

Ab Oktober begeistern wir unsere Online-Leser wieder mit ausgewählten Spielwarenprodukten für das Weihnachtsfest. Auf unserer Landingpage Weihnachts-Special sammeln wir die Highlights der Branche. Als digitale Sonderwerbeform bieten wir Ihnen eine aktive Beteiligung in verschiedenen Varianten an:

Ihr Mehrwert:

- Veröffentlichung im laufenden Newsfeed (229.936 Seitenaufrufe Juni 2024)
- Sie erzielen eine erhöhte Sichtbarkeit durch Verknüpfungen auf eine Landingpage und regelmäßige Ergänzung weiterer Artikel
- Dauerhafte Sichtbarkeit der Landingpage auf der Startseite
- Push der einzelnen Advertorials auf Instagram
- Bewerbung der Landingpage in der das spielzeug Ausgabe 06 + 07 + 08/2024

Buchen Sie Ihr Advertorial auf www.dasspielzeug.de im Weihnachts-Special

- **Headline:** max. 35 Zeichen,
Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- **1-2 Bilder,** Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10),
max. 96 dpi
- **Grundtext:** max. 2.000 Zeichen
- **externe Verlinkung**

510 €

- **inkl. Veröffentlichung im Newsletter**

915 €

©Korea Saai/stock.adobe.de

Ihre Ansprechpartnerin:

Iris Lepach
Mediaberatung | Media Consultant
T: +49 951-861-123
iris.lepach@dasspielzeug.de

Online ab 01.10.2024

Kombibuchung mit
Print-Magazin
möglich