

# das **spielzeug**

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

über

**111**

Jahre – seit 1909

AUFTAKT:  
DIGITALE ANGEBOTE  
IN DER INNENSTADT

TRENDS: AUSGEWÄHLTE  
HERBSTNEUHEITEN



# Schiff ahoi

Art.-Nr.:  
63888  
Katamaran



[www.goki.eu](http://www.goki.eu)

natürlich mit  
**goki**

*Liebe Leserinnen und Leser,*

was macht für Sie eine attraktive Innenstadt aus bzw. was muss vorhanden sein, dass Sie bevorzugt stationär einkaufen? Für mich persönlich kommt es auf das Gesamtpaket an. Neben Geschäften mit attraktiven Sortimenten, muss natürlich das Ambiente stimmen. Oftmals sind es auch die digitalen Angebote der Händler, Gastronomen und des ÖPNV, die den Ausschlag für Konsumenten geben, sich auf den Weg in die City zu machen, wie Sie in unserem Auftakt (ab Seite 8) erfahren. Judith Behmer, Inhaberin des Unternehmens Modekapitän, ist der Ansicht, dass die Konzepte bei der Stadtplanung von Anfang an zweigleisig gedacht werden müssen: „Es braucht digitale und stationäre Angebote.“



” *Mit Rekordmarkt in den Messeherbst* “

Während wir aktuell den Sommer bei hohen Temperaturen mehr oder weniger genießen – Stichwort „Sommerwelle“ –, laufen bei Messveranstaltungen die Vorbereitungen auf ihre Events im Herbst auf Hochtouren. So beispielsweise auch bei der Spielwarenmesse eG, die Anfang Oktober zeitgleich zur PBS-Expo Insights-X mit Licensing International die Premiere der Licensing-X feiert – unter den positiven Vorzeichen des wachsenden deutschen Lizenzmarkts. Laut der Global Sizing Study von Licensing International hat der weltweite Einzelhandelsumsatz mit lizenzierten Waren und Dienstleistungen im vergangenen Jahr rund 320 Mrd. US-Dollar betragen. Allein 12,5 Mrd. US-Dollar fallen davon auf den deutschen Markt – ein Plus von 4,5 % im Vergleich zur letzten Erhebung in 2019. Überproportional und gleichzeitig am stärksten gewachsen sind die Corporate Brands, bedingt durch den „Cocooning“-Trend während der Pandemie. „In der Krise orientieren sich Verbraucher an bekannten Marken, denen sie vertrauen“, erklärt Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG. Zu den umsatzstärksten Kategorien zählen neben Mode und Accessoires auch Spielzeug, Videospiele und Unterhaltungselektronik.

Um Ihnen die Wartezeit auf die Premiere der neuen Lizenzmesse zu verkürzen, geben wir Ihnen in dieser Ausgabe u. a. einen Überblick über News aus dem Lizenzbereich – von neuen Kooperationen bis hin zu Produkthighlights. Ans Herz legen möchte ich Ihnen auch das Podcast-Gespräch mit Hartmut Knecht von fischertechnik. Einen Auszug finden Sie ab Seite 54 oder Sie hören direkt rein in die Episode. Diese und alle weiteren Folgen unseres B2B-Podcasts finden Sie wie gehabt auf unserer Website sowie bei den gängigen Anbietern wie u. a. Spotify und Apple.

Ich wünsche Ihnen eine unterhaltsame Lektüre und einen schönen Sommer.

*Kerstin Barthel*

Ihre Kerstin Barthel  
kerstin.barthel@dasspielzeug.de

**GICO**  
Spielwaren

**WIR  
„SIND“  
KROCKET**



**Top Angebot  
für Fachhändler  
bis Ende Juli  
unter**



8

In unserem Auftakt zeigen wir, was das Shopping in der Innenstadt attraktiv macht und welche Rolle digitale Angebote einnehmen.  
© kefire / stock.adobe.com

**UNSERE HÄNDLER**

Kickoff ..... 6 bis 7

**Auftakt**

Verbraucher wollen digitale Angebote in der Innenstadt ..... 8 bis 10

**Unterwegs**

Pecht Shoppingwelten, Bad Neustadt an der Saale: Konstant auf die Kunden ausgerichtet ..... 12 bis 14

**Gastspiel**

Stefanie Otto, Zukunft des Einkaufens: 3 Wege zum nachhaltigen Versand beim E-Commerce ..... 15

**Background**

HDE/Google: Erfolgreich auf allen Kanälen ..... 16 bis 17

Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Handel: Unterstützung für „Brettspielheld“ ..... 18

Spiele Max: Neue Firmierung und eigenes Logistikzentrum ..... 18

HDE: German Brand Award für Impfkampagne des Handels ..... 19

IFH Media Analytics/MediaCentral: Die Mischung macht es ..... 20

Rofu Kinderland: Deutschlandweite „Jurassic World“-Aktion ..... 20

HDE: Energiekosten bereiten dem Einzelhandel Sorge ..... 21

**UNSERE SPIELWAREN**

**Titelstory**

Amscan: Dress to impress – für jede Party bestens gekleidet ..... 22 bis 24

**Unsere Sonderthemen**

Lizenzen ..... 25 bis 30

Holz ..... 31 bis 37

Herbstneuheiten ..... 38 bis 45

Glitzer & Glamour ..... 46 bis 49

**UNSERE UNTERNEHMEN**

**In eigener Sache**

Vernetzt ..... 50

**Messefieber**

showUP, Amsterdam: Neuer Veranstaltungsort ..... 52

Toys Milano & Bay-B, Mailand: Erfolgreiche Präsenz-Ausgabe nach zwei Jahren Pause ..... 52

Spielwarenmesse eG.: International expandieren mit der Kids India ..... 53

**Nachgefragt**

Hartmut Knecht, fischertechnik: „fischertechnik ist ein Produkt, das man nicht wegwirft“ ..... 54 bis 55



# 12

Die traditionsreichen Pecht Shoppingwelten in Bad Neustadt an der Saale stellen wir Ihnen im Porträt vor.

Die aktuellsten Trends im Bereich Holzspielwaren gibt es hier.

# 31



# 38

Mitten im Hochsommer werfen wir einen Blick auf erste Herbstneuheiten.



## Background

Carletto: Neuer Standort in Brunnen.....	56
Steiff: Der Teddybär feiert 120. Geburtstag.....	56
Schleich: Relaunch mit globaler Brandingkampagne.....	57
Kurz und Knapp .....	57, 61
Piko Spielwaren: Positiver Jahresstart .....	58
Spiel des Jahres e.V./Amigo: Das ist das „Kinderspiel des Jahres 2022“ .....	58
Party x People: Gut aufgestellt für das Halloweengeschäft.....	58
U.S. Toy Association: Für die Kreativen von morgen .....	59
Simba Dickie Group: Neues, strategisches Leitbild „Our Spirit“ .....	60
BurdaVerlag Brand Licensing: Portfolio um Kosmos-Marke „Sternenschweif“ erweitert .....	60
Goliath Toys: Übernahme von Colorific und Erweiterung des deutschen Marketing- und Vertriebsteams.....	61
dein maskottchen GmbH/Bavaria Sonor Licensing: Lizenzkooperation für Marke „Janosch“ .....	62
Super RTL/Sesame Workshop: Partnerschaft zu „Sesame Street’s Mecha Builders“ .....	62

Lego Gruppe: Erster Lego Store in der Schweiz.....	63
Spielwarenmesse eG: Spendenaufakt für das Spielzeugmuseum .....	63
Studio 100 Media: Serien-Paket an Disney+ lizenziert .....	63
<b>Personas</b>	
Topbright stärkt Vertriebsteam .....	64
ITMA mit neuen Co-Präsidentinnen .....	64
Geschäftsführerwechsel bei reer .....	64
Mattel: Beförderung für Sanjay Luthra .....	64
Schleich: Personelle Stärkung für den Transformationsprozess ..	65
Vorschau.....	65
Impressum/Index .....	66



das **spielzeug**

Hier finden Sie uns im Internet!  
[www.dasspielzeug.de](http://www.dasspielzeug.de)