

www.dasspielzeug.de B 19086 09|2022

das spielzeug

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

über
111
Jahre – seit 1909

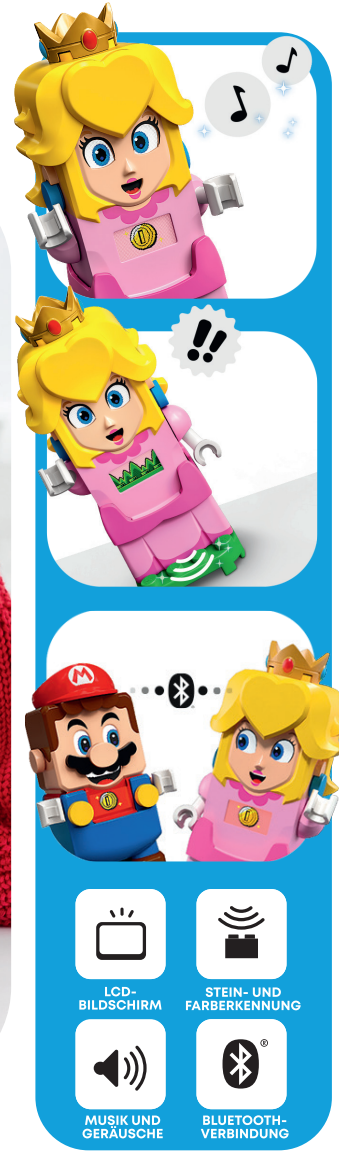


just like the real thing

STATUS QUO
IM FACHHANDEL:
CHRISTIAN KRÖMER
SPRICHT KLARTEXT

NACHHALTIGKEIT
IM FOKUS





ERLEBT NEUE ABENTEUER MIT LEGO® PEACH!

Machen Sie sich bereit für neue Action mit und um den neuen Charakter LEGO® Peach! Ab sofort können Kinder gemeinsam mit ihren Freunden und Familie neben LEGO Mario und Luigi, auch mit LEGO Peach Abenteuer erleben und gemeinsame Herausforderungen meistern! Zusätzliche Erweiterungssets ermöglichen dabei noch mehr Level-Designs und unendlichen Spielspaß!



71403
Abenteuer mit Peach - Starterset



8+
71408
Peach's Castle
81408
Pilz-Palast - Erweiterungsset

LEGO, das LEGO Logo und die Minifigur sind Marken der LEGO Gruppe. ©2022 The LEGO Group. TM & ©2022 NINTENDO

Liebe Leserinnen und Leser,

vielleicht geht es Ihnen ähnlich wie mir. Nachhaltigkeit, Klimawandel und Umweltschutz gehören aktuell mit zu den präsentesten Gesprächsthemen. Nicht verwunderlich, dass das Thema im Kinder Medien Monitor 2022 ebenfalls im Fokus stand. Um es gleich vorwegzunehmen: Rund die Hälfte der befragten Kinder zwischen sechs und 13 Jahren macht sich Sorgen wegen des Klimawandels. Insbesondere ab zehn Jahren rücken die Sorgen ins Bewusstsein. Erfreulich ist, dass der Nachwuchs das nicht einfach nur so hinnimmt. Kinder ab sechs Jahren gestalten aktiv und engagiert mit und leisten ihren Beitrag, um Verbesserungen für die Umwelt herbeizuführen – z. B. durch Mülltrennung (88 %), Vermeidung von Plastik (64 %) und Verwendung von Bio-Produkten (51 %). Die Mädchen liegen zwar ein wenig vor den Jungen, das Umwelt-Engagement bewegt sich aber insgesamt auf einem sehr hohen Niveau. Auch die deutsche Messewirtschaft hat große Ziele, was den Klimaschutz angeht. Bis 2040 will sie klimaneutral sein. Spätestens 2025 sollen sich die deutschen Messen mit 100 % Ökostrom versorgen. Das sind nur zwei von vielen Zielen, die sich die 69 im Dachverband der deutschen Messewirtschaft AUMA organisierten Veranstalter, Verbände und Gastgeber von Messen in Deutschland auf ihrer jüngsten Jahrestagung in Berlin gegeben haben. Dazu Philip Harting, Vorsitzender des Verbands der deutschen Messewirtschaft AUMA: „Messen sind Teil der Lösung auf dem Weg zu einer klimaneutralen Wirtschaft. Messen sind die Treffpunkte, auf denen Branchenpartner als Problemlöser gemeinsam Wege in eine nachhaltige Zukunft bereiten. Unsere Messeplätze selbst arbeiten seit Jahren daran, immer nachhaltiger zu werden. Nun geben wir uns als ganzer Wirtschaftszweig branchenweite Nachhaltigkeitsstandards. Dabei gilt der Grundsatz Vermeiden vor Reduzieren vor Kompensieren (...).“



„Messen sind Teil der Lösung auf dem Weg zu einer klimaneutralen Wirtschaft.“

Nachhaltigkeit wird auch auf der Kind + Jugend in Köln eines der Trendthemen sein. „World of Sustainability“, die neue Kategorie beim „Innovation Award“, gibt nachhaltigen Produkten und damit einem wichtigen Anliegen der Branche besondere Sichtbarkeit. Klimaschutz steht beim Handelsverband Deutschland ebenfalls auf der Agenda. Die Broschüre „Wie werden wir klimaneutral? Ein Leitfaden für Einzelhandelsunternehmen“ soll einen Weg zu mehr Klimaneutralität aufzeigen und bei der Umsetzung helfen.

Im Rahmen der Serie „Nachhaltige Entwicklung in der Spielwarenindustrie“ lädt schließlich der DVSI am 15. September zu einer DVSI Virtual Coffee Break-Folge mit Dr. Harald Käb ein (Anmeldung an info@dvti.de). Thema: „#Schlüsseltechnologien. Standardkunststoffe aus Biomasse-Bilanzierung und Chemischem Recycling.“ Der Nachhaltigkeitsexperte führt in die Methoden und Bedeutung ein. Zudem zeigt er aktuelle Anwendungen sowie sensible Stellen auf. Last but not least zieht sich das Thema Nachhaltigkeit wie ein roter Faden durch unsere Ausgabe. Viel Freude bei der Lektüre.

Kerstin Barthel

Ihre Kerstin Barthel
Kerstin.barthel@dasspielzeug.de



Lieblingsthemen selbst

erLESEN



- Extra große Schrift
- Einfacher Satzbau
- Zahlreiche Lernquiz
- Perfekt für den Lesestart

Jedes Buch:
ab 6 Jahren, 48 Seiten
€ [D] 7,95 · € [A] 8,20



Weitere Infos und verkaufstarke POS
Aktionen über unseren Außendienst!

TESSLOFF VERLAG
Ragnar Tessloff GmbH & Co. KG
Burgschmietstr. 2-4 · 90419 Nürnberg
T +49 (0)911 39906-970
vertrieb@tessloff.com



20 Im Mittelpunkt der Bruder Spielwaren-Titelstory stehen die Fahrzeuge der Baumaschinen-Range – allen voran der neue „Volvo Radlader“.



Anlässlich der Kind + Jugend vom 8. bis 10. September haben wir Ihnen Neuheiten aus dem Bereich Baby und Kleinkind zusammengestellt.

28

DVSI-Geschäftsführer Ulrich Brobeil (li.) und BVS-Geschäftsführer Steffen Kahnt bringen mit ihrem neuen Format „Zusammenspiel“ zusammen, was zusammengehört.

8



27

Ein starkes Team sind auch Kerstin Orth von ScandicToys und Alain De Rauw von PlanToys. Im Interview erzählen beide mehr über ihre erfolgreiche Zusammenarbeit.



UNSERE HÄNDLER

Kickoff **6 bis 7**

Auftakt

BVS/DVSI:
Erstes „Zusammenspiel“ war erfolgreich **8 bis 9**

Unterwegs

Hits für Kids, Riederich:
Großer Spaß beim Spielzeugeinkauf **10 bis 11**

Background

Orderchamp: Digitaler Marktplatz zieht erste Bilanz.... **12**

Vedes AG:
Rückblick auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr **16**

EK: Herbstmesse mit integriertem Baby-Ordertag **16**

duo schreib & spiel:
Berliner mit erneuter Umsatzsteigerung **17**

Nachgefragt

Christian Krömer, Spielwaren Krömer:
„Mittlerweile sehr, sehr gute Umsätze online“ .. **14 bis 15**

Gastspiel

Ralf Haberich, Shopgate: Nachhaltigkeit im Einzelhandel: Grün, grüner Omnichannel? **18 bis 19**

UNSERE SPIELWAREN

Unsere Titelstory

Bruder Spielwaren: Realitätsnahe Rollenspiele rund um die Baustelle **20 bis 22**

Unsere Sonderthemen

Nachhaltigkeit **23 bis 26**

Baby und Kleinkind **28 bis 30**

Puppen und Plüsch..... **31 bis 33**

Sport und Bewegung..... **34 bis 37**

Lernspielzeug..... **38 bis 39**

Neuheiten **40 bis 41**

Halloween, Party + Karneval **42 bis 43**

Nachgefragt

Kerstin Orth, ScandicToys, und Alain De Rauw, PlanToys: „Zusammen sind wir stärker.“ **27**



34

Wie der Nachwuchs zu mehr Bewegung findet, zeigen wir Ihnen hier.

„Hits für Kids“ ist unser Fachgeschäft des Monats September.

10



UNSERE UNTERNEHMEN

Background

Kosmos: „Cascadia – Im Herzen der Natur“ ist das Spiel des Jahres 2022	44
Pegasus Spiele: „Living Forest“ ist das Kennerspiel des Jahres 2022	44
Smart Toys and Games: Übernahme von The Happy Puzzle Company	45
Rollplay: Vertrieb wieder in Eigenregie	45
Spielwarenmesse eG: Modell-Halle für Endverbraucher geöffnet	45
U.S. Toy Association: Spielwaren für das Kind in uns allen	46
Märklin/Rhätische Bahn: Längster Reisezug der Welt geplant	46
WDR mediagroup/Toon2Tango: Lizenzpartner für „Monster Loving Maniacs“	47
Pinolino: 25-jähriges Firmenjubiläum	48
Hape Gruppe: Bestes Ergebnis seit der Gründung	48
Modelleisenbahn: „Klimajet“ von Roco rollt an	48
Lizenzagentur unter Dach von RTL Deutschland: Startschuss für RTL Consumer Products	49
Vorschau	49
Impressum/Index	50



small foot Newcomer & Topseller

Für Ihr Weihnachtsgeschäft 2022!

Katalog jetzt anfordern!



www.legler-online.com

Tel.: +49 (0) 4221 97302-40
kundenservice@legler-online.com



11917
Notarztrucksack

