



QUICKSTOP

DIE KARTENSPIESENSATION,
DIE KREATIVITÄT, SCHLAGFERTIGKEIT
UND HUMOR FÖRDERT!

ERFAHRT MEHR ÜBER ATM GAMING -
DIE MACHER HINTER DEN BESTSELLERN
QUICKSTOP, UNVERSCHÄMT UND CO.



REPORTAGE
„AMEDI SPIELE“

LIZENZ- UND NACH-
HALTIGKEITS-SPECIAL

JETZT BESTELLEN!
HALLO@ATMGAMING.DE



vtech[®]
baby

SANFTE TRÄUME FÜR KLEINE HELDEN

2-IN-1 STERNENLICHT-PINGUIN

Beruhigung und Nachtlicht in einem! Wähle zwischen sanften Melodien oder beruhigenden Naturklängen sowie sanftem Nachtlicht oder zauberhaften Sternenhimmel-Projektionen.



Träum was Schönes!



Beruhigende
Lichter, sanfte
Atembewegungen
und besänftigende
Melodien

Z
Z
Z



SCHLUMMER-KÄTZCHEN

Das süße Plüschtier beruhigt die Kleinen mit sanften Melodien, Liedern und Naturgeräuschen. Dabei bewegt es die Bauchdecke sowie Kopf und Nase und sieht dabei aus, als würde es schlafen und schnurren wie ein echtes Kätzchen.



Bleibe informiert
& folge unseren
Social Media Kanälen

Noch mehr entdecken unter

www.vtech.de

Liebe Leser,

kaum zu glauben, dass wir in einem Monat schon wieder Weihnachten feiern. Das heißt zugleich, dass die umsatzstärkste Zeit im Spielwarenhandel bereits begonnen hat. Ich hoffe, Sie sind mit dem Abverkauf Ihrer Produkte bisher zufrieden – falls nicht: die einkaufsstärksten Tage vor dem Fest stehen ja noch bevor. Trotz schwieriger Rahmenbedingungen und vieler Ungewissheiten – zu nennen sind hier nur zwei Ereignisse, die beide am 6. November stattgefunden haben: die Wiederwahl von Donald Trump zum US-Präsidenten und das Aus der deutschen Ampel-Koalition – soll das diesjährige Weihnachtsgeschäft dem Handelsverband Deutschland zufolge stabil bleiben und sich in die Entwicklung des Gesamtjahres 2024 einfügen. Für diesen November und Dezember rechnet der HDE mit einem nominalen Umsatzplus von 1,3 % im Vergleich zum Vorjahr. Nach dieser Prognose setzen die Handelsunternehmen in den letzten beiden Monaten des Jahres insgesamt 121,4 Mrd. € um. Aus einer Umfrage des Handelsblatt Research Institutes im Auftrag des HDE geht hervor, dass die Deutschen trotz der weit verbreiteten schlechten Stimmung Weihnachtsgeschenke in Höhe von durchschnittlich 297 € einplanen – das sind 2 € mehr als im Vorjahr. Etwas mehr als die Hälfte der Menschen möchte gleich viel wie im Vorjahr in Weihnachtsgeschenke investieren, 11 % planen mit einer Steigerung, 24 % mit einer Reduzierung der Ausgaben.

Dass Spielwaren zu Weihnachten nicht nur hierzulande Priorität haben, bestätigt auch eine Umfrage der The Toy Association. 69 % der befragten Eltern gaben an, eher andere Ausgaben reduzieren zu wollen, um ihren Kindern das gewünschte Spielzeug für die Feiertage zu sichern. Aber nicht nur Kinder dürfen mit einem Spielzeug als Geschenk rechnen. Die überwiegende Mehrheit der Eltern (72 %) wird wahrscheinlich ein Spielzeug oder ein Spiel auf ihren eigenen Wunschzettel setzen.

”

Die TOP 10-Spielzeugliste des BVS trifft den Nerv der Zeit.

“

Welche Topseller letztendlich bei Ihnen, liebe Händler, für klingende Kassen und bei Kindern für leuchtende Augen sorgen werden, bleibt wohl wieder bis zuletzt spannend. Eine Orientierung, welche Spielwaren besonders gefragt sind, gibt jedes Jahr die „TOP 10 Spielzeug“-Hitliste des Handelsverbandes Spielwaren (BVS). Auf den Seiten 44 und 45 in dieser Ausgabe finden Sie alle zehn Preisträger. Nicht verpassen sollten Sie zudem unser Voting zum „Fachgeschäft des Jahres 2024“. Beteiligen Sie sich und wählen Sie Ihren Favoriten (alle Infos dazu auf Seite 18).

Und da wir uns bei Ihnen, liebe Leser, für die Zusammenarbeit in diesem Jahr ganz herzlich bedanken möchten, liegt dieser Ausgabe ein Weihnachtsgeschenk bei: unser neuer Tischkalender 2025.

Ich wünsche Ihnen einen erfolgreichen Jahresabschluss und eine inspirierende Lektüre.

Kerstin Barthel

Ihre Kerstin Barthel
kerstin.barthel@dasspielzeug.de

das spielzeug 09/2024



nordstil

11. – 13. 1. 2025
HAMBURG

SO ÜBER-
RASCHEND.
SO ANDERS.
SO
NORDSTIL.

Hier gibt's das
Messemagazin



messe frankfurt

Ein Schwerpunkt der Ausgabe ist das Thema Nachhaltigkeit.

38



Unser „Fachgeschäft des Monats“ ist „Amedi Spiele“. Das ausführliche Porträt gibt es hier.

12



In der Titelstory stellen wir Ihnen das noch recht junge Start-up ATM Gaming aus München genauer vor.

22



UNSERE HÄNDLER

Kickoff **6 bis 7**

Auftakt

Spielwarenmesse eG:
Das sind die ToyTrends für 2025 **8 bis 9**

Nachgefragt

Händlerumfrage: Wie läuft's? **10**

Background

YouGov:
Black Friday hat die Nase vorn **11**
Übernahme: Thalia erwirbt buecher.de **11**

HDE:
Innenstädte werden geschätzt **15**

Fehn:
Neue Kleindisplays für die Bestseller-Präsentation im Fachhandel **17**

Unterwegs

„Amedi Spiele“, Reischenhart:
Mehr als nur Spielwaren **12 bis 14**

Gastspiel

Marilyn Repp, Zukunft des Einkaufens:
Trend 2025: Community Building im Handel **16 bis 17**

Frederik Reim, Faire:
Maßnahmen gegen das Ladensterben **20 bis 21**

In eigener Sache

Wer wird „Fachgeschäft des Jahres 2024“? **18**
Vernetzt **18**

UNSERE SPIELWAREN

Titelstory

ATM Gaming:
Mit Originalität und Spielspaß punkten **22 bis 24**

Unsere Sonderthemen

Lizenzen **25 bis 34**
Frühjahrsneuheiten **35 bis 37**
Nachhaltigkeit **38 bis 42**
Auszeichnung **44 bis 45**

UNSERE UNTERNEHMEN

Messefieber

BrandMate, Essen:
Neue Location für Markenfestival **46**

Nordstil, Hamburg: Beginn der Ordersaison 2025 **46**

Spiel, Essen: Ausverkauft mit Rekordfläche **47**

Impressionen aus Essen **48 bis 49**

Frankfurter Buchmesse:
Branchentreff auf Wachstumskurs **50**

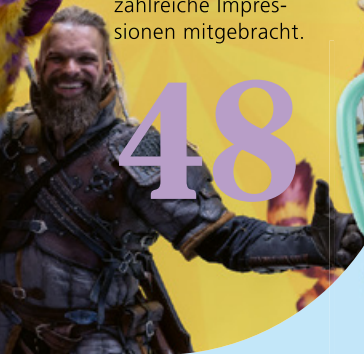
Licensing Summit, München:
Lizenzveranstaltung in neuem Format **50**

Background

Studio 100 International:
Umfassende Lizenzoffensive zu „Dino Mates“ **51**

Spieleverlage e.V.:
Spiele bleiben Stabilitätsanker im Markt **52 bis 53**

Anfang Oktober war unser Team auf der Spiel in Essen und hat zahlreiche Impressionen mitgebracht.



48



Hier haben wir Ihnen neue Lizenzprodukte zusammengestellt.

25



© Spielwarenmesse eG

8

Wir stellen Ihnen die Trends 2025 näher vor, die das internationale TrendCommittee der Spielwarenmesse aufgespürt hat.

Playmobil:

Neue Dachmarkenkampagne mit drei innovativen Commercial-Spots 54

Rebranding:

Carrera mit neuem Claim und Look & Feel 54

The Toy Association:

Spielzeug hat klar Priorität 55

Zuru:

Magische Rainbocorns live in 3D erleben 55

Neue, mehrjährige Markenpartnerschaft:

Die Lego Gruppe und die Formel 1 geben Gas 56

Bruder Spielwaren:

Neue Wärmerückgewinnungsanlage eingeweiht 56

Pegasus Spiele/Xplored:

Vertriebspartner für „Teburu“ 56

Personas 57

Vorschau 57

Impressum/Index 58

das spielzeug

Hier finden Sie uns im Internet!
www.dasspielzeug.de



ACT FOR THE FUTURE OF OUR CHILDREN



NEU! AB SOFORT FÜR FACHHÄNDLER!

Kleinmengenbezug direkt vom Vertriebspartner vom Lager DE zu interessanten Konditionen!

CK TRADING GMBH
Im Altenschemel 8,
67435 - Neustadt/Wstr.
Germany
Tel.: 06327 976080
Email: info@cktrading.de

UNSERE ETHIK-CHARTA

