

das spielzeug

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

über
111
Jahre – seit 1909



WER BESCHREIBT EIN BILD & WER ERZÄHLT NUR HUMBUG?

DENKRIESEN
die Spieleschmiede
aus dem Norden!



TOYTRENDS
2023
NEUE
LIZENZ-PRODUKTE

Erhältlich in
4 Versionen



DENKRIESEN

Wir machen die Spiele.

CHRISTMAS EDITION

SILVESTER EDITION



Entdeckt jetzt die Welt von tonies®

Mit der Toniebox, den Tonies und unseren tollen Accessoires könnt ihr Kinderzimmer in fantastische Orte verzaubern. Ob Hörfigur, Mini-Tasche, Wandregal oder Dekofolie - bei tonies® ist immer das Passende für Euch dabei, um kleine Ohren in magische Welten zu entführen.



Kreativ-Tonie Superheldin



Paw Patrol® - Die Rettung der Meeresschildkröten



Wandregal „Auf der Traumwolke“

Eine Zeit voller *Fantasie* erwartet euch auf tonies.com



Dekofolie - Heldenstadt
5 weitere Motive erhältlich



Mini-Tasche Superheld
in 5 weiteren Designs erhältlich



EDITORIAL

Liebe Leserinnen und Leser,



der Oktober war ein echter Messemonat. Dass die Begeisterung für Brett- und Gesellschaftsspiele ungebrochen ist, konnten wir auf der Spiel '22 alle live erleben. Rund 147.000 Besucher strömten auf das Messegelände nach Essen, wo sie auf 980 Aussteller aus 56 Ländern trafen. Die ausgelassene Stimmung, die Freude am persönlichen Wiedersehen und Netzwerken war ebenso deutlich spürbar wie auch die Neugier, die Spiele-Neuheiten vor Ort zu testen. Das persönliche Miteinander stand auch bei der Restart-Edition der Insights-X im Fokus. 2540 Top-Besucher aus 65 Ländern waren vertreten, die in erster Linie die Qualität der Kontakte, die internationale Ausrichtung sowie die entspannte Atmosphäre lobten. Als wichtigster internationaler Treffpunkt der Buch- und Medienbranche erwies sich Ende Oktober zudem die 74. Frankfurter Buchmesse mit mehr als 4000 Ausstellern aus 95 Nationen. Mit 93.000 Fachbesuchern (2021: 36.000 Fachbesucher) und 87.000 Privatbesuchern (2021: 37.500 Privatbesucher) war die Veranstaltung stark frequentiert. „In vollen Messegängen und bei lebendigen Debatten spürte man deutlich die Kraft von Büchern, die Freude des Wiedersehens und den Willen zur konstruktiven Auseinandersetzung mit den Themen der Zeit“, so Karin Schmidt-Friderichs, Vorsteherin des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels.

„Geballte Power in der Lizenzbranche“

Ende Oktober verkündete die Spielwarenmesse eG, dass ihr Konzept zur geplanten Messe Licensing-X Germany mit der Brandmate verschmilzt. Damit werden die Kompetenzen des Nürnberger Messe- und Marketingdienstleisters, der Veranstalter des branchenübergreifenden B2B-Networking-Events für Kooperationen, Partnerships und Licensing sowie des globalen Verbands Licensing International gebündelt. Christian Ulrich, Vorstandssprecher der Spielwarenmesse eG erklärt es wie folgt: „Kooperationen nehmen an Bedeutung stark zu und gerade wir als Genossenschaft leben diesen Ansatz. Neben der Spielwarenmesse, der Insights-X, der Spiel in Essen und den Beteiligungen an internationalen Veranstaltungen rundet die Brandmate unser Portfolio perfekt ab.“ Dank der neuen Partner erhofft sich Brandmate GmbH-Geschäftsführerin Eva Stemmer, dass frische Denkansätze und Visionen künftig effektiver realisiert und noch größer umgesetzt werden können. Ob das klappt, wird man bei der ersten gemeinsamen Brandmate am 21. und 22. Juni 2023 in Offenbach sehen. Den Termin also am besten gleich eintragen – gerne in unseren neuen Jahresplaner, der für Sie als kleines Weihnachtsgeschenk dieser Ausgabe beiliegt.

Ich wünsche Ihnen ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft, einen guten Beschluss und alles Gute für 2023!

Ihre

Kerstin Barthel

Kerstin Barthel
kerstin.barthel@dasspielzeug.de

das spielzeug 11-12/2022

NEU!

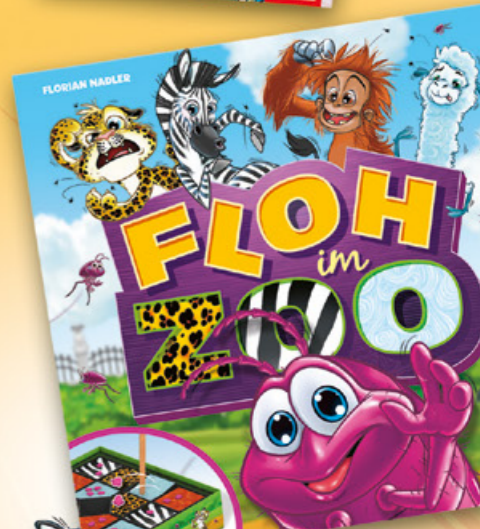


3-7 Spieler
ab 8 Jahren
Art.-Nr. 49425

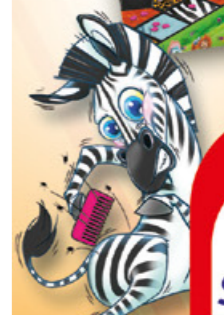
Spielspaß für Gern- und Vielspieler!



2-4 Spieler
ab 6 Jahren
Art.-Nr. 40635



2-4 Spieler ab 5 Jahren
Art.-Nr. 40637



schmidtspiele.de



23

Anlässlich der Spiel '22 in Essen präsentieren wir Ihnen erneut ausgewählte Spiele und Puzzles.



8

Alles über die ToyTrends für 2023 lesen Sie in unserem Auftakt.
© Spielwarenmesse eG



Nachhaltigkeit ist auch in unserer Branche aktueller denn je. Passende Produkte und Entwicklungen zum Thema finden Sie hier.

38

UNSERE UNTERNEHMEN

Messefieber
 Spiel '22 war ein voller Erfolg 48 bis 49
 Das war die Insights-X..... 50
 Messe Frankfurt:
 Neue Perspektiven für das Messtrio eröffnet 51

Background
 U.S. Toy Association:
 Top-Spielzeugtrends für die Weihnachtssaison 52
 Horst Brandstätter Group/Kekz®:
 Investition in Start-up 53
 TIE: Play for Change Awards 2022 vergeben 54
 Spielverlage e.V:
 Leichter Rückgang bei Spielen und Puzzles..... 55
 Kurz und knapp 55
 Maped Group: Neuer Besitzer für Juratoys 56
 We are Family: Expansion nach Dubai 56

Personas 57
 Vorschau 57
 Impressum/Index 58

20

In der Titelstory stellen wir Ihnen das Unternehmen Denkriesen genauer vor. Neben dem Produktportfolio geht es auch um aktuelle Themen und Herausforderungen der Branche wie Nachhaltigkeit sowie Lieferfähigkeit im Weihnachtsgeschäft.

UNSERE HÄNDLER

Kickoff 6 bis 7

Auftakt

Spielwarenmesse eG:
 Die Umsatzbringer von morgen 8 bis 9

Unterwegs

Habermanns Glückskinder, Reinheim:
 Eine Übernahme mit Herzblut 10 bis 12

Background

GfK:
 Mittelstädte sind besonders attraktiv 14
 Spring Global Delivery Solutions:
 Unkomplizierter und kostengünstiger Versand für die Spielwarenbranche 16
 ECC Club-Studie:
 Shopping-Zukunft: Metaverse 18

In eigener Sache

Vernetzt 15
 Voting zum Fachgeschäft des Jahres 19

10

„Habermanns Glückskinder“ aus Reinheim ist unser „Fachgeschäft des Monats“. © Armin Müller, VRM

UNSERE SPIELWAREN

Titelstory

Denkriesen: Spieleklassiker für Jung und Alt 20 bis 22

Unsere Sonderthemen

Spiele 23 bis 28
 Lizenzen 29 bis 34
 Neuheiten 35 bis 37
 Nachhaltigkeit 38 bis 41
 Holzspielwaren 42 bis 45
 Party 46 bis 47





**TEST DER REDAKTION:
Neuer tiptoi® Stift**

Auf einfühlsame Weise werden Entdecker ab zwei Jahren mit dem neuen tiptoi® Stift von Ravensburger zum interaktiven Spielen und Lernen abgeholt. Hierfür hat der Hersteller eine neue Generation des tiptoi® Stiftes geschaffen und u. a. dessen Audioqualität verbessert. Zum Relaunch gehören neben dem neuen tiptoi® Stift in knalligem Orange drei mit Stickern personalisierbare Stifthüllen in Tierform und drei neue Startersets, wahlweise für Kinder ab zwei bzw. drei und vier Jahren. Drei tiptoi® Spiel- und sechs Buch-Neuheiten, darunter vier der beliebten Reihe Wieso? Weshalb? Warum?, werden aktuell angeboten sowie ein neuer Globus für Kinder ab sieben Jahren.



Die neuen Bücher, Spiele und Puzzles bieten einen emotionaleren Einstieg und rücken mit ihren Illustrationen, Texten und Geräuschen näher an die moderne Lebenswelt der Kinder zwischen zwei und zehn Jahren heran. Auf jeder Doppelseite eines tiptoi® Wieso? Weshalb? Warum? Buches finden die Kinder ein Hörspiel, das sie mit verschiedenen Stimmen, Geräuschen und einer spannenden Geschichte fesselt. Die Kinder können und müssen hier aktiv entscheiden, mit welchem Thema sie sich befassen wollen und hierfür die Details der Bücher oder Spiele antippen.

Mit dem neuen, für die jüngere Zielgruppe optimierten Stift können bereits Zweijährige tippend die Welt erkunden.

„Durch die Dialoge und Geräusche fühlen sich die Kleinen mitten ins Geschehen hineinversetzt. Dank der Stifthülle aus Soft-Grip-Material liegt der Stift leicht, aber dennoch sicher in der Hand. Ohne Erklärung eines Erwachsenen tippen die Kids intuitiv auf das Symbol und ihre Entdeckungsreise startet. Besonders praktisch ist, dass der neue Stift einen integrierten Akku enthält. Neu ist auch eine Ladestation, über die Eltern sowohl den Akku als auch die benötigten Audiodateien über eine WLAN-Verbindung direkt auf den Stift laden können. Was ebenfalls positiv bewertet werden muss, ist die Tatsache, dass alle neuen tiptoi-Produkte mit den Vorgänger-Stiften spielbar sind. Der neue Stift ist mit allen Titeln, abgesehen von den tiptoi® Create-Produkten, kompatibel“, so das Fazit der Redaktion.

CD-Tipp

Seit 43 Jahren steht Volker Rosin nun schon auf der Bühne. Am 4. November feierte sein 37. Album Premiere. Mit „Das Disco Krokodil“ (Karussell Release; (p) 2022 Universal Music GmbH) und den 15 Liedern übertrifft der „König der Kinderdisco“ alle seine Vorgänger-CDs. Es umfasst eine riesige musikalische Bandbreite und hat einen ansprechenden Sound, auch dank vieler hand gespielter Instrumente wie Gitarren, Mandoline, Mundharmonika, Trompete und Flügelhorn. Vor allem aber besticht es durch seine abwechslungsreiche und doch homogene Mischung: Jeder Song ist auf seine Weise ein Hit, mal hochemotional oder explosiv, mal Discofunk, mal ein Mitmachlied oder eine Ballade, mal zum Abfeiern oder Ankscheln. Seine Tanzhits sind eingängig und fröhlich, vermitteln aber auch starke Inhalte und werben für mehr Toleranz. Das Lied „So wie du bist“ z. B. erklärt, dass jedes Kind wichtig und wertvoll ist.



Auch bei seiner neuen CD bleibt sich Volker Rosin treu, denn sein Motto lautet: Tanzen, Tanzen, Tanzen.

Callidas Liebling des Monats



„Seit zwei Jahrzehnten erfreut der kleine Drache Kokosnuss, eine Figur von Ingo Siegner, mit seinen Abenteuern bereits die Kinder. Anlässlich des Jubiläums ist bei cbj audio das erste interaktive Kokosnuss-Hörbuch ‚Kokosnuss & Du: Der kleine Drache Kokosnuss mit dir auf Schatzsuche‘ erschienen. Was ich besonders toll finde: Die jungen Hörer können nicht nur den Drachen und seine Freunde, Fressdrache Oskar und Stachelschwein Matilda, bei ihren Abenteuern begleiten, sondern selbst mit auf Schatzsuche gehen. Sie entscheiden, wer der Held oder die Heldin ihres Abenteuers sein soll. Auf dem Weg zum großen Schatz warten auf sie viele Rätselaufgaben und Herausforderungen.“



Das Hörbuch beinhaltet drei CDs für drei Helden und ist mit einem Rätselheft ausgestattet. So werden die Kinder zum Mitmachen und Mitknobeln animiert.

Buch-Empfehlungen

„Karlchen hilft allen, ob sie wollen oder nicht“

Das Vorlesebuch von Lisa-Marie Dickreiter und Andreas Götz aus dem Arena Verlag liefert Kindern ab fünf Jahren ein lustig-turbulentes Abenteuer über Freundschaft, Familienbande und einen wunderbaren Sommer. Jede Seite enthält farbenfrohe Bilder von der Illustratorin Barbara Scholz. Im Fokus steht Titelfigur Karla, die von allen nur Karlchen genannt wird. Das Mädchen treibt ihre Familie immer wieder in den Wahnsinn. Dabei versucht sie doch immer nur zu helfen. Auch bei den Berliner Stadtkindern Alban und Pippa, die Urlaub auf dem Hof von Karlchens Familie machen, kommt ihre Hilfsbereitschaft nicht so an wie erhofft...



„Ein Ball für Piet“

Abenteuergeschichte mit einer starken Botschaft: In seinem Kinderbuchdebüt (über Edel Kids Books) erzählt der ehemalige Profihandballer und Weltmeister Pascal Hens die Geschichte eines Jungen namens Piet, der mithilfe eines Handballs, den er von seiner Oma bekommen hat, über sich hinauswächst. Er überwindet bei seinen Abenteuern eigene Grenzen und bringt den Mut auf, sich aus seiner Einsamkeit zu lösen. Am Ende bleibt der Ball nicht Piets einziger neuer Freund.



„Ein Meer von Liebe“

Ein Plädoyer für die Liebe: Der Kinderbuch-Bestseller von Pieter Gaudesaboos aus Belgien wurde bereits in acht Sprachen übersetzt und ist im Jakob Verlag auch in Deutsch verfügbar. Die berührende Story um einen Pinguin, der das Meer überquert, um Bär seine Liebe zu gestehen, berührt Kinder und Erwachsene gleichermaßen. Es regt zum Nachdenken an und eignet sich als Geschenk für alle Menschen, die einem am Herzen liegen.



**26 %
Zahl des Monats**

Laut einer aktuellen, internationalen Studie von Manhattan Associates, einem Technologieführer im Bereich Supply Chain- und Omnichannel-Handel, glauben 26 % der Einzelhändler, dass die Schaffung einer umweltbewussteren und nachhaltigeren Lieferkette eine ihrer drei wichtigsten Prioritäten für 2023 ist.

KARNEVAL, FASCHING, HALLOWEEN UND EVENTS

Party x People ist Ihr verlässlicher Vollsortimenter für Kostüme, Accessoires und Make-Up: Unser Sortiment aus beliebten Klassikern und trendigen Neuheiten hält eine besonders große Auswahl an Kostümen, Perücken, Masken, Hüten, uvm. für Damen, Herren und Kinder bereit. Mit unserer Marke Jofrika bieten wir Ihnen ergänzend Premium-Kosmetik für die närrischen Tage an. Unser Kosmetik- und Accessoire-Sortiment perfektioniert Kostüme. Gesichter werden wunderschön inszeniert.

Als leistungsfähiger Display-Lieferant erstellen wir Ihnen gerne ein auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot, ab 100 Stck. bereits mit individueller Bestückung.

Unseren Gesamtkatalog, eine Übersicht über unsere Neuheiten, Ihre Ansprechpartner sowie unseren B2B Shop finden Sie unter www.partyxpeople.de





Nach zweijähriger pandemiebedingter Pause werden die Trends mit den dazu passenden Produkten auf der neu gestalteten Sonderfläche ToyTrends in Halle 3A wieder erlebbar.

SPIELWARENMESSSE EG

Die Umsatzbringer von morgen

Spielwaren-Trends spielen im Handel eine wichtige Rolle bei der Sortimentsgestaltung und beeinflussen den Geschäftserfolg. Die Spielwarenmesse setzt dabei auf die Expertise ihres internationalen TrendCommittees, um relevante Entwicklungen frühzeitig zu erkennen. Für 2023 haben die Experten drei Strömungen ausfindig gemacht: „Discover!“, „Brands for Fans“ und „MetaToys“.

Zukunftsorientierte Trendströmungen für den Spielwarenmärkte: Unter dieser Zielvorgabe hat sich das TrendCommittee der Spielwarenmesse eG, das sich aus Marktforschern, Trendscouts und Journalisten zusammensetzt, erneut auf die Suche nach zukunftsorientierten Trends in ihren jeweiligen Ländern begeben.

Bei der Definition der Trends gilt es für die Experten der Spielwarenmesse, wichtige Kriterien zu berücksichtigen. Dabei stehen mittelfristige Branchentrends, welche die Spielwarenwelt in der Zukunft beeinflussen werden, im Zentrum. Die Spielwarenbranche erhält somit einen Überblick und eine Orientierung, welche Trends in einschlägigen Medien und in den sozialen Netzwerken bereits eine Rolle spielen, jedoch den Markt noch nicht wesentlich beeinflussen. „Wichtige Faktoren für die Trends der Spielwarenmesse sind darüber hinaus Internationalität und Massentauglichkeit. Durch den Blick über den Tellerrand und die verschiedenen persönlichen Hintergründe hat das TrendCommittee das richtige Gespür für neu aufkommen-

de Strömungen“, erklärt Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG.

Die Trends im Überblick

Über folgende drei Strömungen können sich Fachbesucher vom 1. bis zum 5. Februar 2023 auf dem Nürnberger Messegelände informieren.

Discover! – Fremde Welten entdecken

Bei „Discover!“ ist der Name Programm. Schließlich dreht sich hier alles um die Erschließung neuer Welten und Themen. Andere Länder, Kulturen und Sprachen, die Wunder der Natur oder unbekannte Galaxien – ist der Entdeckergeist erst einmal geweckt, gilt es die Antworten auf das Wieso, Weshalb, Warum und Wie zu finden. Die Produkte des Trends machen neugierig auf das Unbekannte und regen dazu an, neue Welten intensiv zu erforschen und zu verstehen.

Brands for Fans – Begeisterung bei Groß und Klein

Die Basis zur zweiten Strömung bilden bekannte Lizenzen und Retroprodukte: „Brands for Fans“. Der „Zauberwürfel“ oder „Mensch ärgere dich nicht“ gelten als Spieleklassiker. Comicfiguren oder bekannte Charaktere aus Filmen und Fernsehserien erfreuen sich gestern wie heute großer Beliebtheit. Oft bleibt die Faszination über die eigene Kindheit hinaus bestehen und wird an die nächsten Generationen weitergegeben. Neue und wiederkehrende Lizenzthemen spiegeln den Trend wider und sind genau wie Retrospielwaren in der Lage, bei Groß und Klein Fanhypes auszulösen.

„ Wichtige Faktoren für die Trends der Spielwarenmesse sind darüber hinaus Internationalität und Massentauglichkeit. “

Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG

MetaToys – Spielwaren in neuen Dimensionen

Innovative Spielansätze und Technologien stehen beim Trend „MetaToys“ im Fokus. Die digitale Welt ist weiter auf dem Vormarsch und bietet neben fortschrittlichen Möglichkeiten für das tägliche Leben auch moderne Gestaltungsspielräume für die Spielwarenbranche. Sie greift das Thema u. a. mit Angeboten auf, die sich im Web3 abspielen oder Technologien wie Augmented Reality einsetzen. Außerdem zählen Produkte dazu, die das aufkommende Metaverse und dazugehörige Begriffe anschaulich erklären.

Neuer ToyTrends-Bereich und Wissensvermittlung in Halle 3A

In der neu gestalteten, rund 400 m² großen Erlebniswelt ToyTrends in Halle 3A auf der Spielwarenmesse vom 1. bis 5. Februar 2023 steht für jeden Trend ein eigener Bereich zur Verfügung. Diese umfassen Informationen und dazu passende Produkte, die für ein Live-Erlebnis sorgen und zum Ausprobieren einladen.

Im Toy Business Forum nebenan präsentieren Experten täglich in ihren Vorträgen – neben den aktuellen Branchenthemen und zukünftigen Herausforderungen des Handels – auch die Trends. Sie werden auf Deutsch und Englisch angeboten und auf der Businessplattform Spielwarenmesse Digital gestreamt.



Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG

Das TrendCommittee 2023 der Spielwarenmesse:

- John Baulch (Herausgeber, Toy World Magazine, Großbritannien)
- Clara Blasco (Marktforscherin, AIJU Toy Research Institute, Spanien)
- Daniele Caroli (Journalist, Italien)
- Axel Dammler (Marktforscher, iconkids & youth international research GmbH, Deutschland)
- Steven Ekstract (Journalist, License! Global, USA)
- Philippe Guinaudeau (Marktforscher, Kidz Global, Frankreich)
- Lena Hedö (Journalistin, Lek & Babyrevyn, Schweden)
- Gabriela Kaiser (Trendberaterin, Trendagentur, Deutschland)
- Urszula Kaszubowska (Journalistin, Branza Dziecieca, Polen)
- Sujin Lee (CEO Ggem Factory, Südkorea)
- Reyne Rice (Journalistin und Trendexpertin, USA)
- Jane Wong (Journalistin, Toy Industry, China)