

das spielzeug

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

seit

116

Jahren

Es beginnt mit

Melissa & Doug®



Geschichten erzählen...



Neues ausprobieren...



Lernerfolge feiern...



WÜNSCH DIR WAS!

2025

INHALTLICHES KONZEPT:

Das Thema Weihnachten zieht sich wie ein roter Faden durch das Magazin, das sich an Kinder und Eltern richtet. Neben dem Fokus auf den TOP-Sellern zu Weihnachten (für jede Altersgruppe) gibt es weitere inhaltliche Aspekte wie Basteltipps, Dekoideen, Rätsel, Witze, Rezepte, Adventskalender und Gewinnspiele. Eine zielgruppengerechte Sprache in Du-Form sowie ein buntes, dynamisches Layout sprechen die Kids direkt an.

ZIELGRUPPE: Eltern und Kinder (bis ca. 14 Jahre)

AUFLAGE: 20.000 Exemplare

ERSCHEINUNGSTERMIN: 11.11.25

FORMAT: 170x240mm

TOP VERBREITUNG: zur kostenfreien Mitnahme im Spielwarenfachhandel

On Top erscheint das Heft als epaper: Push über den Newsletter, Veröffentlichung auf www.dasspielzeug.de sowie LinkedIn, Facebook und Instagram!



ANZEIGEN- / ADVERTORIALPREISE

1/1 Seite	EUR 3.590.-
1/2 Seite	EUR 1.770.-
1/3 Seite	EUR 1.190.-
1/4 Seite	EUR 910.-
Abbildung Adventskalender	EUR 910.-
2. Umschlagseite	EUR 4.190.-
4. Umschlagseite (inklusive Händlerstempel)	EUR 4.190.-

LETZTER ANZEIGEN- UND DRUCKDATENSCHLUSS-
TERMIN 20.10.2025



Liebe Leser,

am vermeintlich ruhigen Brückentag, Freitag, den 2. Mai, erreichte uns folgende Branchennews: Die beiden Verbundgruppen duo schreib & spiel aus Berlin und idee+spiel mit Sitz in Hildesheim schmieden eine Allianz und bündeln ihre Kräfte für eine gemeinsame Zukunft. Durch den strategischen Zusammenschluss soll die größte europäische Spielwarenkooperation mit rund 700 Gesellschaftern und über 1000 Anschlusshäusern in Europa entstehen. Mehr zu den nächsten Schritten lesen Sie auf Seite 10.



„Brüssel erzielt Durchbruch bei Spielzeugverordnung“: Mit dieser positiven Schlagzeile eröffnete der Deutsche Verband der Spielwarenmesse (DVSI) bereits am 11. April seinen Newsletter. Die EU-Institutionen – Kommission, Parlament und Rat – haben sich demnach im sogenannten Trilog auf eine neue Spielzeugverordnung geeinigt. Nun folgten bzw. folgen technische Treffen zur Detailklärung, eine rechtliche und sprachliche Überarbeitung sowie die Übersetzung in alle EU-Amtssprachen. Nach Zustimmung durch den Rat und das Parlament tritt die Verordnung 20 Tage nach Veröffentlichung in Kraft. Die Übergangsfrist beträgt 54 Monate. Aktuell ist noch nicht bekannt, ob es Ausnahmen für Teile der Verordnung geben wird. Für diese Frist kämpften bis zuletzt TIE, der DVSI sowie weitere europäische Spielwarenverbände und Unternehmen aus den Mitgliedstaaten. Die Verordnung zielt besonders auf mehr Sicherheit bei Spielwaren und strengere Pflichten für Online-Handelsplattformen ab, um unseriöse Anbieter einzudämmen.

”

Positive Emotionen sind große Motivatoren fürs Shoppen

“

Erfreuliche(re) Nachrichten gibt es endlich auch wieder beim Konsumverhalten, wie aus der durch Harris Interactive in zehn europäischen Ländern durchgeführten Verbraucherstudie (in Auftrag von Consors Finanz) hervorgeht. Trotz anhaltender Krisen bleibt das Konsumklima in Deutschland und Europa stabil. Die Mehrheit der Menschen empfindet Konsum als Quelle von Lebensfreude, Selbstwert und sozialer Zugehörigkeit. 69 % der Deutschen sehen einen Anstieg des Konsums im Vergleich zu vor zehn Jahren. Viele verbinden Einkaufen mit positiven Emotionen wie Selbstbelohnung.

Ein Beispiel für diese positive Entwicklung im Konsumbereich ist auch im Unterhaltungssegment zu beobachten – etwa beim Deutschen Spiele Preis, der in diesem Jahr erneut zahlreiche Brettspielfans mobilisiert. Der größte Community-Spielepreis im deutschsprachigen Raum startete am 1. Mai 2025 in die Abstimmungsphase. Noch bis zum 31. Juli können Brettspielfans auf der Website des Merz-Verlags für ihre Favoriten in den Kategorien „Familien- und Erwachsenenspiel“ sowie „Kinderspiel“ abstimmen. Die Top 10 werden Anfang September bekannt gegeben, die Gewinner (Bronze, Silber, Gold und bestes Kinderspiel) dann am 22. Oktober auf der Spiel in Essen.

Kerstin Barthel

Ihre Kerstin Barthel
Chefredakteurin das spielzeug

das spielzeug 05/2025



**SO FRISCH,
SO NEU, SO
NORDSTIL.**

nordstil

26. – 28. 7. 2025
HAMBURG



Ein Sommer voller
frischer Ideen – holen
Sie sich Ihr Ticket!
nordstil.messefrankfurt.com

messe frankfurt



16

Spin Master ist als Impulsgeber im Bereich Vorschulthemen – u. a. PAW Patrol – bekannt. Mit der Übernahme von Melissa & Doug baut der Hersteller sein Portfolio strategisch aus. Mehr dazu lesen Sie in unserer Titelstory.



23

Neue Kartenspiele haben wir hier für Sie zusammengestellt.



12

„ProSpiel“ aus Schinznach-Dorf/Schweiz ist unser „Fachgeschäft des Monats“.

UNSERE HÄNDLER

Kickoff 6 bis 7

Auftakt

HDE: Das Einkaufen bleibt der Besuchsgrund Nummer eins 8 bis 9

Background

Strategischer Zusammenschluss: duo schreib & spiel und idee+spiel schmieden Allianz 10

Bonial: Branchentreff in Berlin 11

EK Retail mit neuem Aufsichtsratsvorsitzenden 11

Unterwegs

ProSpiel, Schinznach-Dorf/Schweiz: Vom Baukasten zum Fachgeschäft 12 bis 14

Gastspiel

Zukunft des Einkaufens: Omnichannel-Bedürfnisse der jungen Generation 15

UNSERE SPIELWAREN

Unsere Titelstory

Spin Master: Fähigkeiten früh fördern, Abenteuer erleben 16 bis 18

Unsere Sonderthemen

Spiele 19 bis 22

Kartenspiele 23 bis 25

Baby und Kleinkind 26 bis 29

Nachhaltigkeit 30 bis 32

Lizenzen 33 bis 36

Neuheiten 37

Multimedia 38 bis 41

Only Indoor 42 bis 43

UNSERE UNTERNEHMEN

Messefieber

Nordstil, Hamburg: Vielfalt, Trends und optimierte Wegeführung 44

Kind + Jugend, Köln: Voll auf Kurs 44

BrandMate, Essen: Spannendes Programm mit neuem Handelsfokus 45

das spielzeug
 Hier finden Sie uns im internet!
www.dasspielzeug.de



10

idee+spiel und duo schreib & spiel werden zu einer neuen Verbundgruppe fusionieren, gemeinschaftlich geführt von Thorsten Paedelt (re.) und Andreas Schäfer.

42

Wie hält man Kinder trotz schlechtem Wetter bei Laune? Die Antwort erhalten Sie hier.



33

Spannende News aus dem Lizenzbereich gibt es hier.

bio!TOY Konferenz, Nürnberg:
Nachhaltiges Plastikspielzeug? – Ja, das geht 45

Background

Globber Deutschland übernimmt
authentic sports & toys GmbH 46

Mattel Publishing:
Globale Partnerschaften und Kooperationen 46

Tessloff wechselt Verlagsauslieferung 46

Analyse von guentiger.de:
Preisboom bei Spielwaren 47

Märklin:
Zusammenarbeit mit Graffiti-Duo Osgemeos 47

Riethmüller/Folat: Neues Joint Venture
setzt Impulse in der Partybranche 48

The Toy Association:
„Mesh to Steam“-Trend 48

Personas

Oetinger stärkt Außendienst 49

Gollnest & Kiesel:
Thorsten Koss verlässt Branche 49

Tessloff mit neuem Marketingleiter 49

Vorschau 49

Impressum/Index 50

BRAND M/TE

LICENSES BRANDS COOPERATIONS

June 25th to 26th, 2025/Essen
Zeche Zollverein
www.brandmate.events

FESTIVAL

incl.



Save your Ticket now!

