

# das **spielzeug**

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

über

**111**

Jahre – seit 1909



**10 Jahre  
PAW Patrol  
in 2023**

DIYs und Rezepte für  
den Kinder-  
geburtstag

**Botschafter  
für  
Spenden-  
aktion**

**SUPER RTL**  
LICENSING

**WEIHNACHTSGESCHÄFT –  
ERWARTUNGEN  
UND TOPSELLER**

**SPIELE- + PUZZLE-  
SPECIAL**



# TECHNIC™

# MACH FAHRZEUG- TRÄUME WAHR



**42146** Liebherr  
LR 13000 Raupenkran



**42160** Audi RS Q e-tron



**42161** Lamborghini Huracán Tecnica



**42159** Yamaha MT-10 SP

- Diese einzigartigen LEGO® Technic Modelle stecken voller realistischer Details und Funktionen, die insbesondere ältere Kinder und erwachsene Sammler und Fans ansprechen.
- Den Grundstein dieser Themenwelt legt die große Leidenschaft für Fahrzeuge.
- Die LEGO® Technic Modelle bieten anspruchsvolles Bauvergnügen und originalgetreue Modelle Dank der Zusammenarbeit mit bekannten Lizenzpartnern.

**LIEBHERR**  
LR 13000



**YAMAHA**  
LICENSED PRODUCT

LEGO und das LEGO Logo sind Markenzeichen der LEGO Gruppe. ©2023 The LEGO Group.  
"Liebherr" is a trademark of Liebherr-International AG, used under license by LEGO System A/S.  
Trademarks, design patents and copyrights are used with the approval of the owner AUDI AG.  
The "Lamborghini" and "Lamborghini Bull and Shield" trademarks, copyrights, designs and models are used under license from Automobili Lamborghini S.p.A., Italy.  
YAMAHA, the Tuning Fork Mark, and likeness of the vehicle are properties of Yamaha Motor Co., Ltd. and are used with permission of Yamaha Motor Co., Ltd.

Bitte wenden Sie sich an Ihren Verkaufsberater oder an den Customer Service. Tel +49 (0)89 / 453 46 - 250

Liebe Leserinnen und Leser,

gute Nachrichten kann man nicht genug bekommen, oder? Und im vermeintlichen Sommerloch sind diese noch begehrt. Erst im März verkündete die Otto Group das Aus der stationären myToys-Filialen – bundesweit sind das 19 an der Zahl. Doch dann plötzlich Ende August die positive Wende: Das Stationärgeschäft der myToys.de GmbH wird durch die eigens für die Übernahme von den Brüdern Christian und Daniel Krömer gegründete Toysino GmbH fortgesetzt. Und nicht nur das. Auch die Mitarbeiter werden weiter beschäftigt. Mehr zu den Hintergründen, welche Veränderungen in den Filialen stattfinden, lesen Sie im Interview ab Seite 18.



Positiv wird für Händler und Hersteller hoffentlich auch das diesjährige Weihnachtsgeschäft ausfallen. Doch wie großzügig werden Konsumenten für ihre Liebsten hierzulande Präsente shoppen? Jeder fünfte Deutsche (21 %) will weniger Geld für Weihnachtsgeschenke ausgeben als 2022. Das gilt allerdings nicht für alle Bevölkerungs- und Altersgruppen. Dies geht aus dem repräsentativen „Weihnachtsshoping Report 2023“ hervor. Vor allem bei den Konsumenten zwischen 18 und 29 Jahren ist die weihnachtliche Konsumstimmung besser als im Durchschnitt. 11 % von ihnen planen in diesem Jahr mehr Geld für Geschenke ein als noch im Vorjahr. Und auch Familien mit Kindern sind dieses Weihnachtsfest bereit, mehr für Geschenke auszugeben (6 %). Alle Jahre wieder stellt sich immer die Frage nach potenziellen Topsellern. Für Fachhändler Franziskus Weinert „ist die Vorbereitung auf das Weihnachtsgeschäft ein bisschen wie Lotto spielen.“

“ Der Knoten ist geplatzt.

Weniger ein Lotteriespiel, vielmehr ein dynamisches Messeerlebnis war auf der kürzlich zu Ende gegangenen Kind + Jugend in Köln zu spüren. „Wir haben alle unsere Ziele erreicht und ein klares Signal für die gesamte Branche gesetzt“, freut sich Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse. „Das Ergebnis zeigt, dass die Kind + Jugend die Plattform ist, um neue, innovative Produkte und Ideen zu präsentieren, zu diskutieren und zu vermarkten. So muss sich eine Messe anfühlen“, so der Geschäftsführer weiter. Möge dieses dynamische Messefeeling auf die bevorstehenden Messen (BLE, Insights-X und die Spiel) überspringen.

Leider ereignet sich nicht nur Positives in unserer Branche. Die wirtschaftlichen Probleme bei Haba sind schon seit mehreren Wochen bekannt. Doch am 12. September erreichte die Krise um das fränkische Familienunternehmen aus Bad Rodach eine neue Phase: Insolvenzverfahren in Eigenverwaltung. Hoffentlich bringt es die angekündigte „Chance auf einen kompletten Neustart“ – und ein Happy End für die Mitarbeiter, wie es die ehemaligen myToys-Angestellten erleben durften. Ich drücke allen Beteiligten fest die Daumen.

*Kerstin Barthel*

Ihre Kerstin Barthel  
kerstin.barthel@dasspielzeug.de

das spielzeug 08/2023

**TV-beworben  
Sept-Dez**

Für 2–4 Spieler  
ab 6 Jahren  
Art.-Nr. 40635

Aufgepasst und  
schnell geschnappt!  
**Monsterjäger**  
Für 2–4 Spieler ab 5 Jahren | Art.-Nr. 40557

Ab 2 Spieler ab 4 Jahren | Art.-Nr. 40638

**FANG DEN WURM**

Ab 2 Spieler ab 4 Jahren | Art.-Nr. 40626

Schmidt

schmidtspiele.de



**12**

„Max Fritz“ aus Tiengen ist unser „Fachgeschäft des Monats“.

Innovationen aus dem Kinderbuchbereich finden Sie hier.

**40**



**UNSERE HÄNDLER**

Kickoff ..... **6 bis 7**

**Auftakt**

Erwartungen und Aussichten an das Weihnachtsgeschäft ..... **8 bis 9**

**Nachgefragt**

Wie bereiten Sie sich auf das Weihnachtsgeschäft vor? ..... **10**

**Unterwegs**

„Max Fritz“, Waldshut-Tiengen: Familiär und lebensfroh ..... **12 bis 14**

**Background**

Schmuzzelland: HappyBaby jetzt auch in Heinsberg .... **11**

BVS: Ausgaben für Baby- und Kinderausstattung bleiben stabil..... **20**

Vedes AG: Generationswechsel im Vorstand fortgesetzt ..... **20**

**Gastspiel**

Frank Rehme, Zukunft des Einkaufens: Top-Faktoren für ein resilientes Handelskonzept ..... **16**

**Nachgefragt**

Christian und Daniel Krömer, Spielwaren Krömer/Toysino: „Stationär hat nach wie vor ganz klar Zukunft.“ . **18 bis 19**

**UNSERE SPIELWAREN**

**Unsere Titelstory**

Super RTL Licensing – Volle Kraft voraus im Jubiläumsjahr ..... **22 bis 24**

**Unsere Sonderthemen**

Spiele und Puzzles ..... **25 bis 33**

Weihnachten ..... **34 bis 39**

Kinderbücher ..... **40 bis 43**

Konstruktion ..... **44 bis 49**

PBS und Schule ..... **50 bis 52**

Neuheiten ..... **53**

Themenwelt Harry Potter ..... **54 bis 55**

**UNSERE UNTERNEHMEN**

**Messefieber**

Koelnmesse: Positive Messeatmosphäre auf der Kind + Jugend ..... **56**

Spiel Essen: Für Spielefans aus der ganzen Welt ..... **56**

gamescom, Köln: Internationale Bedeutung noch mal gesteigert ..... **58**

Insights-X, Nürnberg: InsightsArena mit Neuerungen ..... **58**

creative salzburg, Salzburg: Erfolgreich mit erweitertem Portfolio ..... **59**

Kids India, Mumbai: Hohe Internationalität in Indien ..... **59**

IAW, Köln: Herbst-Ausgabe mit erneutem Besucherplus ..... **60**

Formland, Herning (Dänemark): Gute Stimmung in allen zehn Hallen ..... **60**

**Background**

Lego: Inklusiver Spielspaß mit „Lego Braille Steinen“ ..... **61**

Kurz und knapp ..... **61**

Haba Familygroup: Insolvenzantrag in Eigenverwaltung gestellt ..... **62**

YouGov-Umfrage: Spielspaß steht im Vordergrund ..... **62**

Hutter Trade/Funko Games: Vertriebsportfolio wächst weiter ..... **63**

Cartamundi/Spielkartenfabrik Altenburg: Feierliche Eröffnung des Neubaus ..... **63**

WDR mg: Vermarktungsrechte für „Wallace & Gromit“ ..... **63**

Personas ..... **64**

Humor ..... **65**

Vorschau ..... **65**

Impressum/Index ..... **66**



# 8

In unserem Auftakt gehen wir der Frage nach, wie das Weihnachtsgeschäft ausfallen wird.  
© Kittiphon | stock.adobe.com



Spielwaren Krömer expandiert bundesweit: Christian und Daniel Krömer standen uns im Interview zur Übernahme der myToys-Fachgeschäfte Rede und Antwort.

# 18

Anlässlich der Spiel in Essen haben wir Ihnen ausgewählte Spiele- und Puzzle-Neuheiten zusammengestellt.



# 25



In der Titelstory von Super RTL Licensing steht das zehnjährige Jubiläum der PAW Patrol im Fokus.

# 22



## Rollenspiel - modern und nachhaltig

- Spielkonzepte mit hohem Spielwert
- Handgefertigt und langlebig
- Einheitliches Verpackungskonzept

