

das spielzeug

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

seit

115

Jahren



just like the real thing

INTERVIEW MIT
JÖRG SCHMALE,
KIND + JUGEND

UMFANGREICHES
NACHHALTIGKEITS-
SPECIAL



WÜNSCH DIR WAS!

2024

INHALTLICHES KONZEPT:

Das Thema Weihnachten zieht sich wie ein roter Faden durch das Magazin, das sich an Kinder und Eltern richtet. Neben dem Fokus auf den TOP-Sellern zu Weihnachten (für jede Altersgruppe) gibt es weitere inhaltliche Aspekte wie Basteltipps, Dekoideen, Rätsel, Witze, Rezepte, Adventskalender und Gewinnspiele. Eine zielgruppengerechte Sprache in Du-Form sowie ein buntes, dynamisches Layout sprechen die Kids direkt an.

ZIELGRUPPE: Eltern und Kinder (bis ca. 14 Jahre)

AUFLAGE: 20.000 Exemplare

ERSCHEINUNGSTERMIN: 11.11.24

FORMAT: 170x240mm

TOP VERBREITUNG: zur kostenfreien Mitnahme im Spielwarenfachhandel

On Top erscheint das Heft als epaper: Push über den Newsletter, Veröffentlichung auf www.dasspielzeug.de sowie LinkedIn, Facebook und Instagram!



ANZEIGEN- / ADVERTORIALPREISE

1/1 Seite	EUR 3.550.-
1/2 Seite	EUR 1.750.-
1/3 Seite	EUR 1.175.-
1/4 Seite	EUR 900.-
Abbildung Adventskalender	EUR 900.-
2. Umschlagseite	EUR 4.150.-
4. Umschlagseite (inklusive Händlerstempel)	EUR 4.150.-

LETZTER ANZEIGEN- UND DRUCKDATENSCHLUSS-
TERMIN 17.10.2024

Liebe Leser,

wenn Sie am Abend zur Ruhe kommen, haben Sie sich da schon einmal bewusst gemacht, wie viele Glücksmomente Ihnen der Tag beschert hat? Das sind oft mehr als zunächst vermutet. Das kann der nette Guten Morgen-Gruß des Postboten oder das Türaufhalten beim Betreten des Geschäfts bzw. Büros sein. Wenn ich ehrlich bin, habe ich mir darüber nie Gedanken gemacht. Auf der Nordstil habe ich Anna-Sophia Müller-Grauert von Miracly The Bean Ritual getroffen. Sie zeigte mir in Hamburg ihre Geschenkidee, die auf den Buddhismus zurückgeht. In der Karte „Sieh die kleinen Wunder“ sind fünf Bohnen dabei, die man sich morgens in die linke Hosentasche steckt. Bei einem positiven Erlebnis wandert eine Bohne dann automatisch in die rechte Tasche. Ziel ist es, dass (spätestens) am Abend alle Bohnen dort sind. Dadurch kann man all das Positive noch mal Revue passieren lassen und beendet den Tag zufrieden und glücklich.



„ Das Weihnachtsbudget bleibt „
im Jahresvergleich stabil.“

Viele positive Erlebnisse gibt es für Handel und Industrie hoffentlich auch beim diesjährigen Weihnachtsgeschäft, das laut des „Weihnachtsshopping Reports 2024“ von eBay Advertising und Civey Ende August – also genau jetzt – beginnt. Für Händler und Marken lohnt es sich daher schon zu diesem frühen Zeitpunkt, die Sichtbarkeit und Verkaufschancen ihrer Angebote mit gezielter Werbung zu erhöhen. Wie sich bei dieser Befragung von 10.000 Konsumenten herauskristallisiert hat, plant jeder zweite Deutsche (49 %) in diesem Jahr mindestens gleich viel oder sogar mehr Geld für Geschenke auszugeben als im Vorjahr. Nur knapp jeder Fünfte (20 %) will das Weihnachtsbudget kürzen. Etwa 3 % möchten sogar tiefer in die Tasche greifen als noch 2023. Mehr Zahlen und Fakten aus dem „Weihnachtsshopping Report 2024“ lesen Sie auf Seite 18 in dieser Ausgabe.

Bevor wir uns in die vorweihnachtliche Stimmung stürzen, reist unser Team Anfang September erst einmal zur Kind + Jugend nach Köln. Neben dem Aufspüren neuer Produkte und Trends steht für uns in erster Linie der persönliche Austausch im Vordergrund. Einen Vorgeschmack, was die Besucher erwartet, lesen Sie im Interview mit Jörg Schmale, Director Kind + Jugend, Seite 32 und 33 in dieser Ausgabe. Er spricht u. a. über Rückkehrer, Neuerungen und Premieren: Eine davon ist beispielsweise der Neuheiten-Parcours in der Halle 11.1, die die Koelnmesse nach 2019 nun wieder öffnet. Ein weiteres Highlight – und ein positives Erlebnis für die Gewinner – wird die Verleihung des „Innovation Awards 2024“ am ersten Messetag sein. Auf unserer Website www.dasspielzeug.de halten wir Sie auf dem Laufenden.

Viel Freude bei der Lektüre!

Kerstin Barthel

Ihre Kerstin Barthel
kerstin.barthel@dasspielzeug.de

das spielzeug 07/2024

SPIEL
Essen



MÖGEN DIE
SPIELE
BEGINNEN

3. – 6. OKT 2024 | MESSE ESSEN

FACHBESUCHER
EINLASS SCHON AB 9:30 UHR
über Fast-Lane, Parkplatz dazu
buchbar, entspannte Meetings in
der Business Lounge



In der Titelstory stehen die Fahrzeuge der Bruder Spielwaren-Themenwelt „Nutzfahrzeuge“ im Fokus.



Unser aktuelles „Fachgeschäft des Monats“ kommt aus Österreich und heißt „dasMikruli“.

12

47

Neuheiten aus dem Bereich Puppen und Plüsch haben wir hier aufbereitet.

Alles über die ausgezeichneten Spiele des Jahres 2024 haben wir Ihnen hier zusammengestellt:

58



UNSERE HÄNDLER

Kickoff 6 bis 7

Auftakt

Mit herausragenden Serviceerlebnissen aus der Krise 8 bis 9

Background

Intellias: Händlereigene Kanäle liegen vorn 10

Matthias Höfel verlässt idee+spiel 10

MuKK Kinderwelt in Besitz von Thalia 11

Galeria/KaDeWe:

Kriselnde Giganten starten neu durch 16

Vedes Gruppe mit neuer Marketingleiterin 16

Weihnachtsshopping Report 2024:

Die Jagd auf Geschenke beginnt im August 18

Faire/YouGov:

Belegung der Innenstadt 19

Unterwegs

„dasMikruli“, Innsbruck:

Mit viel Feingefühl und Expertise 12 bis 14

Gastspiel

Heike Scholz, Zukunft des Einkaufens:

Nachhaltig und lokal Online-Shoppen 15

Nachgefragt

Gerhard Erning, Barter1:

„Wir distribuieren überschüssige Spielwaren an die richtigen Stellen“ 20 bis 21

UNSERE SPIELWAREN

Unsere Titelstory

Bruder Spielwaren:

„Im Kleinen wie der Große“ –

im Dienste der Stadt 22 bis 24

Unsere Sonderthemen

Nachhaltigkeit 25 bis 29

Baby und Kleinkind 33 bis 42

Puppen und Plüsch 43 bis 46

Spiele 47 bis 50

Neuheiten 51 bis 53

Nachgefragt

Johannes Guischar, Timberix:

„Der Stein, der alles verbindet.“ 30 bis 31

Jörg Schmale, Director Kind + Jugend:

„Der Neuheiten-Parcours ist ein Muss für alle“ 32 bis 33

UNSERE UNTERNEHMEN

Messefieber

Kids' Time:

Jubiläumsausgabe mit jeder Menge Überraschungen 54

showUP:

Kreative und innovative Marken 54

Spiel Essen:

Countdown für die 41. Ausgabe läuft 55

Toy & Hobby China:

Chinesischer Spielwarenmarkt mit neuem Fokus 55



32

Was erwartet die Besucher auf der kommenden Kind + Jugend Anfang September in Köln? Jörg Schmale hat die Antworten.



30

Im Interview mit Johannes Guischard stellen wir dessen Firma Timberix näher vor.

Nordstil:
 Impressionen von der Sommer-Ausgabe 56 bis 57

EK Live:
 Herbstausgabe mit mehr Messeerlebnis..... 57

Spielwarenmesse:
 ToyTrends an prominentem Standort..... 58

Background

Lego Play Well Report 2024:
 Wunsch nach mehr Zeit zum Spielen 59

Herpa Miniaturmodelle:
 Produktion teilweise ins Ausland verlagert..... 59

Fries: Ein Familienunternehmen wird 100..... 60 bis 61

75 Jahre Puky 62

Haba Familygroup:
 Weiterer Stellenabbau nötig?..... 63

Mattel:
 Farbenblindgerechte Spieleportfolios 63

Personas 64 bis 65

Vorschau 65

Impressum/Index 66

das spielzeug
 Hier finden Sie uns im Internet!
www.dasspielzeug.de



ZURU
Mini BRANDS
Home

ECHTE MARKEN, DIE IN DEINE HÄNDE PASSEN

NETFLIX

MINIS AUS DEN BELIEBTESTEN NETFLIX-SERIEN!

Disney
STORE EDITION