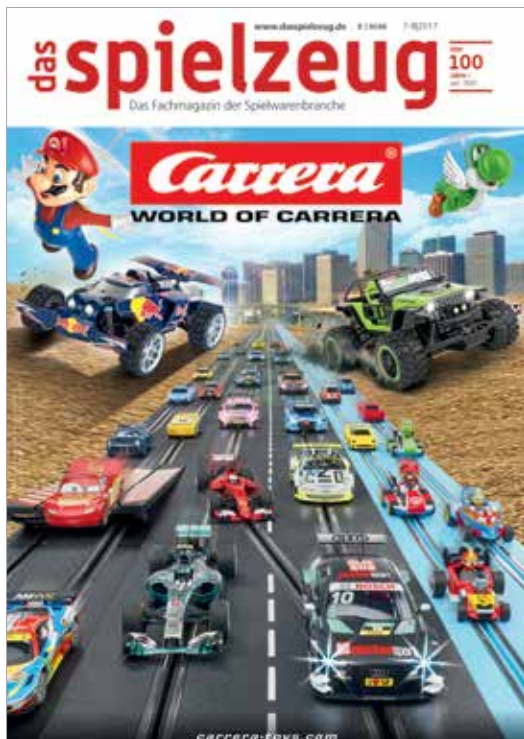




Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

Zielgruppe:

Einkäufer/Entscheider im stationären- und Onlinefachhandel für Spielzeug, Spiele, Buchhandel, Hobby & Basteln sowie verwandte Bereiche. Einrichtungshäuser, Kaufhäuser, Drogeriemärkte und Apotheken, Handelskonzerne, Sportgeschäfte, Einkaufsverbände, Großhändler und Agenturen.

Druckauflage:

7.458 Exemplare*

Verbreitete Auflage:

7.327 Exemplare*

Erscheinungsweise:

9 x jährlich

Jahrgang:

109. Jahrgang 2018

Mitgliedschaft/Teilnahme:

IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)

ITMA (International Toy Magazines Association)

LIMA (Licensing Industry Merchandisers' Association)

*Quelle, IVW 1. Quartal 2017



Kurzcharakteristik:

„das spielzeug“ ist seit 1909 das Branchenorgan für Handel und Industrie. Zu den inhaltlichen Schwerpunkten der neunmal jährlich erscheinenden Publikation zählen neben Fachgeschäftsreportagen und Unternehmensporträts ausführliche Produktvorstellungen, gegliedert in verschiedene Themenbereiche wie z. B. Lizenzen, Holzspielwaren, Konstruktion, Spiele + Puzzles sowie Sommer + Outdoor. Aktuelle und leserfreundlich aufbereitete Branchennews, exklusive (Gast-)Beiträge sowie Berichte über Fachmessen, Verbände und Hersteller runden das Angebot ab.

Seit 2013 erscheint im Vorfeld der Nürnberger Spielwarenmesse das Magazin „Toy Fair Special by das spielzeug“:

NEU ab 2019: Umstellung auf ein umfangreicheres und größeres iPad Format sowie nun auch zweisprachig in deutsch/englisch

Mit unseren „Toy Fair News by das spielzeug und baby&junior“ bringen wir an den ersten drei Tagen der Spielwarenmesse topaktuelle Magazine mit News und Trends von der Messe heraus.

„das spielzeug“ ist Mitglied der International Toy Magazines Association (ITMA) und der International Licensing Industry Merchandisers' Association (LIMA) und ist somit fest in der Branche verankert – auch international.

Die Website www.dasspielzeug.de ergänzt die Printausgabe mit aktuellen Meldungen und Berichten aus der Branche sowie Produktinformationen, Gewinnspielen und interaktiven Elementen wie dem Live-Blog zur Spielwarenmesse. Zum Online-Portfolio gehören außerdem der das spielzeug-Newsletter und die Social Media-Präsenzen auf Facebook, YouTube und Twitter.



Auflagen- und Verbreitungs-Analyse:

1 Auflagen-Kontrolle:



www.ivw.de

Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfgemeinschaft zur Leistungskontrolle u. a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.

2 Auflagen-Analyse:

Auflagen-Analyse Auszug aus der IVW-Auflagenliste 1/2017			
Verbreitung:	7.327	davon Ausland:	707
Verkauf:	1.328		116
Abo-Exemplare:	591		113
Sonstiger Verkauf:	737		3
Freistücke:	5.999		591
Druckauflage:	7.458		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Geografische Verbreitungs-Analyse (Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage)	
Deutschland	89,03 %
Ausland	10,97 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2016 bis Juni 2017

4 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial: Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz (Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
Facheinzelhandel	30.163
Spielwaren	4.979
Spiel- und Sportgeschäfte	173
Hobby, Basteln, Schreibwaren	1.190
Modellbahn/-bau	474
Multimedia	524
Warenhäuser	987
Buchhandel	1.255
Möbel	4.501
Baby-Hardware	2.247
Geschenkartikel	8.394
Taschen- und Lederwaren	179
Sonstiger Einzelhandel	4.811
Versandhandel / Online	449
Großhandel, Handelsvermittlung	2.493
Hersteller	2.154
Empfänger-Potenzial gesamt	34.810



Toy Fair News by das spielzeug und baby&junior

Mit drei Tagesausgaben Toy Fair News by das spielzeug und baby&junior wird der Messebesucher durch eine optimierte Messe-Navigation im iPad-Format umfassend über die Spielwarenmesse informiert.

Mit jeder Ausgabe geben wir dem Besucher einen Messe-Guide an die Hand mit Tipps, was wirklich relevant ist und welche Stände nicht verpasst werden dürfen.

Durch die umfangreiche Hotel- und Flughafenverteilung in Nürnberg ist der Besucher schon morgens vor Beginn der Messe auf den Tag vorbereitet.

Die Printausgaben werden im Sinne des Kommunikations-Mixes in unserem Online-Konzept fortgeführt. Newsletter vor und während der Messe, der Webaufttritt von das spielzeug und vor allem der LIVETICKER inkl. Social Stream während der Spielwarenmesse garantieren Ihnen einen umfassenden Markenauftritt!

Ihr Mehrwert im Netz:

Alle 3 Tagesausgaben auch als e paper auf www.dasspielzeug.de (ivw-geprüft)



Zielgruppe:

Alle Messebesucher der Spielwarenmesse und Fachhändler/Hersteller in der Spielwaren- und Baby- & Kleinkindbranche sowie deren Agenturen und Verbände

Erscheinungstermine:

3 Tagesausgaben (31.01.2018 + 01.02.2018 + 02.02.2018)

Druck Auflage/Tag: 5.000 Exemplare

Verbreitete Auflage/Tag: 4.900 Exemplare

Verbreitung:

Hotelverteilung in Nürnberg und Umgebung. Exklusive Verteilung durch Promoter auf dem Flughafen Nürnberg + Auslagestellen auf dem Flughafengelände. Abonnenten von das spielzeug und baby&junior. Auslage auf der Messe: Kunden-Messestände und Messestand das spielzeug

Format: Breite 170 mm x Höhe 240 mm

Sprache: zweisprachig in Englisch und Deutsch

Anzeigenpreise pro Tag/ pro Ausgabe:

1/1 Seite 4c: 2.950,- €	Titelseite: 3.850,- €
1/2 Seite 4c: 1.650,- €	2. Umschlagseite: 3.450,- €
1/3 Seite 4c: 1.150,- €	4. Umschlagseite: 3.600,- €

4 seitiger Einhefter: 2.800,- €

Preise zzgl. MwSt.

Malstaffel: 2x= 3 %, 3x=5 %, 4x=10 %

TOY FAIR SPECIAL

by **das spielzeug**



Toy Fair Special by das spielzeug 2019

Im „Toy Fair Special by das spielzeug“ erfahren unsere nationalen und internationalen Leserinnen und Leser des Fachhandels alles Wissenswerte für ihre Vorbereitung auf die Spielwarenmesse in Nürnberg. Zu den inhaltlichen Schwerpunkten zählen die Vorstellung von Produktinnovationen sowie länderübergreifende Hintergrundberichte zu aktuellen Branchenthemen wie Lizenzen, Trends, Sicherheit und Multichannel. Hinzu kommen Interviews und Statements mit Verantwortlichen der Spielwarenbranche. Unser Redaktionsteam findet Unterstützung von den Kollegen der International Toy Magazines Association (ITMA).

Ihr Mehrwert im Netz:

Die Printausgabe erscheint auch als e paper auf www.dasspielzeug.de (ivw-geprüft)

Zusätzlich wird die Reichweite des e paper durch Werbemaßnahmen in unseren Newslettern vor und während der Spielwarenmesse gepusht.

Zielgruppe:

Einkäufer und Entscheider im stationären Handel und Online Handel, Inhaber, Kaufentscheider sowie Agenturen und Hersteller der nationalen und internationalen Spielwarenbranche.

Erscheinungstermin: 14.12.2018
Anzeigenschluss: 20.11.2018
Druckauflage: 12.500 Exemplare
Verbreitete Auflage: 12.400 Exemplare
Sprache: Deutsch/Englisch

Verbreitung:

Dezember 2018: Internationaler Versand
 Anfang Januar 2019: Beilage in der Januar Vormesseausgabe von das spielzeug
 Während der Spielwarenmesse erfolgt eine Verteilung in Nürnberger Hotels

NEUES Format: 170 mm x 240 mm

Messeauslage Spielwarenmesse (30.01.–03.02.2019):
 Fachpressestand der Spielwarenmesse und Messestand „das spielzeug“

Anzeigenpreise (Anzeigengröße Breite x Höhe in mm):

1/1 Seite 4c	(170 x 240)	1.976,- €
1/2 Seite 4c	(170 x 120 oder 82,5 x 240)	1.029,- €
1/3 Seite 4c	(170 x 80 oder 56 x 240)	790,- €
1/4 Seite 4c	(170 x 60 oder 70,5 x 99)	590,- €
1/8 Seite quer4c	(70,5 x 49)	350,- €

Jede Ausgabe bietet standardmäßig Rubriken für Ihre Anzeigenplatzierung:

aktuelles Aufaktthema, unsere Händler/Handelsreportagen, Produktneuheiten, unsere Unternehmen/Firmeninterviews und Messeinformationen

Ausgabe	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Fokus Themen	Auslage auf folgenden Fachmessen
Januar 1	07.12.2017	03.01.2018	Vorschau zur Spielwarenmesse 2018 Schwerpunkte: - Kreatives, Schulbedarf, Schreibwaren - Puppen/Plüsch - Holzspielzeug - Sport, Freizeit, Outdoor	Spielwarenmesse, Nürnberg Nordstil, Hamburg Creativeworld, Paperworld, Christmasworld, Frankfurt/Main
Februar 2	22.12.2017	23.01.2018	Messeausgabe zur Spielwarenmesse 2018 Schwerpunkte: - Großes WM-Special - Lizenzen - Modellbau, Hobby - Spielzeugsicherheit - Lifestyle, Trendartikel - Kino- und TV-Highlights 2018	Spielwarenmesse, Nürnberg Ambiente, Frankfurt/Main Hotels in Nürnberg und Umgebung
Toy Fair News by das spielzeug und baby&junior	15.01.2018	31.01.2018 01.02.2018 02.02.2018	3 Tagesausgaben in Englisch und Deutsch mit aktuellen Berichten von der Internationalen Spielwarenmesse Nürnberg	Spielwarenmesse, Nürnberg Hotels in Nürnberg und Umgebung Verteilung mit Promotern auf dem Flughafen Nürnberg
März 3	06.02.2018	01.03.2018	Berichte über die Spielwarenmesse 2018 Schwerpunkte: - Baby und Kleinkind - Technisches Spielzeug, eduk. Spielzeug, Aktionsware - Modelleisenbahnen und Zubehör - Spiele, Bücher, Lernen	
April 4	21.03.2018	16.04.2018	- Lizenzen - Sommer/Outdoor - RC/Racing	Tag der Lizenzen, Köln EK Fun, Bielefeld

Ausgabe	Anzeigen- und Druck- unterlagenschluss	Erscheinungstermin	Fokus Themen	Auslage auf folgenden Fachmessen
Mai/Juni 5/6	04.05.2018	31.05.2018	- Trend & Lifestyle-Produkte - Kinderfahrzeuge - Collectibles - Festartikel, Karneval, Feuerwerk	
Juli/August 7/8	27.06.2018	19.07.2018	- Holzspielzeug - Spielzeugsicherheit - Lizenzen - POS/Dekoideen	Nordstil, Hamburg
September 9	06.08.2018	29.08.2018	- Baby und Kleinkind - Plüsch - RC/Racing - Digitale Spielwaren	Kind + Jugend, Köln
Oktober 10	06.09.2018	28.09.2018	- Konstruktionsspielzeug - Spiele+Puzzle - Kinderbücher - Schule/PBS/Basteln - Weihnachtsartikel	InsightsX, Nürnberg Spiel, Essen BLE, London Buchmesse, Frankfurt/Main
Nov./Dez. 11/12	05.10.2018	29.10.2018	- Lizenzen - Wasser/Sommer/Outdoor - Accessoires - Wandkalender 2019	LIMA, München
Toy Fair Special	22.11.2018	14.12.2018	Deutsch-/Englischsprachiges Magazin im Vorfeld der Spielwarenmesse 2019	Spielwarenmesse 2019 Hotels in Nürnberg und Umgebung

Größen	Formate	Farben	Preis
1/1	S: 185 mm x 264 mm B: 210 mm x 297 mm	4c	4.365,- €
2/3	S: 122 mm x 264 mm	4c	3.110,- €
1/2	S: 185 mm x 130 mm B: 210 mm x 147 mm S: 90 mm x 264 mm B: 103 mm x 297 mm	4c	2.430,- €
1/3	S: 185 mm x 85 mm B: 210 mm x 107 mm S: 59 mm x 264 mm B: 67 mm x 297 mm	4c	1.740,- €
1/4	S: 185 mm x 64 mm B: 210 mm x 75 mm S: 90 mm x 130 mm	4c	1.285,- €
1/6	S: 90 mm x 85 mm S: 59 mm x 130 mm	4c	905,- €
1/8	S: 59 mm x 96 mm S: 90 mm x 64 mm S: 185 mm x 30 mm	4c	680,- €

S: Satzspiegel B: Beschnitt

- Zuschläge Platzierung:**

Titelseite	5.800,- €
2. Umschlagseite	4.850,- €
3. Umschlagseite	4.635,- €
4. Umschlagseite	5.170,- €

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen 10 %

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.
- Farbe:**

Farben aus der Eurokala CEI 12-66 / DIN 16539 für Sonderfarben (werden nicht rabattiert) je 1.060,- €
- Heftformat:**

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
- Rabatte:**

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

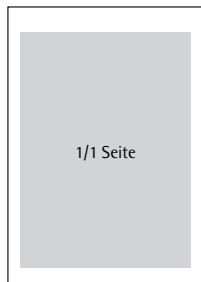
Malstaffel	
bei 3 Anzeigen	5 %
bei 6 Anzeigen	10 %
bei 9 Anzeigen	15 %
bei 12 Anzeigen	20 %
- Stellenanzeigen:**

1 spaltig, 59 mm breit	3,18 €
1,5 spaltig, 90 mm breit	4,77 €
2 spaltig, 122 mm breit	7,06 €
3 spaltig, 185 mm breit	9,54 €

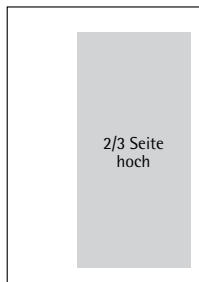
(Farblogo Aufpreis: 75,- €, 4c Anzeigen Aufpreis: 30 %)
- Sonderwerbeformen:**

Beilagenpreise
bis 25g 295,- € o/oo
bis 50g 365,- € o/oo
Maximalformat für lose Beilage: 210 x 297 mm

Einhefterpreise
1 Blatt Einhefter: 2.320,- €
jedes weitere Blatt: 750,- €



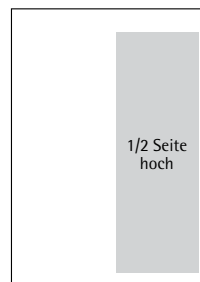
Satzspiegel:
B x H: 185 mm x 264 mm
Beschnittformat:
B x H: 210 mm x 297 mm



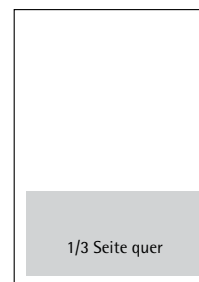
Satzspiegel:
B x H: 122 mm x 264 mm



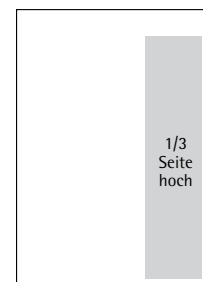
Satzspiegel:
B x H: 185 mm x 130 mm
Beschnittformat:
B x H: 210 mm x 147 mm



Satzspiegel:
B x H: 90 mm x 264 mm
Beschnittformat:
B x H: 103 mm x 297 mm



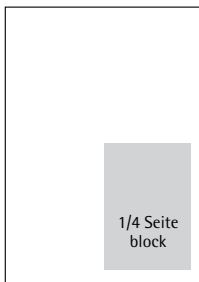
Satzspiegel:
B x H: 185 mm x 85 mm
Beschnittformat:
B x H: 210 mm x 107 mm



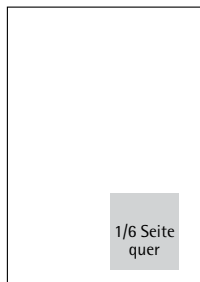
Satzspiegel:
B x H: 59 mm x 264 mm
Beschnittformat:
B x H: 67 mm x 297 mm



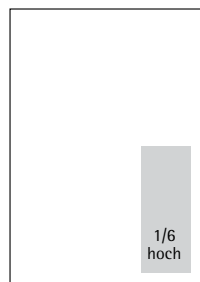
Satzspiegel:
B x H: 185 mm x 64 mm
Beschnittformat:
B x H: 210 mm x 75 mm



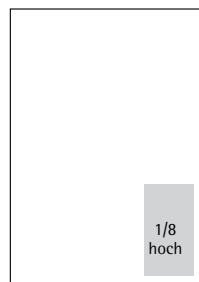
Satzspiegel:
B x H: 90 mm x 130 mm



Satzspiegel:
B x H: 90 mm x 85 mm



Satzspiegel:
B x H: 59 mm x 130 mm



Satzspiegel:
B x H: 59 mm x 96 mm

Anzeigenformate im
Anschnitt: Beschnittformat
zzgl. 3 mm Beschnittzugabe
an allen Seiten

1/8 Seite quer
B x H: 185 mm x 30 mm
1/8 Seite block
B x H: 90 mm x 64 mm

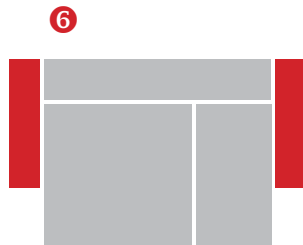
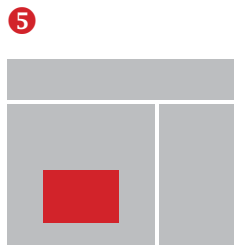
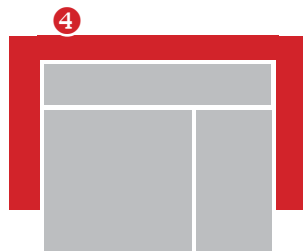
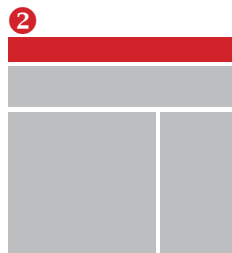
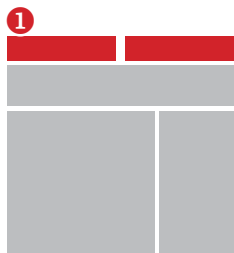
- 1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit x 264 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren: Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster) auf gestrichenem Papier (chlorfrei gebleicht). Rückendraht- oder Klebebindung
- 3 Datenerstellung und -anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: ISOcoated_v2_300_eci.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 72,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:
 - Adobe Acrobat Version XI
 - Adobe InDesign (Version CC 2015)
 - Adobe Illustrator (Version CC 2015)
 - Adobe Photoshop (Version CC 2015)
 - Microsoft Office (Version 2013 für MAC und PC)
Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil ISOcoated_v2_300_eci.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).
- 4 Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK)
Sonderfarben sind in Absprache möglich

- 5 Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit den Profil ISOcoated_v2_300_eci.icc kann dieser zur Farbstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.

Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs.
Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de, +49 951 861-100) die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.
- 6 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 7 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.
- 8 Kontakt: Monika Schmidt, Anzeigenverwaltung
✉ m.schmidt@meisenbach.de
☎ +49 951 861-100
- 9 Lieferadresse: Schleunungdruck GmbH
z.H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
☎ +49 9391 6005-33



- | | |
|---------------------|----------------------------------|
| ① Full Banner | 468 x 60 Pixel |
| ② Superbanner | 950 x 90 Pixel |
| ③ Hockeystick | 728 x 90 Pixel + 120 x 600 Pixel |
| ④ Webskin | Format auf Anfrage |
| ⑤ Content Ad | 300 x 250 Pixel |
| ⑥ (Wide) Skyscraper | (160) 120 x 600 Pixel |



- 1 Auflagen-Kontrolle: www.ivw.de

Die Website von das spielzeug ist Mitglied in der IVW-Gruppe Online-Medien. Die Besucherzahlen werden von der IVW geprüft und monatlich veröffentlicht.

- 2 Web-Adresse: <https://dasspielzeug.de>
<https://dasspielzeug.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Online-Banner>

- 3 Kurzcharakteristik: Hier finden sich alle Informationen rund um die Fachzeitschrift auf einen Blick. Zudem gibt es interessante Hintergrundberichte, die neuesten Produkttrends und natürlich tagesaktuelle Meldungen aus Handel und Industrie. Auch eine branchenspezifische Terminübersicht ist vorhanden.

- 4 Zielgruppe: Händler, aber auch Hersteller aus der Sparte Spielzeug, Spiele, Multimedia, Modellbau, Buchhandel, Hobby & Basteln sowie Festartikel und alle anderen Personen, die sich beruflich mit diesen Produkten beschäftigen.

- 5 Anlieferung Daten: Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de).

- 6 Verlag Meisenbach GmbH Verlag



- 1 Allgemein: «das spielzeug»-Newsletter informiert brandaktuell über alle wichtigen Nachrichten der Spielwarenbranche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner und Textanzeige können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden
- 2 Reichweite: ca. 2.800 Adressen (Stand: August 2017)
- 3 Dateiformate: JPG, 700 x 88 Pixel, max. Größe 40 K
- 4 Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner: 6 Werktage vor Erscheinungstermin.
Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Monika Schmidt (m.schmidt@meisenbach.de).

Weitere Richtlinien :

<https://dasspielzeug.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Online-Banner>

- 5 Preis je Banner: 305,- €€

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Preis in € für 4 Wochen Laufzeit	Max. Größe
Full Banner	468 x 60	1.200,-	40 K
Superbanner	950 x 90	1.800,-	40 K
Hockeystick	728 x 90 + 120 x 600	1.600,-	40 K
Webskin	Format auf Anfrage	1.900,-	40 K
Content Ad	300 x 250	925,-	40 K
(Wide) Skyscraper	(160) 120 x 600	1.400,-	40 K
Banner Newsletter	700 x 88	305,-	40 K

Andere Formate auf Anfrage

2 Rabatte:

Innerhalb eines Kalenderjahres erhalten Sie ab

- 3 Schaltungen 5 %
- 6 Schaltungen 10 %
- 9 Schaltungen 15 %
- 12 Schaltungen 20 %

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

3 Technische Voraussetzungen:

Dateiformate: GIF/JPG/Flash
max. Größe: 40 K

4 Datenanlieferungs-termin:

Die Banner müssen spätestens 6 Werktage vor Kampagnenbeginn im Verlag eingehen.

5 AGB:

Finden Sie unter www.meisenbach.de.

6 IWV geprüft:

www.ivw.de



Die Website von das spielzeug ist Mitglied in der IWV-Gruppe Online-Medien.

Die Besucherzahlen werden von der IWV geprüft und monatlich veröffentlicht.

Textanzeige Website



Textanzeige

Ihre Textanzeige wird als Artikel auf der Website von das spielzeug integriert, thematisch in eine Rubrik eingeordnet und ist ebenfalls unter Aktuelles auffindbar.

- **Headline – Teaser und Textanzeige:** max. 35 Zeichen
- **Vorspann – Teaser und Textanzeige:** max. 350 Zeichen
- **Grundtext:** max. 1.200 Zeichen
- **Bild – Teaser:** 1 Bild
- **Mindestbreite:** 800 Pixel (16:10)
- **Auflösung:** 72 dpi
- **Bilder – Textanzeige:** mind. 1 und max 2 Bilder
- **Mindestbreite:** 800 Pixel
- **Auflösung:** 72 dpi
- **Bildunterschrift pro Bild:** max. 70 Zeichen
- **Video – Optional:** Integration eines YouTube-Videos

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:
<https://dasspielzeug.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Textanzeige>

Preis: 375,- €

Social Media Teaser Newsletter

Sie möchten die Reichweite Ihrer Textanzeige durch einen Teaser in unseren sozialen Netzwerken steigern?

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unserer redaktionellen Beiträge zu platzieren.

Ihre Botschaft wird im Look & Feel eines redaktionellen Posts in den Social Media-Kanälen (Facebook & Twitter) von das spielzeug platziert.

Twitter Teaser



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeige durch einen Teaser auf unserem Twitter-Kanal.

- Tweet-Text: max. 140 Zeichen (inkl. Hashtags, Erwähnungen und Ziel-URL als Bitlink)
- Bilder – Textanzeige: 1 Bild
- Mindestbreite: 440 x 220 Pixel
- Auflösung: 72 dpi

Preis: 120,- €

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://dasspielzeug.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Bereich-Social-Media/Twitter>

Facebook Teaser



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeige durch einen Teaser auf unserem Facebook-Kanal.

- Post-Text: ca. 90 Zeichen (Empfehlung von Facebook)
- Link-Überschrift: Headline der Textanzeige
- Meta-Description der Link-Vorschau: Vorspann der Textanzeige
- Bild der Link-Vorschau: Erstes Bild aus der Textanzeige

Preis: 150,- €

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://dasspielzeug.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Bereich-Social-Media/Facebook>

Teaser in unserem Newsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeige auf der Website durch einen Teaser in unserem Newsletter. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content innerhalb unseres redaktionellen Newsletters zu platzieren.

- Headline: max. 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- Bild: 1 Bild
- Mindestbreite: 800 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi

Preis Textanzeige inkl. Teaser im Newsletter: 560,- €

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://dasspielzeug.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Newsletter>

Teaser in unserem Sondernewsletter



Steigern Sie die Reichweite Ihrer Textanzeigen auf der Website durch Teaser in einem Sondernewsletter. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren Content in einem exklusiven Sondernewsletter zu platzieren. Unsere Redaktion fügt einen redaktionellen Beitrag hinzu.

Ihre Botschaften werden im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden.

Mögliche Inhalte:

- 1-2 Textanzeigen
- Headline: max. 35 Zeichen
- Teaser-Text: max. 350 Zeichen
- Bild: 1-2 Bilder
- Mindestbreite: 800 Pixel (16:10)
- Auflösung: 72 dpi
- Banner 700 x 88 Pixel, max. 40K

Preis: 1.260,- €

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://dasspielzeug.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihr-Teaser-im-Sondernewsletter>

Themenseite auf unserer Website



Platzieren Sie Ihre Produkte und Themen in unserem redaktionellen Umfeld. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, neben der klassischen Werbung, unsere Leser mit einem Mix aus Ihrem redaktionellen Content und Ihren Werbe- oder Markenbotschaften auf einer eigenen Themenseite zu erreichen.

Ihre Themenseite wird in einem eigenen Bereich auf der Website das spielzeug integriert und kann von Ihnen individuell gestaltet werden.

Headline der Themenseite: max. 35 Zeichen.

Teaser:

Individuelle Anzahl der Teaser-Kacheln möglich.

Teaser-Text mit max. 40 Zeichen.

Teaser-Bild mit einer Mindestbreite von 800 Pixel und einer Auflösung von 72 dpi. Teaser-Kacheln können entweder auf einen Bereich auf Ihrer Themenseite verweisen oder auf eine externe Website.

Infobox:

Infobox mit max. 1.000 Zeichen.

Es besteht die Möglichkeit, Hyperlinks zu verwenden und PDF-Dateien einzubinden.

Rubrik-Kacheln:

Individuelle Anzahl der Rubrik-Kacheln möglich.

Rubrik-Bild mit einer Mindestbreite von 800 Pixel und eine Auflösung von 72 dpi. Hinter jeder Rubrik-Kachel liegt eine weitere Landingpage mit Ihrem Inhalt. Hier können Sie Produkte, Informationen und Hinweise sowie Ihre Kommunikationsmaßnahmen platzieren. Es können Texte, Dateien, Bilder und Videos integriert werden.

Sammlung von Textanzeigen und redaktionellen Beiträgen:

Unsere redaktionellen Beiträge laufen automatisch auf Ihrer Themenseite ein.

Social Media-Liveticker:

Individuelle Darstellung Ihrer Social Media-Inhalte von Facebook, Twitter und/oder Instagram.

Wir beraten Sie gerne und entwickeln mit Ihnen gemeinsam Ihre individuelle Themenseite.

Preis: auf Anfrage.

Unsere Richtlinien und Beispiele finden Sie auch unter:

<https://dasspielzeug.de/Mediadaten/Richtlinien/Ihre-Themenseite>

1 Preise und Werbeformen:

Werbeform	Veröffentlichungszeitraum	Preis in €
Textanzeige auf unserer Website	Ab Veröffentlichungsdatum auf unserer Website sichtbar	375,-
Facebook-Teaser	Ab Veröffentlichungsdatum auf unserem Facebook-Kanal sichtbar.	150,-
Twitter Teaser	Ab Veröffentlichungsdatum auf unserem Twitter-Kanal sichtbar.	120,-
Textanzeige Website inkl. Teaser Newsletter	Veröffentlichung mit Versand unseres Newsletters nach vorgegebener KW.	560,-
Teaser in unserem Sondernewsletter	Veröffentlichung mit Versand eines Sondernewsletters nach vorgegebener KW.	1.260,-
Themenseite auf unserer Website	Betreute Laufzeit ein Jahr ab Veröffentlichungsdatum.	auf Anfrage

2 Rabatte:

Innerhalb eines Kalenderjahres erhalten Sie ab

3 Schaltungen 5 %

6 Schaltungen 10 %

9 Schaltungen 15 %

12 Schaltungen 20 %

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von
Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen
gerne auf Anfrage.

3 Technische

Voraussetzungen: auf Anfrage

4 Datenan-

lieferungstermin: Die Daten für Textanzeige und Teaser müssen spätestens
6 Werktage vor Veröffentlichungsdatum im Verlag
eingehen.
Für Themenseiten gelten individuelle Sonderregelungen.

Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an
Amelie Börger (a.boerger@meisenbach.de).

5 AGB:

Finden Sie unter www.meisenbach.de.

6 IWV geprüft:

www.iwv.de



Die Website von das spielzeug ist Mitglied in der IWV-Gruppe
Online-Medien. Die Besucherzahlen werden von der IWV
geprüft und monatlich veröffentlicht.

(Beilage der Leserbefragung in der Ausgabe 7-8/2017 – schriftliche Beteiligung – 86 Teilnehmer)

Analyse der Leserschaft:

- 78 % der Leser sind Personen mit Führungsverantwortung bzw. Geschäftsführer und Inhaber.
- 65 % der Auflage erreicht den Handel, weiterhin werden Hersteller, Importeure, Agenturen und Dienstleister bedient.

Redaktionelle Beurteilung:

- 97 % der Leser bescheinigen unserem Heft ein gutes/sehr gutes Gesamturteil.
- Am meisten beachtet werden die Handelsreportagen, die Industriemeldungen und die Produktberichte.

Die Anzeigenwahrnehmung bei den Lesern ist gut:

- 66 % lesen Anzeigen und informieren sich.
- weitere 13 % nutzen sie als Orderanreiz.

Lesedauer:

- Die Hälfte der Leserschaft liest bis 30 Minuten und 40 % der Leser bis 60 Minuten in „das spielzeug“.

Leser pro Ausgabe:

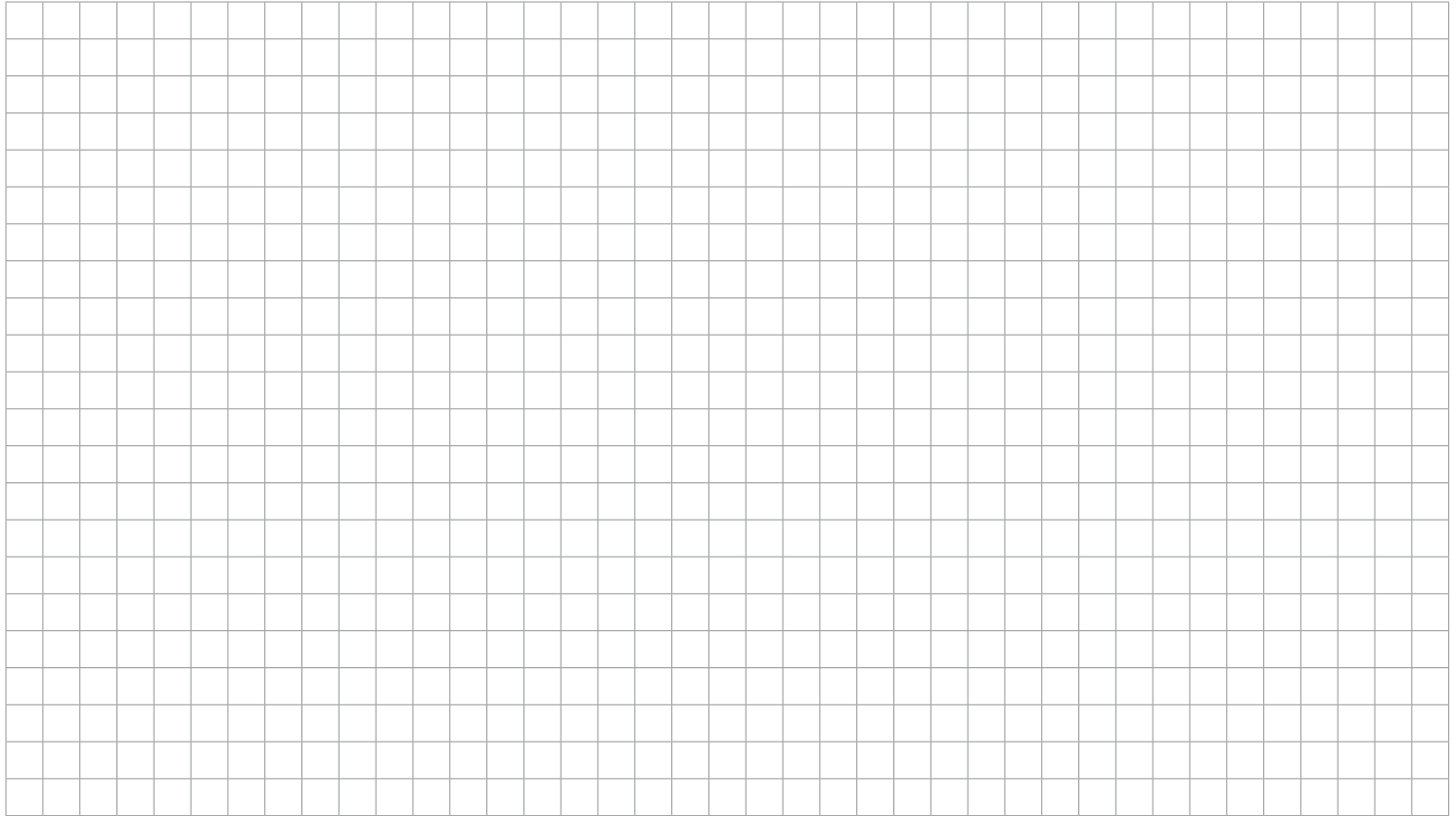
3 Leser im Durchschnitt.

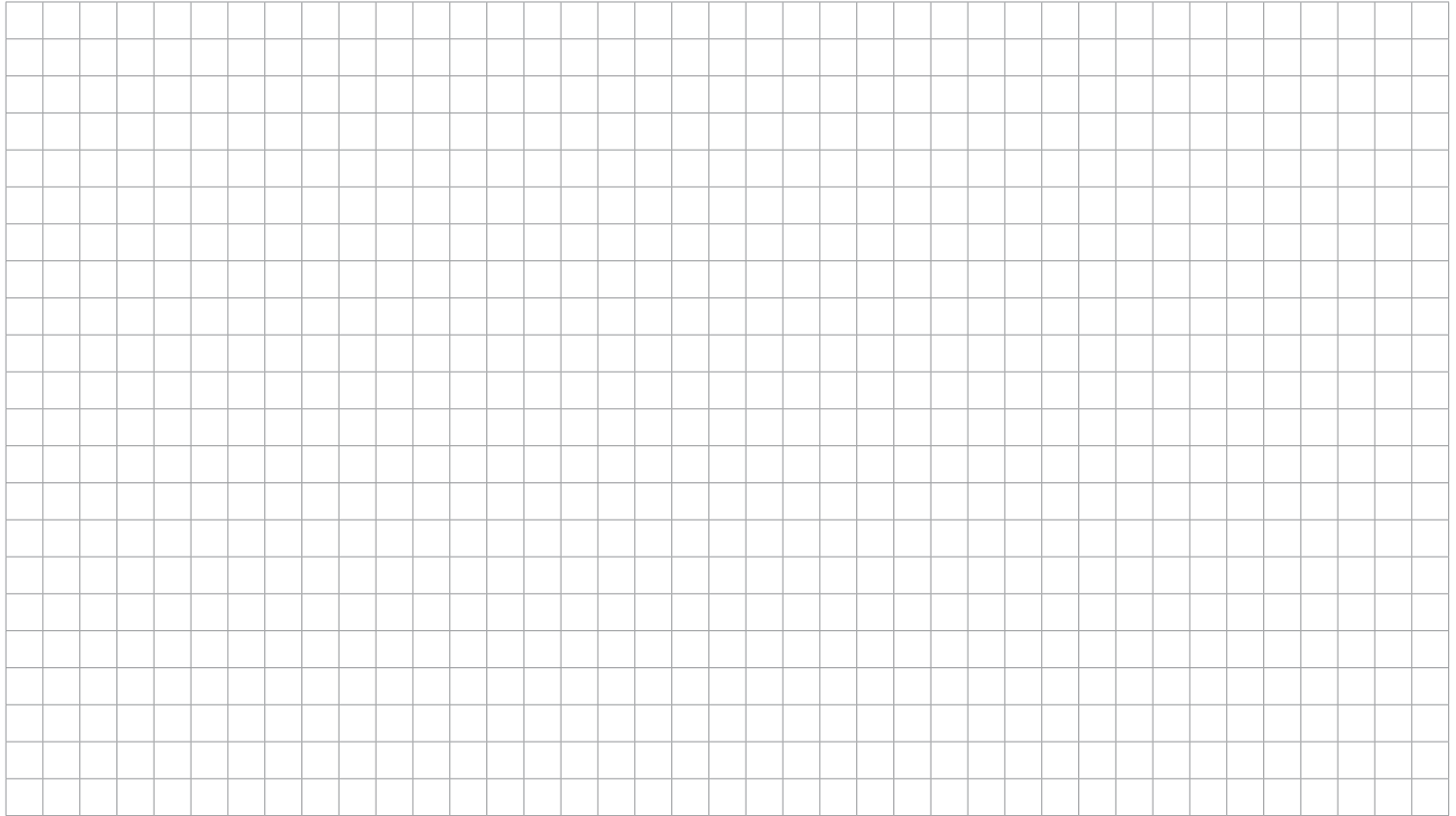
Unsere Leser sind mit uns zufrieden:

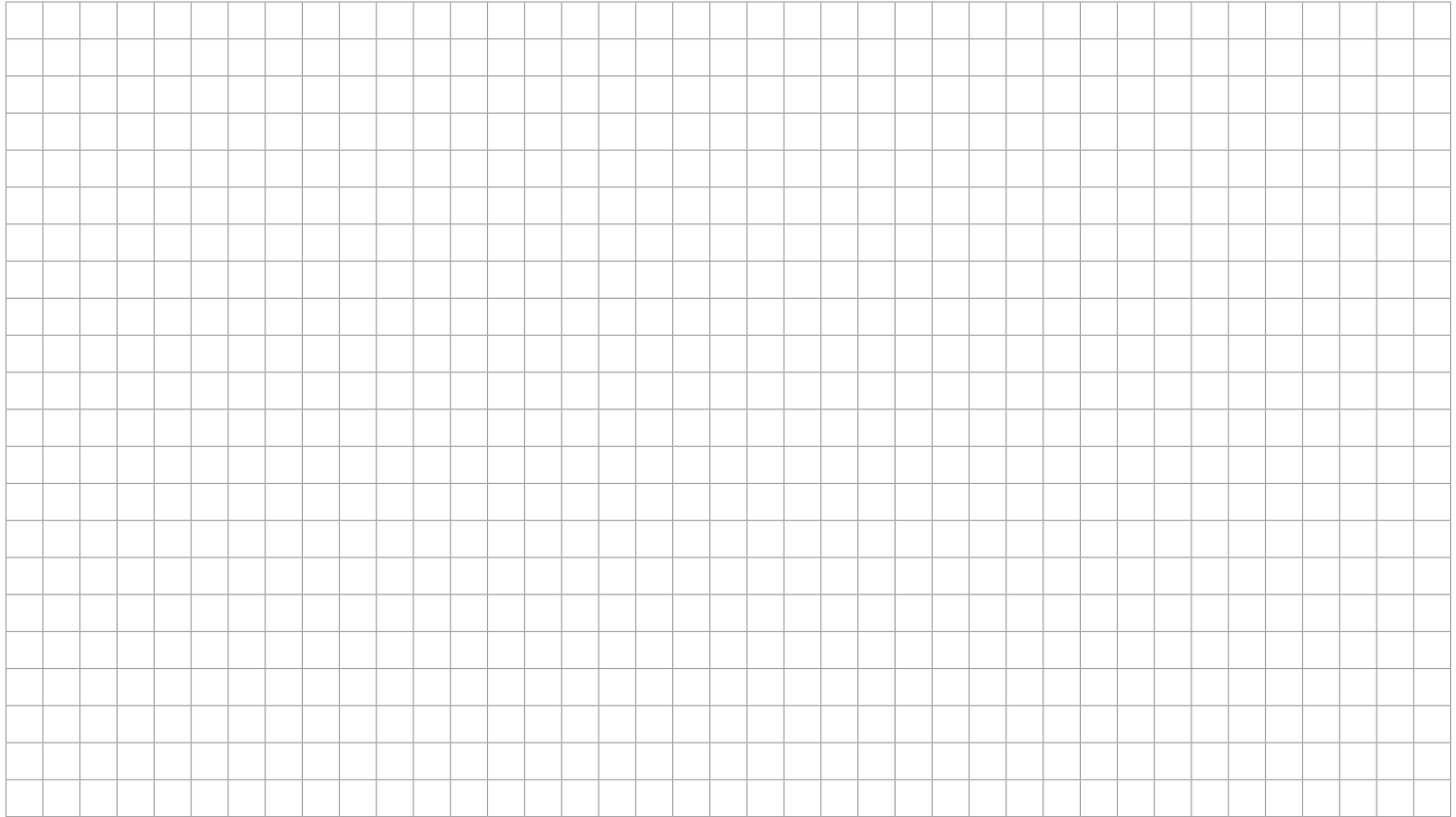
88 % würden uns uneingeschränkt weiterempfehlen.

1. «Anzeigenauftrag» im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres ab Vertragsabschluss abzunehmen, außer wenn sie ausdrücklich für eine längere Laufzeit abgeschlossen worden sind. Gültig ist nur, was schriftlich vereinbart oder vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.
3. Erhöht ein Auftraggeber seinen Anzeigenauftrag oder schließt ihm einen neuen Auftrag an und vermehrt hierdurch die Zahl der innerhalb Ein- oder Zweijahresfrist erscheinenden Anzeigen, so wird der evtl. höhere Nachlass auch für die bereits erschienenen Anzeigen gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen der gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» versehen.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
Beilagen und Einhefteraufträge sind darüber hinaus für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die Fremdanzeigen enthalten oder durch ihre Aufmachung den Eindruck erwecken, redaktioneller Bestandteil der Zeitschrift zu sein, werden nicht angenommen.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Außerdem obliegt es dem Auftraggeber, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

- Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Für Druckfehler ist der Auftraggeber selbst verantwortlich, wenn ihm vom Verlag ein Korrekturabzug übersandt worden war und der Fehler nicht korrigiert oder der Korrekturabzug nicht oder zu spät zurückgesandt wurde.
 11. Zahlbar sind die Anzeigenrechnungen innerhalb acht Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, nach 30 Tagen rein netto. Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in einer Höhe von 3 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank und die Einzugskosten berechnet. Auch darf der Verlag die weitere Erledigung des Auftrages bis nach Zahlung der bereits erschienenen Anzeigen zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 % oder mehr beträgt. Die prozentuale Höhe der Preiserminderung ist proportional zur Auflagenminderung bemessen.
 13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
 14. Die Anzeigenpreise enthalten keine Kosten für grafische Arbeiten sowie für die Anfertigung von Fotos oder von digitalen Daten. Sind solche Arbeiten für die Ausführung des Anzeigenauftrages erforderlich, so werden sie gesondert berechnet. Auch erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen können dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.
 15. Der Verlag weist dem Auftraggeber die Auflage der mit den Anzeigen belegten Druckschrift auf Wunsch nach.
 16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
 17. Die Druckunterlagen, die der Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückfordert, werden vom Verlag zwei Jahre aufbewahrt, doch ist der Verlag nicht zum Ersatz von Schäden und Verlusten verpflichtet, die durch höhere Gewalt entstehen.
 18. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend anderes vorschreibt, Bamberg. Auch wenn der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder wenn der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Bamberg vereinbart.
 19. Die Werbungsmitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise, weder direkt noch indirekt weitergegeben werden.
 20. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen rechtswirksam sein, so wird die Wirksamkeit im übrigen nicht berührt.







Redaktion:

Verantwortliche Redakteurin:

Kerstin Barthel
☎ +49 951 861-163
[FAX] +49 951 861-149
✉ k.barthel@dasspielzeug.de

Redaktion:

Agnes Verena Bauer
☎ +49 951 861-107
[FAX] +49 951 861-149
✉ a.bauer@meisenbach.de

Tanja Kraemer

☎ +49 951 861-119
[FAX] +49 951 861-149
✉ t.kraemer@meisenbach.de

Carmen Mlcoch

☎ +49 951 861-153
[FAX] +49 951 861-149
✉ c.mlcoch@meisenbach.de

Sabine Stenzel

☎ +49 951 861-181
[FAX] +49 951 861-149
✉ s.stenzel@meisenbach.de

Larissa Terwart

☎ +49 951 861-136
[FAX] +49 951 861-149
✉ l.terwart@meisenbach.de

Redaktionsassistent:

Erika Neff-Tahiri
☎ +49 951 861-111
[FAX] +49 951 861-149
✉ e.neff.tahiri@dasspielzeug.de

Gesamtleiter Online:

Daniel Keienburg
☎ +49 951 861-176
[FAX] +49 951 861-149
✉ d.keienburg@meisenbach.de

Content-Management:

☎ +49 951 861-188
[FAX] +49 951 861-149
✉ a.boerger@meisenbach.de

Anzeigen und Vertrieb:

Gesamtleitung Anzeigenverkauf:

Christian Matthe
☎ +49 951 861-129
[FAX] +49 951 861-149
✉ c.matthe@meisenbach.de

Anzeigenverkaufsleitung:

Iris Lepach
☎ +49 951 861-123
[FAX] +49 951 861-149
✉ i.lepach@dasspielzeug.de

Viola Kügler

☎ +49 951 861-122
[FAX] +49 951 861-149
✉ v.kuegler@meisenbach.de

Vertrieb:

Ulla Schiel
☎ +49 951 861-101
[FAX] +49 951 861-158
✉ vertrieb@meisenbach.de

Anzeigenverwaltung:

Monika Schmidt
☎ +49 951 861-100
[FAX] +49 951 861-158
✉ m.schmidt@meisenbach.de

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg
IBAN: DE50790500000047955265
Kto-Nr.: 47955265
BLZ: 790 500 00
BIC: BYLADEM1SWU

Anzeigenverkauf:

Baden-Württemberg, Südbayern
Christian Keller Media
Roc de Caglière
11220 Lagrasse
Frankreich
☎ +49 162 2015013
✉ christian@kellermedia.eu

Großbritannien + Irland
Richard H. Thompson Ltd.
38 Addison Avenue
London W11 4QP
☎ +44 20 76021065
[FAX] +44 20 76022198
✉ richardmedia@yahoo.com

Für alle weiteren Regionen
wenden Sie sich bitte direkt an
unsere Anzeigenverkauf im Verlag:
Iris Lepach
☎ +49 951 861-123
[FAX] +49 951 861-149
✉ i.lepach@dasspielzeug.de

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb
von acht Tagen ab Rechnungsdatum
2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist
Bamberg (soweit gesetzlich nichts
anderes bestimmt ist).

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH
Franz-Ludwig-Straße 7a
96047 Bamberg
Postfach 20 69
96011 Bamberg
☎ +49 951 861-0
[FAX] +49 951 861-158
✉ info@meisenbach.de
www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle
Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung
Online: Daniel Keienburg

Gesamtleitung
Anzeigenverkauf: Christian Matthe