

# tendance

29. 8. – 1. 9. 2015

## Vortragsprogramm der Bühne in Halle 9.2

Uhrzeit	Samstag, 29. 8. 2015	Sonntag, 30. 8. 2015	Montag, 31. 8. 2015	Dienstag, 1. 9. 2015
10.00 Uhr		Vortrag für Floristen – die BLOOM's Weihnachts-Trends 2015	The Retail Academy Läden, die verführen	
11.00 Uhr	Schaufensterdekoration live	Schaufensterdekoration live	Schaufensterdekoration live	Schaufensterdekoration live
12.00 Uhr	Schaufensterdekoration live	Schaufensterdekoration live	The Retail Academy Internationale Retail Design-Trends	
13.00 Uhr	Schaufensterdekoration live	Schaufensterdekoration live	Schaufensterdekoration live	Schaufensterdekoration live
14.00 Uhr	<b>Webchance Academy</b> Warum Ihre Kunden (nicht) kaufen	<b>Webchance Academy</b> Strategische Grundlagen für erfolgreichen E-Commerce im Mittelstand		
14.45 Uhr	<b>Webchance Academy</b> Erlebniswelt Future Shopping – auf Basis von Beacons	<b>Webchance Academy</b> Wieviel online braucht Ihr Fachhandel? Tipps und Handlungsempfehlungen aus der Praxis für die Praxis		
15.00 Uhr				Schaufensterdekoration live
15.30 Uhr	<b>Webchance Academy</b> Kundenerlebnis E-Commerce: So gelingt Marketing und Vertrieb in einer digitalen Welt	<b>Webchance Academy</b> Bunte Bildschirme, Shopping-Apps, iBeacons etc. – es wird digital! Wie viel Technik braucht mein Laden?		
16.00 Uhr			Schaufensterdekoration live	
16.15 Uhr	<b>Webchance Academy</b> Rechtssicheres Verkaufen im Internet: So vermeiden Sie Abmahnungen	<b>Webchance Academy</b> So funktioniert Performance Marketing		

