

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

KIBU JUMPER®



Die neue Produktserie
von den Machern von
STADT LAND VOLLPOSTEN®

Können die vier KIBU Jumper die geheime Jumpformel der KIBU lösen, bevor der Countdown abläuft?

Finden Sie es heraus!
FRANKFURTER BUCHMESSE:
Halle 3.0 - Stand E131



SPIELE- +
PUZZLE-SPECIAL

TOPSELLER
ZU WEIHNACHTEN



Jetzt bestellen!

vertriebsteam@denkriesen.com

Neukunden

DENKRRIESEN

Wir machen die Spiele.

MOIN!

ICH BIN DIE TIGERBOX MINI



**JETZT
NEU!**

Limitiertes Starter-Set
aus tigerbox MINI
und Tragehülle



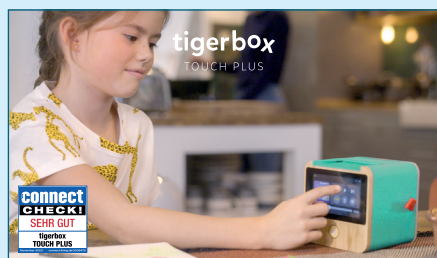
tigerbox
MINI

AUDIO-STREAMING FÜR DIE KLEINSTEN.



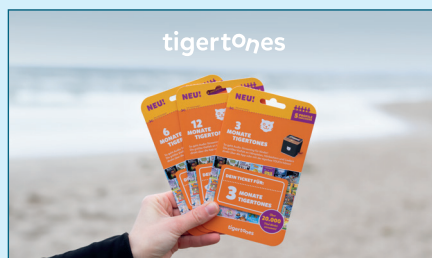
Speziell für kleinere Kinder entwickelt, begleitet die tigerbox MINI Kinder von Geburt an mit beruhigenden Geräuschen, sanften Klängen und fröhlichen Liedern durch den Tag. Eltern können ganz einfach selbst bestimmen, welche Inhalte ihnen bei den Herausforderungen des Alltags helfen und auf der Box verfügbar sind. Kinder ab 3 Jahren entdecken mit der MINI eigenständig ihre liebsten Hörspiele. Mit sicherer Lautstärkebegrenzung und kindgerechter Bedienung erleben Kinder so Hörspaß in einer sicheren Umgebung.

Das tigerversum bietet noch viel mehr – für jedes Kind, für jedes Alter!



tigerbox TOUCH PLUS Die smarte Hörbox für Kinder

Für Kinder ab 4 Jahren mit Touchdisplay, Lautstärkebegrenzung und Zugang zum Audiostreamingdienst tigertones



tigertones-Ticket Audio-Streaming wird zum Kinderspiel

Über 20.000 Hörspiele, Lieder und Hörbücher für Kinder – sicher, werbefrei und überall per Streaming verfügbar.



tigerbuddies Bester Klang für Kinderohren

Mehrfach ausgezeichnete Kinderkopfhörer mit Lautstärkebegrenzung und super Tragekomfort – perfekt für lebendigen Hörspaß.

Jetzt tigerbox und tigerbuddies anfragen unter:
partner@tiger.media

tiger^media

Liebe Leser,

wie wichtig (Fach-)Messen für den persönlichen Austausch, die Kontaktpflege und das Entdecken neuer Produkte sind, konnte unser Team Anfang September wieder live in Köln erleben.

Die Kind + Jugend bot den 912 Ausstellern aus 43 Ländern sowie den rund 15.000 Fachbesuchern aus 115 Nationen ein rundum gelungenes Messeerlebnis und festigte somit ihre Rolle als internationale Leitmesse der Baby- und Kleinkindausstattungsbranche. Zu den Toptrends der diesjährigen Veranstaltung gehörten multifunktionale, alltagserleichternde sowie mitwachsende Produkte, Ergonomie und smarte Technik, die die Sicherheit der Kinder erhöhen. Ein zentraler Fokus lag außerdem nach wie vor auf Nachhaltigkeit. Immer mehr Produkte werden aus recycelten Materialien gefertigt. Einige Hersteller bieten sogar Programme für Re- und Up-cycling an. „Wer wissen will, was morgen in den Kinderzimmern aller sieben Kontinente steht, der muss zur Kind + Jugend kommen. Neue Produkte und Trends werden in Köln als erstes präsentiert. Hier wird die Zukunft der Branche gestaltet“, resümiert Jörg Schmale, Director der Kind + Jugend. Unsere Highlights aus Köln finden Sie ab Seite 60.



“ Die Spielwelt zu Gast im Herzen des Ruhrgebiets “

Doch wie heißt es so schön: Nach der Messe ist vor der Messe. Am 3. Oktober finden hierzulande in diesem Jahr gleich zwei Feiertage statt – der Tag der deutschen Einheit und der Tag, an dem Brettspielfans aus nah und fern zur Spiel nach Essen fahren, um vier Tage ihr liebstes Hobby auszuleben. Die größte Brettspielmesse der Welt mit rund 200.000 internationalen Spielefans und Ausstellern von fünf Kontinenten ist stark gewachsen und hat ihren eigenen Rekord von 2023 bereits eingestellt: Mit 68.500 m² Ausstellungsfläche sind alle sechs genutzten Messehallen zum ersten Mal komplett ausgefüllt. Die Veranstaltung ist damit erneut die größte Spiel aller Zeiten. Mehr als 850 Aussteller aus über 50 Nationen präsentieren ihre neuen Titel und laden die Besucher aktiv zum Ausprobieren und Shoppen ein. Mit der vorliegenden Ausgabe, in der wir ein umfangreiches Spiele- und Puzzle-Special integriert haben (ab Seite 23 in dieser Ausgabe), lade ich Sie ein, sich auf das Spiele-Event des Jahres einzustimmen. Mögen die Spiele beginnen!

Viel Freude bei der Lektüre unserer aktuellen Ausgabe und vielleicht sehen wir uns ja auf der Spiel in Essen. Wer nicht vor Ort ist, dem lege ich unsere Social-Media-Kanäle ans Herz.

Kerstin Barthel

Ihre Kerstin Barthel
kerstin.barthel@dasspielzeug.de



Magic Bunnies



ABRAKADABRA!
MAGISCHE
ÜBERRASCHUNGEN
MIT DEN NEUEN
MAGIC BUNNIES!



20

In der Titelstory zu Denkriesen erfahren Sie alles über die neue Produktsreihe „Kibu Jumper“.



UNSERE HÄNDLER

Kickoff 6 bis 7

Auftakt

BDKH: Trends in der Krise 8 bis 9

Background

Zur Lage im Babymarkt 10 bis 11

HDE: Aktionsplan E-Commerce positiv bewertet 16

EK Retail: happybaby bleibt auf Expansionskurs 16

Tradewell: Re-Lending-Service für stationäre Einzelhändler 17

HDE/Statistisches Bundesamt: Einzelhandel ist nach wie vor eine wichtige Gründungsbranche 18

HDE: Verbraucherstimmung sackt ab 18

Postbank Digitalstudie 2024: Onlineshopping weiterhin beliebt 19

Unterwegs

„Helga's Spielekiste“: Bunter Hund in Schüttorf 12 bis 14

Gastspiel

Frank Rehme, Zukunft des Einkaufens: Was Händler zur E-Rechnungspflicht wissen müssen 15

UNSERE SPIELWAREN

Unsere Titelstory

Denkriesen: „Kibu Jumper“: Ein Abenteuer für die ganze Familie 20 bis 22

Unsere Sonderthemen

Spiele + Puzzles 23 bis 32

Weihnachten 33 bis 44

Party + Karneval + Halloween 45 bis 47

Bücher 48 bis 51

Konstruktion 52 bis 54

PBS 55 bis 58

UNSERE UNTERNEHMEN

Messefieber

gamescom, Köln: Rekorde bei Ausstellenden, Internationalität und weltweiter Reichweite 59

Kind + Jugend:

Leitmesse untermauert ihre Position 60 bis 61

Tokyo Toy Show, Tokio:

Gemeinschaftsstand war komplett ausgebucht 62

IAW, Köln: Inspiration, Angebote, Wissen 62

Background

Deutscher Spielzeugpreis 2024: Die Gewinner 63

Party x People: Von gruselig bis glamourös:

Alles für das perfekte Halloween-Outfit 66 bis 67

Bruder Spielwaren: Hersteller

bietet gute Jobaussichten über Ausbildung hinaus 67

Kinder Medien Monitor 2024:

Medien als Mittel zur kindlichen Entspannung .. 68 bis 69

RTL Consumer Products:

Maßnahmen zu 25 Jahren SpongeBob 69

Spielwarenmesse 2025: Neue Themenwelt Sport,

Freizeit, Outdoor in Halle 7A 72

The Toy Association: Toy Fair New York mit

eigenem Bereich für Baby- und Jugendprodukte 72

Nachgefragt

Felix Jaumann, Funko: „Funko Fusion“ ist für uns ein echtes Herzensprojekt“ 64 bis 65

Kathrine Kirk Muff, Lego House:

„Wunderland für Fans jeden Alters“ 70 bis 71

Personas 73

Vorschau 73

Impressum/Index 74

das **spielzeug**
Hier finden Sie uns im Internet!
www.dasspielzeug.de





64

Im Interview mit Felix Jaumann von Funko erfahren Sie alles über „Funko Fusion“.

Wir waren auf der Kind + Jugend und haben Ihnen viele Eindrücke mitgebracht.

60



12

Unsere Fachgeschäftsreportage zu „Helga's Spielekiste“ finden Sie hier.

8

Wie ist es um die Kinderausstattungsbranche bestellt? Die Antworten gibt es im Trendbericht des BDKH.



© stock.adobe.com/PhotographyByMK



33

Ja ist denn schon wieder Weihnachten? Eine Auswahl potenzieller Top-seller zum Fest haben wir Ihnen in einem Special zusammengefasst.

