

das spielzeug

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

über

111

Jahre – seit 1909

BEFLÜGELE DEINE FANTASIE!

KLASSISCHE KNETE TRIFFT INNOVATIVE APP FÜR KINDER



REPORTAGE
„DAS KINDERZIMMER“

LIZENZ- UND
NACHHALTIGKEITS-
SPECIAL



HEY CLAY®

APP MIT EINFACHER
KNETANLEITUNG

TOMY®



HORTEN HO 229
 Maßstab: 1:32 Teile: 953
 Länge: 23,5 cm
 Modellbreite: 52,5 cm

BAUEN SIE GESCHICHTE – STEIN FÜR STEIN
BUILD HISTORY – PIECE BY PIECE

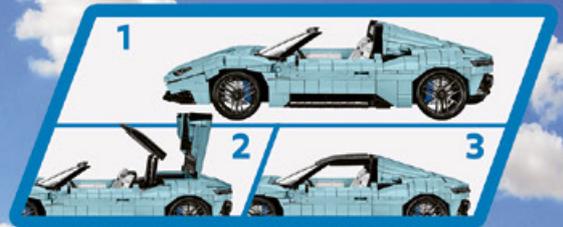
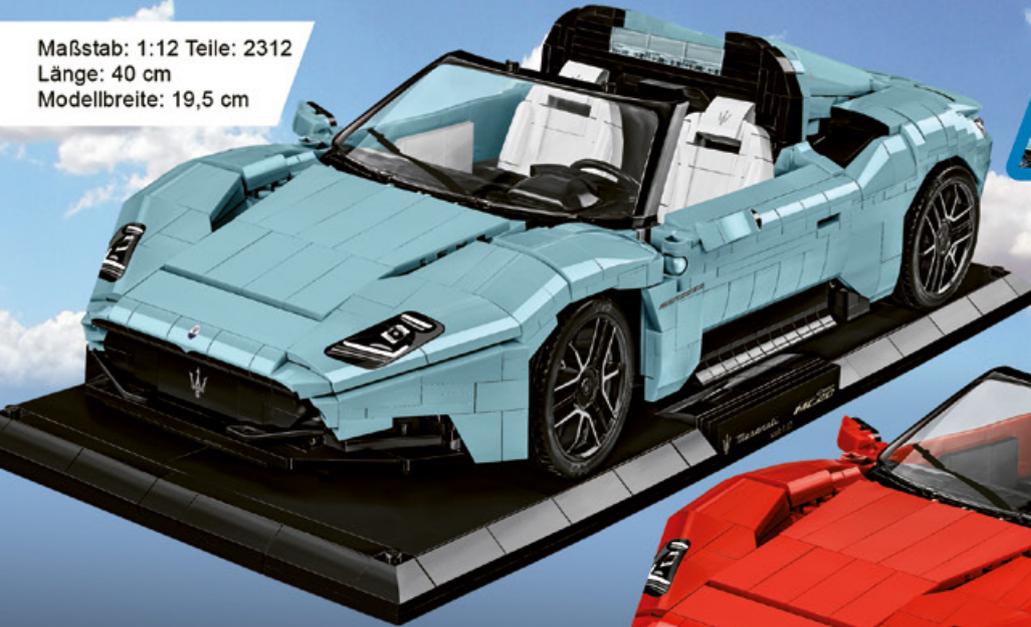
**HISTORICAL
 COLLECTION**

**DR BR 52
 STEAM LOCOMOTIVE**
 Maßstab: 1:35 Teile: 2505
 Länge: 67 cm
 Modellbreite: 10 cm



Maserati MC20

Maßstab: 1:12 Teile: 2312
 Länge: 40 cm
 Modellbreite: 19,5 cm



Maßstab: 1:12 Teile: 2312
 Länge: 39 cm
 Modellbreite: 19,5 cm



Weitere Sets finden Sie unter
www.cobibricks.com

COBI GmbH
 O'Brien Straße 2, D-91126 Schwabach
 Kontakt per Mail: g.baierl@cobitoys.de
 Telefon +49(0)9122.830 180



Maserati logo and model designations are registered trademarks or exclusive propriety of Maserati S.p.A.
 Under license of Maserati S.p.A. All rights reserved.

**MADE IN EU
 POLAND**



Liebe Leserinnen und Leser,

in wenigen Wochen ist das Jahr schon wieder Geschichte. Und Sie stimmen mir sicher zu, wenn ich sage: 2023 war äußerst turbulent – sowohl im Handel als auch in der Industrie. Viel Bewegung und Leben war glücklicherweise erneut auf den Messen zu spüren, die endlich wieder live stattgefunden haben. Vom 1. bis 5. Februar behauptete die Spielwarenmesse ihre Stellung als Leitevent der Branche. Im Fokus standen das persönliche Networking, Produktinnovationen sowie das Knüpfen von neuen Kontakten. Ein gelungener Re-Start, wie ich finde. Während beim Veranstalter bereits die Vorbereitungen auf die kommende Veranstaltung auf Hochtouren laufen – erste Infos zu Neuerungen lesen Sie auf Seite 43 – fand auch erstmals wieder die Toy Fair New York statt. Auf Seite 46 und 47 lassen wir diese für Sie Revue passieren. Und eines sei dabei schon vorweggenommen: die Messe bleibt, anders als zunächst verkündet, im Big Apple. Eine positive Wende gab es glücklicherweise auch für die myToys-Filialen. Groß war zunächst der Schock, als im März bekannt wurde, dass alle stationären Geschäfte schließen müssen. Erst im August, im vermeintlichen Sommerloch, kam dann eine der positivsten Schlagzeilen des Jahres: Christian Krömer und sein Bruder Daniel übernehmen mit der neu gegründeten Toysino GmbH alle stationären Geschäfte und retten alle Arbeitsplätze. Hut ab!



„*Es bleibt nach wie vor turbulent.*“

Alles andere als ruhig bleibt es nach wie vor in der Industrie. Die fränkischen Unternehmen Habas und Playmobil sind weiterhin regelmäßig in den Schlagzeilen. Dass man nach schwächeren Phasen wieder auf die Beine kommen kann, hat hingegen Mattel bewiesen. Dank „Barbie“ und „Hot Wheels“ konnte der Hersteller seine Umsätze wieder steigern. Auch Spin Master scheint es finanziell gut zu gehen, schließlich hat die kanadische Firma kürzlich erst Melissa & Doug gekauft (mehr dazu lesen Sie auf Seite 50). 2024 wird es sicher genauso turbulent weitergehen. So wollen beispielsweise MGA und Zapf fusionieren. Auch persönlich passiert viel. Ab Januar übernimmt mit Tobias Wann ein neuer CEO bei tonies das Ruder. Die Mitgründer und bisherigen Co-CEOs Patric Faßbender und Marcus Stahl ziehen sich nach zehn Jahren aus dem operativen Geschäft zurück. Auch bei Schleich gibt es eine neue Führung. Zum 1. Januar 2024 tritt Stefan De Loecker als neuer Chief Executive Officer in die Fußstapfen von Dirk Engehausen.

Ob das Jahr 2023 schließlich nicht nur turbulent, sondern auch erfolgreich wird, hängt zum großen Teil vom Weihnachtsgeschäft ab. Ende November locken mit dem Black Friday und dem Cyber Monday zwei Aktionstage die Verbraucher zum Schnäppchen-Shopping. In Deutschland haben laut Daten der Zielgruppen-Analyse „Shopping an Black Friday & Cyber Monday“ der Data & Analytics Group YouGov zwei von fünf Verbrauchern (41 %) vor, genau dann einzukaufen. Ein guter Anfang, aber da geht hoffentlich noch mehr ...

Kerstin Barthel

Ihre Kerstin Barthel
kerstin.barthel@dasspielzeug.de

das spielzeug 09/2023

10 JAHRE
NORDSTIL



nordstil

13. – 15. 1. 2024
HAMBURG

HEIMAT &
HAFEN FÜR
FRISCHE
IDEEN

TOPFAIR
informiert:
jetzt kostenlos
bestellen.



messe frankfurt



30

Angesagte Lizenzprodukte haben wir hier für Sie aufbereitet.



10

„Das Kinderzimmer“ in München ist unser „Fachgeschäft des Monats“.

UNSERE HÄNDLER

Kickoff 6 bis 7

Auftakt

Nachhaltiges Handeln gefordert 8 bis 9

Unterwegs

Das Kinderzimmer, München:
Der Spaß im Vordergrund 10 bis 12

Background

Teddy-Hermann:
Winter-Dekopaket exklusiv für Fachhandel 13

idee+spiel Hannover:
Sieger im Wettbewerb „Gemeinsam aktiv –
Handel(n) vor Ort“ 13

Arbeitskreis Richtiges Spielzeug:
Neuer Online-Marktplatz 15

Trend Check Handel des ECC Köln:
Amazon bestimmt Konsumverhalten 16

Smyths Toys:
Neuer Superstore im ZAM 19

Gastspiel

Katharina Wildau, JOM Group:
Drei mediastategische Impulse
für eine erfolgreiche Spielwaren-Kampagne 14 bis 15

In eigener Sache

Voting zum „Fachgeschäft des Jahres 2023“ startet 16

Nachgefragt

Handelsumfrage: Ausblick auf 2024 18

UNSERE SPIELWAREN

Titelstory

Tomy – starker Player dank Klassikern,
Lizenzen und Innovationen 20 bis 22

Unsere Sonderthemen

Holz 24 bis 26

Nachhaltigkeit 27 bis 29

Lizenzen 30 bis 35

Neuheiten 36 bis 39

Weltall 40 bis 41

40

In unserer Themenwelt
„entführen“ wir Sie ins
Weltall.





46

das spielzeug-Redaktionsleiterin Kerstin Barthel hat Ihnen zahlreiche Eindrücke von der Toy Fair New York mitgebracht.

24

Innovatives aus Holz gibt es hier.



20

Im Fokus der Titelstory stehen die Produktinnovationen von Tomy – hier im Bild die Kreativ-Knete „Hey Clay“.

UNSERE UNTERNEHMEN

Nachgefragt

Craig Wilkins, Hasbro:
„Spielen ist ein generationsübergreifendes Erlebnis“ 42

Messefieber

Spielwarenmesse, Nürnberg:
Neue Sonderfläche Life's a Playground 43

Insights-X, Nürnberg:
Comeback großer Marken und hohe Internationalität 44

Nordstil, Hamburg:
Ethical Style zum Jubiläum 45

Toy & Edu China, Baby & Stroller
China und Licensing China, Shenzhen:
„Greater Bay, greater play“ 45

Toy Fair, New York:
Ganz Big Apple wieder im Spielemodus 46 bis 47

Spiel 2023, Essen:
Mehr Fläche, mehr Aussteller,
mehr Besucher 48 bis 49

Background

Nici: Kooperation mit Speedy Monkey 50

Spin Master:
Übernahme von Melissa & Doug 50

Fair Toys Organisation:
Erstes Fair Toys-Siegel vergeben 51

Kurz und knapp 51

Sesame Workshop:
Lizenzgeschäft zur Marke „Sesamstraße“
wird intern gemanagt 52

Tonies:
Ausbau der globalen Präsenz 52

MGA Entertainment initiiert
Fusion mit Zapf Creation 52

dein maskottchen:
Miraculous Kino- und Serienstars live erleben 53

Spielwarenmesse eG:
Namhafte Firmen verlängern Feststandsvertrag 55

Clementoni:
Partnerschaft mit authorized.by 55

Neuer CEO bei Tonies 55

Gastspiel

Hartmut Deiwick, Löwenstark Digital Group:
Spielzeugmarketing in bewegten Bildern 54

Personas

Veränderungen bei Happy People 56

Neue Head of Licensing bei Hubert Burda Media 56

Zuru: Weiterer Ausbau des Teams
in der DACH-Region 56

Messe Frankfurt:
Neue Marketingleitung Multimedia & Data 56

Humor 57

Vorschau 57

Impressum/Index 58