

Auswertung Leserbefragung

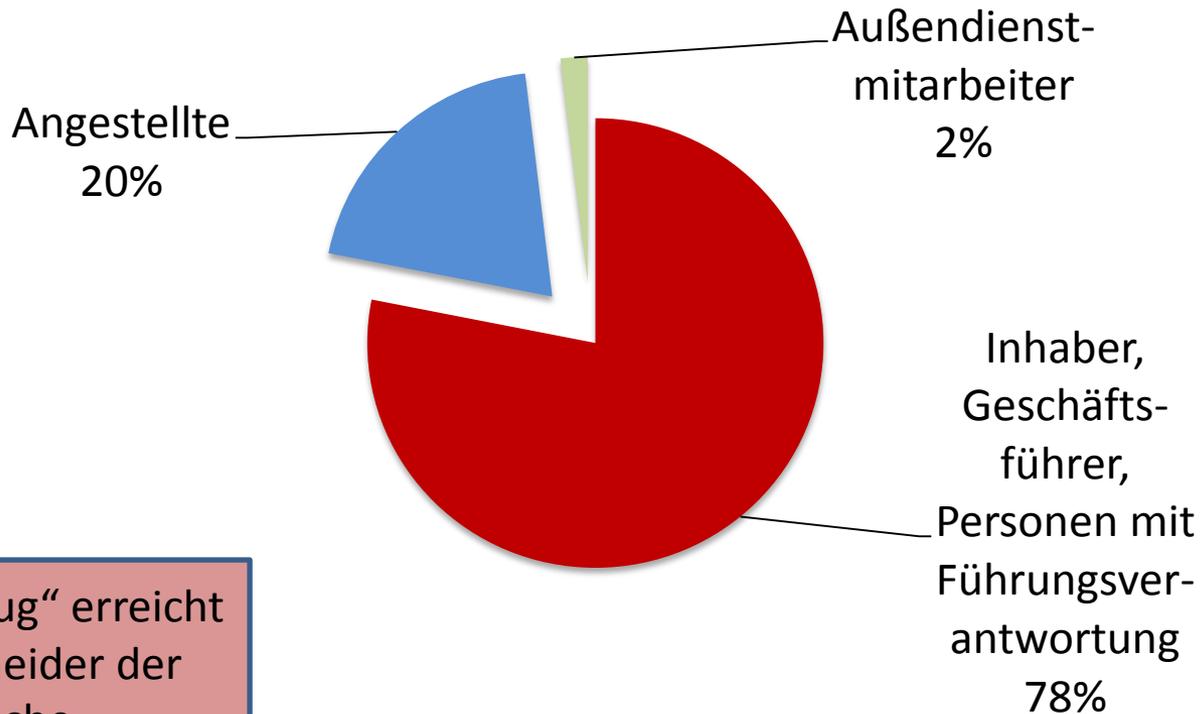
im Zeitraum Juli und August 2017

(Beilage in der Ausgabe 7-8/2017

schriftliche Beteiligung

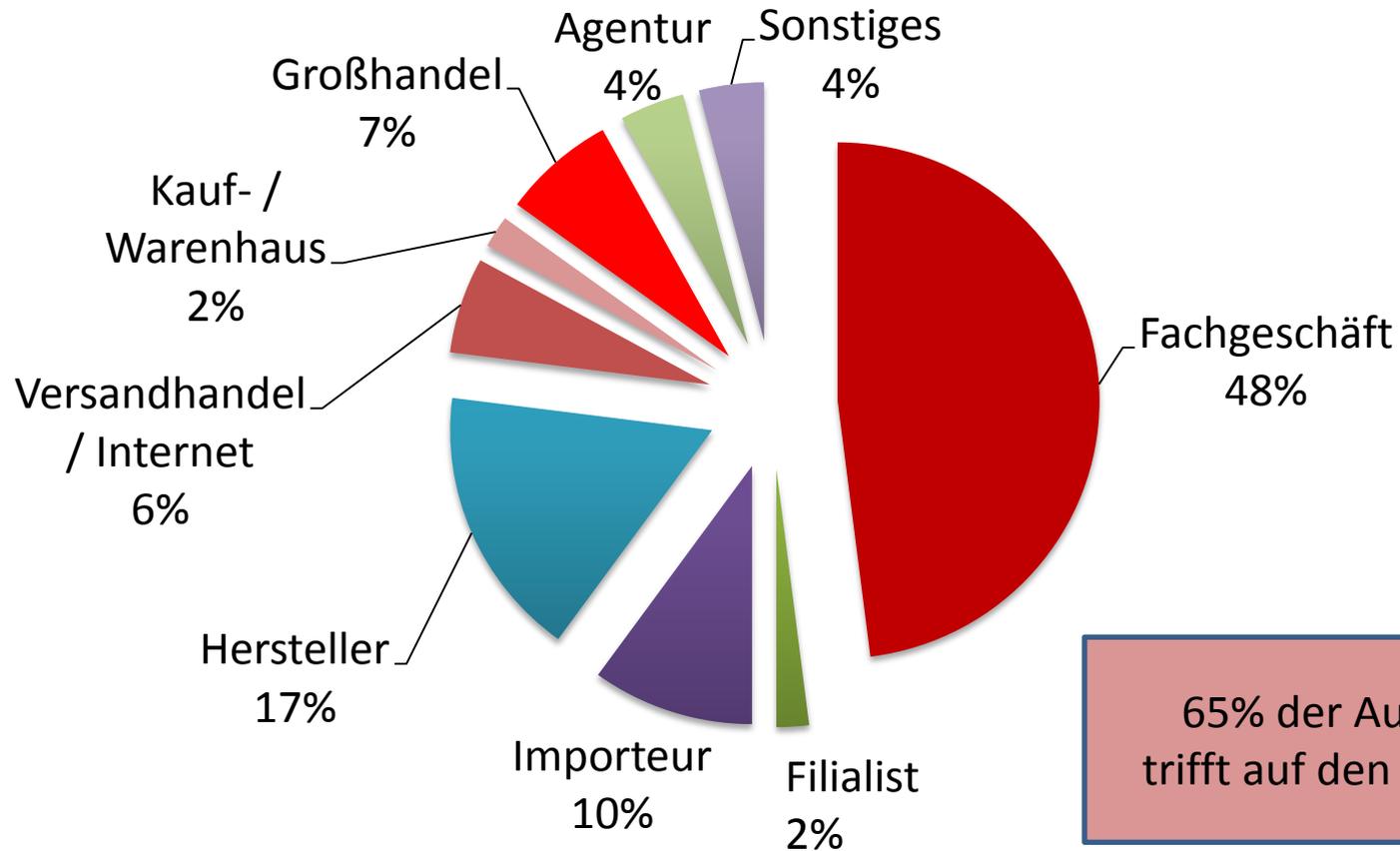
86 Teilnehmer)

Wer liest uns

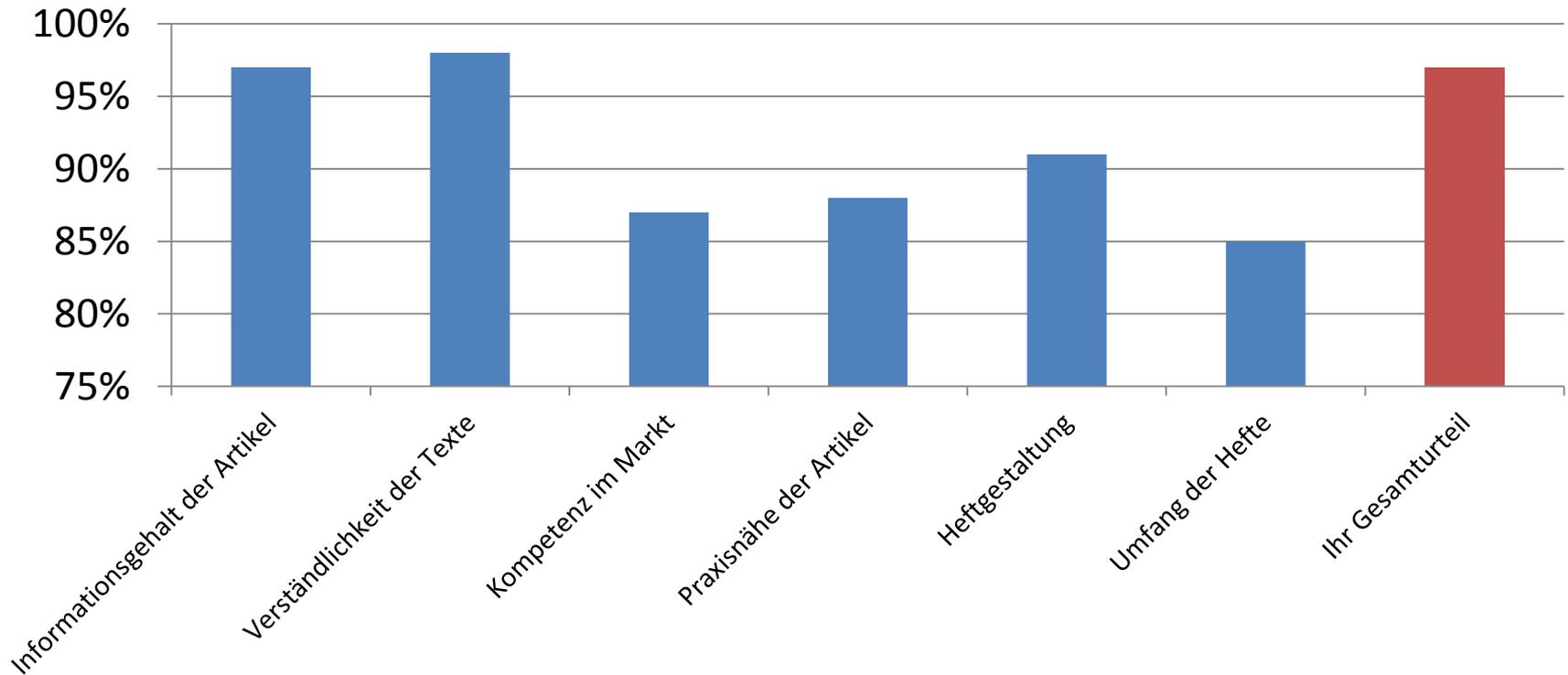


„das spielzeug“ erreicht die Entscheider der Branche

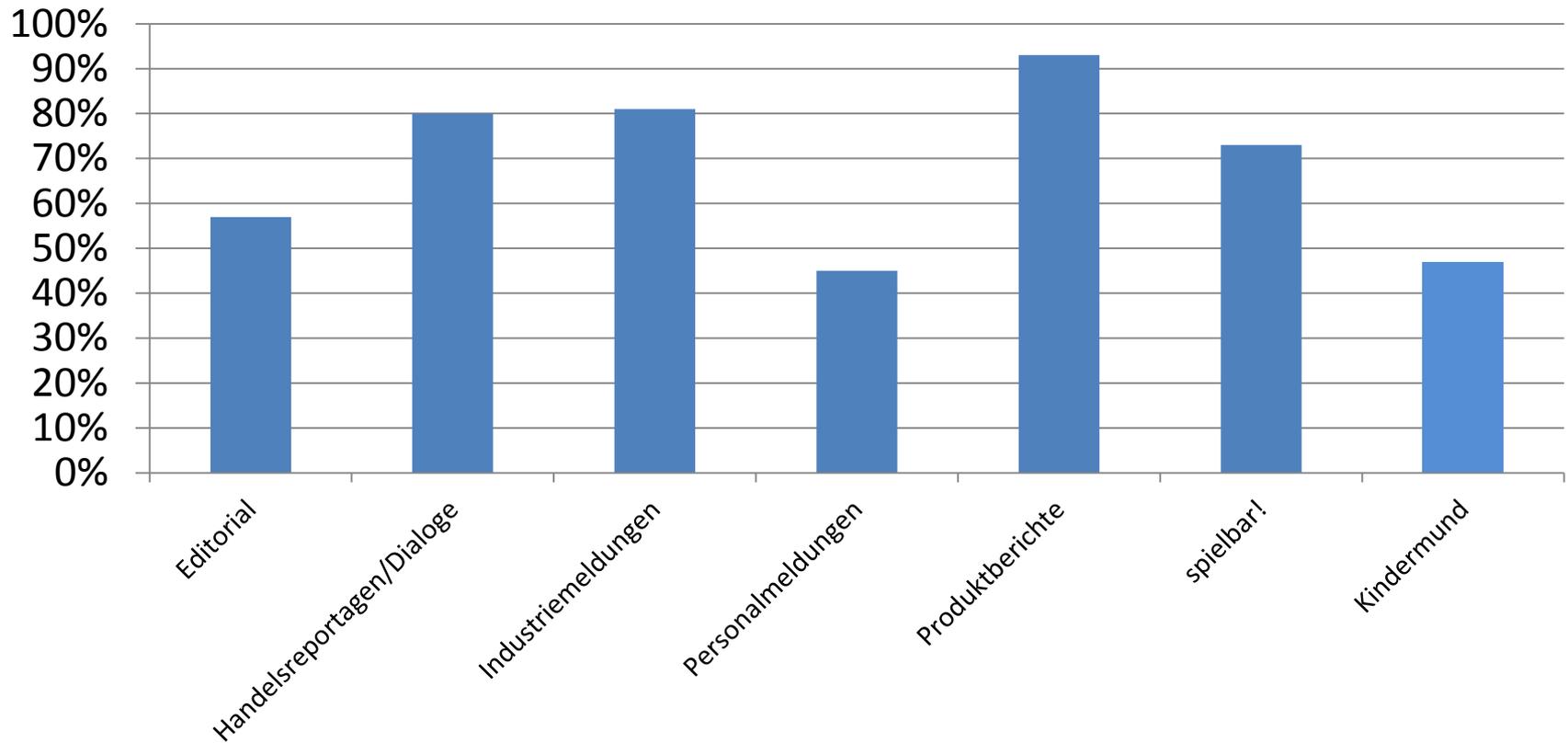
In welcher Art Unternehmen arbeiten Sie?



Redaktionelle Beurteilung unserer Leser (mit sehr gut/gut):



Beurteilung des Heftkonzepts (mit sehr wichtig/wichtig):



Was gefällt besonders gut:

Einblicke in
andere Zweige
der Branche

Gesamtüber
blick über
die Branche

Gut
recherchierte
Artikel

Vorstellung
neuer
Spielwaren

Vorstellung der
Geschäfte und
Händlerstimmen

Aktualität

Was gefällt weniger:

Zu wenig
über
Modellbau

Lizenzen mehr
reflektieren

Kindermund

Manche besagten
Trends spiegeln
sich nicht im
Markt wieder

Mehr
Marktanalysen

Die Anzeigenwahrnehmung bei den Lesern ist gut:

- 66% lesen Anzeigen und informieren sich
- weitere 13% nutzen sie als Orderanreiz

Das Onlineinteresse ist ausbaufähig:

- für ca. 30% unserer Leser schaffen wir während den Messen einen Mehrwert mit unseren Aktionen wie dem LIVE-BLOG
- ca. 30% nutzen regelmäßig oder gelegentlich unsere Website und über 40% unser Newsletterangebot

Lesedauer:

- Die Hälfte der Leserschaft liest bis 30 Minuten und 40% der Leser bis 60 Minuten in „das spielzeug“

Leser pro Ausgabe: 3 Leser im Durchschnitt

Unsere Leser sind mit uns zufrieden:

- **88% würden uns uneingeschränkt weiterempfehlen**

Redaktionsleitung „das spielzeug“

Kerstin Barthel – k.barthel@dasspielzeug.de – Telefon: 0951 861 163

Leitung digitale Medien und Mitglied der Geschäftsführung

Daniel Keienburg – d.keienburg@meisenbach.de – Telefon: 0951 861 176

Anzeigenverkaufsleitung „das spielzeug“

Iris Lepach – i.lepach@dasspielzeug.de – Telefon: 0951 861 123