

das spielzeug

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

seit

115

Jahren

Wir spielen seit

2000



Jahren!



REPORTAGE
SALIMA KINDERSCHÄTZE
HERBSTNEUHEITEN



BEFLÜGLE DEINEN SOMMER

Heiße Tage sind zum Spielen da!



©Arthur/stock.adobe.com

das **spielzeug**

Liebe Leser,

kurz vor Drucklegung dieser Ausgabe fand das Finale der Fußball-Europameisterschaft in Berlin statt – leider nicht wie gehofft mit Beteiligung der deutschen Nationalmannschaft. Auch wenn es letztendlich für das Team um Julian Nagelsmann nur zum Titel „Europameister der Herzen“ gereicht hat, sind positive Nachwirkungen des sportlichen Großereignisses spürbar. Allein das erste Wochenende der Fußball-Europameisterschaft in Deutschland hat einer Analyse von IFH Köln und Hystreet zufolge zu einer deutlichen Belebung der Innenstädte geführt. In den Austragungsstätten Berlin, Dortmund, Düsseldorf, Gelsenkirchen, Hamburg, Köln, München, Stuttgart, Frankfurt/Main und Leipzig beobachteten die Institutionen eine signifikante Steigerung der Passantenfrequenz. Eine halbe Million mehr Menschen als üblich wurden gezählt. Das IFH Köln zog daraus den Schluss, dass Events ein Schlüssel für belebte Innenstädte sind und selbst Städte, die kein Austragungsort waren, davon profitierten, beispielsweise mit Public Viewing. Bleibt zu hoffen, dass die überwiegend positive Stimmung im Land auch auf die Konsumlaune und Kaufbereitschaft abfärbt.



„ Jetzt schon an Weihnachten denken “

Denn während der Sommer hierzulande nun endlich Fahrt aufnimmt, sind Handel und Industrie längst schon wieder in Gedanken an das Weihnachtsgeschäft. Welche Spielwaren dürfen im Sortiment auf keinen Fall fehlen und welche Aktionen am POS sollte ich als Händler unbedingt durchführen? Wie aus einer von Faire und Yougov durchgeführten Umfrage hervorgeht, spielt der Einzelhandel in der eigenen Stadt für die große Mehrheit eine zentrale Rolle. Fast genau die Hälfte der Befragten bevorzugt zudem unabhängige Einzelhändler gegenüber großen Ketten und knapp zwei Drittel fühlen sich „Ihren Händlern“, zu denen sie regelmäßig gehen, sehr verbunden. Apropos, Kundenbindung: Hier haben wir etwas für Sie, liebe Händler. Denn auch in diesem Jahr bringen wir wieder rechtzeitig vor der Adventszeit unser B2C-Weihnachtsmagazin „Wünsch dir was!“ heraus – neben den TOP-Sellern für den Wunschzettel gibt es Basteltipps, Rätsel, Rezepte und Gewinnspiele. Neugierig geworden? Gerne können Sie unser „Wünsch dir was!“ bei uns bestellen und für Ihre Kunden als schönes Gimmick sichern. Schreiben Sie einfach eine E-Mail an vertrieb@meisenbach.de. Wir senden Ihnen dann Anfang November das B2C-Magazin ab 50 Stück kostenfrei zu, bitte geben Sie Ihre gewünschte Anzahl an. Nun wünsche ich Ihnen viel Freude bei der Lektüre unserer neuen Ausgabe.

Kerstin Barthel

Ihre Kerstin Barthel
kerstin.barthel@dasspielzeug.de

das spielzeug 06/2024



Internationale Aktionswaren-
und Importmesse in Köln!

Spielzeug
Innovationen
live erleben!

Hol dir dein kostenloses Ticket
für die IAW-Messe und sichere
dir die besten Deals für deinen
Spielzeug-Handel!



QR-Code scannen
und Online Ticket
bestellen!

Nordwestdeutsche Messegesellschaft
Bremen-Hannover mbH
www.iaw-messe.de





8 Im Auftakt lassen wir mit Ihnen das diesjährige Zusammenspiel vom BVS und DVSI Revue passieren.

UNSERE HÄNDLER

Kickoff **6 bis 7**

Auftakt

BVS/DVSI: Mit der Gegenwart im Blick der Zukunft begegnen!..... **8 bis 9**

Unterwegs

Salima Kinderschätze, Hamburg: „Individuelle Highlights und nicht nur Mainstream“ **10 bis 12**

Gastspiel

Marilyn Repp, Zukunft des Einkaufens: Die nächste Disruption aus Fernost..... **13**

Background

175 Jahre Vedes und Spielzeug-Ring **14 bis 15**

idee+spiel: Dritte Gewinnausschüttung in Folge **16**

Toysino: Expansionskurs geht auch im Jahr 2025 weiter **16**

Neuer duoBeirat und duoSymPos 2024..... **17**

UNSERE SPIELWAREN

Unsere Titelstory

200 Jahre Spielfreude von Piatnik **18 bis 20**

Unsere Sonderthemen

Herbstneuheiten **21 bis 27**

Holzspielwaren **28 bis 31**

Action/Abenteuer/Roboter **32 bis 33**

Schule/Experimentieren/Lernen..... **34 bis 37**

21

Wir haben Ihnen ausgewählte Herbstneuheiten aufbereitet.



Auch die dritte BrandMate war für alle Beteiligten ein voller Erfolg.

38



UNSERE UNTERNEHMEN

Messefieber

BrandMate: Markenfestival rund um Kooperationen, Partnerships und Licensing **38 bis 39**

Ambiente, Christmasworld und Creativeworld 2025: Messengelände erneut voll belegt..... **40**

IAW Köln: 37. Ausgabe mit neuem Look und Branding..... **41**

Gamescom, Köln: Nordische Länder offiziell Partnerregion..... **41**

Preshow Noël, Dauville: Anmeldung läuft..... **42**

Spiel, Essen: Ausstellerfläche erstmals komplett ausgebucht..... **42**

Nachgefragt

Greg Ahearn, The Toy Association: „Innovation war schon immer der größte Katalysator für Wachstum“ **43**



In der neuen Ausgabe stellen wir Ihnen das Hamburger Fachgeschäft „Salima Kinderschätze“ im Porträt vor.

10



28

Verschiedene Neuheiten aus dem Bereich Holz haben wir Ihnen hier aufbereitet.



34

In unserer Themenwelt dreht sich alles um Schule, experimentieren und lernen.



Background

Kiddinx Media:	
Lizenzagentur für „Woodwalkers“	44
RTL Deutschland:	
Der Pumuckl kommt zurück	44
Amscan Europe stellt Insolvenzantrag	45
Cobi:	
Lizenzvertrag mit Volkswagen	45
Schleich:	
Neuaufstellung für ein nachhaltiges Wachstum	45
The Toy Association: Anime-Manie:	
Vom Nischenhobby zur Sensation der Popkultur	46
Egmont Bäng!/Tessloff Verlag:	
Neue Wissenscomic-Reihe für Kinder	46
Simba Toys: Lizenzkooperation mit Grüffelo.....	47

Personas

Puky verstärkt Marketing- und Vertriebsteam	47
Canal Toys mit neuem Senior-Key-Account-Manager	47
Sesame Workshop mit neuem Vice President und Geschäftsführer	48
Neue Geschäftsführerin für Corolle.....	48
Alexandra Knack neu bei Brandunit	48
Thomas Puchert ist wieder bei Kiddinx.....	48
Epoch Traumwiesen mit neuem Managing Director	49
Neuer CEO bei Micki Leksaker AB	49
fischertechnik mit neuer Head of Marketing & Product Managerin	49
Vorschau.....	49
Impressum/Index	50