

das spielzeug

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

über

111

Jahre – seit 1909



FACHGESCHÄFTS-
REPORTAGE
HEIKE + PAULE

INNOVATIVE
SPIELE + PUZZLES



Sanrio
LICENSE

© 2022 SANRIO CO., LTD.

SUPER RTL
LICENSING

WILTOPIA playmobil®



**WILTOPIA
WITH
SUSTAINABLE
MATERIALS
MORE THAN
80%
ON AVERAGE**

**LANGLEBIGE QUALITÄT
UMWELTFREUNDLICH
GEMACHT**

Wir verbessern unsere Produkte kontinuierlich, um eine nachhaltigere Zukunft zu schaffen. Dieses Spielzeug ist Teil des Optimierungsprozesses und besteht im Schnitt zu über 80 Prozent aus nachhaltigen Materialien. Mehr unter wiltopia.playmobil.com.



71007
Tierpflegestation



71008
Forschungsturm
mit Kompass



71011
Tierrettungs-Quad
mit Anhänger



71010
Bootsausflug zu
den Seekühen



WILTOPIA
WITH
SUSTAINABLE
MATERIALS
MORE THAN
80%
ON AVERAGE



71012
Ameisenbärpflege



71009
Nachtlicht
Regenwald



71048 – 71074
27 Tiere aller
Kontinente zum
Spielen und Sammeln



Liebe Leserinnen und Leser,

in zwölf Wochen feiern wir schon wieder das Fest der Feste. Auch wenn viele noch nicht genau wissen, mit welchen Spielwaren sie bei ihren Liebsten für leuchtende Augen unter dem Baum sorgen möchten, ist sicher, dass das Budget der Konsumenten in diesem Jahr wohl knapper ausfällt als noch in der Vergangenheit. Steigende Verbraucherpreise und die weiter in die Höhe schießende Inflation sorgen für schlechtere Stimmung bei deutschen Konsumenten. Umso wichtiger ist es für den Handel, das Weihnachtsgeschäft rechtzeitig anzukurbeln. Wie aus der Studie „Weihnachtsshopping Report 2022“, die das Meinungsforschungsunternehmen Civey im Auftrag von Ebay Ads durchgeführt hat, hervorgeht, planen in diesem Jahr nur noch 26 % der deutschen Konsumenten zwischen 101 und 300 € für Weihnachtsgeschenke auszugeben – 2021 waren es noch 40 %. Die Bereitschaft, mehr als 300 € in Geschenke zu investieren, sinkt ebenfalls von 32 % im vergangenen Jahr auf 24 % für dieses Weihnachtsfest. Die sinkende Konsumlust der Deutschen spiegelt sich auch in den Kaufkriterien wider: Für 29 % der Befragten ist vor allem der Preis des Artikels entscheidend für den Kauf. Kurz danach rangiert das Kriterium Qualität, das immerhin für 24 % eine wichtige Rolle spielt. Ebenfalls wichtige Faktoren sind die Themen Nachhaltigkeit (16 %), die faire Herstellung (10 %) und die Regionalität (8 %) der potentiellen Geschenke. Ab Ende November, Stichwort Cyber Week, geht dann das Weihnachtsgeschäft laut Ebay Ads in die heiße Phase. Potenzielle Top-seller präsentieren wir Ihnen ab Seite 26 in dieser Ausgabe.



„Entlastungspakete der Bundesregierung reichen bei Weitem nicht aus.“

Neben dem Weihnachtsgeschäft beschäftigen sich Handel und Industrie derzeit vermehrt mit steigenden Energiekosten. Kurz vor dem Druck dieser Ausgabe lagen die Ergebnisse der DVSI-Blitzumfrage „Energiekrise“ vor. Die bisher verabschiedeten Entlastungspakete der Bundesregierung schafften es nicht, für Zuversicht zu sorgen. 45 % der befragten Firmen fühlen sich von der Energiekrise „stark bis sehr stark“ betroffen, die Mehrkosten für Strom liegen im Mittel bei 160 %, bei Gas liegen sie bei knapp 210 %. Die DVSI-Mitglieder zeigen sich von der Politik enttäuscht und fordern einen stärkeren Eingriff des Staates in den außer Kontrolle geratenen Energiemarkt. 75 % wünschen sich einen temporären Strompreisdeckel. Um die Herausforderungen von Energiekrise und Inflation zu meistern, wollen 28 % bei Forschung & Innovation sparen, 83 % der befragten Unternehmen setzen auf Preiserhöhungen. Für den Verbraucher und dessen Konsumbereitschaft in der umsatzstärksten Zeit des Jahres heißt das nichts Gutes ...

Ich wünsche Ihnen dennoch ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft.

Kerstin Barthel

Ihre Kerstin Barthel
k.barthel@dasspielzeug.de

Der Herbst wird heiß!

The advertisement features three board game boxes from Schmidt:

- Floh im Zoo** (40637): A board game by Florian Nadler featuring various animals and a pink flea character. A red 'NEU!' (New!) sticker is in the top left.
- Monsterjäger** (49424): A card game by Arja Wrede & Christoph Gantzer featuring colorful monsters.
- CLEVER 4EVER** (40635): A board game by Wolfgang Warsch featuring dice and a zebra character.

The background is decorated with cartoon animals: a brown monkey holding a pink hairbrush, a zebra, and a blue llama. The Schmidt logo is prominently displayed at the bottom center.

Julia Wurzer von der WDR mg war zu Gast in unserem das spielzeug-podcast.



10

„Heike + Paule“ ist unser Fachgeschäft im Oktober.



34

Anlässlich der Spiel'22 in Essen präsentieren wir Ihnen ausgewählte Neuheiten aus dem Spiele- und Puzzlebereich.

46

Für Tüftler und Konstrukteure haben wir ebenfalls passende Produkte ausgewählt.



43

Innovative PBS-Produkte haben wir Ihnen hier zusammengestellt.

UNSERE HÄNDLER

Kickoff 6 bis 7

Auftakt

„Glücks-Spielzeugkiste“ eröffnet neu in Hanau 8 bis 9

Unterwegs

Heike + Paule, Verden:
Einkaufserlebnis für alle Generationen 10 bis 12

Background

BVS: Geburtenrate stabilisiert Umsätze..... 14

Faire/IFH Köln:

Digitale Beschaffung wird immer relevanter 18

Interlutions: Webshop-Relaunch für „Puppenkönig“ 19

Gastspiel

Ulrich Müller, ESS Kempfle: Produktionskosten durch regenerative Energie senken 16

UNSERE SPIELWAREN

Titelstory

Super RTL macht Kindermarken groß 20 bis 22

Unsere Sonderthemen

Lizenzen 23 bis 25

Weihnachten 26 bis 33

Spiele + Puzzles 34 bis 42

PBS + Schule 43 bis 45

Konstruktion 46 bis 48

UNSERE UNTERNEHMEN

Messefieber

gamescom:
Vor-Ort-Comeback übertrifft Erwartungen..... 49

Insights-X: Mit neuer Business-Plattform
und attraktivem Rahmenprogramm 49

Friedhelm Merz Verlag/Spielwarenmesse eG:
Interesse an Gesellschaftsspielen nach wie vor groß... 50

Koelnmesse: Kind + Jugend 2022 in Bildern 51

Background

Spielwarenmesse eG: Großer, internationaler
Zuspruch für Game Inventors Convention 52

Schmidt Spiele: „Deutscher Kinderspielepreis 2022“
für „Mit Quacks & Co. nach Quedlinburg“ 52

Kekz®: „Amazon Launchpad Innovation Award 2022“
für Start-up 52

Hauck: Neupositionierung auf dem
Baby- und Spielwarenmarkt..... 54

WildBrain CPLG mit ZAG:
Lizenzvereinbarung zu „Ghostforce“ 54

authorized.by: Mehr Kontrolle im Online-Handel
mit den Gütesiegeln „Authorized Partner“ und
„The Official Brand Shop“ 55

Cartamundi übernimmt NSV-Vertrieb..... 56

U.S. Toy Association:
Sneak Peek auf die Weihnachtstrends..... 56

Nachgefragt

Julia Wurzer, WDR mg:
„Lizenzen aus TV-Serien funktionieren weiter sehr gut“ .. 53

Personas 57

Vorschau..... 57

Impressum/Index 58

Lernspiele zur Förderung von Schlüsselkompetenzen

HEADU

NEU

DE23196
Mein Montessori-Haus
Intrapersonal / Interpersonal

DE52484
Schreibwerkstatt Montessori
Sprachlich

DE52538
Vorher und Nachher
Naturalistisch

DE52460
Tastkarten Montessori
Körperlich-Kinästhetisch

DE52507
Zeichenschule
Räumlich

... und vieles mehr!

