



just like the real thing



WÜNSCH DIR WAS!

2026

INHALTLICHES KONZEPT:

Das Thema Weihnachten zieht sich wie ein roter Faden durch das Magazin, das sich an Kinder und Eltern richtet. Neben dem Fokus auf den TOP-Sellern zu Weihnachten (für jede Altersgruppe) gibt es weitere inhaltliche Aspekte wie Basteltipps, Dekoideen, Rätsel, Witze, Rezepte, Adventskalender und Gewinnspiele. Eine zielgruppengerechte Sprache in Du-Form sowie ein buntes, dynamisches Layout sprechen die Kids direkt an.

ZIELGRUPPE: Eltern und Kinder (bis ca. 14 Jahre)

AUFLAGE: 20.000 Exemplare

ERSCHEINUNGSTERMIN: 11.11.26

FORMAT: 170x240mm

TOP VERBREITUNG: zur kostenfreien Mitnahme im Spielwarenfachhandel

On Top erscheint das Heft als epaper: Push über den Newsletter, Veröffentlichung auf www.dasspielzeug.de sowie LinkedIn, Facebook und Instagram!



ANZEIGEN- / ADVERTORIALPREISE

1/1 Seite	EUR 3.700.-
1/2 Seite	EUR 1.820.-
1/3 Seite	EUR 1.230.-
1/4 Seite	EUR 940.-
Abbildung Adventskalender	EUR 910.-
2. Umschlagseite	EUR 4.300.-
4. Umschlagseite (inklusive Händlerstempel)	EUR 4.300.-

LETZTER ANZEIGEN- UND DRUCKDATENSCHLUSS-
TERMIN 19.10.2026

Liebe Leser,

von wegen Sommerloch. Wer geglaubt hat, die Sommermonate würden der Spielwarenbranche eine Verschnaufpause gönnen, wurde mal wieder eines Besseren belehrt. Die vergangenen Wochen haben gezeigt, wie viel Bewegung derzeit im Markt steckt – mit Nachrichten, die Hoffnung machen, aber auch nachdenklich stimmen. Zu den erfreulichen Höhepunkten zählen die Auszeichnungen zum Spiel des Jahres, Kinderspiel des Jahres und Kennerspiel des Jahres. Sie stellen einmal mehr die Innovationskraft und Kreativität unserer Branche unter Beweis. Diese sorgen weit über den Fachhandel hinaus für Aufmerksamkeit und machen deutlich, welchen kulturellen und gesellschaftlichen Stellenwert Spiele heute genießen. Mehr zu den Siegerprodukten lesen Sie auf den Seiten 24 und 25.

„Die Kind + Jugend ist mehr als eine Produktschau, sie ist ein Stimmungsbarometer.“

Auch auf Handelsseite gab es positive Signale: Die erfolgreiche Sanierung von Rofu Kinderland zeigt, dass selbst schwierige Phasen gemeistert werden können, wenn mutige Entscheidungen, tragfähige Konzepte und das Vertrauen aller Beteiligten zusammenkommen. Solche Entwicklungen machen Hoffnung, nicht nur für das Unternehmen selbst, sondern für die gesamte Branche.

Demgegenüber steht eine traurige Nachricht aus der Industrie: Der Kinderfahrzeughersteller Rolly Toys stellt die Produktion an seinem Stammsitz in Neustadt bei Coburg zum 31. Dezember 2026 ein. Über Jahrzehnte hinweg hat das Unternehmen Generationen von Kindern mit

hochwertigen Fahrzeugen begleitet und den Spielwarenstandort Deutschland geprägt. Trotz eines Insolvenzverfahrens in Eigenverwaltung und intensiver Bemühungen konnte kein Investor gefunden werden, der die Produktion in Neustadt fortführt. Die Marke Rolly Toys könnte jedoch erhalten bleiben: Zwei Interessenten aus der EU prüfen eine Übernahme, planen die Fertigung allerdings an einem anderen Standort.

Diese gegensätzlichen Entwicklungen spiegeln die aktuelle Marktlage wider. Die Konsumlaune bleibt gedämpft, viele Familien wägen ihre Ausgaben sorgfältiger ab und der Handel blickt mit einer gewissen Anspannung auf die kommenden Monate. Umso wichtiger ist der Blick nach vorn. Mit der Kind + Jugend steht für die Baby- und Kleinkindbranche hierzulande die wichtigste Veranstaltung des Jahres bevor. Die Messe bietet die Gelegenheit, neue Impulse mitzunehmen, Kontakte zu pflegen und Innovationen zu entdecken. Sie ist weit mehr als eine Produktschau – sie gilt als Stimmungsbarometer der Branche und gibt häufig den Startschuss für das bevorstehende Weihnachtsgeschäft. Was Händler in Köln alles erwarten dürfen, lesen Sie im Interview mit Jörg Schmale, Director Kind + Jugend (Seite 28). Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre und bleiben Sie zuversichtlich!

Ihre

Kerstin Barthel

Kerstin Barthel

Chefredaktion das spielzeug



KITFIX®
INSPIRING CREATIVITY SINCE 1962



Inkl. funkeln-dem
Ausstellungsstück



Kitfix Bodendisplay
Gratis Lieferung bis 30.09.

Das Bodendisplay von Kitfix® vereint eine Auswahl unserer Bestseller aus Sequin Art® und Diamond Art®. Mit einem funkeln-dem Ausstellungsstück als Blickfang zieht es die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden auf sich und wird garantiert zum Hingucker in jedem Laden.

Im Fokus unserer Titelstory steht die „VarioCar“-Linie von Bruder Spielwaren.



UNSERE HÄNDLER

Kickoff 6 bis 7

Auftakt

Faire und YouGov:

Shopping als soziales Erlebnis 8 bis 9

Nachgefragt

Interview mit Ingeborg Maria Lang von CIMA:

Innenstädte: „Der Laden allein reicht oft nicht mehr“ 10 bis 11

Unterwegs

„Spielzeug Domino“, Hamburg:

Mit Herz, Humor und Haltung 12 bis 14

Gastspiel

hystreet.com: Innenstadt der Zukunft 15

Background

duo idee+spiel:

Positive Bilanz nach 150 Tagen Allianz 16 bis 17

130 Jahre Tradition und Zukunft:

Spielwaren Schweiger feiert Jubiläum in Nürnberg 18

Vedes: Nürnberg wird zum zentralen

Order- und Handelsstandort 18

UNSERE SPIELWAREN

Unsere Titelstory

Bruder Spielwaren: Kommunale Helden

erobern das Kinderzimmer 20 bis 22

Unsere Sonderthemen

Spiele 23 bis 27

Baby und Kleinkind/Puppen und Plüsch 29 bis 33

Weihnachten 34 bis 36

Holz 37 bis 39

Neuheiten 40 bis 42

Do it yourself! 43 bis 45

Nachgefragt

Interview mit Jörg Schmale:

KI, Nachhaltigkeit und CEO-Power 28

UNSERE UNTERNEHMEN

Messefieber

BrandMania, Essen: Besucherplus, neue

Partnerschaften und Festivalatmosphäre 46 bis 47

Zusammenspiel, Nürnberg:

Innovation braucht mehr als gute Ideen 48

Nordstil, Hamburg: Neue Ideen,

frische Trends und jede Menge Inspirationen 48

Mega Show Hongkong, Hongkong: Asiatische

Beschaffungsplattform startet in die 33. Ausgabe 49

Hobbymesse Leipzig, Leipzig: Jubiläum mit

Neuheiten, Premieren und Mitmachspaß 49

Im Porträt

Coppenrath/Die Spiegelburg:

Kreative Ideenschmiede 50 bis 51

Nachgefragt

Interview mit Pascal Adam und Tobias Wilke

von small foot: „Von Bassum bis ins Regal:

Wie small foot seine Lieferfähigkeit für den

Fachhandel steigert“ 52 bis 53

Background

core2market:

DACH-Vertrieb für Hey Clay und Pixio 51

The Toy Association:

„Toy Desk“ bündelt Beratung und Services 53

Unternehmensbeteiligung:

Ravensburger übernimmt Mehrheit an Steiff 54

Zusammenarbeit mit Japan-Fokus:

Hannover 96 kooperiert mit Epoch 54

The Toy Association: Wie die Spielwarenbranche

die Generation Alpha zum Tüfteln motiviert 55

RTL Consumer Products:

Erweiterung des Anime-Portfolios mit „Dragon Ball“ 55

Neue Vertriebspartnerschaft für Familienspiele:

arsEdition und asmodee bündeln Kräfte 56

Kitfix:

Sequin Art entwickelt sich zur Trendmarke 56

Personas 56 bis 57

Vorschau 57

Impressum/Index 58



„Do it yourself!“ steht aktuell hoch im Kurs. Hier gibt es ausgewählte Produktneuheiten.

43



Wie Shopping zum sozialen Erlebnis wird: Darum geht es in unserem Auftakt. © Faire

8

Pascal Adam und Tobias Wilke von small foot sprechen mit uns im Interview u. a. darüber, wie das Unternehmen seine Lieferfähigkeit für den Fachhandel steigert.

52



Vielfältige Spielwaren aus Holz haben wir Ihnen hier zusammengestellt.

37

„Spielzeug Domino“ in Hamburg ist unser „Fachgeschäft des Monats“.

12



Anzeige

SCHILDKRÖT
est. 1896

SAND + GARDEN **NEU**

1x Rechen
1x Schaufel
1x Pflanzkelle

MTS SPORT
www.mts-sport.de