

## Auswertung Leserbefragung

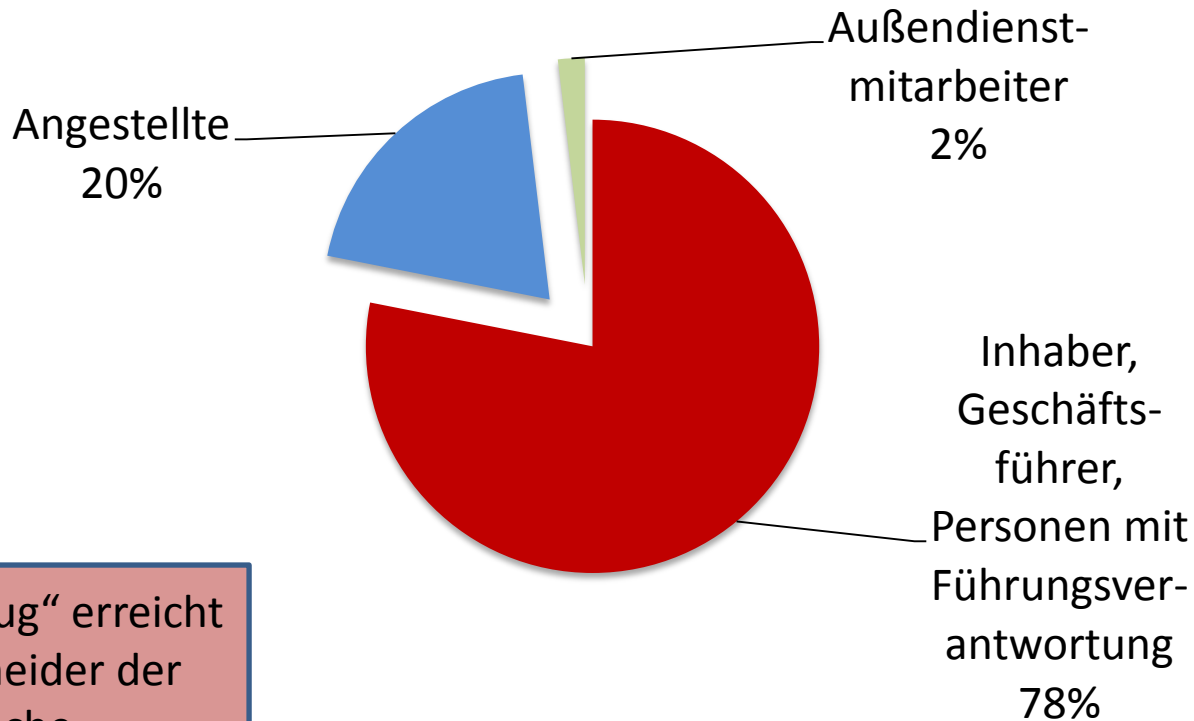
im Zeitraum Juli und August 2017

(Beilage in der Ausgabe 7-8/2017

schriftliche Beteiligung

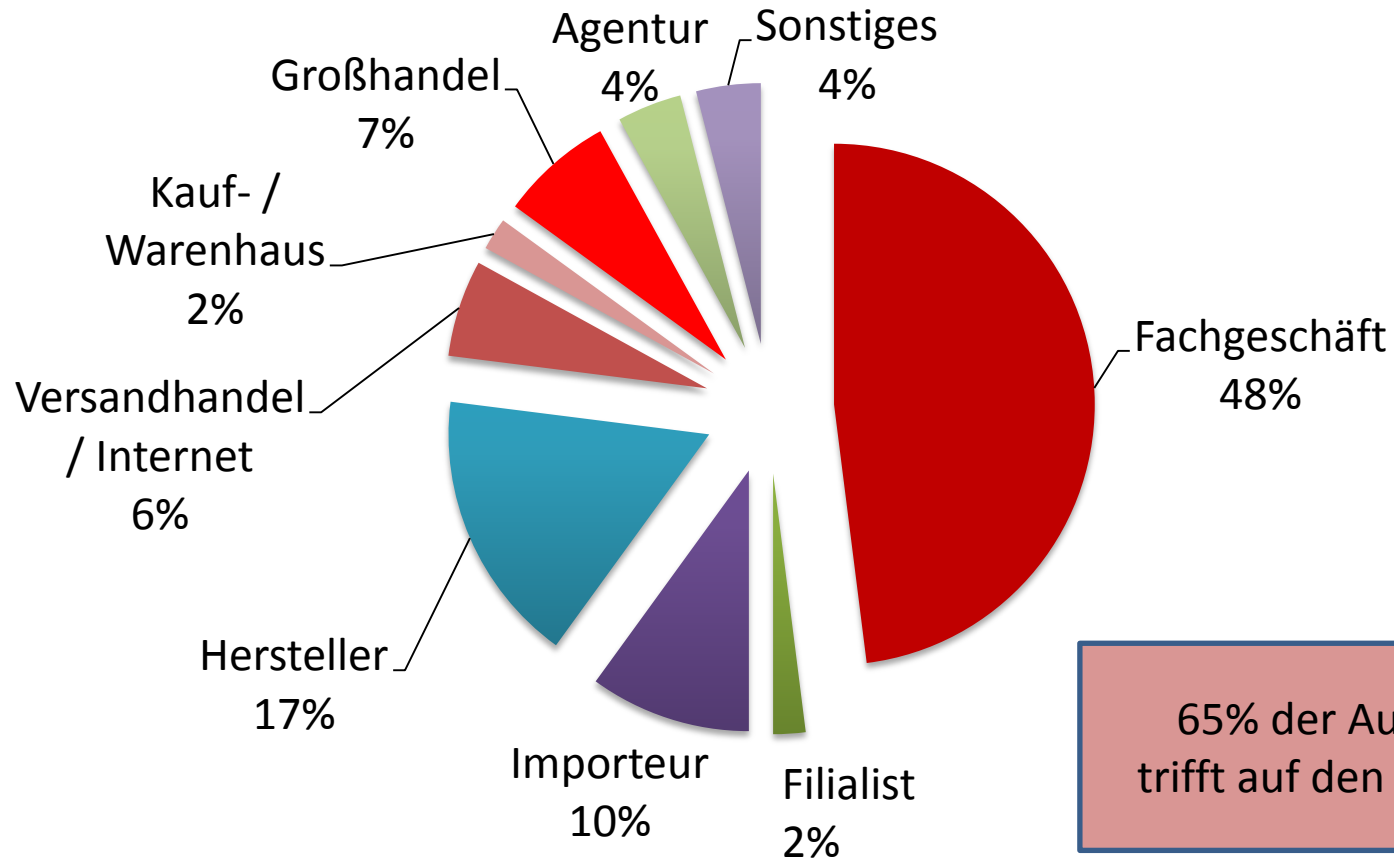
86 Teilnehmer)

## Wer liest uns

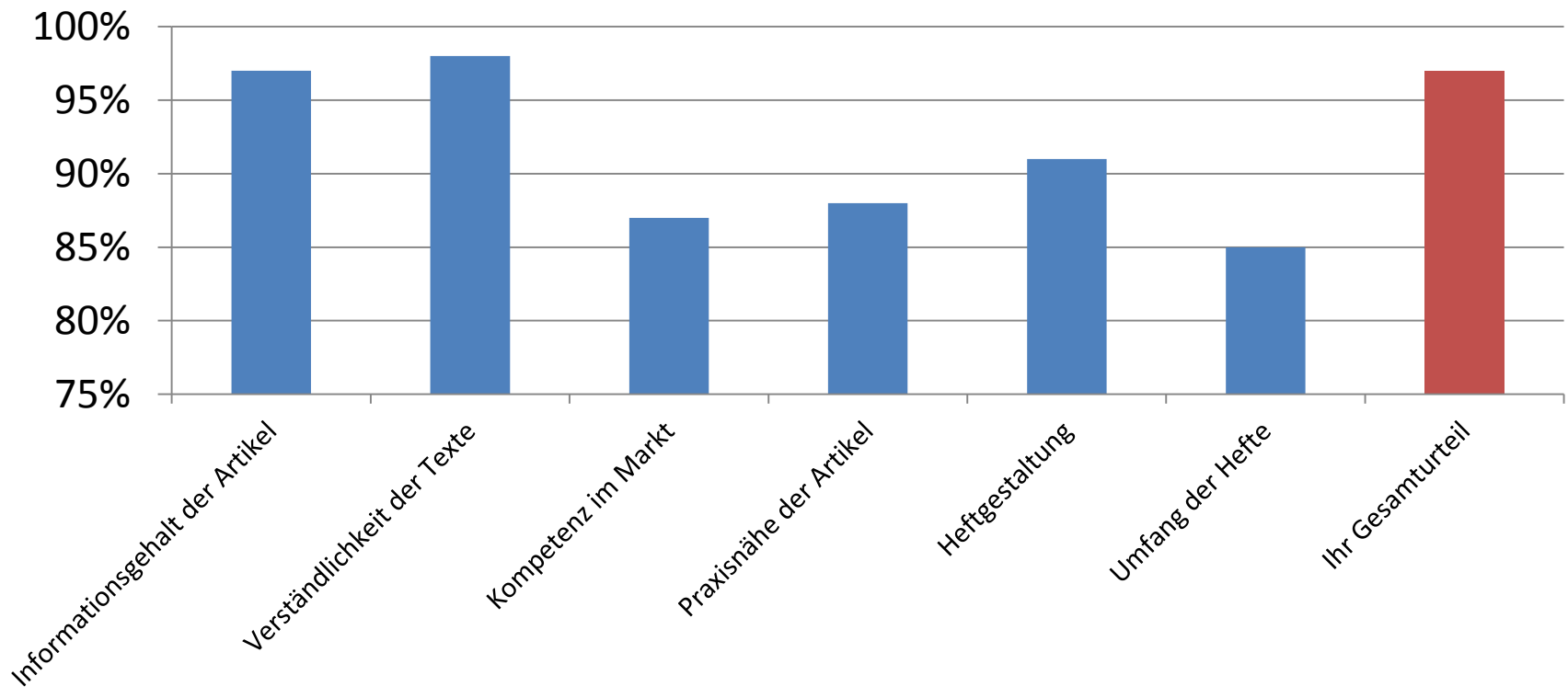


„das spielzeug“ erreicht die Entscheider der Branche

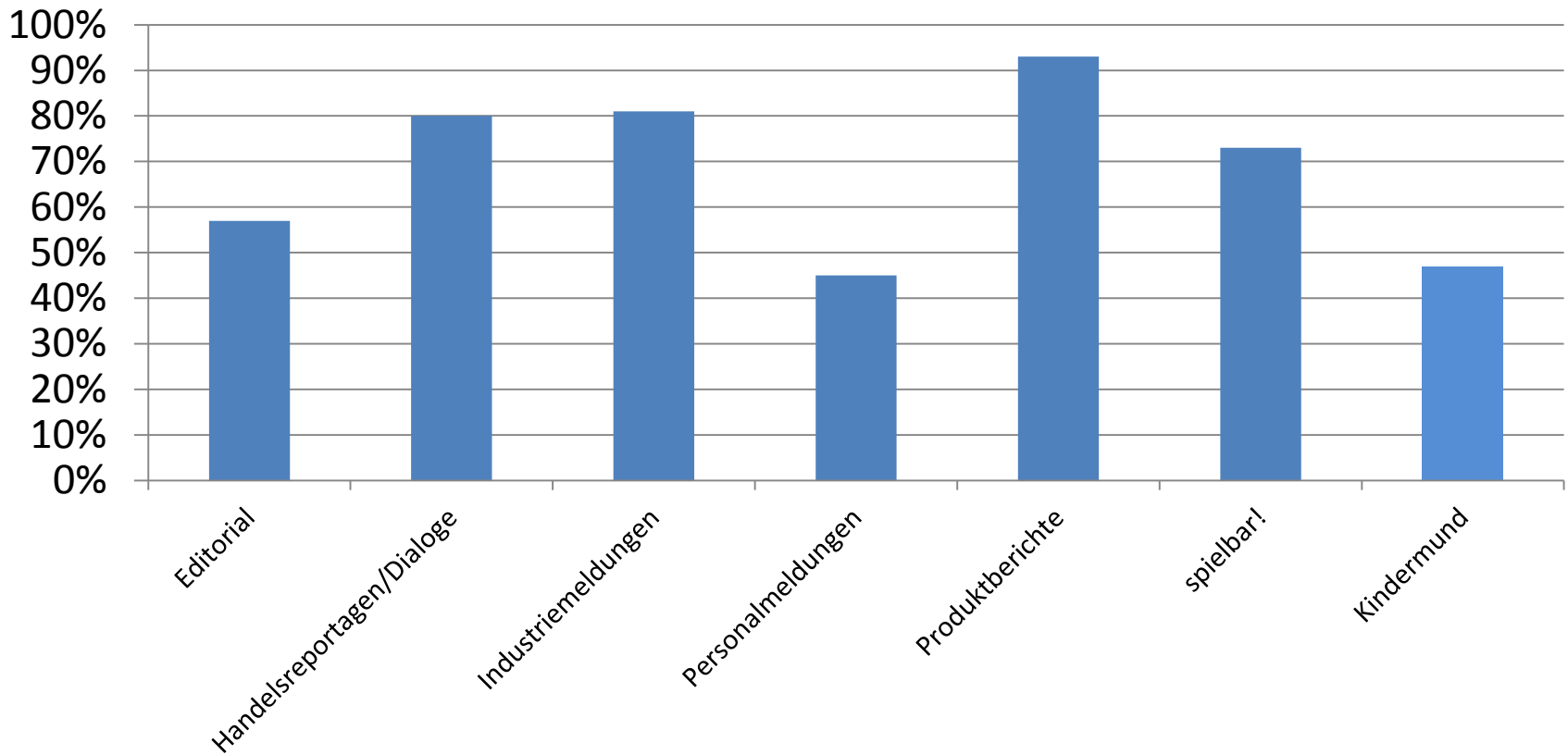
## In welcher Art Unternehmen arbeiten Sie?



## Redaktionelle Beurteilung unserer Leser (mit sehr gut/gut):



### Beurteilung des Heftkonzepts (mit sehr wichtig/wichtig):



Was gefällt besonders gut:

Einblicke in  
andere Zweige  
der Branche

Gesamtüber-  
blick über  
die Branche

Gut  
recherchierte  
Artikel

Vorstellung  
neuer  
Spielwaren

Vorstellung der  
Geschäfte und  
Händlerstimmen

Aktualität

Was gefällt weniger:

Zu wenig  
über  
Modellbau

Lizenzen mehr  
reflektieren

Kindermund

Manche besagten  
Trends spiegeln  
sich nicht im  
Markt wieder

Mehr  
Marktanalysen

Die Anzeigenwahrnehmung bei den Lesern ist gut:

- 66% lesen Anzeigen und informieren sich
- weitere 13% nutzen sie als Orderanreiz

Das Onlineinteresse ist ausbaufähig:

- für ca. 30% unserer Leser schaffen wir während den Messen einen Mehrwert mit unseren Aktionen wie dem LIVE-BLOG
- ca. 30% nutzen regelmäßig oder gelegentlich unsere Website und über 40% unser Newsletterangebot

Lesedauer:

- Die Hälfte der Leserschaft liest bis 30 Minuten und 40% der Leser bis 60 Minuten in „das spielzeug“

Leser pro Ausgabe: 3 Leser im Durchschnitt

**Unsere Leser sind mit uns zufrieden:**

- **88% würden uns uneingeschränkt weiterempfehlen**



Redaktionsleitung „das spielzeug“

Kerstin Barthel – [k.barthel@dasspielzeug.de](mailto:k.barthel@dasspielzeug.de) – Telefon: 0951 861 163

Leitung digitale Medien und Mitglied der Geschäftsführung

Daniel Keienburg – [d.keienburg@meisenbach.de](mailto:d.keienburg@meisenbach.de) – Telefon: 0951 861 176

Anzeigenverkaufsleitung „das spielzeug“

Iris Lepach – [i.lepach@dasspielzeug.de](mailto:i.lepach@dasspielzeug.de) – Telefon: 0951 861 123