

das spielzeug

seit

116

Jahren

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

Peppa Pig™

2025:
Die neue Ära

**WILLKOMMEN
BABY
EVIE!**



#1
Pre-School
Queen



**REPORTAGE
„GAMES CAFE“
HERBSTNEUHEITEN
UND LIZENZEN**



RTL

RTL Consumer Products

© 2025 ABD Ltd./Hasbro/HCP Ltd.
Peppa Pig created by Mark Baker and Neville Astley.



Funko[®]

In Deutschland ist Funko Pop! die Nr. 1 Marke im Bereich Actionfiguren & Zubehör und Bitty Pop! die Nr. 5 im Jahresverlauf (Stand: März 2025) mit zweistelligem Wachstum. Die Verkäufe von Bitty Pop! haben sich im Vergleich zum Vorjahr verdoppeln können, und auch die Verkäufe von Funko Pop! sind gestiegen. Infolgedessen war Bitty Pop! im Jahresverlauf (Stand: März 2025) die drittstärkste Marke im Vergleich zum Vorjahr und Funko Pop! die viertstärkste Marke.
Source: Circana Retail Tracker, YTD March 25, value sales



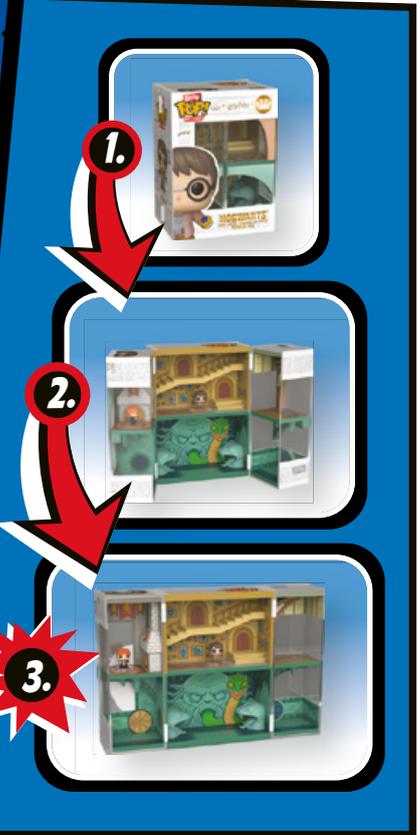
Bitty POP!
BITTY BOX

2 EXCLUSIVE COLLECTIBLES INCLUDED

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. All rights reserved. © & ™ 1999 Warner Bros. Entertainment Inc.

© Disney

STRANGER THINGS™ © NETFLIX. USED WITH PERMISSION.



For the full collection visit: www.funkoeurope.com
For Business Enquires please contact: newtradeenquiries.emea@funko.com

Liebe Leser,



in wenigen Tagen ist es so weit: Am 25. und 26. Juni öffnet die BrandMate in Essen ihre Türen. Die Veranstaltung, die erstmals in der Grand Hall der Zeche Zollverein stattfindet, hat sich längst als Pflichttermin für alle etabliert, die sich mit Marken, Lizenzen und Trends beschäftigen. Die Vorzeichen auf das Event könnten kaum besser sein: Während das wirtschaftliche Umfeld vielerorts noch auf Sicht fährt, sendet die Lizenzbranche – ebenso wie das Konsumverhalten – erfreuliche Signale. Im Anschluss an die Licensing Expo in Las Vegas Ende Mai wurden die ersten Ergebnisse der aktuellen Global Licensing Industry Study von Licensing International und Brandar Consulting veröffentlicht. Und diese Zahlen sprechen für sich: Mit einem Rekordumsatz von 369,6 Mrd. US-Dollar entwickelte sich das weltweite Lizenzgeschäft 2024 deutlich dynamischer als der Gesamtmarkt. Besonders der Bereich Entertainment/Characters bleibt das Zugpferd – mit knapp 150 Mrd. US-Dollar Umsatz und einem soliden Wachstum von 5 %. Interessant dabei: Rund 77 % dieses Volumens entfallen auf bewährte Klassiker und Franchise-Marken, während neue IPs etwa 20 % beisteuern. Weitere Wachstumstreiber sind u. a. Non-Profit (+ 16,8 %), Musik (+ 11,6 %), Celebrity (+ 8,8 %), Fashion (+ 8,1 %), Corporate (+ 6,1 %) und Sport (+3, 6 %).

“ *Lizenzgeschäft im Aufschwung, Konsumklima mit Rückenwind* ”

Auch im Handel herrscht viel Bewegung. Zum 1. Oktober 2025 wird die Thalia Bücher GmbH die Spielwarengeschäfte von Toysino und Spielwaren Krömer übernehmen. Alle 39 Fachgeschäfte sollen fortgeführt werden. Die bisherigen Inhaber, Christian und Daniel Krömer, bauen als Führungsduo innerhalb der Gruppe das neue Segment Spielwarenfachhandel auf. Eine enge Zusammenarbeit streben zudem die Verbände idee+spiel sowie duo schreib & spiel mit ihrer ab Januar 2026 in Kraft tretenden Allianz an. Klar, dass das Thema bei den traditionellen Jahresveranstaltungen ganz oben auf der Agenda stand. Und auch die Vedes zeigt mit innovativen Maßnahmen, wie der Fachhandel gestärkt werden kann. Davon konnten wir uns bei einer exklusiven Showroom-Führung anlässlich der Weihnachtsmesse überzeugen. Parallel dazu kehrt erfreulicherweise beim Verbraucher endlich wieder mehr Kauflaune zurück: Das HDE-Konsumbarometer für Juni verzeichnet den stärksten Anstieg seit einem Jahr und auch das GfK-Konsumklima powered by NIM meldet wachsende Konjunktur- und Einkommenserwartungen. Zwar bleibt die Anschaffungsneigung noch verhalten und wird durch eine höhere Sparneigung gebremst – doch der Trend zeigt nach oben. Diese Impulse kommen zur richtigen Zeit. Denn gerade in einem von Unsicherheiten geprägten Umfeld sind es positive Botschaften und innovative Konzepte, die den Markt beleben.

Kerstin Barthel

Ihre Kerstin Barthel
Chefredakteurin das spielzeug

das spielzeug 06/2025

ZURU
Pets Alive

Mama Turtle & Baby Surprise!

WIE VIELE BABYS WERDEN SCHLÜPFEN, 2, 3 ODER 4?

Polly THE SURPRISE Magic Bird

ICH ERSCHEINE AUF MAGISCHE WEISE, SINGE & WIEDERHOLE, WAS DU SAGST

Smitten KITTENS

MACHT ÜBER 10 NIEDLICHE KATZEN-GERÄUSCHE

Hamster MANIA

LÄUFT INNERHALB UND AUSSERHALB DER KUGEL

KONTAKT: VERTRIEB@ZURU.COM



In unserem Auftakt lassen wir das diesjährige duoSymPos Revue passieren.

8

UNSERE HÄNDLER

Kickoff 6 bis 7

Auftakt

Gesellschafterversammlung und duoSymPos 2025: duo schreib & spiel stellt Weichen für die Zukunft 8 bis 9

Background

Vedes: Fachhandel stärken, Zukunft gestalten 10 bis 11

Thalia übernimmt Spielwaren Krömer & Toysino 15

idee+spiel: Erfolgreiche Jahrestagung in Bochum 15

PayPal: Bald bundesweit neue Bezahlungsmöglichkeiten 17

Unterwegs

„Games Cafe“, Luhe: Fokus aufs Gemeinsame 12 bis 14

Gastspiel

Frederik Reim, Faire: Trends erfolgreich in die Strategie integrieren 16 bis 17

Nachgefragt

Shop-in-Shop als Erfolgskonzept: „Spielwaren Brüning setzt auf Individualität und Markenpräsenz mit goki“ 18 bis 19



18

Fachhändler Jan Brüning und goki-Key-Account-Manager Matthias Gerrelts berichten im Interview über das neue Shop-in-Shop-System.

UNSERE SPIELWAREN

Unsere Titelstory

RTL Consumer Products – ein Portfolio voller Vielfalt 20 bis 22

Unsere Sonderthemen

Spiele 23 bis 25

Lizenzen 26 bis 33

Herbstneuheiten 34 bis 40

Nachhaltigkeit/Holz 41 bis 45

Green Product Award: Auszeichnung für nachhaltige Produkte und Konzepte 44

Wider dem Kinderzimmerchaos 46 bis 47

(Elektronisches) Lernspielzeug 49 bis 51

Nachgefragt

Hayri C. Bulman: „Technologie soll dem Menschen dienen – nicht umgekehrt“ 48 bis 49

10

Bei einer exklusiven Showroomführung bei der Vedes in Nürnberg erfahren wir alles rund um Messeaktivitäten, Branchentrends und Serviceangebote des Unternehmens.



Für die „Fachgeschäft des Monats“-Reportage reiste das spielzeug-Redakteurin Susanne Böhm nach Luhe ins „Games Cafe“ zu Matthias Völkl.

12

Am 25. und 26. Juni trifft sich die Lizenzbranche auf der BrandMate in Essen. Warum man dieses Event nicht verpassen sollte, erfahren Sie hier.



© BrandMate GmbH / Foto: Christof Kreuzer

26

UNSERE UNTERNEHMEN

Messefieber

| | |
|--|----|
| Kind + Jugend, Köln: Neuer Bereich „Trend Space“ | 52 |
| EK FUN, Bielefeld: Spaß am Handeln und Shoppen | 52 |
| Toys & Baby Milano, Mailand: Bühne für Innovation und Marktimpulse | 53 |
| Nordstil, Hamburg: Internationale Vielfalt trifft auf norddeutsche Kreativität | 53 |

Background

| | |
|---|----|
| Funko: Partnerschaft mit Mercedes-AMG Petronas Formula 1 Team erweitert | 54 |
| VDV Benefit/Création de Hanninger: Exklusive Vertriebskooperation | 54 |
| TBR The Brand Residence und Open Brick Source: Eigene Klemmbausteinserie für „Die Schule der magischen Tiere“ | 54 |
| The Toy Association: Spielzeug im Einklang mit dem eigenen Vibe | 55 |
| Gericht ordnet umfassende Sicherungsmaßnahmen an: HCM Kinzel GmbH unter vorläufiger Insolvenzverwaltung | 55 |
| Kinderwelten Fachtagung 2025: TV schlägt YouTube: Wie Kinder Werbung wirklich wahrnehmen | 56 |
| Für nachhaltige Schulprodukte: Step by Step und Staedtler kooperieren | 56 |

Personas

| | |
|---|----|
| Neue Handelsvertretungen für Piatnik Deutschland | 57 |
| Neuer Finanzvorstand für Mattel | 57 |
| game stärkt Team „Mitglieder“ | 57 |
| Vorschau | 57 |
| Index/Impressum | 58 |

RTL Consumer Products (RTL CP) präsentiert in unserer Titelstory ein vielfältiges Portfolio. Von Klassikern wie Peppa Pig bis zu Neuzugängen wie Dora und Unicorn Academy zeigt RTL CP, wie kreative Lizenzierung und crossmediale Kampagnen neue Zielgruppen ansprechen und überzeugen.



20

Going Global?



China: Toys & Hobby
Germany: das spielzeug
Netherlands: Speelgoed en Hobby
Norway: Baby, Hobby & Leketay
Poland: Świat Zabawek
Spain: Juguetes B2B
Sweden: Lek & Baby
United Kingdom: Toys 'n' Playthings
USA: The Toy Book

Create Visibility in the Leading Toy Trade Magazines!



ITMA Presidents:

James Zahn
Editor-in-Chief, The Toy Book
e-mail: james@toybook.com

Kerstin Barthel
Editor-in-Chief, das spielzeug
e-mail: kerstin.barthel@dasspielzeug.de

toymagazines.org