

# das spielzeug

## „3-in-1 Online-Paket“

Budgetfreundlich, crossmedial, reichweitenstark und mit minimalem Aufwand für Sie!

### 1. Online-Advertorial mit Startseiten-Präsenz

- Prominente Platzierung als Slider auf der Startseite und der Website von [www.dasspielzeug.de](http://www.dasspielzeug.de)
- Monatliche Page Impressions: 431.615 (Stand: März 26)

### 2. Text-Bild-Anzeige im das spielzeug Newsletter

- Reichweite: ca. 6.000 Abonnenten
- Direkt im Posteingang Ihrer Zielgruppe mit hoher Öffnungsrate durch qualifizierten Verteiler

### 3. LinkedIn-Post auf dem das spielzeug-Kanal

- über 2.000 Follower aus der Spielwarenbranche
- Professionelle Netzwerk-Reichweite & Sichtbarkeit in relevanten Branchen-Kreisen

**Paketpreis: 1.500,- EUR**

# Beispiel für Online-Advertorial auf der Startseite:

The screenshot shows the homepage of 'das spielzeug'. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inhalte', 'Toy Fair', 'Terminkalender', 'Redaktion', 'Abonnement', 'Mediadaten', 'Newsletter', and 'FAQ'. The main logo 'das spielzeug' is prominently displayed in red. Below the logo, there are social media icons for Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, and RSS. A secondary navigation bar includes 'Aktuelles', 'Handel', 'Industrie', 'Produktübersicht', 'Messen', 'Wünsch Dir Was!', and 'Ausgaben Digital'. A search icon is also present.

The main content area features a purple banner with a white truck icon and the text 'Planen Sie mit uns! Hier geht es zu den aktuellen Mediadaten'. Below this, there are 'Top-Themen' including 'Deutscher Spielzeugpreis', 'Licensing International', 'EK Fun', 'Märklin', and 'Zukunft des Einkaufens'.

The central advertorial is for 'Back to School 2026: FriXion verbindet Klassiker mit neuen Limited Editions'. It features two images of pen displays: one for 'BEST FRIENDS PENS' and another for 'POOL PARTY'. The text describes the pens as 'Freundschaft, fröhliche Designs und Summer Vibes - und mittendrin ein Klassiker: FriXion von PILOT. Seit 20 Jahren begleitet das radierbare Original Schüler:innen durch den Schulalltag. Mit neuen Limited Editions und einer klaren Botschaft rund um Originalität, Qualität ... von Pilot Pen (Deutschland) GmbH'. A red button labeled 'Mehr erfahren' is located below the text.

Below the advertorial, there are several article thumbnails with titles like 'Back to School 2026: FriXion v...', 'Pass, Schuss, Toooooor!', 'Disney Cuddle Tonies verbinden...', and '„Bananagrams“: Kreuzworträtsel...'. At the bottom, there is a section for 'Aktuelle Meldungen' with more article thumbnails, including one for 'OSTER-SPECIAL 2026'.

A red arrow points from the advertorial to a white callout box with a dashed border containing the text: 'Advertorial im Slider platziert'.

# Beispiel für Online-Advertorial in der kompletten Darstellung:

The screenshot shows the website 'das spielzeug' with a navigation bar at the top containing links for 'Inhalte', 'Toy Fair', 'Terminkalender', 'Redaktion', 'Abonnement', 'Mediadaten', 'Newsletter', and 'FAQ'. The main header features the logo 'das spielzeug' and social media icons for Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, and RSS. Below the header is a secondary navigation bar with 'Aktuelles', 'Handel', 'Industrie', 'Produktübersicht', 'Messen', 'Wünsch Dir Was!', and 'Ausgaben Digital'. A search icon is also present.

The main content area is divided into three columns. The left column contains a sidebar with the 'das spielzeug' logo and text: 'Am Puls der Spielwarenbranche', 'Top aktuelle Informationen Trends Analysen & Hintergründe', and a promotional offer: 'Jetzt Digital-Abo für nur EUR 98 (9 Ausgaben + Sonderhefte) bestellen!'. Below this is an image of a child's face surrounded by colorful toys.

The middle column features a purple banner with a white truck icon and the text 'Planen Sie mit uns! Hier geht es zu den aktuellen Mediadaten'. Below the banner is the article title 'Back to School 2026: FriXion verbindet Klassiker mit neuen Limited Editions' by Pilot Pen (Deutschland) GmbH. The article text describes the 'Back to School 2026' campaign, highlighting the 'FriXion' brand's commitment to quality and originality. It mentions the 'No Dupe' and 'Made in Japan' slogans and the focus on originality, quality, and Japanese heritage. The article also discusses the 'FriXion Ball' and 'FriXion Pool Party' editions, as well as the 'FriXion Friends' edition. It notes that the 'FriXion' brand is a well-established classic that builds trust and that the limited editions are designed to attract attention and drive sales. The article concludes by mentioning that the campaign is supported by social media activations and influencers.


The right column contains a 'Pilot Pen (Deutschland) GmbH' section with a 'Zum Unternehmen' link. Below this is a 'Meistgelesen' section with a red 'Aktuelles' tab. The 'Aktuelles' section lists several articles with their dates and authors: '16.04.26 Mattel stellt EMEA-Führung neu auf' by Kerstin Bärthel, '14.04.26 Verbraucher können wählen' by Susanne Böhm, '15.04.26 Exklusiver „Keufelzug“ im Wacken-Look erzielt 12.000 Euro' by Kerstin Bärthel, '14.04.26 EK FUN setzt Impulse für Handel und Familie' by Kerstin Bärthel, and '16.04.26 „FriXion Friends“ von Pilot' by Susanne Böhm.

At the bottom right of the page, there is a small blue box with the text 'mit Print gebündelt informiert!' and 'Best Practice-Beispiele von engagierten Fachhändlern'. Below this is a vertical image of a child in a red cape standing on a cloud.


# Beispiel für Online-Advertorial im Newsletter:

www.das-spielzeug.de  
**das spielzeug** 117  
Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

Anzeigen



Anzeige




Anzeige

### asmodee kauft ATM Gaming

Der Brettspielverlag ATM Gaming, der u. a. für „Pill Pill“ und „Dükk Stop“ bekannt ist, wurde von asmodee gekauft. Die Akquisition soll die Positionierung von asmodee im Bereich Social Games verbessern und die Profitabilität des Unternehmens erhöhen.

[Details zur Übernahme](#)

Anzeige




### Neu bei Bruder: DEUTZ-FAHR 8280 TTV Warrior

Besonders beeindruckend in Sachen Design ist die exklusive, schwarze Variante des Traktors OC LUTZ-FAHR 8280 TTV Warrior. Auch in puncto Funktionalität und Qualität steht das neue Modell von BRUDER im Maßstab 1:10 dem Vorbild in nichts nach, genau dem Motto – Just like the real thing.

[Alle Details zum neuen Warrior-Traktor](#)

Anzeige



### Back to School 2026: FrXion verbindet Klassiker mit neuen Limited Editions

Freundschaft, fröhliche Designs und Summer Vibes – und es ändert in ein Klassiker: Früher von PILOT. Seit 20 Jahren begleitet das beliebteste Original Schülerinnen durch den Schulzeit. Mit neuen Limited Editions und einer klaren Botschaft rund um Originalität, Qualität und japanische Handarbeit stehen PILOT in die Back-to-School-Saison.

[Die neuen Limited Editions im Überblick](#)

Advertorial im Newsletter platziert

# Beispiel für einen LinkedIn-Post:

**Fachmagazin das spielzeug**  
2.004 Follower:innen  
2 Wochen • Bearbeitet •

- Anzeige -

**Studio 100 International** und Haba starten erstmals eine Lizenzpartnerschaft – pünktlich zum 50. Jubiläum von Die Biene Maja. 🐝


Ab August 2026 bringt Haba eine komplette Maja-Produktlinie in den Handel: Kreativsets, eine Spielwelt im Koffer und neue Titel aus „Meine ersten Spiele“. Für Haba ein klarer Strategie-Schritt – erstmals nimmt das Unternehmen eine vollständige Lizenzreihe ins Sortiment auf.

Gemeinsame Werte wie **#Nachhaltigkeit** und **#Umweltbewusstsein** verbinden beide Partner. Zusätzlich umfasst der Deal Spiele zum neuen Animationsfilm **Arnie & Barney** (Kinostart: 4. September 2026).

👉 Link zum ganzen Artikel in den Kommentaren

**#Lizenzgeschäft #Haba #Studio100 #DieBieneMaja #ArnieAndBarney #Spielwaren**

© Haba



Sabine Stenzel und 29 weitere Personen  
1 Kommentar • 3 Reposts



## **Wir benötigen:**

### **Für das Advertorial**

- Headline: 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- Grundtext: max. 2.000 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

### **Für den LinkedIn-Post:**

- Text: max. 1000 Zeichen (5-6 Sätze)
- 3-5 Hashtags
- Angabe der zu verlinkenden Personen/Unternehmen