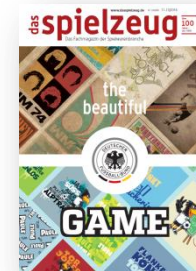


## Online-Möglichkeiten „Kids Kombi“

1. Sondernewsletter
2. Textanzeige
3. Microsite
4. Liveticker
5. Social Media



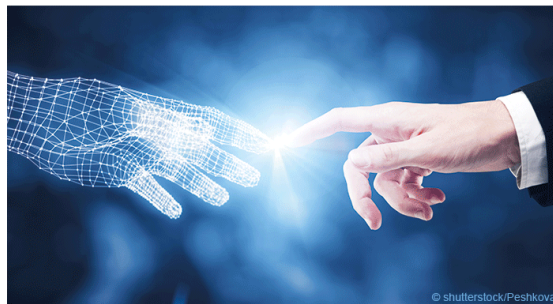
## Sondernewsletter – Struktur und Möglichkeiten

Während der Spielwarenmesse 2018 versenden wir täglich einen Sondernewsletter.

**So sind Sie dabei:**



Anzeige



Studie zur Digitalisierung im Mittelstand

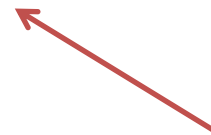
### Bereit für die digitale Zukunft?

Die Studie „Digitaler Reifegrad im Mittelstand 2017“ von TÜV Rheinland Consulting zielt darauf ab, mittelständische Unternehmen stärker für das Thema Digitalisierung als Teil der Unternehmensentwicklung zu sensibilisieren.

[Weiterlesen](#)



Anzeige



Bannerplatzierung



Teaser: Redaktionelle Beiträge

## Textanzeige – Beispiel Videoeinbindung über YouTube und Hyperlinks

The screenshot shows the website interface for 'baby&junior'. The main article is titled 'Bewegte Bilder' and is dated '20.09.16 - Kind + Jugend'. The author is 'Carmen Mlcoch'. The article text includes a link to 'die Highlights über die baby&junior Flvssite verfolgen'. Below the text is a video player titled 'Impressionen Kind + Jugend 2016' with a play button icon. To the right of the article is a sidebar with a profile picture of Carmen Mlcoch, her name, and a 'Koelnmesse' link. Below the sidebar is a 'Meist gelesen' section with a link to 'Recaro gibt sich eine neue Struktur'.

**Verlinkung** im Text möglich (Hyperlinks)

**Video-Integration** via YouTube möglich (Einbetten)

Beispiel YouTube-Integration: [Kind + Jugend „Bewegte Bilder“](#)  
[das spielzeug](#) und [baby & junior](#) auf YouTube

## Microsite – Beispiel Christmasworld

The screenshot shows the 'stil & markt' website with a main article titled 'Christmasworld 2017'. The article text includes:
 

- Wann:** 27. Januar bis 31. Januar 2017
- Wo:** Messgelände Frankfurt am Main
- Wer:** Veranstalter ist die Messe Frankfurt Exhibition GmbH
- Was:** Unter dem Motto „Seasonal Decoration at its best“ vereint die Fachmesse Produkte aus den Bereichen Advents- und Weihnachtdeko, saisonale Innen- und Außendekoration sowie Großflächendeko zu unterschiedlichen Anlässen. In fünf Hallen präsentierten im Frühjahr 2016 über 900 Aussteller ihre Produkte.
- Besonderheiten:** Parallel zur Christmasworld findet 2017 erstmals die **Floradecora**, eine neue Ordermesse für frische Blumen und Zierpflanzen mit einem eigenen Messangebot in der Halle 11.1 statt.
- Hier geht's zur Christmasworld 2017**
- Hier geht's zur Floradecora 2017**

 Below the article are two text ads:
 

- 21.11.16 - Textanzeige:** So blüht Ihr Geschäft. Frische Blumen, trendige Zierpflanzen, fertig Dekoriertes: Nutzen Sie das neue Angebot der Ordermesse Floradecora, 27. bis 30. Januar 2017 in Frankfurt. Von Redaktion.
- 07.11.16 - Textanzeige:** Voll im Trend: Christmasworld. Vom 27. bis zum 31. Januar 2017 ist es wieder soweit: Über 950 internationale Aussteller präsentieren auf der Christmasworld ihr einzigartiges Angebot... Von Redaktion.

 At the bottom, there is a newsletter sign-up box and another text ad:
 

- 11.01.16:** Das sind die Weihnachtstrends 2016! Welche Farben und Formen sind kommendes Weihnachten angesagt? Inspiration liefert das stil&markt Weihnachts-Special sowie die Christmasworld mit „Creative...“ Von Redaktion.

 Annotations with red arrows point to:
 

- The 'Hier geht's zur Christmasworld 2017' link in the article text.
- The 'So blüht Ihr Geschäft' text ad.
- The 'Voll im Trend: Christmasworld' text ad.
- The newsletter sign-up box.

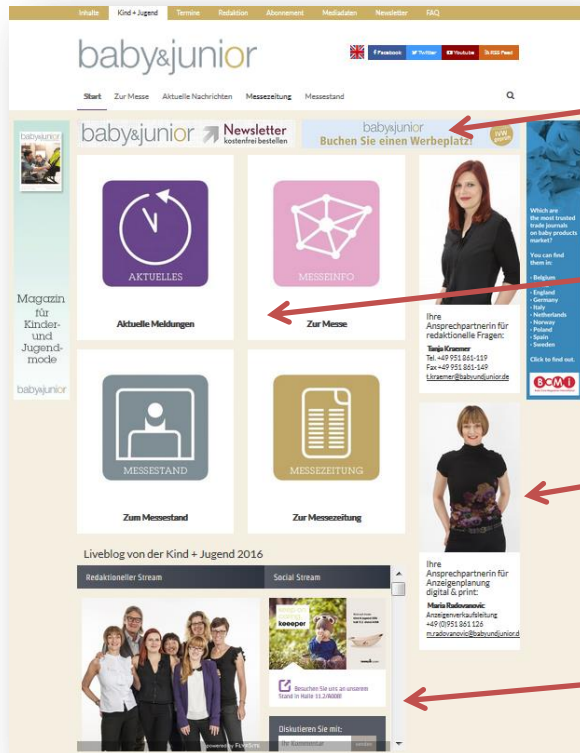
**Infobox** inkl. externen Verlinkungen (Hyperlinks)

**Bündelung** von Textanzeigen und redaktionellen Inhalten (2. Ort sind die jeweiligen Rubriken auf [babyundjunior.de](http://babyundjunior.de) und [dasspielzeug.de](http://dasspielzeug.de))

Kombination mit **Bannerplatzierungen** auf der Plattform

Beispiel stilundmarkt.de: [Messe-Seite „Christmasworld“](http://stilundmarkt.de/Messe-Seite_„Christmasworld“)

## Microsite – Beispiel Kind + Jugend



Kombination mit **Bannerplatzierungen** auf der Plattform

Individuelle **Teaser-Kacheln** (Rubriken mit jeweils individuellen Landingpages)

**Teaser** in der rechten Spalte (Bild + Text) – z.B. Kontakt

Integration eines individuellen **Livetickers** (Sammlung von Social Media Content)

Beispiel baby&junior: [Kind + Jugend](#)

## Microsite – Möglichkeiten im Überblick

The screenshot shows the 'das spielzeug' website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inhalte', 'Toy Fair', 'Terminkalender', 'Redaktion', 'Abonnement', 'Mediadaten', 'Newsletter', and 'FAQ'. Below this is the main header with the 'das spielzeug' logo and social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and RSS Feed. A secondary navigation bar includes 'Aktuelles', 'Handel', 'Industrie', 'Produkte', 'Messen', 'spielbar!', and 'Archiv'. The main content area is titled 'Ihre individuelle Microsite' and features an 'Infobox' with a grid of four colored tiles labeled 'Kachel 1' (blue), 'Kachel 2' (green), 'Kachel 3' (orange), and 'Kachel 4' (red). To the left of the grid is a 'World Vision' advertisement. To the right is a 'Meist gelesen' sidebar with a list of articles. Below the grid is a 'Sammlung Textanzeigen und Redaktion' section and an 'Individueller Liveticker' at the bottom. The right side of the page shows a vertical stack of magazine covers and a 'informiert und inspiriert' logo.

**Infobox** inkl. externen Verlinkungen  
(Hyperlinks)

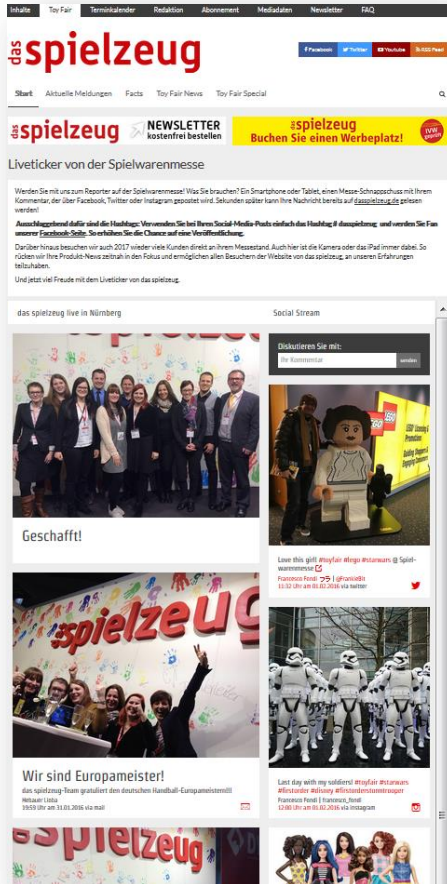
Individuelle **Teaser-Kacheln** (Rubriken  
mit separaten Landingpages)

**Sammlung** von Textanzeigen und  
redaktionellen Inhalten

Integration eines individuellen  
**Livetickers** (Sammlung von Social  
Media Content)

Kombination mit **Bannerplatzierungen**  
auf der Plattform

## Liveticker – Möglichkeiten im Überblick



### Collectors (manuell oder automatisch)

- Twitter : Hashtags, Users, List, Account Stream
- Facebook: Page-Posts, Page-Feed, Page-Comments
- Instagram: Hashtags, Users

### Darstellungsmöglichkeiten

- **One-List** (Beispiel von [das spielzeug](#))
- **Two-List** (Beispiel von [das spielzeug](#))
- **Teaser** (Beispiel auf der Startseite [babyundjunior.de/en](#))
- **Kacheln für Displays** (Beispiel [Kind+Jugend](#))

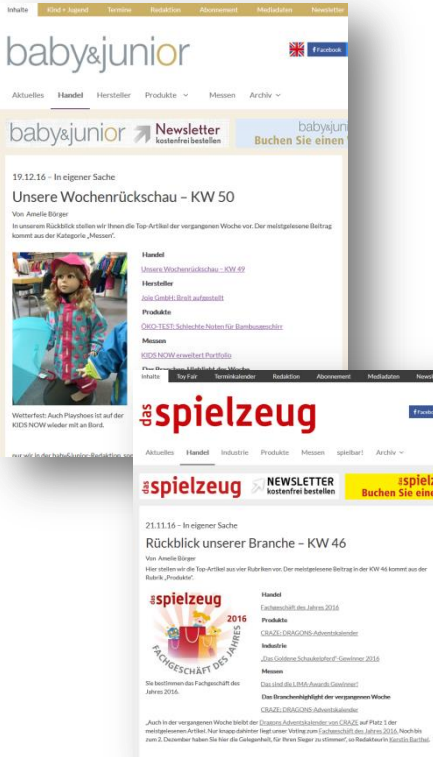
### Nach dem Event

- **Reporting** am Ende der Laufzeit
- **Weiterverarbeitung** der Inhalte (z.B. Bildergalerie)

## Social Media – Facebook und Twitter



**Tweet**  
(140 Zeichen Text inkl. Link, Hashtags und Erwähnungen, Bildformat 440 x 220 Pixel)



**Link-Post**  
mit Ziel URL als Vorschaulink  
  
(Empfehlung von 90 Zeichen Text inkl. Erwähnungen, Link-Überschrift max. 25 Zeichen, Meta-Description max. 30 Zeichen, Bildformat 1200 x 627 Pixel)



Facebook [@dasspielzeug](#) / Facebook [@BabyundJunior](#)  
Twitter [@das\\_spielzeug](#) / Twitter [baby und junior](#)



## Ihr Kontakt zur Online-Möglichkeit „Kids Kombi“



**Iris Lepach**

Anzeigenverkaufsleitung

+49 (0)951 861 123

[i.lepach@dasspielzeug.de](mailto:i.lepach@dasspielzeug.de)



**Maria Radovanovic**

Anzeigenverkaufsleitung

+49 (0)951 861 126

[m.radovanovic@babyundjunior.de](mailto:m.radovanovic@babyundjunior.de)