das spielzeug

dasspielzeug.de

MEDIADATEN 2027

Die Print- und Digitalplattform der Spielwarenbranche

Preisliste Nr. 55, gültig ab 1. Oktober 2026, Stand: 1. Oktober 2026

Menschen. Märkte. Meisenbach.

Titelporträt

Welche Themen bewegen den Fachhandel? Vor welchen Herausforderungen steht die Industrie – und welche Lösungen gibt es dafür? Welche Trends und Neuheiten bieten nationale und internationale Fachmessen?
Antworten auf diese Fragen liefert Ihnen „das spielzeug" seit 1909 – mit neun Printausgaben pro Jahr sowie einem stetig wachsenden digitalen Angebot. Die Fachzeitschrift informiert über relevante Branchenthemen, darunter Holzspielwaren, Lizenzen, Nachhaltigkeit, Produktneuheiten und Handelstrends. Fachgeschäftsreportagen, Unternehmensporträts und Interviews ergänzen das redaktionelle Profil.
Auch online ist „das spielzeug" brandaktuell: Auf www.dasspielzeug.de erscheinen täglich Nachrichten, Messeberichte, Produktinformationen und weitere Inhalte aus der Spielwarenbranche. Der wöchentliche „das spielzeug"-Newsletter bündelt die wichtigsten Meldungen und erreicht die Branche direkt im Postfach.

Eine besondere Rolle spielt LinkedIn: Über die Social-Media-Plattform verbreitet „das spielzeug" aktuelle Branchennachrichten, Unternehmensmeldungen, Produktneuheiten und Messe-Updates. Ergänzt wird das digitale Portfolio durch die Präsenzen auf Facebook und Instagram.
Mit dem zweisprachigen „Toy Fair Special by das spielzeug" erhalten nationale und internationale Fachbesucher frühzeitig relevante Informationen zur Spielwarenmesse in Nürnberg. Während der Messe informieren die ebenfalls zweisprachigen „Toy Fair News" über Neuheiten, Trends und Ereignisse aus der Toy City – digital und vor Ort.
Auch im B2C-Bereich sind wir unterwegs: Mit dem Weihnachtsmagazin „Wünsch Dir Was!" sprechen wir Kinderherzen mit Produkthighlights, Rätseln, Backtipps und Hintergrundwissen vor dem großen Fest an.



Kerstin Barthel
Chefredakteurin
Tel.: +49 951 861-163
E-Mail: kerstin.barthel@dasspielzeug.de



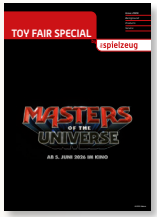
Iris Lepach
Mediaberatung
Tel.: +49 951 861-123
E-Mail: iris.lepach@meisenbach.de

360 ° Kommunikation





das spielzeug







das spielzeug

Zielgruppe:
Einkäufer/Entscheider im stationären- und Online-Fachhandel für Spielzeug, Spiele, Buchhandel, Hobby & Basteln sowie verwandte Bereiche. Einrichtungshäuser, Kaufhäuser, Drogeriemärkte und Apotheken, Handelskonzerne, Sportgeschäfte, Einkaufsverbände, Großhändler und Agenturen.

Druckauflage:
6.300 Exemplare*

Verbreitete Auflage:
6.235 Exemplare*

Erscheinungsweise:
9 x jährlich

Jahrgang:
118. Jahrgang

Mitgliedschaft/Teilnahme:
IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.), ITMA (International Toy Magazines Association); Licensing International Germany

*Quelle: IVW 1. Quartal 2026

Unsere Reichweite

Ihre Zielgruppe liest uns täglich!

Wir erreichen die wichtigsten Entscheider im Einzel-, Groß- und Onlinehandel sowie in den Verbänden und bei den Filialisten!

Website (365 Tage im Jahr)	
430.524 Seitenaufrufe / Monat	
143.506 Besuche / Monat	

Print	
das spielzeug	6.300 Exemplare
Toy Fair News	5.000 Exemplare
Toy Fair Special	9.000 Exemplare
Wünsch dir was	20.000 Exemplare

Newsletter	
circa 6.200 Abonnenten	
Ø Öffnungsrate	25 %

Social Media	
Facebook	2.247 Follower
LinkedIn	2.335 Follower
Instagram	2.308 Abonnenten

Stand: August/September 2026

Themen und Termine – Quartal 1/2027

Ausgabe	Thema	Messe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin
das spielzeug 1/2027	Spiele; Lizenzen (inkl. Special: 50 Jahre Star Wars); Kreativität, Musik&Party; Puppen/Plüsch; Outdoor/Garten	Spielwarenmesse, Nürnberg; Nordstil, Hamburg; Ambiente, Frankfurt	25.11.2026	02.12.2026	04.01.2027
das spielzeug 2/2027	Spiele; Schule/Kindergarten (inkl. Special: Schule der magischen Tiere) 2027; Nachhaltigkeit; Anime/Manga; Neuheiten Spielwarenmesse; Gesamtüberblick Messen 2027	Spielwarenmesse, Nürnberg; Kids Time, Kielce; IAW Köln; Ambiente, Frankfurt Trendset, München bioToy Konferenz, Nürnberg	18.12.2026	16.12.2026	26.01.2027
Toy Fair News	Aktuelle News von der Spielwarenmesse	Spielwarenmesse, Nürnberg	13.01.2027	20.01.2027	02.02.2027 03.02.2027 04.02.2027
das spielzeug 3/2027	Spiele; Holzspielware; Trend-artikel (Kidults/Collectibles); Konstruktion	Spielwarenmesse, Nürnberg; EK FUN, Bielefeld	11.02.2027	18.02.2027	17.03.2027

Themen und Termine – Quartal 2/2027

Ausgabe	Thema	Messe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin
das spielzeug 4/2027	Spiele; Sommer/Outdoor/Bade-spaß; Fahrzeuge/Rollenspiele Glitzer&Glamour/Beauty& Fashion; Spielzeug für unterwegs		25.03.2027	01.04.2027	28.04.2027
das spielzeug 5/2027	Spiele; Lizenzen (inkl. Special: Frozen 3); Bücher/Schreib-waren; Nachhaltigkeit; Puzzles&Lernspielzeug;	Brandmania, Essen Nordstil, Hamburg DUO-Symposium, Berlin Trendset, München Trends Up West, Düsseldorf	10.05.2027	18.05.2027	14.06.2027

Themen und Termine – Quartal 3/2027

Ausgabe	Thema	Messe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin
das spielzeug 6/2027	Spiele; Weihnachten; Baby&Kleinkind; Computer& Videospiele; Puppen/Plüsch	Kind + Jugend, Köln IAW, Köln Gamescom, Köln	14.07.2027	21.07.2027	17.08.2027
das spielzeug 7/2027	Spiele; Its Party Time/ Halloween/Karneval; Weihnachten; Holz	Hobby Messe, Leipzig BLE, London, Frankfurter Buchmesse	25.08.2027	01.09.2027	28.09.2027

Themen und Termine – Quartal 4/2027

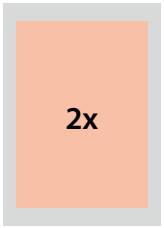
Ausgabe	Thema	Messe	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin
das spielzeug 8/2027	Spiele; Sammelspaß; Weihnachten; MINT-Spielzeug; DIY; Lizenzen	Licensing Summit, München	21.09.2027	28.09.2027	25.10.2027
Wünsch Dir Was!	Geschenkeempfehlungen, Rätsel, Basteltipps und Rezepte		08.10.2027	14.10.2027	11.11.2027
das spielzeug 9/2027	Spiele; Frühjahrsneuheiten 2027; PoS/Ladenbau; Digital-spielzeug; Bücher/Hörbücher		28.10.2027	04.11.2027	01.12.2027
Toy Fair Special	Alles, was Sie zur Vorbereitung auf die Spielwarenmesse wissen müssen	Spielwarenmesse, Nürnberg	12.11.2027	19.11.2027	15.12.2027

Anzeigenpreise und Formate das spielzeug

1/1 Seite

B: 210 mm x 297 mm

5.470,- €



2/1 Seite

B: 420 mm x 297 mm

8.700,- €

1/2 Seite

B: 210 mm x 151 mm
B: 100 mm x 297 mm

3.040,- €

1/3 Seite

B: 210 mm x 106 mm
B: 78 mm x 297 mm

2.180,- €

1/4 Seite

B: 210 mm x 75 mm
S: 94 mm x 131 mm

1.600,- €

1/6 Seite

S: 94 mm x 86 mm
S: 62 mm x 131 mm

1.140,- €

1/8 Seite

S: 192 mm x 33 mm
S: 94 mm x 66 mm
S: 62 mm x 99 mm

850,- €

Best Placement:

Titelseite	**7.215,- €**
2. Umschlagseite	**6.070,- €**
3. Umschlagseite	**5.800,- €**
4. Umschlagseite	**6.490,- €**
Titelseite+4. Umschlagseite	**10.900,- €**
Blickfang	**4.150,- €**
Aufmacherseite	**2.800,- €**
Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen	**10 %**

Sonderformate auf Anfrage

S: Satzspiegel B: Beschnitt
Formate = Breite x Höhe

Anzeigenformate im Anschnitt:
Beschnittformate zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten

das spielzeug

Anzeigenpreise und Formate das spielzeug

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

Farbe:
Die Farben der Euroskala CEI 12-66 DIN 16539 im Preis enthalten /
Sonderfarben (werden nicht rabattiert)
je 1.300,- €

Heftformat:
DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Rabatte:
Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel

bei 3 Anzeigen	**5 %**
bei 6 Anzeigen	**10 %**
bei 10 Anzeigen	**15 %**
bei 12 Anzeigen	**20 %**

Stellenanzeigen:

1/4 Seite	**780,- €**
1/2 Seite	**1.500,- €**
1/1 Seite	**2.850,- €**

Sonderwerbeformen:
Beilagenpreise/pro Tausend

bis 25 g:	**575,- €**
bis 50 g:	**675,- €**

Maximalformat für lose Beilage:
205 mm x 297 mm

Preise für Einhefter sowie weitere Sonderwerbeformen (gatefolder, post-its, Inselanzeigen etc.) auf Anfrage.

Korrektur- und Freigabe-Details:
Für folgende Produkte ist ein Freigabezyklus im ausgezeichneten Preis enthalten:
Advertorial Print, Blickfang, Aufmacher, Advertorial Online, Sondernewsletter.
Jeder weitere Zyklus wird mit einer Pauschale von 150,- € berechnet.



Iris Lepach
Mediaberatung
Tel.: +49 951 861-123
E-Mail: iris.lepach@dasspielzeug.de

Advertorial Print

Warum Advertorial?

- Hohe Aufmerksamkeit (lange Betrachtungszeit – es liest sich wie ein redaktioneller Artikel – Kennzeichung Anzeige)
- Inhalte können erklärt werden
- Storytelling baut Vertrauen auf
- Hochwertige Optik ohne eigenen Layout Aufwand im Look & Feel der Redaktion
- Geben Sie dem Handel konkrete Verkaufsargumente mit!

1 Seite Advertorial: 4.920,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

Erforderlich sind:

3-4 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 1.600 Zeichen | Maximal: 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

1/2 Seite Advertorial: 2.730,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

Erforderlich sind:

2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 600 Zeichen | Maximal: 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften).

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 10.

Optional veröffentlichen wir Ihr Advertorial gerne auch online. Hierzu finden Sie die Preise auf Seite 18.

Blickfang

Der BLICKFANG ist unser kreatives doppelseitiges Format 2/1. Wenn Sie ein besonders schönes Bild zu einem Ihrer Produkte oder von Ihrem Unternehmen haben, bekommt es mit unserem Blickfang einen ganz besonderen Auftritt. Der Blickfang ist als plakative Doppelseite an prominenter Stelle einer Ausgabe buchbar.

Doppelseitiger Blickfang:
4.150,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild im Querformat und in druckfähiger Qualität (*jpg, 300 dpi bzw. 3.508 x 4.961 Pixel)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 1.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- QR-Code

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 10.

Aufmacher

Mit unserem AUFMACHER können Sie Ihr Bild auf einer ganzen Print-Seite als Eyecatcher gekonnt in Szene setzen.
Die Aufmacherseite eröffnet im Heft einen neuen Themenbereich beziehungsweise ein bestimmtes Fokusthema.

Einseitiger Aufmacher:
2.800,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild, das sich bestenfalls am Fokusthema orientiert, im Hochformat und in druckfähiger Qualität (*jpg, 300 dpi bzw. mindestens 3.000 Pixel)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 450 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- möglich ist auch die Platzierung eines QR-Codes

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 10.

Verbreitung

1 Abonnement-Preise 2027

Abonnement-Preise Print 2027*	
Ausgaben pro Jahrgang	9
Inland inkl. Porto und 7% MwSt.	108,- €
Ausland Europa	120,- €
Ausland Welt	170,- €

Abonnement-Preise Digital 2027*	
Digital	98,- €
Premium (Print + Digital) Inland	123,- €
Premium (Print + Digital) Europa	135,- €
Premium (Print + Digital) Welt	185,- €

*Abo-Preise gültig ab 01.01.2023. Alle Preise inkl. Versandspesen.
Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung, Kreditkarte oder PayPal.
Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen.
Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

2 Auflagen-Kontrolle:

www.ivw.de
Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfgemeinschaft zur Leistungskontrolle u.a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.

3 Auflagen-Analyse:

Auflagen-Analyse Auszug aus der IVW-Auflagenliste 1/2026 **davon Ausland	
Verbreitung:	6.235 (**559)
Verkauf:	1.027 (**59)
Abo-Exemplare:	303 (**57)
Sonstiger Verkauf:	724 (**2)
Freistücke:	5.208 (**500)
Druckauflage:	6.300

4 Geographische Verbreitungs-Analyse:***

Geographische Verbreitungs-Analyse (Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage)	
Deutschland	91,00 %
Ausland	9,00 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

***Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2025 bis Juni 2026

5 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz

(Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
Facheinzelhandel	30.639
Spielwaren	4.731
Spiel- und Sportgeschäfte	234
Hobby, Basteln, Schreibwaren	1.152
Modellbahn/-bau	359
Multimedia	668
Warenhäuser	976
Buchhandel	1.102
Möbel	4.433
Baby-Hartware	2.764
Geschenkartikel	8.251
Taschen- und Lederwaren	197
Sonstiger Einzelhandel	4.995
Versandhandel / Online	777
Großhandel, Handelsvermittlung	2.354
Hersteller	2.201
Empfänger-Potenzial gesamt	**35.194**

Toy Fair News 2027



Mit drei Tagesausgaben Toy Fair News wird der Messebesucher durch eine optimierte Messe-Navigation im iPad-Format umfassend über die Spielwarenmesse informiert.

Mit jeder Ausgabe erhalten die Besucher einen Messe-Guide an die Hand mit Tipps, was wirklich relevant ist und welche Stände nicht verpasst werden dürfen.

Die Printausgaben werden im Sinne des Kommunikations-Mixes in unserem Online-Konzept fortgeführt. Newsletter vor und während der Messe und Webauftritt von das spielzeug garantieren Ihnen einen umfassenden Markenauftritt!

Ihr Mehrwert im Netz:
Alle 3 Tagesausgaben werden als E-Paper über unseren Newsletter gepusht und auf der Website verfügbar sein.

Zielgruppe:
Alle Messebesucher der Spielwarenmesse und Fachhändler/Hersteller in der Spielwaren- und Baby- & Kleinkindbranche sowie deren Agenturen und Verbände

Erscheinungstermine: 02.02- 04.02.2027
Redaktionsschluss: 13.01.2027
Anzeigen- und Druckdatenschluss: 20.01.2027
Druck Auflage/Tag: 5.000 Exemplare
Verbreitete Auflage/Tag: 4.900 Exemplare

Verbreitung:
Mit Promotern auf der Messe
Auslage an unserem Pressestand im Foyer 12.0
Hotelverteilung in Nürnberg und Umgebung. Abonnenten und Leser von das spielzeug und baby&junior per Postversand.

Sprache: zweisprachig in Englisch und Deutsch

Format: Breite 170 mm x Höhe 240 mm

Anzeigenpreise pro Tagesausgabe:
(Anzeigengröße Breite x Höhe in mm)

1/1 Seite 4c (170 x 240):	3.770,- €
1/2 Seite 4c (170 x 120 o. 82,5 x 240):	2.100,- €
1/3 Seite 4c (170 x 80 o. 56 x 240):	1.470,- €
1/4 Seite 4c (170 x 60 oder 70,5 x 99):	1.060,- €
1/8 Seite 4c (70,5 x 49):	510,- €

¼-1/1 Advertorial zum Anzeigenpreis buchbar

Titelseite:	4.920,- €
2. Umschlagseite:	4.560,- €
4. Umschlagseite:	4.400,- €
4 seitiger Einhefter:	3.240,- €

Preise zzgl. MwSt.
Malstaffel: 2x= 3 %, 3x=5 %, 4x=10 %

Korrektur- und Freigabe-Details: siehe S. 10.

Toy Fair Special 2027



Im „Toy Fair Special by das spielzeug" erfahren die nationalen und internationalen Leserinnen und Leser des Fachhandels alles Wissenswerte für ihre Vorbereitung auf die Spielwarenmesse in Nürnberg.
Zu den inhaltlichen Schwerpunkten zählen die Vorstellung von Produktinnovationen sowie länderübergreifende Hintergrundberichte zu aktuellen Branchenthemen wie z. B. Lizenzen, Trends und Nachhaltigkeit.

Hinzu kommen Interviews und Statements mit Verantwortlichen der Spielwarenbranche. Das Redaktionsteam findet Unterstützung von den Kollegen der International Toy Magazines Association (ITMA).

Ihr Mehrwert im Netz:
Die Printausgabe erscheint als E-Paper auf unserer Website www.dasspielzeug.de. Zusätzlich wird die Reichweite des E-Papers durch Werbemaßnahmen in unseren Newslettern vor und während der Spielwarenmesse gepusht. Weitere Kanäle zur Verbreitung des E-Papers sind in Planung.

Zielgruppe:
Einkäufer/Entscheider im stationären Handel und dem Online-Handel sowie Agenturen und Hersteller der nationalen und internationalen Spielwarenbranche.

Erscheinungstermin:	15.12.2027
Redaktionsschluss:	12.11.2027
Anzeigen- und Druckdatenschluss:	19.11.2027

Druckauflage: 9.000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 8.900 Exemplare
Sprache: Deutsch/Englisch
Verbreitung: Mitte Dezember internationaler Versand und Beilage in der Ausgabe 1/2027 von das spielzeug.
Während der Spielwarenmesse erfolgt eine Verteilung in Nürnberger Hotels.
Messeauslage Spielwarenmesse

Format: 170 mm x 240 mm

Anzeigenpreise:
(Anzeigengröße Breite x Höhe in mm):

1/1 Seite 4c (170 x 240)	2.730,- €
1/2 Seite 4c (170 x 120 o. 82,5 x 240)	1.420,- €
1/3 Seite 4c (170 x 80 oder 56 x 240)	1.130,- €
1/4 Seite 4c (170 x 60 oder 70,5 x 99)	840,- €
1/8 Seite quer 4c (70,5 x 49)	500,- €

¼-1/1 Advertorial zum Anzeigenpreis buchbar

Titelseite:	3.590,- €
2. Umschlagseite:	3.300,- €
4. Umschlagseite:	3.300,- €

Korrektur- und Freigabe-Details: siehe S. 10.

WÜNSCH DIR WAS! 2027



Inhaltliches Konzept:
Das Thema Weihnachten zieht sich wie ein roter Faden durch das Magazin, das sich als B2C-Magazin an Kinder und Eltern richtet. Neben dem Fokus auf den TOP-Sellern zu Weihnachten (für jede Altersgruppe) gibt es weitere inhaltliche Aspekte wie Basteltipps, Dekoideen, Rätsel, Witze, Rezepte, Adventskalender und Gewinnspiele. Eine zielgruppengerechte Sprache in Du-Form sowie ein buntes, dynamisches Layout sprechen die Kids direkt an.

Zielgruppe:
Eltern und Kinder (bis ca. 14 Jahre)

Auflage: 20.000 Exemplare
Erscheinungstermin: 11.11.2027
Format: 170 x 240 mm
Top Verbreitung: zur kostenfreien Mitnahme im Spielwarenfachhandel

On top erscheint das Heft als E-Paper: Push über den Newsletter, Veröffentlichung auf www.dasspielzeug.de sowie Facebook und Instagram!

Letzter Anzeigen- und Druckdatenschlusstermin 19.10.2027

ANZEIGEN- / ADVERTORIALPREISE*	
1/1 Seite	3.840,- €
1/2 Seite	1.890,- €
1/3 Seite	1.280,- €
1/4 Seite	970,- €
Abbildung Adventskalender	970,- €
2. Umschlagseite	4.460,- €
4. Umschlagseite (inklusive Händlerstempel)	4.460,- €

*Korrektur- und Freigabe-Details: siehe S. 10.

Online-Advertorial (3-in-1-Paket)

Ihr Content. Unsere Reichweite.

1.500,- €

WAS SIE BEKOMMEN

- Advertorial in einem wöchentlichen Newsletter
- Advertorial auf www.dasspielzeug.de (Sichtbarkeit im Slider)
- Post auf LinkedIn
- Verlinkung auf Ihre Website

REICHWEITE

- Ø 6.200 Newsletter Empfänger mit Ø 25% Öffnungsrate
- auf der Website Ø 430.000 Page Impression pro Monat
- Ø 2.300 LinkedIn Follower

WAS WIR VON IHNEN BENÖTIGEN

- Headline (max. 35 Zeichen)
- Teaser-Text (max. 350 Zeichen)
- Haupttext (max. 2.000 Zeichen)
- 1-2 Bilder (Mindestbreite 1.000 Pixel, Format 16:10, 72 dpi) + Bildunterschriften

Für den integrierten LinkedIn-Push benötigen wir zudem:

- Text: max. 1000 Zeichen (5-6 Sätze)
- 3-5 Hashtags
- Angabe der zu verlinkenden Personen/Unternehmen

PERFEKT FÜR

- Produktneuheiten
- Unternehmensankündigungen (Expansion, Investitionen, Personalien)
- Messeeinladungen mit Standnummer



Online-Advertorial (3-in-1 Paket PREMIUM)

Noch mehr Sichtbarkeit. Für Ihren Content.

2.000,- €

Sichern Sie sich die exklusive Premium-Platzierung für Ihr Advertorial und eröffnen Sie den Newsletter mit Ihrem Beitrag!

WAS SIE ZUSÄTZLICH ZUM 3-IN-1 PAKET BEKOMMEN

- Sie stehen im Newsletter auf Platz 1: vor allen anderen
- optimale Sichtbarkeit, bereits auch in der Vorschau
- starke visuelle Präsenz durch großformatiges Bild



Melden Sie sich für unseren Newsletter an!

das spielzeug

Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner

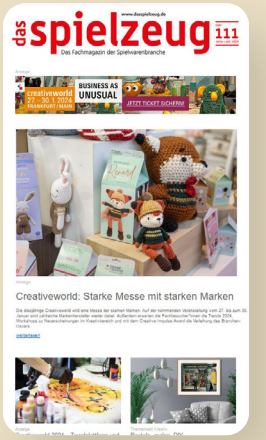


Allgemein: Der wöchentliche „das spielzeug"-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Spielwarenbranche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner: 6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Anna Ugrica (anna.ugrica@meisenbach.de).

Preis je Banner: 570,- €

Exklusiv-Newsletter



Als Sondernewsletter bezeichnen wir einen zielgruppenspezifischen Exklusiv-Themen-Newsletter. Sie als Kunde können dabei bis zu zwei Advertorials und einen Banner liefern, die in den Sondernewsletter integriert werden. Die Advertorials veröffentlichen wir auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Stattdessen werden Ihre Inhalte im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Unsere Redaktion fügt dem Newsletter ein bis zwei redaktionelle Beiträge hinzu, was ebenfalls zum authentischen Erscheinungsbild des Formats beiträgt.

1-2 Advertorial(s):
- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen, Grundtext: max. 2.000 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

Banner:
- 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 2.170,- €

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 10.

NEU: das spielzeug EXTRA

e-paper gleich im Nachgang der Spielwarenmesse und gedruckt als Beilage in der Ausgabe 3/27



Seien Sie direkt nach der Spielwarenmesse bei unseren Lesern präsent – wenn Entscheidungen fallen! Profitieren Sie von der hohen Leserrelevanz, im Umfeld von Messeimpressionen (Bildergalerie) und dem umfangreichen Messenachbericht. Händlerstatements und Interviews runden das Konzept ab!

Einmal buchen und doppelte Kontaktchance erhalten:

- **Erscheinungstermin epaper:** 18.02.27
  (Versand an circa 8.000 Abonnenten von das spielzeug + baby&junior)

- **Erscheinungstermin als Beilage im Heft 3/27:** 17.03.27

Anzeigen-/Advertorialformate:
Titelseite: 2.500,- € (B 210 x H 297mm)
2. und 4. Umschlagseite: je 2.500,- € (B 210 x H 297mm)
1/1 Seite: 2.200,- € (B 210 x H 297mm)
½ Seite: 1.100,- € (B 210 x H 151mm oder B 100 x H 297mm)
1/3 Seite: 800,- € (B 210 x H 106mm oder B 78 x H 297mm)
1/3 Seite „Mein Highlightprodukt von der Messe“ 800,- € (als Advertorial buchbar)
¼ Seite: 500,- € (B 210 x H 75 mm oder B 94 x H 131mm)
zzgl. 3mm Beschnitt rundum
Preise zzgl. MwSt.

Messe-Sondernewsletter

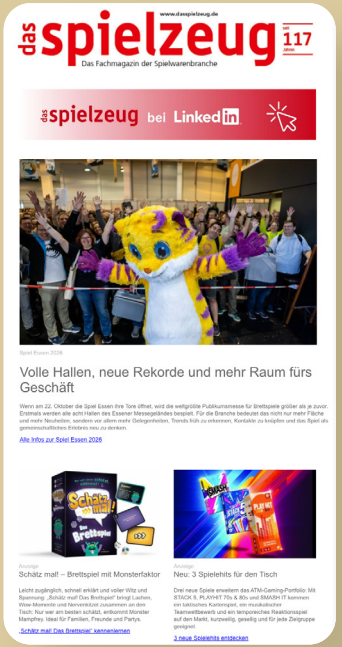
Rund um einige Branchenveranstaltungen verschicken wir spezielle Messe-Sondernewsletter – mit aufmerksamkeitsstarken Platzierungsmöglichkeiten für Ihren Banner oder Textanzeige.

Messe-Sondernewsletter 2027

Spielwarenmesse 02.02. - 06.02.2027:
Vorberichterstattung
Kalenderwoche 3-2027
Tagesnewsletter während der Messe
vom 02.02. - 04.02.2027

BRANDmania 23.06. - 24.06.2027:
Vorberichterstattung
Kalenderwoche 23-2027
Nachbericht Kalenderwoche 27-2027

SPIEL Oktober 21.10. - 24.10.2027
Vorbericht Kalenderwoche 38-2027
Nachbericht Kalenderwoche
ca. Kalenderwoche 43-2027



LinkedIn-Paket

Mit unserer LinkedIn-Seite haben wir uns ein umfangreiches Händler-Netzwerk aufgebaut, von dem auch Sie profitieren können: Nutzen Sie unser **LinkedIn-Paket**, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder eine Imagekampagne zu veröffentlichen.

Paketpreise:

5 Posts (pro Kalenderjahr):	**1.000,- €**
10 Posts (pro Kalenderjahr):	**1.900,- €**

Größere Anzahl auf Anfrage

- Wir benötigen je Post ein Foto, bevorzugt im quadratischen Format.
- Mindestabmessungen: 1.200 x 1.200 Pixel
- Text bis ca. 3.000 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf LinkedIn maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text circa fünf Hashtags integrieren.

© wichayada | stock.adobe.com

https://de.linkedin.com/showcase/fachmagazin-das-spielzeug/



das spielzeug

Werbebanner auf www.dasspielzeug.de

1 Full Banner

Größe: 560 x 110 Pixel
Preis*: **1.660,- €**

2 Superbanner

Größe: 1.170 x 110 Pixel
Preis*: **2.490,- €**

3 Hockeystick

Größe: 735 x 110 Pixel +
160 x 600 Pixel
Preis*: **2.220,- €**

4 Content Ad**

Größe: 300 x 250 Pixel
Preis*: **1.280,- €**

**Dieser Banner ist auch in der mobilen Version sichtbar und bleibt immer im Sichtfeld der User.

5 Skyscraper

Größe: 160 x 600 Pixel
Preis*: **1.960,- €**

6 Webskin

Größe: (2x) 160 x 600 Pixel +
1.200 x 110 Pixel
Preis*: **2.620,- €**

Rabatte:
Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

* Preis in € für 4 Wochen Laufzeit

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Anna Ugrica (anna.ugrica@meisenbach.de).

das spielzeug

Technische Daten

Zeitschriftenformat:
210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel:
185 mm breit x 264 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren:
Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster, PSOcoated_v3.icc) auf beidseitig mehrfach gestrichenem Papier. Rückendraht- oder Klebebindung.

Datenerstellung und -anlieferung:
Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PSOcoated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 115,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Pro DC
- Adobe InDesign (Version CC)
- Adobe Illustrator (Version CC)
- Adobe Photoshop (Version CC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddatein werden automatisch in das Profil PSOcoated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PSOcoated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.
Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Anna Ugrica (anna.ugrica@meisenbach.de, Tel.: +49 951 861-100), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:
Anna Ugrica, Anzeigenverwaltung
anna.ugrica@meisenbach.de
Tel.: +49 951 861-100

Lieferadresse:
Schleunungdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z. H. Marlene Trapp
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
Tel.: +49 9391 6005-9133

Ansprechpartner

Anzeigen und Vertrieb:

Mediaberatung:
Iris Lepach
☎ +49 951 861-123
✉ iris.lepach@dasspielzeug.de

Natalia Rudova
☎ +49 951 861-127
✉ natalia.rudova@meisenbach.de

Vertrieb:
Heike Böhm
☎ +49 951 861-101
✉ vertrieb@meisenbach.de

Handelsvertretung
Baden-Württemberg, Südbayern
Christian Keller Media
Boulevard de la Promenade 46
11220 Lagrasse
Frankreich
☎ +49 162 2015013
✉ christian@kellermedia.eu

Anzeigenverwaltung:
Anna Ugrica
☎ +49 951 861-100
✉ anna.ugrica@meisenbach.de

Handelsvertretung Türkei
Feustel Fairs & Travel
Y. Emre Yardimci
Hacımimi Mah.,
Kemeraltı Cad. 27,
Kitapçıbaşı İş Merkezi K:4,
34425 Beyoğlu, İstanbul
☎ +90 212 2459600
FAX +90 212 2459605
✉ emre.yardimci@feustelfairs.com.tr

Redaktion:

Chefredaktion:
Kerstin Barthel
☎ +49 951 861-163
✉ kerstin.barthel@dasspielzeug.de

Redaktionsassistenz:
Sophia-Pauline Baier
☎ +49 951 861-119
✉ sophia-pauline.baier@meisenbach.de

Online:
Kathrin Elling
☎ +49 951-861-188
✉ Kathrin.Elling@meisenbach.de

Online:
Daniel Keienburg
☎ +49 951 861-176
✉ daniel.keienburg@meisenbach.de

Verlagsanschrift

Meisenbach GmbH
Geisfelder Straße 14
96050 Bamberg

Postfach 20 69
96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0

✉ info@meisenbach.de
www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Bankverbindung:
Sparkasse Mainfranken, Würzburg
IBAN: DE50 7905 0000 0047 9552 65
Kto-Nr.: 47955265
BLZ: 790 500 00
BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:
Zahlbar innerhalb 8 Tagen abzüglich 3% Skonto, innerhalb 30 Tagen ohne Abzug.
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg (soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt.
Es gelten unsere AGB:
www.dasspielzeug.de/AGB