

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

IHR MEHRWERT DURCH WERBUNG MIT ADVERTORIALS:

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt!

Liefere Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus.

Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke.

Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

Auswählen, ankreuzen, zurücksenden:

Mail: iris.lepach@dasspielzeug.de

Iris Lepach
Telefonisch unter +49 951/861-123

 [instagram.com/dasspielzeug](https://www.instagram.com/dasspielzeug)

 [facebook.com/dasspielzeug](https://www.facebook.com/dasspielzeug)

 [linkedin.com/showcase/fachmagazin-das-spielzeug](https://www.linkedin.com/showcase/fachmagazin-das-spielzeug)



OPTION 1

1 Seite Advertorial: 4.600,00 €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 1.600 Zeichen | Maximal: 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten. Jeden weiteren Umlauf berechnen wir mit 150,00 €.

OPTION 2

Plus 700,00 € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das Heft-Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten. Jeden weiteren Umlauf berechnen wir mit 150,00 €. Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

Die angegebenen Preise sind Nettopreise!

OPTION 1

1/2 Seite Advertorial: 2.550,00 €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 1-2 Bilder | Firmenlogo | Mindestanzahl: 600 Zeichen | Maximal: 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen, Überschrift und Bildunterschriften). Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten. Jeden weiteren Umlauf berechnen wir mit 150,00 €.

OPTION 2

Plus 350,00 € von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das Heft-Layout angepasst. Im Preis ist ein Freigabeumlauf enthalten. Jeden weiteren Umlauf berechnen wir mit 150,00 €. Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

Die angegebenen Preise sind Nettopreise!

JA, ich möchte in den Ausgabe/n _____ mit einem Advertorial dabei sein.

Firma: _____

Datum/Unterschrift: _____