem Erzgebirge	52 bis 53
Super RTL: Übernahme von Nickelodeon geplant	54
Spielwaremesse eG: Veränderte Hallenbelegung für höheren Messenutzen	54
The Toy Association: Der Aufstieg des mystischen Spielzeugs	55
Kurz und knapp.....	55
Playmobil International GmbH: Neuaufstellung von Marketing- und Produkt-Organisation	56

Personas

Toysino verstärkt Führungsteam	57
Neuer CFO für die Simba Dickie Group	57
Paidi mit neuem Vorsitzenden der Geschäftsführung....	57
Vorschau.....	57
Impressum/Index	58

Anzeige

SCHILDKRÖT
est. 1896

HIGH BOUNCE BALLS

TOP 10 Spielzeug 2024

MTS SPORT
www.mts-sport.de