

String it

FACHHANDELSAKTION STRING IT EVENTPAKET MUTTERTAG – TOLLES MUTTERTAGSGESCHENK VON KLEINEN KÜNSTLERN

UM WAS GEHT ES:

String Art ist voll im Trend: Mit dem süßen String it Fadenbild in Herzform entsteht Fadenkunst auf kindgerechte und kreative Weise. Mit dem Ravensburger „Eventpaket String it Muttertag“ bieten wir Ihnen als Fachhändler ein Kreativpaket, mit dem Ihre kleinen Kunden ein tolles Geschenk zum Muttertag basteln können. Die Kinder haben die Möglichkeit, ein buntes Fadenbild in Form eines Herzes zu kreieren. Zusätzlich wird das Muttertagsgeschenk mit einer Postkarte abgerundet, auf der die Kleinen einen lieben Gruß an die Mama hinterlassen können. Bastelspaß und ein tolles selbstkreatives Kunstwerk zum Muttertag in Einem!

DIE PROMOTION ENTHÄLT:

- 80 Schnupperpackungen „String it Herz“
- 2 Kinderschere
- Postkarten
- Plakate zur Ankündigung der Aktion
- Wimpelkette zur Dekoration

VERSAND:

Versand und Abstimmung erfolgt durch Ihren Außendienstler

AKTIONSZEITRAUM:

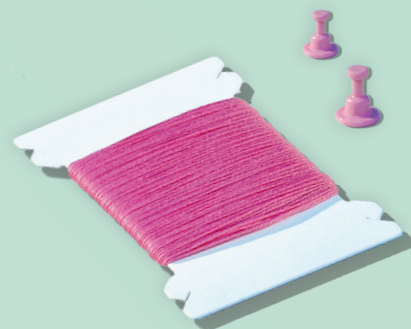
- Auslieferung des Eventpakets erfolgt ab Ende März 2019
- Empfohlener Aktionszeitraum Anfang Mai 2019 (Muttertag am 12.05.19)

AKTIONSORT:

Indoor beim Kunden

ARTIKELNUMMER:

92.975



SAG ES MIT LIEBE,
SAG ES MIT HERZ!



MACH MIT!
DAS PERFEKTE GESCHENK
ZUM MUTTERTAG

EVENTABLAUF:

Die Aktion wird durch den Fachhändler durchgeführt.

- Vorarbeit: Zur Ankündigung der Aktion kann der Fachhändler die Plakate mit Datum und Uhrzeit der Aktion aufhängen. Als Werbemittel steht zusätzlich eine Wimpelkette zur Verfügung, die an der Decke oder an der Wand angebracht werden kann. Für die Aktion sollen alle Inhalte des Pakets auf dem Tisch ausgelegt werden. Die beigelegten Kinderschere sollten nicht unbeaufsichtigt verwendet werden. Seitens des Händlers sollten Kugelschreiber für Grußworte auf der Postkarte zur Verfügung gestellt werden.
- Der Aufbau des Events erfolgt individuell durch den Fachhändler. Da die Bastelaktion an Kinder gerichtet ist, wird ein Tisch mit Stühlen empfohlen, die durch den Fachhändler gestellt werden.
- Den Besuchern sollte das Event erklärt und die Schnupperpackungen an die Kinder verteilt werden.
- Bitte machen Sie Fotos von dem Event, schicken Sie diese an den zuständigen Außendienstler und streuen Sie die Fotos über eigene Kanäle.

Ravensburger