# Toy Fair News 2026

Mit drei Tagesausgaben Toy Fair News wird der Messebesucher durch eine optimierte Messe-Navigation im iPad-Format umfassend über die Spielwarenmesse informiert.

Mit jeder Ausgabe erhalten die Besucher einen Messe-Guide an die Hand mit Tipps, was wirklich relevant ist und welche Stände nicht verpasst werden dürfen.

Die Printausgaben werden im Sinne des Kommunikations-Mixes in unserem Online-Konzept fortgeführt. Newsletter vor und während der Messe und Webauftritt von das spielzeug garantieren Ihnen einen umfassenden Markenauftritt!

**Ihr Mehrwert im Netz:**
Alle 3 Tagesausgaben werden als E-Paper über unseren Newsletter gepusht und auf der Website verfügbar sein.

**Zielgruppe:**
Alle Messebesucher der Spielwarenmesse und Fachhändler/Hersteller in der Spielwaren- und Baby- & Kleinkindbranche sowie deren Agenturen und Verbände

**Erscheinungstermine:** 27.01- 29.01.2026
**Redaktionsschluss:** 09.01.2026
**Anzeigen- und Druckdatenschluss:** 16.01.2026
**Druck Auflage/Tag:** 5.000 Exemplare
**Verbreitete Auflage/Tag:** 4.900 Exemplare

**Verbreitung:**
Mit Promotern auf der Messe
Auslage an unserem Pressestand im Foyer 12.0
Hotelverteilung in Nürnberg und Umgebung. Abonnenten und Leser von das spielzeug und baby&junior per Postversand.

**Sprache:** zweisprachig in Englisch und Deutsch

**Format:** Breite 170 mm x Höhe 240 mm

**Anzeigenpreise pro Tagesausgabe:**
(Anzeigengröße Breite x Höhe in mm)

| | |
|---|---|
| 1/1 Seite 4c (170 x 240): | 3.630,- € |
| 1/2 Seite 4c (170 x 120 o. 82,5 x 240): | 2.030,- € |
| 1/3 Seite 4c (170 x 80 o. 56 x 240): | 1.420,- € |
| 1/4 Seite 4c (170 x 60 oder 70,5 x 99): | 1.020,- € |
| 1/8 Seite 4c (70,5 x 49): | 490,- € |

¼-1/1 Advertorial zum Anzeigenpreis buchbar

| | |
|---|---|
| Titelseite: | 4.740,– € |
| 2. Umschlagseite: | 4.200,– € |
| 4. Umschlagseite: | 4.400,– € |
| 4 seitiger Einhefter: | 3.240,– € |

Preise zzgl. MwSt.
Malstaffel: 2x= 3 %, 3x=5 %, 4x=10 %

Korrektur- und Freigabe-Details: siehe S.12