

TOY FAIR NEWS

Toy Fair News by das spielzeug und baby&junior

Mit drei Tagesausgaben Toy Fair News by das spielzeug und baby&junior wird der Messebesucher durch eine optimierte Messe-Navigation im iPad-Format umfassend über die Spielwarenmesse informiert.

Mit jeder Ausgabe geben wir dem Besucher einen Messe-Guide an die Hand mit Tipps, was wirklich relevant ist und welche Stände nicht verpasst werden dürfen.

Durch die umfangreiche Verteilung mit Promotern auf dem Flughafen sowie in den umliegenden Hotels ist der Besucher schon morgens vor Beginn der Messe auf den Tag vorbereitet.

Die Printausgaben werden im Sinne des Kommunikations-Mixes in unserem Online-Konzept fortgeführt. Newsletter vor und während der Messe, der Webauftritt von das spielzeug und vor allem der LIVETICKER inkl. Social Stream während der Spielwarenmesse garantieren Ihnen einen umfassenden Markenauftritt!

Ihr Mehrwert im Netz:

Alle 3 Tagesausgaben auch als E-Paper auf www.dasspielzeug.de (IVW-geprüft)



Zielgruppe:

Alle Messebesucher der Spielwarenmesse und Fachhändler/Hersteller in der Spielwaren- und Baby- & Kleinkindbranche sowie deren Agenturen und Verbände

Erscheinungstermine:

3 Tagesausgaben (30.01.2019 + 31.01.2019 + 01.02.2019)

Druck Auflage/Tag: 5.000 Exemplare

Verbreitete Auflage/Tag: 4.900 Exemplare

Verbreitung:

Hotelverteilung in Nürnberg und Umgebung. Exklusive Verteilung durch Promoter auf dem Flughafen + Auslagestellen auf dem Flughafengelände. Abonnenten von das spielzeug und baby&junior. Auslage auf der Messe: Kunden-Messestände und Messestand das spielzeug

Format: Breite 170 mm x Höhe 240 mm

Sprache: zweisprachig in Englisch und Deutsch

Anzeigenpreise pro Tag/ pro Ausgabe:

1/1 Seite 4c: 2.950,- €	Titelseite: 3.850,- €
1/2 Seite 4c: 1.650,- €	2. Umschlagseite: 3.450,- €
1/3 Seite 4c: 1.150,- €	4. Umschlagseite: 3.600,- €

4 seitiger Einhefter: 2.800,- €

Preise zzgl. MwSt.

Malstaffel: 2x= 3 %, 3x=5 %, 4x=10 %