



DER TIKTOK-HYPE ALS KARTENSPIEL

EIN WORT.
VIELE HINWEISE.
EIN HOCHSTAPLER.

FORTSETZUNG DER LOL-SPIELE



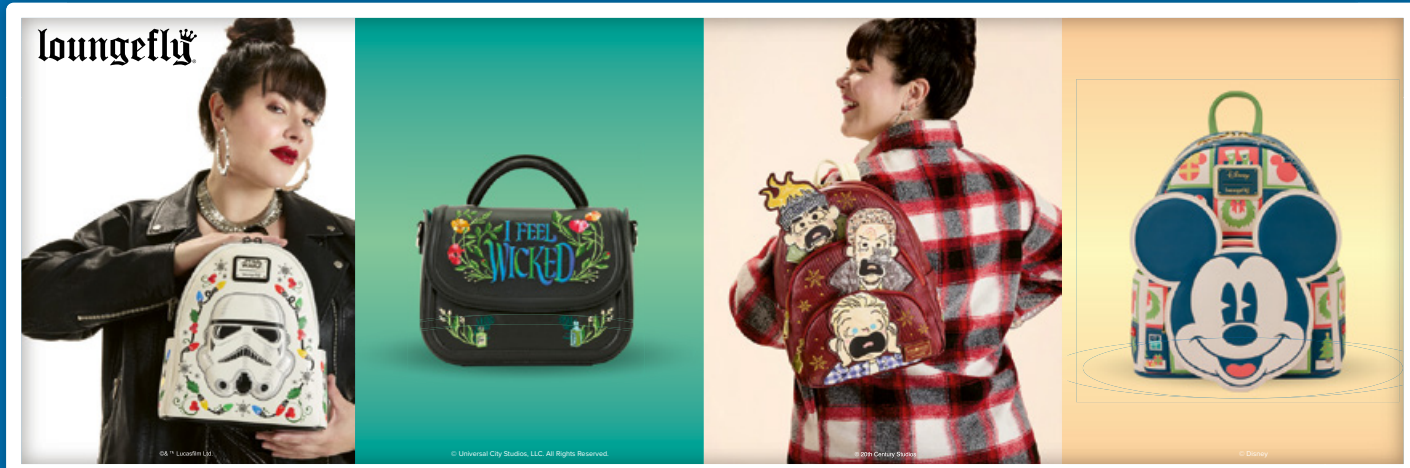
EINMALIGE GRUPPENDYNAMIK.
LACHEN „VERBOTEN“
UND DOCH GARANTIERT!



VON RITA MODL



und viele weitere Herbst-Neuheiten



Funko

For the full collection visit www.funko.com

For Business Enquiries, please contact: newtradeenquiries.emea@funko.com

[f FunkoEurope](#)
[@ Funko_Europe](#)
[X FunkoEurope](#)
[@ loungeflyeurope](#)

Liebe Leser,

das Weihnachtsgeschäft und damit die wichtigste Verkaufsphase des Jahres für die Spielwarenbranche ist bereits in vollem Gange. das spielzeug begleitet Sie mit dieser Ausgabe durch die Hochphase der Saison und zeigt, welche Trends und Bestseller jetzt besonders gefragt sind. Wie wichtig diese Zeit für die Branche ist, offenbart auch die aktuelle Prognose des Handelsverbands Deutschland (HDE): Für November und Dezember rechnet der Verband mit einem Umsatzplus von 1,5 % im Vergleich zum Vorjahr. Insgesamt sollen die Handelsunternehmen in den beiden Monaten rund 126,2 Mrd. € umsetzen. Besonders beliebt bleiben laut HDE Geschenkgutscheine, gefolgt von Spielwaren, Büchern und Kosmetikprodukten. Trotz des leichten nominalen Wachstums blickt die Mehrheit der Händler jedoch eher vorsichtig auf das Weihnachtsgeschäft – viele erwarten preisbewusstere Verbraucher. Dennoch zeigt sich: Die Vorfreude auf Weihnachten ist groß, und die Branche bleibt stabil.

Der stationäre Fachhandel spielt dabei eine unverzichtbare Rolle. Denn er steht für persönliche Beratung, sorgfältig ausgewählte Sortimente und ein Einkaufserlebnis, das für Nähe und Begeisterung sorgt. Mit Leidenschaft, Fachwissen und persönlichem Einsatz schaffen die Fachhändler Tag für Tag Orte des Entdeckens, des Ausprobierens und der Begegnung. Sie sind es, die den besonderen Zauber des Spielens lebendig halten – weit über den Verkauf hinaus. Mit unserer Rubrik „Fachgeschäft des Monats“ möchten wir genau dieses Engagement sichtbar machen und würdigen. In dieser Ausgabe rufen wir Sie nun dazu auf, Ihre Favoriten des Jahres zu wählen. Machen Sie mit und zeigen Sie, welche Fachgeschäfte Sie mit Leidenschaft, Service und Ideenreichtum überzeugt haben. Mehr zum Voting lesen Sie auf Seite 18.

„*Spielwarenmesse 2026:
ein Jubiläum, das Maßstäbe setzt*“

Während wir uns auf die letzten Wochen des Jahres konzentrieren, werfen wir auch einen Blick ins neue Jahr. 2026 wird ein ganz besonderes Jahr für die Branche: Die Spielwarenmesse in Nürnberg feiert ihre 75. Ausgabe. Seit Jahrzehnten ist sie der zentrale Treffpunkt für Hersteller, Händler und Branchenexperten weltweit. Die Jubiläumsmesse verspricht, ein Highlight zu werden – mit innovativen Produktneuheiten, spannenden Sonderflächen und informativen wie kommunikativen Events. Die Themen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Lizenzprodukte werden auch 2026 die Branche prägen. Die Spielwarenmesse Ende Januar wird aufzeigen, wie wichtig es ist, diese Trends aktiv zu gestalten und sich als Händler oder Hersteller zukunftsfähig aufzustellen.

Zum Abschluss dieses Jahres möchten wir Ihnen für Ihre Treue und Ihr Engagement danken. das spielzeug versteht sich als Ihr Partner und Sprachrohr. Wir freuen uns darauf, Sie auch 2026 mit relevanten Themen, inspirierenden Fachgeschäftsreportagen und wertvollen (Markt-)Analysen zu unterstützen.

Kerstin Barthel

Ihre Kerstin Barthel
Chefredakteurin das spielzeug

das spielzeug 09/2025



messe frankfurt

nordstil

10. – 12. 1. 2026
HAMBURG

**ÜBER-
RASCHENDE
VIELFALT IM
SORTIMENT**

Ordermesse. Branchentreff. Lifestylewelt.



26. GenussGipfel
11. & 12. 1. 2026

Entdecken Sie Neues! Die Nordstil eröffnet Ihnen Konsumgüter in vielen Produktkategorien – von trendigem Design über originelle Ideen für Zuhause bis hin zu Küche und Genuss mit exklusiven Gourmetgeschenken. Ab 2026 wird der GenussGipfel erstmals auf der Nordstil stattfinden und mit seinem großen Angebot an edler Feinkost begeistern.

Dabei sein und neue Erfolge feiern.
nordstil.messefrankfurt.com



12

Für das aktuelle „Fachgeschäft des Monats“ ist das spielzeug-Redakteurin Susanne Böhm zu „Hobauer“ nach Forchheim gefahren.



24

Innovative Spiele gibt es hier.



10

Im Auftakt erfahren Sie die Spielwarentrends 2026, die das Trend-Committee der Spielwarenmesse ausfindig gemacht hat.



29

Hier haben wir für Sie News aus der Lizenzwelt zusammengetragen.

UNSERE HÄNDLER

Kickoff 6 bis 7

Auftakt

Von KI bis Kreativität:
Das sind die ToyTrends 2026 10 bis 11

Unterwegs

„Hobauer“, Forchheim:
Große Fläche, umfangreiche Sortimente 12 bis 14

Gastspiel

Frank Rehme, Zukunft des Einkaufens:
Cybersecurity: Handeln, bevor es zu spät ist! 16 bis 17

Background

Verfahren gegen Temu:
Bundeskartellamt prüft Online-Plattform 17

duoRetailNet bei Faber-Castell: Impulse,
Austausch und Einblicke hinter die Kulissen 18

Umfrage von Faire: Darum nutzen Händler KI 19

Build-A-Bear Workshop: Rückkehr nach
Deutschland mit Online-Shop und Standorten 20

Zauberhafter Pop-up-Store für das Rheinland:
„Harry Potter Shop by Thalia“ eröffnet 20

ECC Köln: Einkaufen mit KI – Offenheit steigt 21

In eigener Sache

Sie entscheiden!
„Fachgeschäft des Jahres 2025“ gesucht 18

UNSERE SPIELWAREN

Unsere Titelstory

Anzen:
Mit Humor und Gespür für Trends 22 bis 23

Unsere Sonderthemen

Spiele 24 bis 28

Lizenzen 29 bis 35

Top 10 Gewinner 2025 36 bis 37

Neuheiten 38 bis 40

Themenwelt Lern- und Rollenspielzeug 42 bis 43

Nachhaltigkeit 44 bis 45

Nachgefragt

Prof. Dr. Julia Höke: „Wie Rollenspiele Kinder
sozial stark machen“ 41

UNSERE UNTERNEHMEN

Messefieber

Toy Fair New York, New York City:
120 Jahre Spiel & Innovation 46

Hobbymesse Leipzig, Leipzig:
Starkes Signal für Kreativität,
Technik und Spielfreude 47

Kids India, Mumbai:
Strategische Neuausrichtung der Messe geplant 47



22

In der Titelstory stellen wir das sehr erfolgreiche Unternehmen Anzen vor.

50

Unsere schönsten Impressionen aus Essen gibt es hier.

SPIEL
Essen



Nordstil, Hamburg:
Inspiration und Genuss pur
auf der Winter-Ausgabe 48

TrendSet, München:
Interiors & Lifestyle-Trends für 2026 48

Spiel, Essen: Weltgrößtes Spielefest feiert
neuen Besucherrekord 49

Unsere Highlights aus Essen 50 bis 51

Background

Bitkom: Gaming-Ausgaben:
Deutsche Spieler zahlen im Schnitt fast 30 € 52

Übernahme: Zuru übernimmt Tytan Toys 52

tonies und Hasbro:
Erweiterung der Lizenzpartnerschaft 53

Amigo: Amerikanische Dependence schließt 53

„Was ist Was“ als personalisierte Geschichten:
Tessloff Verlag und StoryWonder kooperieren 54

Haba:
Neue Kampagne „Spielen wirkt Wunder“ 54

The Toy Association: Die Weiterentwicklung
des Lizenzgeschäfts im Spielwarenbereich 55

Hutter & Spiel Das!:
Gemeinsam neue Projekte realisieren 55

Personas 56 bis 57

Vorschau 57

Index/Impressum 58

Ihr **B2B-Shop** für nachhaltige und qualitative Holzspielwaren, Lifestyleprodukte, sowie Baby- und Kleinkindartikel

Website: www.scandictoys.com E-Mail: service@scandictoys.com