

9 gute Gründe, warum **das spielzeug** in Ihre Mediaplanung gehört!

- 1 360 Tage Online + Print:** **das spielzeug** informiert tagesaktuell auf www.dasspielzeug.de, regelmäßig in Form von Newslettern und mit vertiefender Berichterstattung in den Printausgaben.
- 2 Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser:** Wir sind iwv-geprüft in Print UND Online und bieten Ihnen dadurch Kontaktsicherheit beim Fachhandel.
- 3** Seit über **100 Jahren** am Markt: **das spielzeug** punktet mit **journalistischer Kompetenz**.
- 4** **das spielzeug** ist vor Ort: wir berichten **regelmäßig** von **weltweiten** Messen und mit Hintergrundberichten sowie Reportagen von Industrie und Handel.
- 5** Unser Magazin ist **mittendrin in der Spielwarenbranche**: Wir pflegen Mitgliedschaften mit der LIMA (Licensing Industry Merchandisers' Association), ITMA (International Toy Magazines Association), VDZ (Verband Deutscher Zeitschriftenverleger)
- 6** **das spielzeug** ist B2B-Pflichtlektüre im Spielwarenfachhandel: ***97%** unserer Leser sind **zufrieden** mit uns. 80% sind Geschäftsführer oder leitende Angestellte! (* Leserumfrage 2013)
- 7** Von den **wichtigen Messen** berichten wir im **Live-Blog** auf unseren Webseiten und zeigen Ihnen dadurch „just in time“ die wichtigsten **Highlights und Neuheiten** der Branche.
- 8** **das spielzeug** goes **Social Media**: Wir haben aktuell ca. 700 **Facebook** Freunde und über 300 Follower auf **twitter**.
- 9** Kids Kombi: Wenn Sie die **Baby- und Spielzeugbranche** gemeinsam bewerben möchten, bieten wir Ihnen wirksame Kombinationen mit unserer Fachzeitschrift „baby&junior“ in Print UND Online.

das spielzeug

bietet Ihnen viele Möglichkeiten, die Aufmerksamkeit für Ihre Werbung deutlich zu erhöhen.

Wir helfen bei allen Fragen zur Planung: