



Toy Fair News by das spielzeug und baby&junior



Mit drei Tagesausgaben Toy Fair News by das spielzeug und baby&junior wird der Messebesucher durch eine optimierte Messe-Navigation im iPad-Format umfassend über die Spielwarenmesse informiert.

Mit jeder Ausgabe erhalten die Besucher einen Messe-Guide an die Hand mit Tipps, was wirklich relevant ist und welche Stände nicht verpasst werden dürfen.

Die Printausgaben werden im Sinne des Kommunikations-Mixes in unserem Online-Konzept fortgeführt. Newsletter vor und während der Messe und Webauftritt von das spielzeug garantieren Ihnen einen umfassenden Markenauftritt!

Ihr Mehrwert im Netz:

Alle 3 Tagesausgaben werden als E-Paper über unseren Newsletter gepusht und auf der Website verfügbar sein.

Zielgruppe:

Alle Messebesucher der Spielwarenmesse und Fachhändler/Hersteller in der Spielwaren- und Baby- & Kleinkindbranche sowie deren Agenturen und Verbände

Erscheinungstermine: 01.02.-03.02.2023

Redaktionsschluss: 11.01.2023

Anzeigen- und Druckdatenschluss: 25.01.2023

Druck Auflage/Tag: 5.000 Exemplare

Verbreitete Auflage/Tag: 4.900 Exemplare

Verbreitung:

Mit Promotern auf der Messe
Auslage an unserem Pressestand im Foyer 12.0

Hotelverteilung in Nürnberg und Umgebung.
Abonnenten und Leser von das spielzeug und baby&junior per Postversand.

Format:

Breite 170 mm x Höhe 240 mm

Sprache:

zweisprachig in Englisch und Deutsch

Anzeigenpreise pro Tagesausgabe

(Anzeigengröße Breite x Höhe in mm)

1/1 Seite 4c (170 x 240): 3.390,- €

1/2 Seite 4c (170 x 120 o. 82,5 x 240): 1.900,- €

1/3 Seite 4c (170 x 80 o. 56 x 240): 1.320,- €

1/4 Seite 4c (170 x 60 oder 70,5 x 99): 950,- €

1/8 Seite 4c (70,5 x 49): 460,- €

Titelseite: 4.430,- €

2. Umschlagseite: 3.970,- €

4. Umschlagseite: 4.140,- €

4 seitiger Einhefter: 3.000,- €

Preise zzgl. MwSt.

Malstaffel: 2x= 3 %, 3x=5 %, 4x=10 %

