

Tendence
Academy

Vortragsprogramm

Halle 9.1

Moderation:

Stefan Suchanek
Agentur RaumKunst

trade topics

find out
tendence
30.6. –
3.7.2018

International trade fair
for consumer goods

Samstag, 30.6.2018

11:30 – 12:00

Christmas meets spring time – Florale Inspiration

Victoria Salomon
International Florist Master

12:15 – 12:45

Kunden kaufen Vorstellungen – Ein Impulsvortrag für mehr Emotionen im Verkaufsgespräch

Jörg Winter
Erfolgscoach aus Hamburg

13:00 – 13:30

Trendspecial 2018/2019 Schmuck.Fashion.Accessoires

Kristina Caspary-Gallus
Spezialistin für Trends, Vizepräsidentin
VDMD, Netzwerk Deutscher Mode- und
Textil-Designer e. V.

13:45 – 14:15

Erfolgreich verkaufen mit Social Media

Burkhard Asmuth
Geschäftsführer Contunda GmbH

Vortrag

14:30

Der Kunde als Gast – warum Einzelhandel so menschlich ist

Uwe U. Klimach
Creative Director &MYLK

Im Anschluss:

Best Practice Workshop „Marktplatz der Ideen“ Kreativ – Inspirierend – Einfach umsetzbar

Uwe U. Klimach
Creative Director &MYLK

Sonntag, 1.7.2018

11:30 – 12:00

Erfolgreich verkaufen mit Social Media

Burkhard Asmuth
Geschäftsführer Contunda GmbH

12:15 – 12:45

Trendspecial 2018/2019 Schmuck.Fashion.Accessoires

Kristina Caspary-Gallus
Spezialistin für Trends, Vizepräsidentin
VDMD, Netzwerk Deutscher Mode- und
Textil-Designer e. V.

13:00 – 13:30

Spätsommer/Herbst – Blatt und Blüte, sommerliche Werkstücke, die Ihre Kunden mit Sicherheit überzeugen und begeistern!

Victoria Salomon
International Florist Master

13:45 – 14:15

Kunden kaufen Vorstellungen – Ein Impulsvortrag für mehr Emotionen im Verkaufsgespräch

Jörg Winter
Erfolgscoach aus Hamburg

Vortrag

14:30

Der Kunde als Gast – warum Einzelhandel so menschlich ist

Uwe U. Klimach
Creative Director &MYLK

Im Anschluss:

Best Practice Workshop „Marktplatz der Ideen“ Kreativ – Inspirierend – Einfach umsetzbar

Uwe U. Klimach
Creative Director &MYLK

Montag, 2.7.2018

11:30 – 12:00

Welche Megatrends gibt es und wie beeinflussen sie unsere Wohn- und Lifestyle- Produkte 2018/19

Gabriela Kaiser
TRENDagentur, Trendscout und -beraterin für Industrie, Handel, Messen
und Trend & Style-Trendexpertin

12:15 – 12:45

Stationär handeln & online erfolgreich sein! – Chancen für mittelständische Unternehmen im E-Commerce

Toralf Schneider
Geschäftsführer net4x

13:00 – 13:30

Vom Schaufenster zum Wow- Fenster – Hilfreiche Tipps für eine originelle Schmuck- Schaufenstergestaltung

Karin Wahl
Visual Merchandiser/Trainerin

13:45 – 14:15

Analoge und digitale Schmuckgestaltung

Silvia Weidenbach
Jewellery London

14:30 – 15:00

Die Ernte einfahren – den Sack zubinden! Wie Sie die Kaufentscheidung Ihrer Kunden absichern und Ihre Kaufabschlüsse erhöhen

Burkhard Treude
Unternehmensberatung Treude

15:15 – 15:45

Natürliche Objekte floristisch interpretiert

Eva Rick
Floristmeisterin

Dienstag, 3.7.2018

11:30 – 12:00

Natürliche Objekte floristisch interpretiert

Eva Rick
Floristmeisterin

12:15 – 12:45

Die Ernte einfahren – den Sack zubinden! Wie Sie die Kaufentscheidung Ihrer Kunden absichern und Ihre Kaufabschlüsse erhöhen

Burkhard Treude
Unternehmensberatung Treude

13:00 – 13:30

Analoge und digitale Schmuckgestaltung

Silvia Weidenbach
Jewellery London

13:45 – 14:15

Stationär handeln & online erfolgreich sein! – Chancen für mittelständische Unternehmen im E-Commerce

Toralf Schneider
Geschäftsführer net4x

14:30 – 15:00

Welche Megatrends gibt es und wie beeinflussen sie unsere Wohn- und Lifestyle- Produkte 2018/19


Gabriela Kaiser
TRENDagentur, Trendscout und -beraterin für Industrie, Handel, Messen
und Trend & Style-Trendexpertin

15:15 – 15:45

Heute schon inszeniert? Mit der richtigen Warenprä- sentation Erlebniswelten im Schaufenster und Verkaufs- raum schaffen

Karin Wahl
Visual Merchandiser/Trainerin

tendence.messefrankfurt.com

 messe frankfurt

D

67256_TE_Programm_Seite_Vortraege_Halle_9_1 • 210x297 mm • FOGRA 39 • CMYK • tg: 15.03.2018