

MEDIADATEN 2023

Preisliste Nr. 51, gültig ab 1. Okt. 2022, Stand 19. Juni 2023





www.dasspielzeug.de B 1 9086 02/2022
das spielzeug 111
 Das Fachmagazin der Spielwarenbranche



Das Fachmagazin der Spielwarenbranche



Sonderpublikation im Vorfeld
 der Spielwarenmesse



Brandaktuell von der Spielwarenmesse

Zielgruppe:

Einkäufer/Entscheider im stationären- und Online-Fachhandel für Spielzeug, Spiele, Buchhandel, Hobby & Basteln sowie verwandte Bereiche. Einrichtungshäuser, Kaufhäuser, Drogeriemärkte und Apotheken, Handelskonzerne, Sportgeschäfte, Einkaufsverbände, Großhändler und Agenturen.

Druckauflage:

5.708 Exemplare*

Verbreitete Auflage:

5.461 Exemplare*

Erscheinungsweise:

9 x jährlich

Jahrgang:

114. Jahrgang 2023

Mitgliedschaft/Teilnahme:

IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.), ITMA (International Toy Magazines Association), Licensing International

*Quelle, IVW 1. Quartal 2022



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Titelportrait

Seit 1909 bietet die neunmal jährlich erscheinende Fachzeitschrift „das spielzeug“ ihren Lesern Handels- und Branchen-Know-how – u. a. mit Fachgeschäftsreportagen, Unternehmensporträts und ausführlichen Produktvorstellungen, die in verschiedene Themenbereiche wie z. B. Lizenzen, Holzspielwaren, Konstruktion, Spiele + Puzzles sowie Sommer + Outdoor gegliedert sind. Aktuelle und leserfreundlich aufbereitete Branchennews, exklusive (Gast-)Beiträge, Interviews, Berichte über Fachmessen, Verbände und Hersteller sowie Tipps und Tests aus der Redaktion runden das Angebot ab.

Seit 2013 bereitet das Team der Fachzeitschrift Handel und Industrie mit seinem auflagenstarken zweisprachigen „Toy Fair

Special by das spielzeug“ auf die bevorstehende Spielwarenmesse in Nürnberg vor.

Mit den zweisprachigen „Toy Fair News by das spielzeug und baby&junior“ bringt der Verlag an den ersten drei Tagen der Spielwarenmesse topaktuelle Magazine mit News und Trends von der Messe heraus.

Die Website www.dasspielzeug.de ergänzt die Printausgabe mit tagesaktuellen Meldungen und Berichten aus der Branche sowie Produktinformationen, Gewinnspielen und interaktiven Elementen wie dem Live-Blog zur Spielwarenmesse. Zum Online-Portfolio gehören außerdem der das spielzeug-Newsletter und die Social Media-Präsenzen auf Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn und Twitter.



Kerstin Barthel
Verantwortliche Redakteurin
Tel.: +49 951 861-163
Fax: +49 951 861-149
E-Mail: kerstin.barthel@dasspielzeug.de

Themen und Termine

das spielzeug 1/2023

Redaktionsschluss
05.12.2022

Anzeigen- und Druckdatenschluss
12.12.2022

Erscheinungstermin
03.01.2023

Neuheiten-Highlights für das Spielzeugjahr 2023

Weitere Fokusthemen:

- Spielzeug aus Holz und anderen Naturmaterialien
- Spiele
- Lizenzen inkl. Asterix- und Obelix-Special
- Puppen und Stofftiere
- Kreatives Gestalten

Fachmessen

Spielwarenmesse, Nürnberg
Nordstil, Hamburg
Ambiente, Creativeworld, Christmasworld, Frankfurt/a.M.

das spielzeug 2/2023

Redaktionsschluss
19.12.2022

Anzeigen- und Druckdatenschluss
22.12.2022

Erscheinungstermin
26.01.2023

Neuheiten-Highlights für das Spielzeugjahr 2023

Weitere Fokusthemen:

- Neuheiten-Knaller 2023
- Spiele & Puzzles
- Toys Go Green
- Großes Oster-Special
- Baby/Kleinkind: pflegen, versorgen, fördern
- Collectibles

Fachmessen

Spielwarenmesse, Nürnberg
Ambiente, Creativeworld, Christmasworld, Frankfurt/a.M.
Kids' Time, Kielce/Polen

das spielzeug Toy Fair News

Redaktionsschluss
11.01.2023

Anzeigen- und Druckdatenschluss
25.01.2023

Erscheinungstermin

01.02.2023 (1/2023)
02.02.2023 (2/2023)
03.02.2023 (3/2023)

drei Tagesausgaben in Englisch und Deutsch
mit aktuellen Berichten von der Internationalen
Spielwarenmesse Nürnberg

Verbreitung

Verteilung mit Promotern auf der Messe, Hotels in
Nürnberg und Umgebung, Abonnenten und Leservon
das spielzeug und baby&junior per Postversand,
Auslage an unserem Pressestand in Foyer 12.0 auf der
Spielwarenmesse Nürnberg



Themen und Termine

das spielzeug 3/2023

Redaktionsschluss
08.02.2023

Anzeigen- und Druckdatenschluss
15.02.2023

Erscheinungstermin
09.03.2023

Fokus-Themen

- Spiele & Puzzles
- Raus in die Natur
- Unterhaltung für Kids - Bücher und Hörbücher
- Konstruieren, forschen, tüfteln

das spielzeug 4/2023

Redaktionsschluss
14.03.2023

Anzeigen- und Druckdatenschluss
21.03.2023

Erscheinungstermin
14.04.2023

Fokus-Themen

- Mit viel Geschwindigkeit und Action - RC- und technikaffines Spielzeug
- Lizenzen
- Spielzeug aus Holz und anderen Naturmaterialien
- Autos und Fahrzeuge
- Adventskalender-Special

Fachmessen

Tag der Lizenzen, Köln
EK Fun, Bielefeld

das spielzeug 5/2023

Redaktionsschluss
27.04.2023

Anzeigen- und Druckdatenschluss
04.05.2023

Erscheinungstermin
30.05.2023

Fokus-Themen

- Technik und Konstruktion
- Lizenzen inkl. Paw-Patrol-Special
- Kartenspiele
- Nachhaltigkeit
- Trend- und Lifestyle-Artikel

Fachmessen

BrandMate, Offenbach



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



Themen und Termine

das spielzeug 6/2023

Redaktionsschluss
19.06.2023

Anzeigen- und Druckdatenschluss
26.06.2023

Erscheinungstermin
18.07.2023

Fokus-Themen

- Holzspielwaren
- Herbstneuheiten
- Ab ins Abenteuer!
- Qualität und Sicherheit
- Im Einsatz mit Polizei, Feuerwehr und Co.

Fachmessen
Nordstil, Frankfurt

das spielzeug 7/2023

Redaktionsschluss
27.07.2023

Anzeigen- und Druckdatenschluss
03.08.2023

Erscheinungstermin
28.08.2023

Fokus-Themen

- Nachhaltigkeit
- Baby & Kleinkind inkl. Puppen und Stofftiere
- Party, Feiern, Karneval
- Entdecken, zaubern, lernen

Fachmessen
Kind+Jugend, Köln

das spielzeug 8/2023

Redaktionsschluss
04.09.2023

Anzeigen- und Druckdatenschluss
11.09.2023

Erscheinungstermin
02.10.2023

Fokus-Themen

- Weihnachten
- Spiele & Puzzles
- PBS, Schule und Lernen
- Bücher
- Konstruktion

Fachmessen
Insights-X, Nürnberg
Spiel, Essen



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Themen und Termine

Wünsch Dir Was! 1/2023

Redaktionsschluss

11.10.2023

Anzeigen- und Druckdatenschluss

18.10.2023

Erscheinungstermin

10.11.2023

Inspirationen zum Weihnachtsfest für Eltern und Kinder inklusive Top-Seller, Rätsel, Basteltipps, Rezeptideen, Witze und vieles mehr

Verbreitung

Kostenlose Mitnahme im Spielwarenhandel und als E-Paper

das spielzeug 9/2023

Redaktionsschluss

19.10.2023

Anzeigen- und Druckdatenschluss

26.10.2023

Erscheinungstermin

20.11.2023

Fokus-Themen

- Frühjahrsneuheiten 2024
 - Lizenzen
 - Nachhaltigkeit
 - Modellbau und Modellbahn
 - Spielwaren aus Holz und anderen Naturmaterialien
- EXTRA: Taschenkalender 2024

Toy Fair Special 1/2024

Redaktionsschluss

13.11.2023

Anzeigen- und Druckdatenschluss

24.11.2023

Erscheinungstermin

15.12.2023

Alles Wissenswerte für Leserinnen und Leser der Fachhandelsz zur Vorbereitung auf die Spielwarenmesse in Nürnberg.
(zweisprachig: Deutsch/Englisch)

Verbreitung

Messeauslage Spielwarenmesse und Verteilung über Nürnberger Hotels
Beilage in der Januar Ausgabe 2024 von das spielzeug

Toy Fair Special by das spielzeug 2024



Im „Toy Fair Special by das spielzeug“ erfahren die nationalen und internationalen Leserinnen und Leser des Fachhandels alles Wissenswerte für ihre Vorbereitung auf die Spielwarenmesse in Nürnberg. Zudem inhaltlichen Schwerpunkten zählend die Vorstellung von Produktinnovationen sowie länderübergreifende Hintergrundberichte zu aktuellen Branchenthemen wie z.B. Lizenzen, Trends und Nachhaltigkeit.

Hinzu kommen Interviews und Statements mit Verantwortlichen der Spielwarenbranche. Das Redaktionsteam findet Unterstützung von den Kollegen der International Toy Magazines Association (ITMA).

Ihr Mehrwert im Netz:

Die Printausgabe erscheint als E-Paper auf unserer Website www.dasspielzeug.de. Zusätzlich wird die Reichweite des E-Papers durch Werbemaßnahmen in unseren Newslettern vor und während der Spielwarenmesse gepusht. Weitere Kanäle zur Verbreitung des E-Papers in Planung.

Zielgruppe:

Einkäufer/Entscheider im stationäre Handel und dem Online-Handel sowie Agenturen und Hersteller der nationalen und internationalen Spielwarenbranche.

Erscheinungstermin: 15.12.2023

Redaktionsschluss: 13.11.2023

Anzeigen- und Druckdatenschluss: 24.11.2023

Druckauflage: 9.000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 8.900 Exemplare

Sprache: Deutsch/Englisch

Verbreitung:

Mitte Dezember internationaler Versand und Beilage in der Januar Ausgabe 2024 von das spielzeug.

Während der Spielwarenmesse erfolgt eine Verteilung in Nürnberger Hotels. Messeauslage Spielwarenmesse

Format: 170 mm x 240 mm

Anzeigenpreise

(Anzeigengröße Breite x Höhe in mm):

1/1 Seite 4c (170 x 240)	2.060,- €
1/2 Seite 4c (170 x 120 o. 82,5 x 240)	1.070,- €
1/3 Seite 4c (170 x 80 oder 56 x 240)	820,- €
1/4 Seite 4c (170 x 60 oder 70,5 x 99)	620,- €
1/8 Seite quer 4c (70,5 x 49)	370,- €

Titelseite: 2.700,- €

2. Umschlagseite: 2.500,- €

4. Umschlagseite: 2.600,- €



Toy Fair News by das spielzeug und baby&junior



Mit drei Tagesausgaben Toy Fair News by das spielzeug und baby&junior wird der Messebesucher durch eine optimierte Messe-Navigation im iPad-Format umfassend über die Spielwarenmesse informiert.

Mit jeder Ausgabe erhalten die Besucher einen Messe-Guide an die Hand mit Tipps, was wirklich relevant ist und welche Stände nicht verpasst werden dürfen.

Die Printausgaben werden im Sinne des Kommunikations-Mixes in unserem Online-Konzept fortgeführt. Newsletter vor und während der Messe und Webauftritt von das spielzeug garantieren Ihnen einen umfassenden Markenauftritt!

Ihr Mehrwert im Netz:

Alle 3 Tagesausgaben werden als E-Paper über unseren Newsletter gepusht und auf der Website verfügbar sein.

Zielgruppe:

Alle Messebesucher der Spielwarenmesse und Fachhändler/Hersteller in der Spielwaren- und Baby- & Kleinkindbranche sowie deren Agenturen und Verbände

Erscheinungstermine: 01.02-03.02.2023

Redaktionsschluss: 11.01.2023

Anzeigen- und Druckdatenschluss: 25.01.2023

Druck Auflage/Tag: 5.000 Exemplare

Verbreitete Auflage/Tag: 4.900 Exemplare

Verbreitung:

Mit Promotern auf der Messe
Auslage an unserem Pressestand im Foyer 12.0

Hotelverteilung in Nürnberg und Umgebung.
Abonnenten und Leser von das spielzeug und baby&junior per Postversand.

Format:

Breite 170 mm x Höhe 240 mm

Sprache:

zweisprachig in Englisch und Deutsch

Anzeigenpreise pro Tagesausgabe
(Anzeigengröße Breite x Höhe in mm)

1/1 Seite 4c (170 x 240): 3.390,- €

1/2 Seite 4c (170 x 120 o. 82,5 x 240): 1.900,- €

1/3 Seite 4c (170 x 80 o. 56 x 240): 1.320,- €

1/4 Seite 4c (170 x 60 oder 70,5 x 99): 950,- €

1/8 Seite 4c (70,5 x 49): 460,- €

Titelseite: 4.430,- €

2. Umschlagseite: 3.970,- €

4. Umschlagseite: 4.140,- €

4 seitiger Einhefter: 3.000,- €

Preise zzgl. MwSt.

Malstaffel: 2x= 3 %, 3x=5 %, 4x=10 %

WÜNSCH DIR WAS! 2023

Inhaltliches Konzept:

Das Thema Weihnachten zieht sich wie ein roter Faden durch das Magazin, das sich an Kinder und Eltern richtet. Neben dem Fokus auf den TOP-Sellern zu Weihnachten (für jede Altersgruppe) gibt es weitere inhaltliche Aspekte wie Basteltipps, Dekoideen, Rätsel, Witze, Rezepte, Adventskalender und Gewinnspiele. Eine zielgruppengerechte Sprache in Du-Form sowie ein buntes, dynamisches Layout sprechen die Kids direkt an.

Zielgruppe:

Eltern und Kinder (bis ca. 14 Jahre)

Auflage: 20.000 Exemplare

Erscheinungstermin: 10.11.23

Format: 170x240mm

Top Verbreitung: zur kostenfreien Mitnahme im Spielwarenfachhandel

On Top erscheint das Heft als E-Paper: Push über den Newsletter, Veröffentlichung auf www.dasspielzeug.de sowie Twitter, Facebook und Instagram!



LETZTER ANZEIGEN- UND DRUCKDATENSCHLUSS-
TERMIN 20.10.2023

ANZEIGEN- / ADVERTORIALPREISE

1/1 Seite	EUR 3.440.-
1/2 Seite	EUR 1.700.-
1/3 Seite	EUR 1.140.-
1/4 Seite	EUR 870.-
Abbildung Adventskalender	EUR 870.-
2. Umschlagseite	EUR 4.020.-
4. Umschlagseite (inklusive Händlerstempel)	EUR 4.020.-



Taschenkalender 2024

Der Begleiter für das ganze Jahr 2024.
Buchen Sie Ihre Anzeigen neben einem gewünschten Monat (nach Verfügbarkeit) ein und profitieren Sie von diesem nachhaltigen Werbemittel.

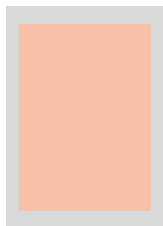


- Anzeigenformat:** 92 x 157 mm (Breite x Höhe),
zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
- Anzeigenschluss:** 09.10.2023
- Erscheinungstermin:** Der Kalender wird der Ausgabe 9 am 20.11.2023
beigelegt und auf der Spielwarenmesse
2024 verteilt.
- Anzeigenpreis:** 1/1 Seite für 680,00 €, Umschlagseiten 800,00 €





Anzeigenpreise und Formate* das spielzeug



1/1 Seite

B: 210 mm x 297 mm

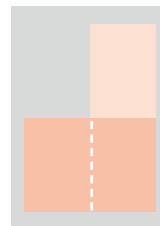
5.020,- €



2/1 Seite

B: 420 mm x 297 mm

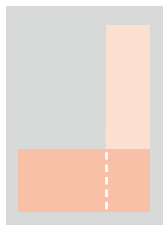
8.000,- €



1/2 Seite

B: 210 mm x 147 mm
B: 103 mm x 297 mm

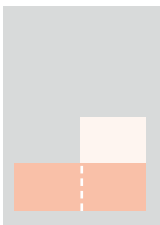
2.800,- €



1/3 Seite

B: 210 mm x 107 mm
B: 67 mm x 297 mm

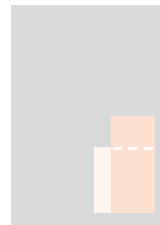
2.000,- €



1/4 Seite

S: 185 mm x 64 mm
B: 210 mm x 75 mm
S: 90 mm x 130 mm

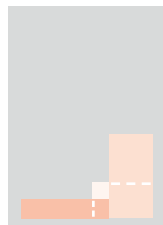
1.480,- €



1/6 Seite

S: 90 mm x 85 mm
S: 59 mm x 130 mm

1.050,- €



1/8 Seite

S: 185 mm x 30 mm
S: 90 mm x 64 mm
S: 59 mm x 96 mm

780,- €

Best Placement:

Titelseite	6.650,- €
2. Umschlagseite	5.570,- €
3. Umschlagseite	5.330,- €
4. Umschlagseite	5.950,- €
Titelseite+4. Umschlagseite	10.000,- €
Blickfang	3.800,- €
Aufmacherseite	2.350,- €

* Sonderformate auf Anfrage

S: Satzspiegel B: Beschnitt
Formate = Breite x Höhe

Anzeigenformate im An-
schnitt: Beschnittformate zzgl.
3mm Beschnittzugabe an
allen Seiten

Zuschlag für andere verbindlich vorge-
schriebene und bestätigte Platzierungen 10%



Anzeigenpreise und Formate

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

Farbe:
Die Farben der Euroskala CEI 12-66
DIN 16539 im Preis enthalten /
Sonderfarben
(werden nicht rabattiert) je 1.250,- €

Heftformat:
DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Rabatte:
Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel
bei 3 Anzeigen 5 %
bei 6 Anzeigen 10 %
bei 10 Anzeigen 15 %

Korrektur- und Freigabe-Details:
Für folgende Produkte ist ein Freigabezyklus im ausgezeichneten Preis enthalten:
Advertorial Print, Blickfang, Aufmacher,
Advertorial Online, Sondernewsletter.
Jeder weitere Zyklus wird mit einer Pauschale von 150,- € berechnet.

bei 12 Anzeigen	20 %
Stellenanzeigen (Preis in s/w):	
1/4 Seite	720,- €
1/2 Seite	1.400,- €
1/1 Seite	2.650,- €
Zuschlag Farblogo:	100,- €

Sonderwerbeformen:	
Beilagenpreise/pro Tausend	
bis 25g:	500,- €
bis 50g:	600,- €

Maximalformat für lose Beilage:
205 x 297 mm

Preise für Einhefter sowie weitere Sonderwerbeformen (gatefolder, post-its, Inselanzeigen etc.) auf Anfrage.



Iris Lepach
Media Consultant
Tel.: +49 951 861-123
Fax: +49 951 861-149
E-Mail: iris.lepach@dasspielzeug.de



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

IHR MEHRWERT DURCH WERBUNG MIT ADVERTORIALS:

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt! Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidungen langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

1 Seite Advertorial: 4.500,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 3-4 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 1.600 Zeichen | Maximal: 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

Plus 700,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das das spielzeug Layout angepasst.*

*Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 13.

Optional veröffentlichen wir Ihr Advertorial gerne auch online. Hierzu finden Sie die Preise auf Seite 22.

1/2 Seite Advertorial: 2.500,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 600 Zeichen | Maximal: 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

Plus 350,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das das spielzeug Layout angepasst.*



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



Blickfang

Der BLICKFANG ist unser kreatives doppelseitiges Format 2/1. Wenn Sie ein besonders schönes Bild zu einem Ihrer Produkte oder von Ihrem Unternehmen haben, bekommt es mit unserem Blickfang einen ganz besonderen Auftritt. Der Blickfang ist als plakative Doppelseite an prominenter Stelle einer Ausgabe buchbar.

Doppelseitiger Blickfang: 3.800,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild im Querformat und in druckfähiger Qualität (*jpg, 300 dpi bzw. 3.508x4.961 Pixel)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 1.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- QR-Code

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 13.



Aufmacher

Mit unserem AUFMACHER können Sie Ihr Bild auf einer ganzen Print-Seite als Eyecatcher gekonnt in Szene setzen. Die Aufmacherseite eröffnet im Heft einen neuen Themenbereich beziehungsweise ein bestimmtes Fokusthema.

Einseitiger Aufmacher: 2.350,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild, das sich bestenfalls am Fokusthema orientiert, im Hochformat und in druckfähiger Qualität (*.jpg, 300 dpi bzw. mindestens 3.000 Pixel)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 450 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- möglich ist auch die Platzierung eines QR-Codes

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 13.





Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 185 mm breit x 264 mm hoch

Druck-Bindeverfahren: Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster, PSOcoated_v3.icc) auf beidseitig mehrfach gestrichenem Papier. Rückendraht- oder Klebebindung.

Datenerstellung und -anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PSOcoated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 115,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Pro DC

- Adobe InDesign (Version CC)

- Adobe Illustrator (Version CC)

- Adobe Photoshop (Version CC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PSOcoated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PSOcoated_v3.icc kann dies zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.

Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Monika Schmidt (monika.schmidt@meisenbach.de, +49 951 861-100), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlberechtigungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:

Monika Schmidt, Anzeigenverwaltung
monika.schmidt@meisenbach.de
+49 951 861-100

Lieferadresse:

Schleunungsdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z. H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
+49 9391 6005-9133



Verbreitung

1 Abonnement-Preise 2023

Abonnement-Preise Print 2023*

Ausgaben pro Jahrgang	9
Inland inkl. Porto und 7% MwSt	108,- €
Ausland Europa	120,- €
Ausland Welt	170,- €

Abonnement-Preise Digital 2023*

Digital	98,- €
Premium (Print + Digital) Inland	123,- €
Premium (Print + Digital) Europa	135,- €
Premium (Print + Digital) Welt	185,- €

*Abo-Preise gültig ab 01.01.2023. Alle Preise inkl. Versandkosten.
Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung, Kreditkarte oder PayPal.
Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.
Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

2 Auflagen-Kontrolle: www.ivw.de

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfgemeinschaft zur Leistungskontrolle u. a. von Printmedien



3 Auflagen-Analyse:

Auflagen-Analyse

Auszug aus der IVW-Auflagenliste 1/2022* davon Ausland

Verbreitung:	5.461 (*586)
Verkauf:	505 (*83)
Abo-Exemplare:	408 (*75)
Sonstiger Verkauf:	97 (*8)
Freistücke:	4.956 (*503)
Druckauflage:	5.708

4 Geographische Verbreitungs-Analyse:*

Geographische Verbreitungs-Analyse

(Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage)

Deutschland	89,27 %
Ausland	10,73 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

*Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2021 bis Juni 2022

5 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial:

Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz
(Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
Facheinzelhandel	30.363
Spielwaren	4.799
Spiel- und Sportgeschäfte	185
Hobby, Basteln, Schreibwaren	1.199
Modellbahn/-bau	405
Multimedia	617
Warenhäuser	1.043
Buchhandel	1.207
Möbel	4.469
Baby-Hardware	2.331
Geschenkartikel	8.289
Taschen- und Lederwaren	185
Sonstiger Einzelhandel	4.943
Versandhandel / Online	691
Großhandel, Handelsvermittlung	2.395
Hersteller	2.197
Empfänger-Potenzial gesamt	34.955



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Crossmediale Möglichkeiten

Reichweite (Print + Online)

das spielzeug	5.708 Exemplare
Newsletter	ca. 3.550 Empfänger
Website	138.745 Page Impressions 19.647 Visits

Fans Social Media

Facebook	2.413 Follower
Twitter	662 Follower
Instagram	1.732 Abonnenten
Linkedin	493 Follower

Stand: Mai 2022





PODCAST – dasspielzeug WERBUNG KOMMT AN

Geben Sie Ihrer Zielgruppe was auf die Ohren!



Erweitern Sie Ihren Marketingmix!

Optionen im Podcast von das spielzeug:

Von Ihnen erstellter Werbespot als Pre-Ad, Mid-Ad, Post-Ad

Von uns erstellter Spot als Native-Ad (auch als Pakete buchbar)

Top-Verbreitung:
www.dasspielzeug.de*
<https://podcast.dasspielzeug.de>
Spotify, Apple, Amazon, Google Podcasts

Push über unseren Newsletter
mit 3.500 Empfängern

Menschen. Märkte. Meisenbach.



Ansprechpartner im Verlag:
Iris Lepach / Media Consultant
iris.lepach@dasspielzeug.de
Tel. +49 951 861-123



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE

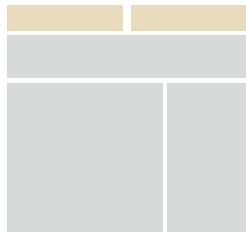


KONTAKT



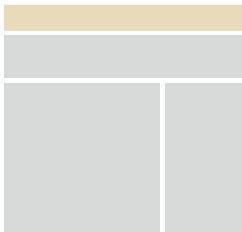
Werbebanner auf www.dasspielzeug.de

1 Full Banner



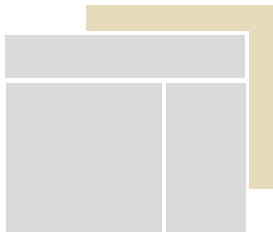
Größe: 560 x 110 Pixel
Preis*: 1.575,- €

2 Superbanner



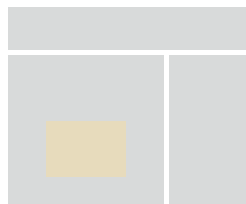
Größe: 1.170 x 110 Pixel
Preis*: 2.365,- €

3 Hockeystick



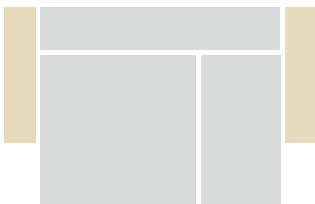
Größe: 735 x 110 Pixel +
160 x 600 Pixel
Preis*: 2.100,- €

4 Content Ad



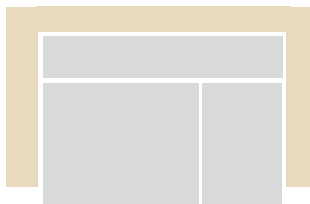
Größe: 300 x 250 Pixel
Preis*: 1.215,- €

5 Skyscraper



Größe: 160 x 600 Pixel
Preis*: 1.855,- €

6 Webskin



Größe: (2x) 160 x 600 Pixel +
1.200 x 110 Pixel
Preis*: 2.485,- €

Rabatte:

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

* Preis in € für 4 Wochen Laufzeit

Formate gültig ab 01. April 2023.

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter An-



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Advertorial Online

Unsere Leser sollten unbedingt von Ihren Produktneuheiten, Ihrer Unternehmensmeldung oder Ihrer Messe erfahren?

Dann platzieren Sie Ihre Meldung mithilfe eines Advertorials in unserem redaktionellen Umfeld. Wir integrieren Ihre Informationen als Artikel auf unserer Website und ordnen sie thematisch in eine Rubrik ein.

Alle Richtlinien zum Advertorial auf Seite 23.

Alle Advertorials werden im Newsletter veröffentlicht und auf unserer Website prominent als Slider dargestellt!

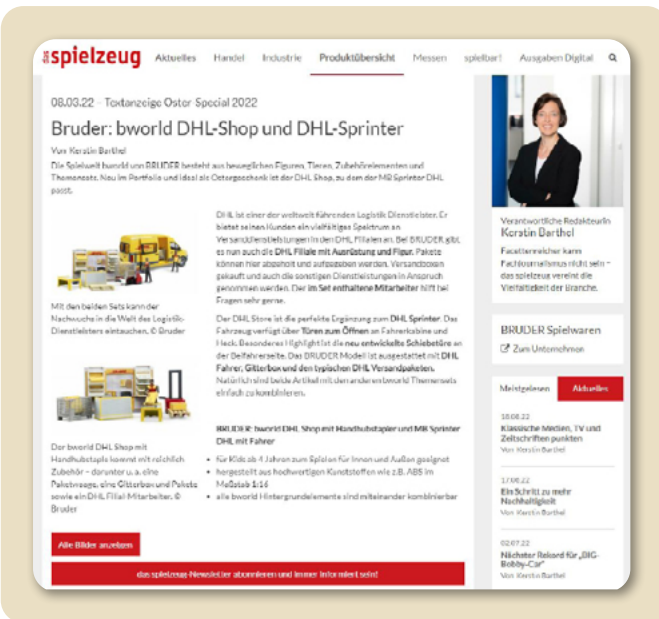
Preis: 895,- €

In Kombination mit Print buchbar – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Optional: Steigern Sie die Reichweite mit unserem Social-Media-Paket!

Nutzen Sie unsere Reichweite in den sozialen Netzwerken. Auf Wunsch veröffentlichen wir das Advertorial auch auf Facebook, LinkedIn und Twitter   

Aufpreis: 200,- € je Portal



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 13.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner



Allgemein: Der „das spielzeug“-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Spielwarenbranche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner:
6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens
an Monika Schmidt (monika.schmidt@meisenbach.de).

Preis je Banner: 500,- €

Sondernewsletter

Als Sondernewsletter bezeichnen wir einen zielgruppenspezifischen Exklusiv-Themen-Newsletter. Sie als Kunde können dabei bis zu zwei Advertorials und einen Banner liefern, die in den Sondernewsletter integriert werden. Die Advertorials veröffentlichen wir auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Stattdessen werden Ihre Inhalte im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Unsere Redaktion fügt dem Newsletter ein bis zwei redaktionelle Beiträge hinzu, was ebenfalls zum authentischen Erscheinungsbild des Formats beiträgt.

1-2 Advertorial(s):

- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi
- Grundtext: max. 2.000 Zeichen

Banner:

- 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 2.000,- €



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 13.



Instagram-Paket

Nichts vermittelt so schnell Emotionen wie ein beeindruckendes Bild. Auch deshalb nutzen immer mehr Händler unserer Branche Instagram vermehrt – um ihre Kundschaft zu erreichen, aber auch um sich selbst über Neuheiten zu informieren.

Paketpreise:

5 Posts (pro Kalenderjahr): 925,- €

10 Posts (pro Kalenderjahr): 1.725,- €

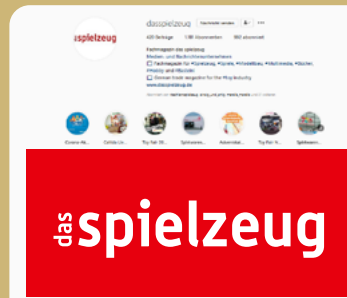
Größere Anzahl auf Anfrage

- Wir benötigen je Post ein Foto, bevorzugt im quadratischen Format
- Mindestabmessungen: 1200 x 1200 Pixel
- Text bis ca. 300 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf Instagram maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text bis zu 18 Hashtags integrieren.

Mit unserer Instagram-Seite haben wir uns ein umfangreiches Händler-Netzwerk aufgebaut, von dem auch Sie profitieren können: Nutzen Sie unser Instagram-Paket, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder eine Imagekampagne zu veröffentlichen.



<https://www.instagram.com/dasspielzeug/>



Online-Sonder- Werbeformen

Mit diesen extravaganten Werbe-Formaten bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich in einem thematisch passenden Umfeld zu platzieren oder wir machen Ihre gesamte Kollektion bzw. alle Produktneuheiten in einer Bildergalerie sichtbar!

Online-Specials:

Zu bestimmten Anlässen „öffnen“ wir auf unserer Website immer an den Werktagen ein „Türchen“, hinter dem sich beispielsweise Ihr Produkt verbirgt und unsere Leser neugierig macht.

Preis: 499,- €



Weihnachts- Special



Bildergalerien:

Lassen Sie Bilder sprechen! Wenn Sie nicht nur ein Produkt, sondern gleich eine ganze Kollektion vorstellen möchten, eignen sich unsere Fotostrecken ganz besonders – hier bekommt jede Neuheit die Aufmerksamkeit, die sie verdient.

7 Bilder – Preis: 1.700,- € €
Jedes weitere Bild 50,- € Aufpreis



Richtlinien:

- Fotos mind. 72 dpi (Mindestbreite 1.200 Pixel)
- Überschrift (ca. 35 Zeichen) + Teaser (300-500 Zeichen) + Bildunterschriften (je max. 300 Zeichen)
- max. 7 Bilder – Definition des Startbilds (=Slider) bevorzugt Querformat – Reihenfolge festlegbar



Anzeigen und Vertrieb:

Media Consultant:

Iris Lepach

☎ +49 951 861-123

[FAX] +49 951 861-149

✉ iris.lepach@dasspielzeug.de

Birgit Domani

☎ +49 951 861-120

[FAX] +49 951 861-149

✉ birgit.domani@meisenbach.de

Vertrieb:

Ulla Schiel

☎ +49 951 861-101

[FAX] +49 951 861-149

✉ vertrieb@meisenbach.de

Handelsvertretung

Baden-Württemberg, Südbayern

Christian Keller Media

Boulevard de la Promenade 46

11220 Lagrasse

Frankreich

☎ +49 162 2015013

✉ christian@kellermedia.eu

Anzeigenverwaltung:

Monika Schmidt

☎ +49 951 861-100

[FAX] +49 951 861-158

✉ monika.schmidt@meisenbach.de

AnsprechpartnerRedaktion:

Verantwortliche Redakteurin:

Kerstin Barthel

☎ +49 951 861-163

[FAX] +49 951 861-149

✉ kerstin.barthel@dasspielzeug.de

Gesamtleiter Online:

Daniel Keienburg

☎ +49 951 861-176

[FAX] +49 951 861-149

✉ daniel.keienburg@meisenbach.de

Redaktionsassistentz:

Irene Friedrich

☎ +49 951 861-111

[FAX] +49 951 861-149

✉ irene.friedrich@meisenbach.de

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH

Geisfelder Straße 14

96050 Bamberg

Postfach 20 69

96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0

[FAX] +49 951 861-158

✉ info@meisenbach.de

www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg

IBAN: DE50 7905 0000 0047 9552 65

Kto-Nr.: 47955265

BLZ: 790 500 00

BIC: BYLADEM15WU

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb

von acht Tagen ab Rechnungsdatum

2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg
(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt. Es gelten

unsere AGB: www.dasspielzeug.de/AGB