

das **spielzeug**

dasspielzeug.de

# MEDIADATEN 2025

Preisliste Nr. 53, gültig ab 1. Oktober 2024

Menschen. Märkte. Meisenbach.





Das Fachmagazin der Spielwarenbranche



Sonderpublikation im Vorfeld der Spielwarenmesse



Brandaktuell von der Spielwarenmesse

### Zielgruppe:

Einkäufer/Entscheider im stationären- und Online-Fachhandel für Spielzeug, Spiele, Buchhandel, Hobby Et Basteln sowie verwandte Bereiche. Einrichtungshäuser, Kaufhäuser, Drogeriemärkte und Apotheken, Handelskonzerne, Sportgeschäfte, Einkaufsverbände, Großhändler und Agenturen.

### Druckauflage:

6.303 Exemplare\*

### Verbreitete Auflage:

6.187 Exemplare\*

### Erscheinungsweise:

9 x jährlich

### Jahrgang:

116. Jahrgang

### Mitgliedschaft/Teilnahme:

IWW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.), ITMA (International Toy Magazines Association)

\*Quelle, IWW 1. Quartal 2024



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

# Titelporträt

Welche Themen bewegen den Fachhandel? Vor welchen Herausforderungen steht die Industrie und wie sollen diese bewältigt werden? Auf welchen nationalen und internationalen Messen gibt es neue Trends zu entdecken? All das und noch viel mehr greift die Fachzeitschrift „das spielzeug“ seit 1909 in jeder ihrer neun Ausgaben auf. Neben wechselnden Schwerpunktthemen wie zum Beispiel Holzspielwaren, Lizenzen oder Nachhaltigkeit gibt es zahlreiche etablierte und beliebte Rubriken – dazu gehören beispielsweise unsere Fachgeschäftsreportagen, Unternehmensporträts und Interviews.

Mit unserem auflagenstarken, zweisprachigen „Toy Fair Special by das spielzeug“ bereiten wir unsere Leser frühzeitig auf die bevorstehende Spielwarenmesse in Nürnberg vor.

Während der Weltleitmesse publizieren wir an den ersten drei Tagen zudem unsere zweisprachigen „Toy Fair News“ im praktischen iPad-Format. Darin finden Sie aktuelle News und Trends aus der Toy City. Die Ausgaben werden direkt auf der Messe verteilt, liegen in Nürnberger Hotels aus und werden an unserem Pressestand im Foyer der Halle 12.0 den Besuchern an die Hand gegeben.

Unsere Website [www.dasspielzeug.de](http://www.dasspielzeug.de) ergänzt die Printausgaben mit tagesaktuellen Meldungen und Berichten aus der Branche sowie Produktinformationen und Gewinnspielen. Zu unserem Online-Portfolio gehören außerdem der wöchentliche das spielzeug-Newsletter und die Social-Media-Präsenzen auf Facebook, Instagram und LinkedIn.



**Kerstin Barthel**

Verantwortliche Redakteurin

Tel.: +49 951 861-163

E-Mail: [kerstin.barthel@dasspielzeug.de](mailto:kerstin.barthel@dasspielzeug.de)



# Themen und Termine

## das spielzeug 1/2025

Erscheinungstermin  
02.01.2025

Anzeigen- und Druckdatenschluss  
02.12.2024

Redaktionsschluss  
25.11.2024

### Fokusthemen:

- Spiele
- Holz
- Lizenzen
- Kreativ
- Blickfang Kassenbereich (Mitnahmeartikel)
- Puppen und Plüschartikel

### Fachmessen

Spielwarenmesse, Nürnberg  
Nordstil, Hamburg  
Ambiente, Creativeworld, Christmasworld, Frankfurt/a.M.

## das spielzeug 2/2025

Erscheinungstermin  
22.01.2025

Anzeigen- und Druckdatenschluss  
18.12.2024

Redaktionsschluss  
11.12.2024

### Fokusthemen:

- Spiele
- Nachhaltigkeit
- Großes Oster-Special
- Faszination (Eisenbahn-)Schiene (Modellbahn, -Autos)
- Multimedia (Bücher, Hörbücher, Audiosysteme)

### Fachmessen

Spielwarenmesse, Nürnberg  
Ambiente, Creativeworld, Christmasworld, Frankfurt/a.M.  
Kids' Time, Kielce/Polen

## Toy Fair News

### Erscheinungstermine

28.01.2025 (1/2025)  
29.01.2025 (2/2025)  
30.01.2025 (3/2025)

Anzeigen- und Druckdatenschluss  
23.01.2025

Redaktionsschluss  
10.01.2025

Drei Tagesausgaben in Englisch und Deutsch mit  
aktuellen Berichten von der Spielwarenmesse  
Nürnberg

### Verbreitung

Verteilung mit Promotern auf der Messe, Hotels in  
Nürnberg und Umgebung, Abonnenten und Leser  
von das spielzeug und baby&junior per Postversand,  
Auslage an unserem Pressestand in Foyer 12.0 auf der  
Spielwarenmesse Nürnberg



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



# Themen und Termine

## das spielzeug 3/2025

Erscheinungstermin  
06.03.2025

Anzeigen- und Druckdatenschluss  
12.02.2025

Redaktionsschluss  
05.02.2025

### Fokus-Themen

- Spiele
- Gut gelaunt in den Sommer (Urlaub – Wasserspaß)
- Schule und Lernen
  - Kidults
- Trendartikel und Collectibles/Unboxing

### Fachmessen

IAW, Köln  
bioToy! Konferenz, Nürnberg

## das spielzeug 4/2025

Erscheinungstermin  
10.04.2025

Anzeigen- und Druckdatenschluss  
17.03.2025

Redaktionsschluss  
10.03.2025

### Fokus-Themen

- Spiele
- Adventskalender-Special
  - RC/Technik/Action
  - Holzspielzeug
- Konstruieren und experimentieren
  - Spielfiguren/Autos

### Fachmessen

EK Fun, Bielefeld

## das spielzeug 5/2025

Erscheinungstermin  
19.05.2025

Anzeigen- und Druckdatenschluss  
24.04.2025

Redaktionsschluss  
17.04.2025

### Fokus-Themen

- Spiele
- Lizenzen
- Kartenspiele/Mitbringspiele
  - Nachhaltigkeit
- Only indoor – Beschäftigungsmöglichkeiten bei schlechtem Wetter, platzsparendes Spielzeug
  - Multimedia (Bücher, Hörbücher, etc.)
  - Baby & Kleinkind



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



# Themen und Termine

## das spielzeug 6/2025

Erscheinungstermin  
23.06.2025

Anzeigen- und Druckdatenschluss  
27.05.2025

Redaktionsschluss  
20.05.2025

### Fokus-Themen

- Spiele
- Herbstneuheiten
- Holzspielzeug
- Unter Strom! – elektronisches (Lern-)Spielzeug
- Wider dem Kinderzimmerchaos (Ordnungshüter, Aufbewahrungsboxen, etc.)
- Nachhaltigkeit

### Fachmessen

BrandMate, Offenbach  
Nordstil, Hamburg

## das spielzeug 7/2025

Erscheinungstermin  
20.08.2025

Anzeigen- und Druckdatenschluss  
28.07.2025

Redaktionsschluss  
21.07.2025

### Fokus-Themen

- Spiele
- TÜfteln, forschen, konstruieren
- Baby & Kleinkind
- Puppen und Plüsch
- Roboter
- Weihnachten

### Fachmessen

Kind+Jugend, Köln  
IAW, Köln

## das spielzeug 8/2025

Erscheinungstermin  
30.09.2025

Anzeigen- und Druckdatenschluss  
08.09.2025

Redaktionsschluss  
01.09.2025

### Fokus-Themen

- Spiele
- Bücher/Hörbücher
- It's Party time! (Halloween, Kindergeburtstag, Fasching)
- Qualität, Sicherheit
- Lizenzen
- Weihnachten

### Fachmessen

Spiel, Essen



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



# Themen und Termine

## Wünsch Dir Was! 2025

### Erscheinungstermin

11.11.2025

### Anzeigen- und Druckdatenschluss

20.10.2025

### Redaktionsschluss

13.10.2025

**B2C Weihnachtsmagazin**  
Inspirationen zum Weihnachtsfest für Eltern und Kinder inklusive Top-Seller, Rätsel, Basteltipps, Rezeptideen, Witze und vieles mehr

### Verbreitung

Kostenlose Mitnahme im Spielwarenhandel und als E-Paper

## das spielzeug 9/2025

### Erscheinungstermin

24.11.2025

### Anzeigen- und Druckdatenschluss

31.10.2025

### Redaktionsschluss

24.10.2025

### Fokus-Themen

- Spiele
- Frühjahrsneuheiten 2026
  - Nachhaltigkeit
  - Lizenzen
- Kinderserien TV/Online
- Früh übt sich! (Rollen- und Lernspielzeug)

## Toy Fair Special 2024 und 2025

### Redaktionsschluss

12.11.2024 | 14.11.2025

### Anzeigen- und Druckdatenschluss

22.11.2024 | 21.11.2025

### Erscheinungstermin

16.12.2024 | 15.12.2025

Alles Wissenswerte für Leser des Fachhandels zur Vorbereitung auf die Spielwarenmesse in Nürnberg.  
(zweisprachig: Deutsch/Englisch)

### Verbreitung

Messeauslage Spielwarenmesse und Verteilung über Nürnberger Hotels  
Beilage in der Ausgabe 1-2025 bzw. Ausgabe 1-2026 von das spielzeug



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



# Toy Fair Special by das spielzeug 2024



Im „Toy Fair Special by das spielzeug“ erfahren die nationalen und internationalen Leserinnen und Leser des Fachhandels alles Wissenswerte für ihre Vorbereitung auf die Spielwarenmesse in Nürnberg. Zu den inhaltlichen Schwerpunkten zählen die Vorstellung von Produktinnovationen sowie länderübergreifende Hintergrundberichte zu aktuellen Branchenthemen wie z. B. Lizenzen, Trends und Nachhaltigkeit.

Hinzu kommen Interviews und Statements mit Verantwortlichen der Spielwarenbranche. Das Redaktionsteam findet Unterstützung von den Kollegen der International Toy Magazines Association (ITMA).

### Ihr Mehrwert im Netz:

Die Printausgabe erscheint als E-Paper auf unserer Website [www.dasspielzeug.de](http://www.dasspielzeug.de). Zusätzlich wird die Reichweite des E-Papers durch Werbemaßnahmen in unseren Newslettern vor und während der Spielwarenmesse gepusht. Weitere Kanäle zur Verbreitung des E-Papers in Planung.

### Zielgruppe:

Einkäufer/Entscheider im stationäre Handel und dem Online-Handel sowie Agenturen und Hersteller der nationalen und internationalen Spielwarenbranche.

**Erscheinungstermin:** 16.12.2024

**Redaktionsschluss:** 12.11.2024

**Anzeigen- und Druckdatenschluss:** 22.11.2024

**Druckauflage:** 9.000 Exemplare  
**Verbreitete Auflage:** 8.900 Exemplare

**Sprache:** Deutsch/Englisch

### Verbreitung:

Mitte Dezember internationaler Versand und Beilage in der Ausgabe 1|2025 von das spielzeug.

Während der Spielwarenmesse erfolgt eine Verteilung in Nürnberger Hotels. Messeauslage Spielwarenmesse

**Format:** 170 mm x 240 mm

### Anzeigenpreise

**(Anzeigengröße Breite x Höhe in mm):**

1/1 Seite 4c (170 x 240)	2.490,- €
1/2 Seite 4c (170 x 120 o. 82,5 x 240)	1.290,- €
1/3 Seite 4c (170 x 80 oder 56 x 240)	990,- €
1/4 Seite 4c (170 x 60 oder 70,5 x 99)	750,- €
1/8 Seite quer 4c (70,5 x 49)	450,- €
1/4-1/1 Advertorial zum Anzeigenpreis buchbar	

**Titelseite:** 3.250,- €

**2. Umschlagseite:** 3.020,- €

**4. Umschlagseite:** 3.020,- €

Korrektur- und Freigabe-Details: siehe S.12



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



# Toy Fair News 2025



Mit drei Tagesausgaben Toy Fair News wird der Messebesucher durch eine optimierte Messe-Navigation im iPad-Format umfassend über die Spielwarenmesse informiert.

Mit jeder Ausgabe erhalten die Besucher einen Messe-Guide an die Hand mit Tipps, was wirklich relevant ist und welche Stände nicht verpasst werden dürfen.

Die Printausgaben werden im Sinne des Kommunikations-Mixes in unserem Online-Konzept fortgeführt. Newsletter vor und während der Messe und Webauftritt von das spielzeug garantieren Ihnen einen umfassenden Markenauftritt!

### Ihr Mehrwert im Netz:

Alle 3 Tagesausgaben werden als E-Paper über unseren Newsletter gepusht und auf der Webseite verfügbar sein.

### Zielgruppe:

Alle Messebesucher der Spielwarenmesse und Fachhändler/Hersteller in der Spielwaren- und Baby- & Kleinkindbranche sowie deren Agenturen und Verbände

**Erscheinungstermine:** 28.01- 30.01.2025

**Redaktionsschluss:** 10.01.2025

**Anzeigen- und Druckdatenschluss:** 20.01.2025

**Druck Auflage/Tag:** 5.000 Exemplare

**Verbreitete Auflage/Tag:** 4.900 Exemplare

### Verbreitung:

Mit Promotern auf der Messe  
Auslage an unserem Pressestand im Foyer 12.0

Hotelverteilung in Nürnberg und Umgebung.  
Abonnenten und Leser von das spielzeug und baby&junior per Postversand.

### Format:

Breite 170 mm x Höhe 240 mm

### Sprache:

zweisprachig in Englisch und Deutsch

### Anzeigenpreise pro Tagesausgabe

**(Anzeigengröße Breite x Höhe in mm)**

1/1 Seite 4c (170 x 240): 3.520,- €

1/2 Seite 4c (170 x 120 o. 82,5 x 240): 1.970,- €

1/3 Seite 4c (170 x 80 o. 56 x 240): 1.380,- €

1/4 Seite 4c (170 x 60 oder 70,5 x 99): 990,- €

1/8 Seite 4c (70,5 x 49): 480,- €

1/4-1/1 Advertorial zum Anzeigenpreis buchbar

Titelseite: 4.600,- €

2. Umschlagseite: 4.120,- €

4. Umschlagseite: 4.280,- €

4 seitiger Einhefter: 3.150,- €

Preise zzgl. MwSt.

Malstaffel: 2x= 3 %, 3x=5 %, 4x=10 %

Korrektur- und Freigabe-Details: siehe S.12



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

# WÜNSCH DIR WAS! 2024

## Inhaltliches Konzept:

Das Thema Weihnachten zieht sich wie ein roter Faden durch das Magazin, das sich als B2C-Magazin an Kinder und Eltern richtet. Neben dem Fokus auf den TOP-Sellern zu Weihnachten (für jede Altersgruppe) gibt es weitere inhaltliche Aspekte wie Basteltipps, Dekoideen, Rätsel, Witze, Rezepte, Adventskalender und Gewinnspiele. Eine zielgruppengerechte Sprache in Du-Form sowie ein buntes, dynamisches Layout sprechen die Kids direkt an.

## Zielgruppe:

Eltern und Kinder (bis ca. 14 Jahre)

**Auflage:** 20.000 Exemplare

**Erscheinungstermin:** 11.11.24

**Format:** 170 x 240 mm

**Top Verbreitung:** zur kostenfreien Mitnahme im Spielwarenfachhandel

On top erscheint das Heft als E-Paper: Push über den Newsletter, Veröffentlichung auf [www.dasspielzeug.de](http://www.dasspielzeug.de) sowie Facebook und Instagram!



LETZTER ANZEIGEN- UND DRUCKDATENSCHLUSS-  
TERMIN 17.10.2024

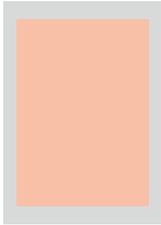
## ANZEIGEN- / ADVERTORIALPREISE\*

1/1 Seite	EUR 3.550.-
1/2 Seite	EUR 1.750.-
1/3 Seite	EUR 1.175.-
1/4 Seite	EUR 900.-
Abbildung Adventskalender	EUR 900.-
2. Umschlagseite	EUR 4.150.-
4. Umschlagseite (inklusive Händlerstempel)	EUR 4.150.-

\* Korrektur- und Freigabe-Details: siehe S.12



# Anzeigenpreise und Formate\* das spielzeug



**1/1 Seite**

B: 210 mm x 297 mm

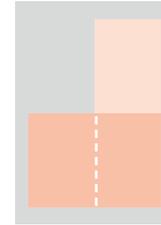
**5.120,- €**



**2/1 Seite**

B: 420 mm x 297 mm

**8.160,- €**

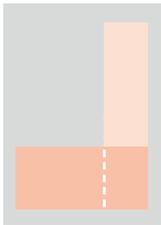


**1/2 Seite**

B: 210 mm x 151 mm

B: 100 mm x 297 mm

**2.850,- €**

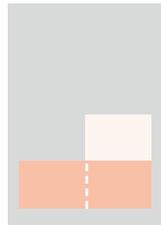


**1/3 Seite**

B: 210 mm x 106 mm

B: 78 mm x 297 mm

**2.040,- €**

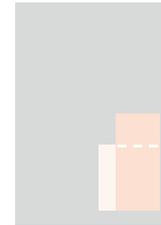


**1/4 Seite**

B: 210 mm x 75 mm

S: 94 mm x 131 mm

**1.500,- €**



**1/6 Seite**

S: 94 mm x 86 mm

S: 62 mm x 131 mm

**1.070,- €**



**1/8 Seite**

S: 192 mm x 33 mm

S: 94 mm x 66 mm

S: 62 mm x 99 mm

**790,- €**

**Best Placement:**

Titelseite

**6.750,- €**

2. Umschlagseite

**5.680,- €**

3. Umschlagseite

**5.430,- €**

4. Umschlagseite

**6.070,- €**

Titelseite+4. Umschlagseite

**10.200,- €**

Blickfang

**3.880,- €**

Aufmacherseite

**2.400,- €**

\* Sonderformate auf Anfrage

S: Satzspiegel B: Beschnitt

Formate = Breite x Höhe

Anzeigenformate im Anschnitt:

Beschnittformate zzgl. 3 mm

Beschnittzugabe an allen Seiten

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen

**10 %**



# Anzeigenpreise und Formate

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

## Farbe:

Die Farben der Euroskala CEI 12-66  
DIN 16539 im Preis enthalten /  
Sonderfarben  
(werden nicht rabattiert) je 1.250,- €

## Heftformat:

DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

## Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):  
Malstaffel

bei 3 Anzeigen	5 %
bei 6 Anzeigen	10 %
bei 10 Anzeigen	15 %
bei 12 Anzeigen	20 %

## Stellenanzeigen:

1/4 Seite	740,- €
1/2 Seite	1.430,- €
1/1 Seite	2.700,- €

## Sonderwerbformen:

Beilagenpreise/pro Tausend bis 25 g:	510,- €
bis 50 g:	600,- €

Maximalformat für lose Beilage:  
205 x 297 mm

Preise für Einhefter sowie weitere Sonderwerbformen (gatefolder, post-its, Inselanzeigen etc.) auf Anfrage.

## Korrektur- und Freigabe-Details:

Für folgende Produkte ist ein Freigabezyklus im ausgezeichneten Preis enthalten:  
Advertorial Print, Blickfang, Aufmacher, Advertorial Online, Sondernewsletter.  
Jeder weitere Zyklus wird mit einer Pauschale von 150,- € berechnet.



**Iris Lepach**

Media Beratung  
Tel.: +49 951 861-123  
E-Mail: [iris.lepach@dasspielzeug.de](mailto:iris.lepach@dasspielzeug.de)

# MITARBEITER GESUCHT?

## Unsere Leser – Ihre zukünftigen Fachkräfte!



### Printanzeige

¼ Seite (Breite x Höhe 94 x 131mm)	740,- €
½ Seite (Breite x Höhe 210 x 151mm oder 100 x 297mm)	1.430,- €
1/1 Seite (Breite x Höhe 210 x 297mm)	2.700,- €

### Onlinenzeige

Newsletter + Website	800,- €
----------------------	---------

Ihre Stellenanzeige wird im Newsletter gepusht und erscheint zusätzlich auf der Website (Laufzeit 4 Wochen) mit einem Aufmachertext und integriertem PDF.

Kombirabatt  
Print | Online  
**10 %**

# Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

## IHR MEHRWERT DURCH WERBUNG MIT ADVERTORIALS:

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt! Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

### 1 Seite Advertorial: 4.600,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 3-4 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 1.600 Zeichen | Maximal: 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

### Plus 700,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das dasspielzeug Layout angepasst.\*

\*Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 12.

**Optional veröffentlichen wir Ihr Advertorial gerne auch online.  
Hierzu finden Sie die Preise auf Seite 22.**

### 1/2 Seite Advertorial: 2.550,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 600 Zeichen | Maximal: 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

### Plus 350,- € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das dasspielzeug Layout angepasst.\*



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

# Tischkalender 2025



## Der Begleiter für das ganze Jahr!

Unsere Leser im Handel erhalten den Tischkalender mit der November Ausgabe von das spielzeug oder auf der Spielwarenmesse in Nürnberg an unserem Messestand.

Buchen Sie Ihr Logo oberhalb des Kalendariums ein und profitieren Sie von diesem nachhaltigen und langlebigen Werbemittel.

**Erscheinungstermin:** 25.11.2024

**Buchungsschluss:** 14.10.2024

**LogofORMAT:** 12 mm Höhe

**Logopreis:** 600

# Blickfang

Der BLICKFANG ist unser kreatives doppelseitiges Format 2/1. Wenn Sie ein besonders schönes Bild zu einem Ihrer Produkte oder von Ihrem Unternehmen haben, bekommt es mit unserem Blickfang einen ganz besonderen Auftritt. Der Blickfang ist als plakative Doppelseite an prominenter Stelle einer Ausgabe buchbar.

## Doppelseitiger Blickfang:

3.880,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild im Querformat und in druckfähiger Qualität (\*.jpg, 300 dpi bzw. 3.508 x 4.961 Pixel)
- einen kurzen beschreibenden Text (\*.txt, \*.docx) mit max. 1.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- QR-Code

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 12.

# Aufmacher

Mit unserem AUFMACHER können Sie Ihr Bild auf einer ganzen Print-Seite als Eyecatcher gekonnt in Szene setzen. Die Aufmacherseite eröffnet im Heft einen neuen Themenbereich beziehungsweise ein bestimmtes Fokusthema.

## Einseitiger Aufmacher: 2.400,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild, das sich bestenfalls am Fokusthema orientiert, im Hochformat und in druckfähiger Qualität (\*jpg, 300 dpi bzw. mindestens 3.000 Pixel)
- einen kurzen beschreibenden Text (\*.txt, \*.docx) mit max. 450 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- möglich ist auch die Platzierung eines QR-Codes

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 12.



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

# Technische Daten

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch

**Satzspiegel:** 185 mm breit x 264 mm hoch

**Druck- und Bindeverfahren:** Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster, PS0coated\_v3.icc) auf beidseitig mehrfach gestrichenem Papier. Rückendraht- oder Klebebindung.

**Datenerstellung und -anlieferung:** Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PS0coated\_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 115,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Pro DC
- Adobe InDesign (Version CC)
- Adobe Illustrator (Version CC)

- Adobe Photoshop (Version CC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PS0coated\_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

**Druckfarben:** Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich.

**Proof:** Ihre Daten werden innerhalb der PS0-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PS0 zertifizierten Proofs mit dem Profil PS0coated\_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.

Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Pargol Mostofi (pargol.mostofi@meisenbach.de, Tel.: +49 951 861-195), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

**Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb

in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

## Kontakt:

Pargol Mostofi, Anzeigenverwaltung  
pargol.mostofi@meisenbach.de  
Tel.: +49 951 861-195

## Lieferadresse:

Schleunungdruck GmbH  
Beilagen/Einhefter: z. H. Thomas Gesell  
Eltertstraße 27  
97828 Marktheidenfeld  
Tel.: +49 9391 6005-9133



# Verbreitung

## 1 Abonnement-Preise 2025

### Abonnement-Preise Print 2025\*

Ausgaben pro Jahrgang	9
Inland inkl. Porto und 7% MwSt.	108,- €
Ausland Europa	120,- €
Ausland Welt	170,- €

### Abonnement-Preise Digital 2025\*

Digital	98,- €
Premium (Print + Digital) Inland	123,- €
Premium (Print + Digital) Europa	135,- €
Premium (Print + Digital) Welt	185,- €

\*Abo-Preise gültig ab 01.01.2023. Alle Preise inkl. Versandkosten.  
**Zahlungsbedingungen:** Nach Rechnungsstellung per Überweisung, Kreditkarte oder PayPal.

**Europäische Union (EU):** Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.

**Sonstiges Ausland:** Umsatzsteuerfrei

## 2 Auflagen-Kontrolle: [www.ivw.de](http://www.ivw.de)



Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfungsgemeinschaft zur Leistungskontrolle u. a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.

## 3 Auflagen-Analyse:

### Auflagen-Analyse

Auszug aus der IVW-Auflagenliste 1/2024\*\* davon Ausland

Verbreitung:	6.187 (**575)
Verkauf:	1.093 (**70)
Abo-Exemplare:	352 (**66)
Sonstiger Verkauf:	741 (**4)
Freistücke:	5.094 (**505)
Druckauflage:	6.303

## 4 Geographische Verbreitungs-Analyse:\*\*\*

### Geographische Verbreitungs-Analyse

(Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage)

Deutschland	90,71 %
Ausland	9,29 %
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,00 %</b>

\*\*\*Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2023 bis Juni 2024

## 5 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz (Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
Facheinzelhandel	30.770
Spielwaren	4.749
Spiel- und Sportgeschäfte	235
Hobby, Basteln, Schreibwaren	1.163
Modellbahn/-bau	389
Multimedia	647
Warenhäuser	995
Buchhandel	1.202
Möbel	4.448
Baby-Hardware	2.747
Geschenkartikel	8.276
Taschen- und Lederwaren	191
Sonstiger Einzelhandel	4.989
Versandhandel / Online	739
<b>Großhandel, Handelsvermittlung</b>	<b>2.375</b>
<b>Hersteller</b>	<b>2.211</b>
<b>Empfänger-Potenzial gesamt</b>	<b>35.356</b>



# Crossmediale Möglichkeiten

## Reichweite (Print + Online)

das spielzeug	6.303 Exemplare
Newsletter	4.100 Empfänger
Website	179.300 Page Impressions 38.422 Visits

## Fans Social Media

Facebook	2.299 Follower
LinkedIn	1.116 Follower
Instagram	2.021 Abonnenten

Stand: August 2024



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



# PODCAST – dasspielzeug WERBUNG KOMMT AN

Geben Sie Ihrer Zielgruppe was auf die Ohren!



## Erweitern Sie Ihren Marketingmix!

Optionen im Podcast von dasspielzeug:

Von Ihnen erstellter Werbespot als Pre-Ad, Mid-Ad, Post-Ad

Von uns erstellter Spot als Native-Ad (auch als Pakete buchbar)

Top-Verbreitung:  
[www.dasspielzeug.de](http://www.dasspielzeug.de)\*  
<https://podcast.dasspielzeug.de>  
Spotify, Apple, Amazon, Google Podcasts

Push über unseren Newsletter  
mit 4.200 Empfängern

Menschen. Märkte. Meisenbach. 

Ansprechpartner im Verlag:  
Iris Lepach / Media Beratung  
[iris.lepach@dasspielzeug.de](mailto:iris.lepach@dasspielzeug.de)  
Tel. +49 951 861-123



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE

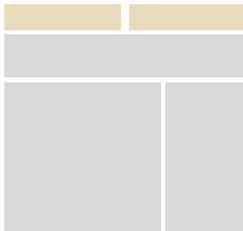


KONTAKT



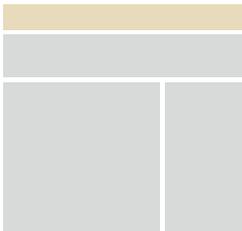
# Werbebanner auf [www.dasspielzeug.de](http://www.dasspielzeug.de)

## 1 Full Banner



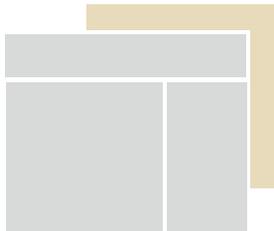
Größe: 560 x 110 Pixel  
Preis\*: 1.575,- €

## 2 Superbanner



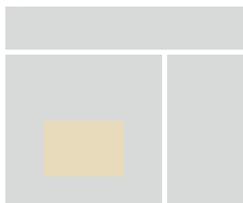
Größe: 1.170 x 110 Pixel  
Preis\*: 2.365,- €

## 3 Hockeystick



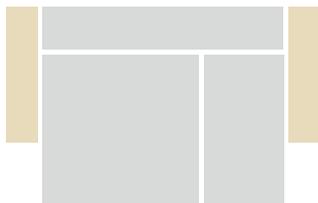
Größe: 735 x 110 Pixel +  
160 x 600 Pixel  
Preis\*: 2.100,- €

## 4 Content Ad\*\*



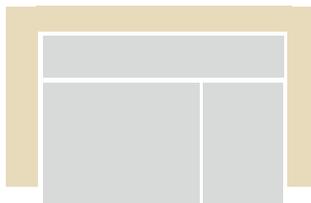
Größe: 300 x 250 Pixel  
Preis\*: 1.215,- €

## 5 Skyscraper



Größe: 160 x 600 Pixel  
Preis\*: 1.855,- €

## 6 Webskin



Größe: (2x) 160 x 600 Pixel +  
1.200 x 110 Pixel  
Preis\*: 2.485,- €

\*\*Dieser Banner ist auch in der mobilen Version sichtbar und bleibt immer im Sichtfeld der User.

### Rabatte:

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

\* Preis in € für 4 Wochen Laufzeit

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Pargol Mostofi ([pargol.mostofi@meisenbach.de](mailto:pargol.mostofi@meisenbach.de)).



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

# Advertorial Online

Unsere Leser sollten unbedingt von Ihren Produktneuheiten, Ihrer Unternehmensmeldung oder Ihrer Messe erfahren?

Dann platzieren Sie Ihre Meldung mithilfe eines Advertorials in unserem redaktionellen Umfeld. Wir integrieren Ihre Informationen als Artikel auf unserer Website und ordnen sie thematisch in eine Rubrik ein.

## Richtlinien zum Advertorial:

- **Headline:** max. 35 Zeichen, **Teaser-Text:** max. 350 Zeichen, **Grundtext:** max. 2.000 Zeichen
- **1-2 Bilder,** Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

**Alle Advertorials werden im Newsletter veröffentlicht und auf unserer Website prominent als Slider dargestellt!**

**Preis: 915,- €**

In Kombination mit Print buchbar – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

**Optional: buchen Sie unser Social-Media-Paket!** Nutzen Sie unsere Reichweite in den sozialen Netzwerken. Auf Wunsch veröffentlichen wir das Advertorial auch auf Facebook und LinkedIn.



**Aufpreis: 205,- € je Portal**



**Im Slider auf unserer Startseite ist Ihr Advertorial immer 10 Sekunden lang zu sehen**



**Klicken oder abfotografieren – hier gelangen Sie zu einem Beispiel eines Advertorial Online**



# Werbemöglichkeiten im Newsletter

## Banner



Allgemein: Der wöchentliche „das spielzeug“-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Spielwarenbranche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K  
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbeanzeigen:  
6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens  
an Odine Gränke (odine.graenke@meisenbach.de).

Preis je Banner: 510,- €

## Sondernewsletter

Als Sondernewsletter bezeichnen wir einen zielgruppen-spezifischen Exklusiv-Themen-Newsletter. Sie als Kunde können dabei bis zu zwei Advertorials und einen Banner liefern, die in den Sondernewsletter integriert werden. Die Advertorials veröffentlichen wir auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Stattdessen werden Ihre Inhalte im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Unsere Redaktion fügt dem Newsletter ein bis zwei redaktionelle Beiträge hinzu, was ebenfalls zum authentischen Erscheinungsbild des Formats beiträgt.

### 1-2 Advertorial(s):

- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen, Grundtext: max. 2.000 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

### Banner:

- 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 2.050,- €



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 12.





# Instagram-Paket

Nichts vermittelt so schnell Emotionen wie ein beeindruckendes Bild. Auch deshalb nutzen immer mehr Händler unserer Branche Instagram vermehrt – um ihre Kundschaft zu erreichen, aber auch um sich selbst über Neuheiten zu informieren.

### Paketpreise:

5 Posts (pro Kalenderjahr): 945,- €

10 Posts (pro Kalenderjahr): 1.760,- €

Größere Anzahl auf Anfrage

- Wir benötigen je Post ein Foto, bevorzugt im quadratischen Format
- Mindestabmessungen: 1200 x 1200 Pixel
- Text bis ca. 300 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf Instagram maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text bis zu 18 Hashtags integrieren.

Mit unserer Instagram-Seite haben wir uns ein umfangreiches Händler-Netzwerk aufgebaut, von dem auch Sie profitieren können: Nutzen Sie unser **Instagram-Paket**, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder eine Imagekampagne zu veröffentlichen.



<https://www.instagram.com/dasspielzeug/>





# LinkedIn-Paket

Mit unserer LinkedIn-Seite haben wir uns ein umfangreiches Händler-Netzwerk aufgebaut, von dem auch Sie profitieren können: Nutzen Sie unser LinkedIn-Paket, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder eine Imagekampagne zu veröffentlichen.

**Paketpreise:**  
5 Posts (pro Kalenderjahr): **945,- €**  
10 Posts (pro Kalenderjahr): **1.760,- €**  
Größere Anzahl auf Anfrage

- Wir benötigen je Post ein Foto, bevorzugt im quadratischen Format.
- Mindestabmessungen: 1.200 x 1.200 Pixel
- Text bis ca. 3.000 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf LinkedIn maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text bis zu 18 Hashtags integrieren.



© wichayada | stock.adobe.com



THEMEN  
TERMINE



PRINT  
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

# Online-Print-Specials

Mit diesen extravaganten Werbe-Formaten bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich in einem thematisch passenden Umfeld zu platzieren.

## Osterspecial:

- Advertorial ab dem 01.03.25 auf [www.dasspielzeug.de](http://www.dasspielzeug.de) online
- ¼ Advertorial (andere Größen auf Anfrage) im Printheft 2/25 ET 22.01.25

## Adventskalenderspecial:

- Advertorial ab dem 01.06.25 auf [www.dasspielzeug.de](http://www.dasspielzeug.de) online
- ¼ Advertorial (andere Größen auf Anfrage) im Printheft 4/25 ET 10.04.25

## Weihnachtsspecial:

- Advertorial ab dem 01.10.25 auf [www.dasspielzeug.de](http://www.dasspielzeug.de) online
- ¼ Advertorial (andere Größen auf Anfrage) im Printheft 8/25 ET 30.09.25

## Buchungsoptionen je Special:

- Advertorial Website: 510,- €
- ¼ Advertorial Printheft: 1.250,- €

## Kombis:

- Advertorial Website inkl. Newsletter-Push: 915,- €
- Advertorial Website inkl. ¼ Advertorial Printheft: 1.500,- €

## Richtlinien:

Online-Advertorials: siehe S. 23 (Anlieferung der Daten ca. 10 Werktage vorab)

¼ Advertorial Printheft: 1 Bild und 300 bis 600 Zeichen Text

- **Schlusstermine Printheft:** siehe Themen und Termine ab S. 4
- Preise zzgl. MwSt.



© adobe stock/krissikunterbunt

© Simpline / stock.adobe.com.

© Konstantin Yuganov/stock.adobe.com.

# Anzeigen und Vertrieb:

## Media Beratung:

Iris Lepach  
☎ +49 951 861-123  
✉ [iris.lepach@dassspielzeug.de](mailto:iris.lepach@dassspielzeug.de)

## Birgit Domani

☎ +49 951 861-120  
✉ [birgit.domani@meisenbach.de](mailto:birgit.domani@meisenbach.de)

## Vertrieb:

Ulla Schiel  
☎ +49 951 861-101  
✉ [vertrieb@meisenbach.de](mailto:vertrieb@meisenbach.de)

## Handelsvertretung

Baden-Württemberg, Südbayern  
Christian Keller Media  
Boulevard de la Promenade 46  
11220 Lagrasse  
Frankreich  
☎ +49 162 2015013  
✉ [christian@kellermedia.eu](mailto:christian@kellermedia.eu)

## Anzeigenverwaltung:

Pargol Mostofi  
☎ +49 951 861-195  
✉ [pargol.mostofi@meisenbach.de](mailto:pargol.mostofi@meisenbach.de)

## Handelsvertreter Türkei

Feustel Fairs & Travel  
Y.Emre Yardimci  
Hacimimi Mah.,  
Kemeraltı Cad. 27,  
Kitapçıbaşı İş Merkezi K:4,  
34425 Beyoğlu, Istanbul  
☎ +90 212 2459600  
☎ +90 212 2459605  
✉ [emre.yardimci@feustelfairs.com.tr](mailto:emre.yardimci@feustelfairs.com.tr)

# Verlagsanschrift:

## Meisenbach GmbH

Geisfelder Straße 14  
96050 Bamberg

Postfach 20 69  
96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0  
✉ [info@meisenbach.de](mailto:info@meisenbach.de)  
[www.meisenbach.de](http://www.meisenbach.de)

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

## Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg  
IBAN: DE50 7905 0000 0047 9552 65  
Kto-Nr.: 47955265  
BLZ: 790 500 00  
BIC: BYLADEM1SWU

## Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb  
von acht Tagen ab Rechnungsdatum  
2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.  
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg  
(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt. Es gelten  
unsere AGB: [www.dassspielzeug.de/AGB](http://www.dassspielzeug.de/AGB)

# Ansprechpartner Redaktion:

## Verantwortliche Redakteurin:

Kerstin Barthel  
☎ +49 951 861-163  
✉ [kerstin.barthel@dassspielzeug.de](mailto:kerstin.barthel@dassspielzeug.de)

## Redaktionsassistentz:

Irene Friedrich  
☎ +49 951 861-111  
✉ [irene.friedrich@meisenbach.de](mailto:irene.friedrich@meisenbach.de)

## Gesamtleiter Online:

Daniel Keienburg  
☎ +49 951 861-176  
✉ [daniel.keienburg@meisenbach.de](mailto:daniel.keienburg@meisenbach.de)

