



**Erfahren Sie mehr auf den Seiten 34 und 35 dieser Ausgabe!**

# das spielzeug

## „Leserbefragung 2017“

Frage 1 bis 12: Zutreffendes bitte ankreuzen, Mehrfachnennungen möglich

**1** Wie beurteilen Sie bei **das spielzeug**:

	sehr gut	gut	befriedigend	schlecht
Informationsgehalt der Artikel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verständlichkeit der Texte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kompetenz im Markt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Praxisnähe der Artikel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Heftgestaltung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umfang der Hefte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ihr Gesamturteil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**2** Welches Bild haben Sie von **das spielzeug**?

- Rennauto (innovativ & dynamisch)
- Teddy (solide & verlässlich)
- Malkasten (facettenreich & bunt)
- limitiertes Sammlerstück (exklusiv & hochpreisig)

**3** Wie lange lesen Sie üblicherweise in einer Ausgabe?

- bis zu 30 min
- 30 bis 60 min
- mehr als 60 min

**4** Wie viele Personen –außer Ihnen– lesen in einer Ausgabe von **das spielzeug**?

<input type="checkbox"/> keine	<input type="checkbox"/> eine	<input type="checkbox"/> zwei
<input type="checkbox"/> drei	<input type="checkbox"/> vier	<input type="checkbox"/> mehr als vier

**5** Wie nehmen Sie Anzeigen wahr?

- Ich lese sie und informiere mich.
- Ich nutze Anzeigen als Orderanreiz.
- Ich nehme die Anzeigen nur unterbewusst wahr.

**6** Wie häufig nutzen Sie unsere zusätzlichen digitalen Kanäle?

	regelmäßig	gelegentlich	selten	nie
www.dasspielzeug.de (IVW-geprüft)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Newsletter von „das spielzeug“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 7 Welche Position haben Sie in der Firma?

- Inhaber/in
- Angestellte/r mit Führungsposition
- Geschäftsführer/in
- Angestellte/r
- Außendienstmitarbeiter/in

## 8 Würden Sie **das spielzeug** weiterempfehlen?

- ja, sehr
- ja
- teilweise
- eher nicht
- nein

## 9 In welcher Art Unternehmen arbeiten Sie?

- Fachgeschäft/Fachmarkt
- Filialist
- Importeur
- Hersteller
- Versandhandel/Internet
- Kauf-/Warenhaus
- Großhandel
- Verbrauchermarkt
- Verband
- Agentur
- Anderes, und zwar \_\_\_\_\_

## 10 Welche Rubriken/Themen interessieren Sie besonders?

	sehr wichtig	wichtig	teilweise wichtig	unwichtig
Editorial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Handelsreportagen/Dialoge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Industriemeldungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personalmeldungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produktberichte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
spielbar!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kindermund	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Welche Themen im Heft fehlen Ihnen? \_\_\_\_\_

## 11 Schaffen wir für Sie einen Mehrwert mit unserer eigenen Online-Plattform, täglicher Berichterstattung und Sonderaktionen wie Social Media-Livetickern zu unseren großen Messen?

- ja, sehr
- ja
- teilweise
- eher nicht
- nein

## 12 Was gefällt Ihnen an unseren Heften?

- besonders gut: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- gar nicht: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## Ja, ich möchte an der Verlosung teilnehmen:

Firma: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Straße/Hausnr.: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

## 13 Haben Sie weitere Wünsche oder Anregungen an unser Team?

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**Bitte bis zum 7. August zurücksenden an:**  
**Unfrei per Post (Umschlag anbei) oder**  
**Faxnummer: 0951 861-149**