

TOY FAIR SPECIAL

by

das spielzeug

WAS IST DAS?

Im «Toy Fair Special by das spielzeug» erfahren unsere nationalen und internationalen Leserinnen und Leser des Fachhandels alles Wissenswerte für ihre Vorbereitung auf die Spielwarenmesse in Nürnberg.

Zu den inhaltlichen Schwerpunkten zählen die Vorstellung von Produktinnovationen sowie länderübergreifende Hintergrundberichte zu aktuellen Branchenthemen wie Lizenzen, Trends, Sicherheit und Multichannel. Hinzu kommen Interviews und Statements mit Verantwortlichen der Spielwarenbranche. Unser Redaktionsteam findet Unterstützung von den Kollegen der International Toy Magazines Association (ITMA).

IHR MEHRWERT IM NETZ:

Die Printausgabe erscheint als epaper auf unserer iwv-geprüften Website www.dasspielzeug.de

WER LIEST UNS?

Zielgruppe sind der stationäre Handel und der Online-Handel, Inhaber, Kaufentscheider sowie Agenturen und Hersteller der nationalen und internationalen Spielwarenbranche.

ANZEIGENPREISE:

1/1 Seite 4C	EUR 1.976,00
1/2 Seite quer 4C	EUR 1.029,00
1/3 Seite quer 4C	EUR 790,00
1/4 Seite quer 4C	EUR 590,00

ERSCHEINUNGSTERMIN: 15.12.2017

ANZEIGENSCHLUSS: 24.11.2017

DRUCKAUFLAGE: 14.000 Exemplare

VERBREITETE AUFLAGE: 13.700 Exemplare

FORMAT: DIN A5, 148 x 210 mm (Breite x Höhe)

SPRACHE: Englisch

ANSPRECHPARTNER IM VERLAG:

Kerstin Barthel | Chefredaktion | k.barthel@dasspielzeug.de | Telefon 0951 861 163
Iris Lepach | Anzeigenverkaufsleitung | i.lepach@dasspielzeug.de | Telefon 0951 861 123



VERBREITUNG:

Dezember 2017: Internationaler Versand
Anfang Januar 2018: Beilage in der Januar Vormesseausgabe von **das spielzeug**
Ende Januar: Hotelverteilung in Nürnberger Hotels

MESSEAUFLAGE:

Spielwarenmesse (31.01.-04.02.2018)