

## **Online Marketing Manager /Mediengestalter (m/w/d)**

### **Informationen zum Job**

Die Bullyworld GmbH ist ein familiengeführtes deutsches Produktionsunternehmen mit Sitz in Nußdorf bei Traunstein, das weltweit für die Herstellung der Spielfiguren der Marke Bullyland bekannt ist. Seit 1973 werden alle BULLYLAND-Figuren am deutschen Standort mit viel Liebe zum Detail entwickelt und handbemalt.

Wir bilden ein innovatives, erfahrenes und dynamisches Team, groß genug für den weltweiten Vertrieb und klein genug, um den persönlichen Kontakt zu unseren Kunden nicht zu verlieren. Erfolg für den Einzelnen bedeutet bei uns Erfolg für das Team und das gesamte Unternehmen. Unsere flachen Hierarchien ermöglichen es, Herausforderungen Seite an Seite mit Kolleginnen und Kollegen zu meistern und gemeinsam daran zu wachsen.

Für den Standort Nußdorf suchen wir:

### **Online Marketing Manager / Mediengestalter (m/w/d)**

#### **Ihr Aufgabengebiet:**

- ❖ Konzeption, Durchführung und Pflege von Marketingaktivitäten /-aktionen sowie Maßnahmen der Unternehmenskommunikation und Pressearbeit
- ❖ Erstellung und Auswertung kanalübergreifenden Mediaplänen unter Einsatz verschiedener Medien zur Kundenansprache
- ❖ Selbständige und grafische Gestaltung von Marketingunterlagen wie Flyer, Anzeigen, Social-Media-Posts, Newsletter-Marketing und anderen Werbemitteln
- ❖ Pflege und Weiterentwicklung des Print- und Onlineauftritts (Darstellung und Content) einschl. sozialer Medien
- ❖ Produktfotographie, Produkt- und Unternehmensdarstellungen
- ❖ Strategische und operative Steuerung des Suchmaschinenmarketings
- ❖ E-Commerce und Web-Controlling

#### **Anforderungen und Fähigkeiten**

- ❖ Unternehmerisches, gestalterisches, detailorientiertes und kreatives Denken und Handeln sowie technisches Verständnis, hohe Kundenorientierung, selbständige und zielorientierte Arbeitsweise, Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- ❖ Nachgewiesene Erfahrung im digitalen Marketing, Zielgruppen zu identifizieren und kreative, kanalübergreifende Marketingkampagnen zu entwickeln und umzusetzen.

- ❖ Sehr gute MS-Office-Kenntnisse und sicherer Umgang mit gängigen Grafikdesign-, und Bildbearbeitungsprogrammen wie Adobe, Photoshop, InDesign u.a.
- ❖ Erfahrung im Aufbau und der Optimierung von Google Adwords Kampagnen
- ❖ Fundierte Kenntnisse von Website-Analysetools (z.B. etracker). Sicherer Umgang mit Zahlen, Verständnis für Kennzahlen und Umgang mit Zahlen in Tabellenkalkulationen
- ❖ Erfahrung in der Optimierung von Landing Pages und User Funnels

**Wir bieten Ihnen:**

- ❖ einen attraktiven und sicheren Arbeitsplatz in einem mittelständischen Familienunternehmen mit über 50-jähriger Tradition und starker Zukunftsorientierung
- ❖ eine wertschätzende und kommunikative Unternehmenskultur, in der das WIR-Gefühl und die DU-Kultur an erster Stelle stehen
- ❖ Kurze Entscheidungswege
- ❖ Flexible Arbeitszeitmodelle
- ❖ Mitarbeiterverpflegung und ergonomische Arbeitsplätze
- ❖ Mitarbeiter-Benefits: Mitarbeiterrabatt und Firmenevents
- ❖ Potential- und Gesundheitsförderung

Sie möchten unseren Unternehmenserfolg entscheidend mitgestalten? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung über unser Online-Bewerberportal unter <https://bullyland.de/karriere/>.

Oder senden Sie Ihre Bewerbung an:

Bullyworld GmbH

Frau Sophia Eberl

Gewerbestraße 11

83365 Nußdorf

[bewerbung@bullyworld.de](mailto:bewerbung@bullyworld.de)