

das spielzeug

seit

117

Jahren

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

Diddl[®]
IS BACK!



**DAS
GROSSE
COMEBACK!**

**20. JULI 26
ERSTVERKAUFSTAG**

JETZT WIRD WIEDER GESAMMELT!

**IHR STARKER PARTNER
RUND UM DIDL**
WWW.DIDL.SHOP



WARIMEX
Unternehmensgruppe



THE HUNT STARTS NOW!

▶▶▶ PULL TO OPEN



COLLECTOR CARD INCLUDED!



© & ™ WBEI. (s26)

For the full collection visit: www.funko.com
For business enquires, please contact: newtradeenquiries.emea@funko.com



FunkoEurope



funko_europe



FunkoEurope



LougeflyEurope



lougeflyeurope

Liebe Leser,

die Spielwarenbranche steht unter doppeltem Druck: Einerseits wachsen die Anforderungen durch Digitalisierung, Nachhaltigkeit und veränderte Konsumgewohnheiten. Andererseits rückt die Produktsicherheit stärker in den Fokus. Darauf weist derzeit die Dekra hin. Anlass ist die neue EU-Spielzeugverordnung, die Ende 2025 verabschiedet wurde und die Anforderungen an chemische Sicherheit weiter verschärft. Besonders im Fokus stehen PFAS, hormonell wirksame Stoffe, Allergene, Biozide und andere gesundheitsgefährdende Chemikalien. Die vollständige Umsetzung erfolgt jedoch schrittweise bis 2030 – und genau in dieser Übergangsphase bleiben Schwachstellen bestehen.

Vor allem der Online-Handel bereitet Experten Sorgen. Laut dem europäischen Schnellwarnsystem Safety Gate wurden 2025 insgesamt 747 unsichere Spielzeuge gemeldet. Viele problematische Produkte stammen aus dem Niedrigpreissegment internationaler Online-Plattformen. Tests unabhängiger Prüforganismen und von Stiftung Warentest zeigen immer wieder gravierende Mängel. Belastete Kunststoffspielzeuge, Kostüme oder Plüschartikel mit verbotenen Phthalaten verdeutlichen, dass bestehende Kontrollmechanismen nicht überall greifen. Diese Risiken konzentrieren sich zunehmend auf große internationale Marktplätze. Temu, Shein und AliExpress steigerten ihren Umsatz im ersten Quartal 2026 laut DVSI um 12,9 % gegenüber dem Vorjahresquartal und wachsen weiterhin deutlich schneller als der gesamte Online-Handel. Gleichzeitig hat die EU-Kommission Ende Mai Temu auf Basis des Digital Services Act wegen unzureichender Maßnahmen gegen illegale und gefährliche Produkte mit einer Rekordstrafe von 200 Mio. € belegt – ein politisches Signal, dass Brüssel das Thema ernst nimmt, auch wenn die Plattformen auf Wachstumskurs bleiben.

„Brüssel setzt mit der 200-Millionen-Euro-Strafe gegen Temu ein Signal.“

Verbraucherverbände warnen daher erneut vor gefährlichen oder nicht regelkonformen Produkten auf Online-Marktplätzen. Auch Ravensburger fordert fairere Wettbewerbsbedingungen und unterstützt politische Initiativen für strengere Kontrollen im internationalen Online-Handel. Für den Fachhandel entsteht daraus zugleich eine Chance. Gefragt sind Orientierung, Vertrauen und Qualitätsstandards. Persönliche Beratung, transparente Herkunft und gut sichtbare Sicherheitskennzeichnungen gewinnen an Bedeutung. Die Diskussion unterstreicht damit die Rolle des stationären Spielwarenhandels als verlässlicher Qualitätsfilter.

In dieser Ausgabe richten wir den Blick daher bewusst nach vorn: Wir geben einen Ausblick auf die BrandMania am 24. und 25. Juni in Essen und beleuchten den weiterhin wachsenden Lizenzmarkt. Außerdem stellen wir Ihnen die Nominierten für das Spiel des Jahres, das Kennerspiel des Jahres und das Kinderspiel des Jahres vor und porträtieren unser aktuelles „Fachgeschäft des Monats“, das zeigt, wie sich Profilierung über Qualität und Beratung in der Praxis erfolgreich umsetzen lässt.

Viel Freude bei der Lektüre!

Kerstin Barthel

Ihre Kerstin Barthel
Chefredakteurin das spielzeug

das spielzeug 05/2026



nordstil

25. – 27. 7. 2026
HAMBURG

HERBST-
IDEEN.
WINTER-
TRENDS.

Ordermesse. Branchentreff. Lifestylewelt.

Wohnen & Dekorieren
Genießen & Verwöhnen
Schönes & Schenken
Lebensart & Lifestyle

4 Themenwelten, 4 Hallen: Entdecken Sie das Neueste für Herbst und Winter, das Weihnachtsgeschäft sowie den erfolgreichen Start in den Frühling. Frische Kollektionen, starke Marken und die Fokussierung auf das A-Gelände eröffnen neue Perspektiven.

Tickets und Infos:
nordstil.messefrankfurt.com

messe frankfurt



In unserem Auftakt blicken wir auf die Entwicklungen des Lizenzmarktes und geben einen Ausblick auf die BrandMania in Essen.
© BRANDmate GmbH /
Foto: Ingmar Wein

UNSERE HÄNDLER

Kickoff 6 bis 7

Auftakt

BrandMania 2026:
Inspiration, Insights und neue Zielgruppen 8 bis 9

Unterwegs

„Steko Spielhaus“, Gera: „Kinder brauchen nicht viel Spielzeug, sondern gutes Spielzeug“ ... 10 bis 12

Background

Strategienfindung Unternehmensnachfolge:
Ein Whitepaper von BBE will helfen 13

HDE: Unfairer Wettbewerb aus China
kostet Wirtschaft Milliarden 14

dLv-Ladenbautagung 2026:
Trotz Krisen bleibt Ladenbau auf Zukunftskurs 14

Loop 5:
Gastronomie, Wellness und Pop-up 17

Nachgefragt

Veronika Schultz, Spielzeug für Alle!: „Spielzeug muss nicht neu sein, um geliebt zu werden“ 16 bis 17



18

In der Titelstory feiern wir zusammen mit Warimex das Comeback von Diddl.

UNSERE SPIELWAREN

Unsere Titelstory

Wie Warimex eine der emotionalsten Kultmarken zurück in den Fachhandel bringt 18 bis 20

Unsere Sonderthemen

Spiele 21 bis 24

Auszeichnung:
„Green Product Award 2026“-Sieger 25

Themenwelt Lernspielzeug 26 bis 29

Stars & Lizenzen 30 bis 38

Neuheiten 39 bis 42

Autos/Spielfiguren 44 bis 45

Nachgefragt

Interview mit Christian Laporte, CEO von Papo:
„Unsere Figuren sind Spielzeug und Sammlerobjekt zugleich“ 43

UNSERE UNTERNEHMEN

Messefieber

Toys & Baby Milano, Mailand:
Mit ganz viel Magie 46 bis 47

Nordstil, Hamburg:
Fokus aufs Herbst- und Wintergeschäft 48

Kind + Jugend, Köln:
Vorbereitungen laufen auf Hochtouren 48

Background

Spielwarenmesse Group:
Neues Markendach für globale Aktivitäten 49

Spiel Essen:
Voting zum Deutschen Spiele Preis 2026 gestartet 49

Simm Spielwaren im Porträt:
100 Jahre Spielwert: mit Tradition und Innovation Generationen begeistern 50 bis 51

The Toy Association:
Gemühtlichkeitskultur: Wie komfortorientiertes Spielen die Spielwarenbranche prägt 52



das spielzeug war in Italien und hat von der Toys & Baby Milano zahlreiche Impressionen mitgebracht.

46



Anlässlich des 100. Jubiläums von Simm Spielwaren in diesem Jahr stellen wir Ihnen das Unternehmen und dessen Erfolgsgeheimnis genauer vor.

50



Das Fachgeschäft „Steko Spielhaus“ aus Gera hat uns mit seinem Konzept besonders überzeugt.

10

Spiel des Jahres: Nominierungen 2026 stehen fest	53
small foot: Neues Logistiklager ab Sommer	53
WDR mediagroup: Neue Themen, starke Jubiläen und frische Impulse	54
Studio 100 International: Eko Fresh mit Biene Maja-Jubiläumssong	54
Neuer Name, überarbeitete Corporate Identity: Aus Verlagsgruppe Oetinger wird Medienhaus Oetinger	55
Fantasie4Kids: Produkte von Svoora neu im (Vertriebs-)Programm	55
Personas	56 bis 57
Vorschau	57
Index/Impressum	58



Gemeinsam durch den Alltag

Jetzt bestellen!



Jeder Band:
Ab 2 Jahren,
HC, 16 Seiten,
€ (D) 11,95
€ (A) 12,30



TESSLOFF VERLAG
Ragnar Tessloff GmbH & Co. KG
Burgschmietstr. 2-4 · 90419 Nürnberg
T + 49 (0)911 39906-970
vertrieb@tessloff.com